



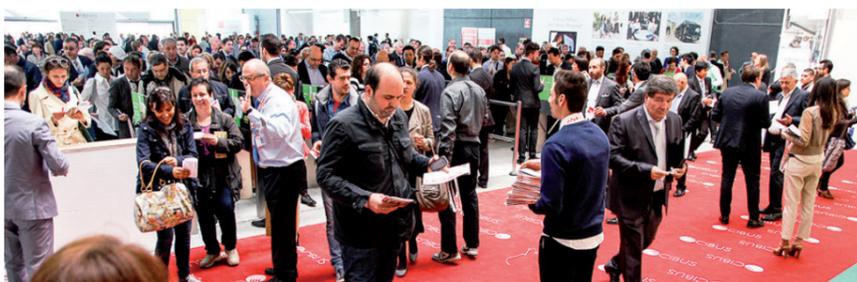
# CIBUS

## APPUNTAMENTO NELLA CAPITALE DELLA FOOD VALLEY

Parma ospiterà la 18esima edizione della manifestazione. Che si presenta con un quartiere rinnovato e una struttura dinamica. Forte di un'intensa campagna promozionale.



**Quando:** dal 9 al 12 maggio 2016 - **Orario:** 9.30 - 18.00  
**Dove:** Fiere di Parma - Viale delle Esposizioni 393, Parma - Italia  
**Organizzatore:** Fiere di Parma  
**www.cibus.it**



Con cadenza biennale, nel 2016 torna Cibus, il salone internazionale dell'alimentazione. Giunto alla sua 18esima edizione, quest'anno l'evento, in calendario a Parma dal 9 al 12 maggio, si presenta con un quartiere rinnovato e una struttura dinamica. Per rendere ancora più agibile il sito, infatti, è stato allestito il nuovo moderno ingresso Ovest. E per facilitare la visita, gli spazi saranno suddivisi in aree tematiche sempre più razionalizzate.

La superficie più estesa sarà quella occupata dalle aziende che producono pasta, conserve, condimenti e prodotti dolciari. Al cui interno si trovano due 'sezioni speciali': 'Grocery renaissance', dove vengono proposte idee e strategie per ricreare valore e sviluppare il segmento attraverso proposte di riassortimento, tendenze, analisi di best practice dall'estero e proposte innovative; e 'Confectionery @ Cibus 2016', un corner dedicato al comparto, rinnovato nel layout e nei contenuti, in collaborazione con l'industria di settore, la distribuzione specializzata, il retail nazionale e internazionale e con alcuni top buyers esteri.

Due i padiglioni dedicati a fresco, latticini & formaggi, carni & salumi e gastronomia & piatti pronti, in cui sarà collocata la se-

zione speciale 'Store brand' per approfondire tematiche legate alla Marca del distributore: il rapporto qualità/prezzo competitivo, il confronto con il sistema produttivo, la trasmissione dell'immagine d'insegna, le best practice e i fattori critici di successo.

All'interno dell'area food service, invece, lo spazio 'Horeca show', una lounge dedicata a operatori e professionisti del settore, con show cooking e convegni sui temi cruciali della ristorazione fuori casa. Altri due settori espositivi saranno dedicati a 'Beverage & spirits' e ai prodotti tipici e regionali.

Un ulteriore servizio per i professionisti del settore, i retailer, i buyer e gli importatori - nazionali e internazionali - che visiteranno l'esposizione sono i percorsi tematici visitor oriented, che attraversano trasversalmente i padiglioni seguendo diverse dimensioni dell'alimentare: Private label, biologico, Kosher, Halal, food service, free from. Un ulteriore sforzo sarà portato avanti sul fronte dell'incoming e della promozione all'estero. A questo proposito, Cibus potrà beneficiare, insieme ad altre quattro manifestazioni di spicco del nostro Paese, di uno stanziamento pianificato dall'Agenzia Ita/Ice per la promozione all'estero e

l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Questi investimenti, che ammontano complessivamente a oltre 7 milioni di euro, avranno l'obiettivo di rendere le fiere della Penisola più competitive nei confronti dei grandi saloni internazionali, attraverso un massiccio piano di comunicazione sui media nazionali e internazionali, l'organizzazione di piani di ospitalità per selezionati buyer stranieri, inviti a giornalisti di prestigiose testate specializzate e non, organizzazione di eventi speciali su misura che coinvolgono anche i territori e i marchi più noti e prestigiosi del made in Italy. Si prospettano quindi numeri record per Cibus, che nel 2014 aveva fatto registrare oltre 67mila visitatori qualificati, di cui 12mila provenienti dall'estero e oltre mille top buyers da 50 paesi, ospitati grazie all'incoming program dedicato.

A completare l'offerta fieristica, non solo un calendario ricco di convegni, ma anche 'Cibusland - Food experience place', un'iniziativa che invita i professionisti del comparto agroalimentare direttamente nel centro di Parma, capitale della Food Valley, per scoprire gli eventi a tema e assaggiare o comprare i prodotti tipici della zona.

## CIBUS TEC

### Tecnologie per l'alimentare in mostra

*120mila metri quadri di superficie occupata. Oltre mille espositori previsti. E un accordo strategico con Koelnmesse per la creazione di una piattaforma internazionale.*

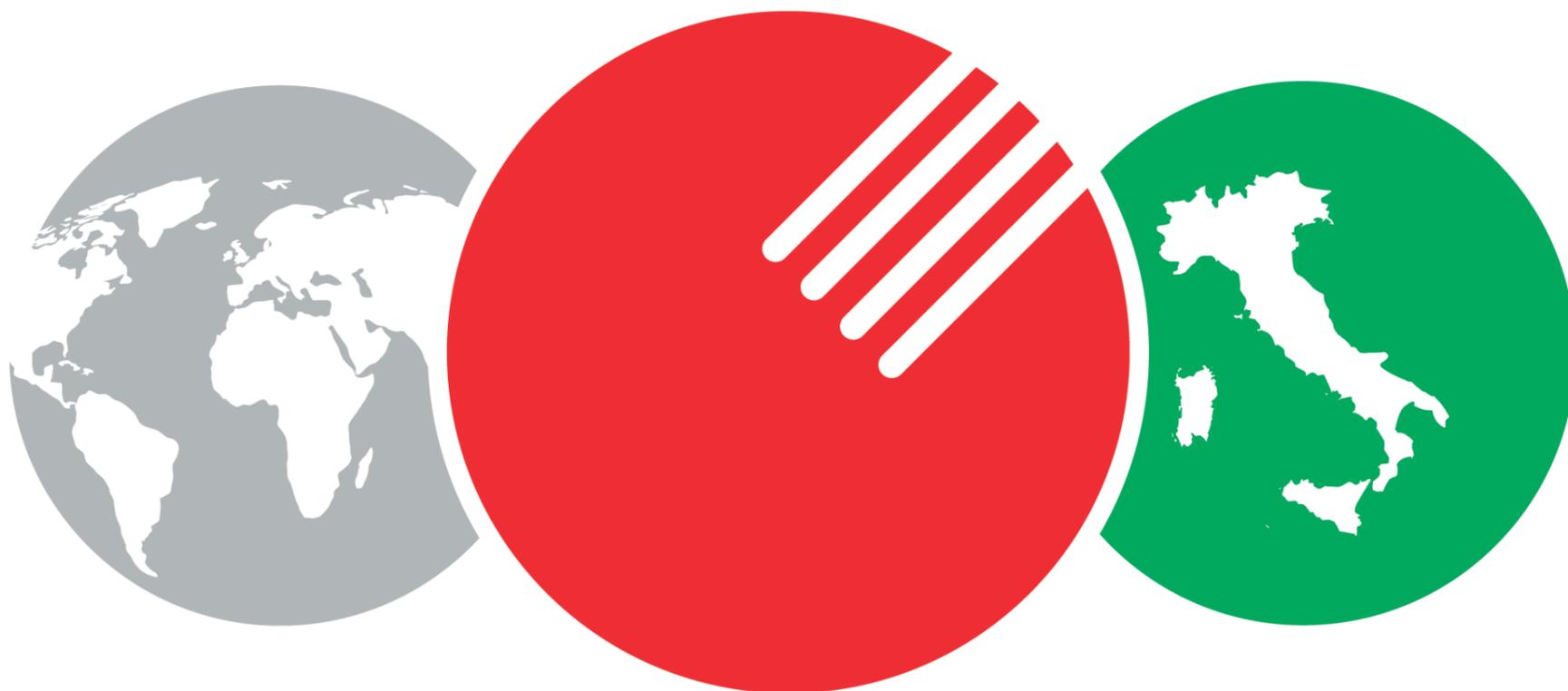
Promette di crescere ulteriormente, anche grazie alla partnership strategica con Koelnmesse, l'edizione 2016 di Cibus Tec, il salone internazionale per le tecnologie dell'industria alimentare. Una vetrina completa delle migliori soluzioni disponibili nell'ambito degli ingredienti, delle tecnologie di processo, del packaging, della logistica, per tutte le tipologie di prodotto (ortofrutta, latte e derivati, carne e prodotti ittici, piatti pronti, IV - V e VI gamma, prodotti da forno, derivati dai cereali, gelati, dessert, caffè e 'single serve', dolci e liquidi alimentari). La scorsa

edizione ha fatto registrare la cifra record di 30mila visitatori, con mille espositori provenienti da quasi 30 paesi del mondo e 500 top buyer. L'obiettivo di quest'anno è la creazione di una piattaforma internazionale per la promozione delle tecnologie alimentari nei mercati ad alto potenziale, un'iniziativa sviluppata in collaborazione con l'Anuga FoodTec di Koelnmesse. Di forte appeal anche l'intenso programma convegnistico, costellato di eventi di livello internazionale, oltre allo 'Startup district' e alla 'Future food technologists competition'.



**DOVE E QUANDO**  
Parma, 25 - 28 ottobre 2016

# EXPERIENCE THE AUTHENTIC ITALIAN FOOD BUSINESS



# CIBUS 2016

**18° SALONE INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE**

**PARMA 9-12 MAGGIO**

3.000 espositori espressione delle eccellenze agroalimentari italiane

[www.cibus.it](http://www.cibus.it) • [cibus@fiereparma.it](mailto:cibus@fiereparma.it)



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

  
**FIEREDI PARMA**

  
FEDERALIMENTARE  
Servizi s.r.l.

 **CARIPARMA**  
CRÉDIT AGRICOLE  
Banca Ufficiale Fiere di Parma



21-25 February 2016  
DUBAI WORLD TRADE CENTRE



# MORE TASTES. MORE TRENDS. MORE TRADE.

The world's biggest annual food and hospitality show

The sweetest event for food and hospitality trade professionals.

Join the largest gathering of food, beverage & hospitality suppliers ever assembled in the region. Savour the latest tastes and trends from over 120 countries. Meet the cream of suppliers with over 5,000 exhibitors ready to provide a window into the latest innovations and flavours.

Take a bite into real success. Be at Gulfood.



GULFOOD GULFOOD TRADE SHOW [WWW.GULFOOD.COM](http://WWW.GULFOOD.COM)

Organised by



Supported by



Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Silver Sponsor



Trade Partner



Sponsor



Visitor Badge Pouches & Insert



Visitor Badge Lanyards



In Hall Signage



Visitor Trade Invitations



Official Pre-Registration



Carrier Bags



Official Media Partners



Official Regional Magazine



# VINITALY: ANNIVERSARIO ALL'INSEGNA DEL B2B

A Veronafiere, dal 10 al 13 aprile 2016,  
torna l'appuntamento con il Salone internazionale del vino e dei distillati.  
Tante le novità in agenda per la 50esima edizione.



**Quando:** dal 10 al 13 aprile 2016 - **Orario visitatori:** continuato dalle 9.30 alle 18.30  
**Orario espositori:** continuato dalle 9.30 alle 18.30  
**Dove:** Veronafiere - Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona  
**Organizzatore:** Veronafiere - [www.vinitaly.com](http://www.vinitaly.com)



## I NUMERI DI VINITALY 2015

**88.226 mq**

SUPERFICIE TOTALE NETTA OCCUPATA

**4.095**

TOTALE ESPOSITORI

**150.145**

TOTALE VISITATORI

**54.934**

TOTALE VISITATORI ESTERI

Il sipario sulla 50esima edizione di Vinitaly si alzerà il 10 aprile 2016. Appuntamento, come sempre, a Veronafiere, dove fino al giorno 13 il vino sarà assoluto e indiscusso protagonista all'interno di padiglioni e stand. Annunciati alcuni cambiamenti in concomitanza con lo storico anniversario: in primis, nel 2016, la manifestazione torna al suo appuntamento classico, dopo l'anticipo nelle date, causa Expo, dell'edizione 2015. Poi, per volere diretto degli organizzatori, l'edizione 2016 di Vinitaly si annuncia sempre più all'insegna del b2b. Tante le novità in agenda. Si punta, innanzitutto, a potenziare il business fieristico, grazie a un piano d'investimenti da 8 milioni di euro. La fiera, si ricordi, è stata inclusa nel Piano di promozione straordinaria per l'internazionalizzazione del made in Italy promosso dal governo. Previsto, anche in quest'ottica, un sostegno all'incoming di operatori esteri, con l'obiettivo di portare all'appuntamento veronese 800 buyer selezionati in più. Saranno anche migliorate le infrastrutture: rafforzati, in particolare, logistica (viabilità e ingressi) e servizi agli operatori (connessioni dati, navette anche dall'aeroporto di Venezia, fast-track per gli espositori). Gli operatori professionali saranno i veri protagonisti della fiera italiana del vino per eccellenza. Ai wine lover, nei giorni della manifestazione, sarà dedicato Vinitaly & the City, evento parallelo realizzato nel centro della città. E affinché l'appuntamento in fiera si sviluppi seguendo una prospettiva 100% business, configurandosi come un momento d'intese commerciali, aggiornamento e networking, una vera rivoluzione è stata annunciata in merito agli ingressi: a Vinitaly 2016 si potrà accedere soltanto con biglietti nominativi e non più cartacei. A livello espositivo, Gianni Bruno, brand manager della manifestazione, ha spiegato a più riprese che l'organizzazione della manifestazione sta lavorando su uno spazio dove convogliare i produttori che si contraddistinguono per singolari specificità: come chi più si orienta verso il green, il biologico, i vignaioli indipendenti e simili. Annunciata, anche, un'importante novità rispetto al Concorso enologico internazionale. Nuovo format, naming e logo per il contest di Vinitaly che si pone l'obiettivo di mettere in evidenza la miglior produzione enologica, farla conoscere

ai consumatori e agli operatori, presentare al pubblico le tipologie dei vini più caratteristici dei diversi paesi, nonché premiare e stimolare lo sforzo delle aziende vinicole al continuo miglioramento qualitativo dei loro prodotti. Il rinnovato '5 Stars Wines' vanterà un nuovo sistema di giudizio, con commissioni specializzate per aree geografiche e un'espressione in centesimi, con l'assegnazione di un riconoscimento ai vini che raggiungeranno o supereranno i 90 punti. Si tratterà, per l'appunto, di un premio destinato solo ai vini che raggiungeranno e supereranno tale soglia e che vuole essere uno strumento di business e una leva di marketing per le aziende che vi prendono parte. "In previsione del 50esimo Vinitaly e giunti al traguardo del 22esimo Concorso, abbiamo deciso di innovare la formula del giudizio con la collaborazione di Ian D'Agata, esperto di fama mondiale, affinché possano essere colte tutte le potenzialità dei vini iscritti. Per farlo, abbiamo adottato quelle che sono le best practice internazionali", ha sottolineato il direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani.





	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>GENNAIO</b>	Ven 1	Sab 2	Dom 3	Lun 4	Mar 5	Mer 6	Gio 7	Ven 8	Sab 9	Dom 10	Lun 11	Mar 12	Mer 13	Gio 14	Ven 15	
													MARCA (BOLOGNA) www.marca.bolognafiere.it			
<b>FEBBRAIO</b>	Lun 1	Mar 2	Mer 3	Gio 4	Ven 5	Sab 6	Dom 7	Lun 8	Mar 9	Mer 10	Gio 11	Ven 12	Sab 13	Dom 14	Lun 15	
	ISM-INTERNATIONAL SWEETS AND BISCUITS FAIR (COLONIA) www.ism-cologne.com				EUROPAIN & INTERSUC (PARIGI) www.europain.com				BIOFACH (NORIMBERGA) www.biofach.de					VINIS		
								PRODEXPO (MOSCA) www.prod-expo.ru/en								
<b>MARZO</b>	Mar 1	Mer 2	Gio 3	Ven 4	Sab 5	Dom 6	Lun 7	Mar 8	Mer 9	Gio 10	Ven 11	Sab 12	Dom 13	Lun 14	Mar 15	
	www.salon-fromage.com					FOODEXPO (HERNING) www.foodexpo.dk		SPS-SIAF (GUANGZHOU) www.spsinchina.com					PROWEIN (DUSSELDORF) www.pr			
								FOODEX JAPAN (TOKYO) www.jma.or.jp/foodex/en			TASTE (FIRENZE) www.pittimmagine.com/corporate/fairs/taste					
<b>APRILE</b>	Ven 1	Sab 2	Dom 3	Lun 4	Mar 5	Mer 6	Gio 7	Ven 8	Sab 9	Dom 10	Lun 11	Mar 12	Mer 13	Gio 14	Ven 15	
												PROWINE ASIA (SINGAPORE) www.winespirits				
										VINITALY (VERONA)		SIAL CANADA (MONTREAL) www.sialca				
												ANUFOOD EURASIA (ISTANBU) www.wineandgourme				
<b>MAGGIO</b>	Dom 1	Lun 2	Mar 3	Mer 4	Gio 5	Ven 6	Sab 7	Dom 8	Lun 9	Mar 10	Mer 11	Gio 12	Ven 13	Sab 14	Dom 15	
					SIAL CHINA (SHANGHAI) www.sialchina.com		CIOGE 2016 (SHANGHAI) * www.chinaexhibition.com					CIBUS (PARMA) www.cibus.it				
			LONDON INTER. WINE FAIR (LONDRA) www.londonwinefair.com				IFFA (FRANCOFORTE) iffa.messefrankfurt.com									
<b>GIUGNO</b>	Mer 1	Gio 2	Ven 3	Sab 4	Dom 5	Lun 6	Mar 7	Mer 8	Gio 9	Ven 10	Sab 11	Dom 12	Lun 13	Mar 14	Mer 15	
			GOOD FOOD & WINE SHOW (MELBOURNE) www.goodfoodshow.com.au												SIAL A	
					IDDBA (HOUSTON) www.iddba.org											
<b>LUGLIO</b>	Ven 1	Sab 2	Dom 3	Lun 4	Mar 5	Mer 6	Gio 7	Ven 8	Sab 9	Dom 10	Lun 11	Mar 12	Mer 13	Gio 14	Ven 15	
								GOOD FOOD & WINE SHOW (PERTH) www.goodfoodshow.com.au								
<b>AGOSTO</b>	Lun 1	Mar 2	Mer 3	Gio 4	Ven 5	Sab 6	Dom 7	Lun 8	Mar 9	Mer 10	Gio 11	Ven 12	Sab 13	Dom 14	Lun 15	
			WOFEX - WORLD FOOD EXPO (MANILA) www.wofex.com													
					GOOD FOOD & WINE SHOW (SIDNEY) www.goodfoodshow.com.au											
<b>SETTEMBRE</b>	Gio 1	Ven 2	Sab 3	Dom 4	Lun 5	Mar 6	Mer 7	Gio 8	Ven 9	Sab 10	Dom 11	Lun 12	Mar 13	Mer 14	Gio 15	
				SPECIALITY FINE FOOD FAIR (LONDRA) www.specialityandfinefoodfairs.co.uk						SANA (BOLOGNA) www.sana.it		FINE FOOD AUSTRALIA (MELBOURNE) www.finefoodaustral				
			GIDA - WORLDFOOD (ISTANBUL) www.worldfood-istanbul.com									WORLDFOOD (MOSCA) www.wor				
<b>OTTOBRE</b>	Sab 1	Dom 2	Lun 3	Mar 4	Mer 5	Gio 6	Ven 7	Sab 8	Dom 9	Lun 10	Mar 11	Mer 12	Gio 13	Ven 14	Sab 15	
												EAST AFRIPACK (NAIROBI) www.eastafripack.com				
<b>NOVEMBRE</b>	Mar 1	Mer 2	Gio 3	Ven 4	Sab 5	Dom 6	Mer 7	Gio 8	Ven 9	Sab 10	Dom 11	Lun 12	Mar 13	Mer 14	Mar 15	
				VEGANFACH (COLONIA) www.veganfach.de			SWEETS & SNACKS MIDDLEEAST (DUBAI) www.sweetsmiddleeast.com		GULFOOD MANUFACTURING (DUBAI) www.gulfoodmanufacturing.com		SIAL INTERFOOD (JAKARTA) www.sialinterfood.com					
							FHC CHINA (SHANGHAI) www.fhcchina.com		PACK EXPO (CHICAGO) www.packexpointernational.com		PLMA (CHICAGO) www.plmainternatio					
							PLME (DUBAI) www.privatelabelmiddleeast.com		SHANGHAI PRIVATE LABEL FAIR (SHANGHAI) www.plmainternational.com							
<b>DICEMBRE</b>	Gio 1	Ven 2	Sab 3	Dom 4	Lun 5	Mar 6	Mer 7	Gio 8	Ven 9	Sab 10	Dom 11	Lun 12	Mar 13	Mer 14	Gio 15	
					SIAL MIDDLEEAST (ABU DHABI) www.sialme.com											
						WINE2WINE (VERONA) www.wine2wine.net										

■ ALIMENTARE   
 ■ BIO   
 ■ VINO   
 ■ TECNOLOGIE   
 \* DATE DA CONFERMARE



# ALIMENTANDO 2016

EVENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO

**Sede legale:** Via Pini, 57/a - 43126 Parma (PR) • tel. +39 0521 940053 - fax +39 0521 980599  
**Sede operativa:** Via Nebulina, 43 - 28047 Oleggio (NO) • tel. +39 0321 93366 - fax. +39 0321 93356  
**Sermedia USA:** 70W. Madison Street 3500 Three First National Plaza Chicago, Illinois - USA 60602

[www.sermedia.com](http://www.sermedia.com) • [info@sermedia.com](mailto:info@sermedia.com)

	5	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	Sab 16	Dom 17	Lun 18	Mar 19	Mer 20	Gio 21	Ven 22	Sab 23	Dom 24	Lun 25	Mar 26	Mer 27	Gio 28	Ven 29	Sab 30	Dom 31	
		WINTER FANCY FOOD SHOW (SAN FRANCISCO) <a href="http://www.specialtyfood.com/shows-events">www.specialtyfood.com/shows-events</a>					FOOD HOSPITALITY WORLD (MUMBAI) <a href="http://www.fhwexpo.com">www.fhwexpo.com</a>				SIGEP (RIMINI)  <a href="http://www.sigep.it">www.sigep.it</a>						
	Mar 16	Mer 17	Gio 18	Ven 19	Sab 20	Dom 21	Lun 22	Mar 23	Mer 24	Gio 25	Ven 26	Sab 27	Dom 28	Lun 29			
	VD (MONTPELLIER) <a href="http://www.vinisud.com">www.vinisud.com</a>					GULFOOD (DUBAI) <a href="http://www.gulfood.com">www.gulfood.com</a>					SALON DU FROMAGE (PARIGI)						
	Mer 16	Gio 17	Ven 18	Sab 19	Dom 20	Lun 21	Mar 22	Mer 23	Gio 24	Ven 25	Sab 26	Dom 27	Lun 28	Mar 29	Mer 30	Gio 31	
	EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MESSICO (GUADALAJARA) <a href="http://www.alimentaria-mexico.com">www.alimentaria-mexico.com</a>																
	Sab 16	Dom 17	Lun 18	Mar 19	Mer 20	Gio 21	Ven 22	Sab 23	Dom 24	Lun 25	Mar 26	Mer 27	Gio 28	Ven 29	Sab 30		
		FOOD & DRINK EXPO (BIRMINGHAM) <a href="http://www.foodanddrinkexpo.co.uk">www.foodanddrinkexpo.co.uk</a>									GASTRONORD & VINORDIC (STOCCOLMA) <a href="http://www.gastronord.se">www.gastronord.se</a>						
										ALIMENTARIA (BARCELLONA) <a href="http://www.alimentaria.com">www.alimentaria.com</a>							
	Lun 16	Mar 17	Mer 18	Gio 19	Ven 20	Sab 21	Dom 22	Lun 23	Mar 24	Mer 25	Gio 26	Ven 27	Sab 28	Dom 29	Lun 30	Mar 31	
									SPS IPC DRIVES (PARMA)  <a href="http://www.spsitalia.it">www.spsitalia.it</a>				IRAN AGRO FOOD (TEHERAN) <a href="http://www.iran-agro.com">www.iran-agro.com</a>				
									THAIFEX-WORLD OF FOOD ASIA (BANGKOK) <a href="http://www.thailandfoodfair.com">www.thailandfoodfair.com</a>								
									PLMA (AMSTERDAM) <a href="http://www.plmainternational.com">www.plmainternational.com</a>		AFRO PACKAGING EXHIBITION (IL CAIRO) <a href="http://www.afropackaging.com">www.afropackaging.com</a>						
	Gio 16	Ven 17	Sab 18	Dom 19	Lun 20	Mar 21	Mer 22	Gio 23	Ven 24	Sab 25	Dom 26	Lun 27	Mar 28	Mer 29	Gio 30		
	SEAN (MANILA) <a href="http://www.sialasean.com">www.sialasean.com</a>				FMI CONNECT (CHICAGO) <a href="http://www.fmiconnect.net">www.fmiconnect.net</a>							SUMMER FANCY FOOD SHOW (NEW YORK) <a href="http://www.specialtyfood.com/shows-events">www.specialtyfood.com/shows-events</a>		IFE CHINA (GUANGZHOU) <a href="http://www.ifechina.com">www.ifechina.com</a>			
				AFRICA'S BIG SEVEN EXPO (JOHANNESBURG) <a href="http://www.exhibitionsafrica.com">www.exhibitionsafrica.com</a>							FINE FOOD NEW ZEALAND (AUCKLAND) <a href="http://www.finefoodnz.co.nz">www.finefoodnz.co.nz</a>						
	Sab 16	Dom 17	Lun 18	Mar 19	Mer 20	Gio 21	Ven 22	Sab 23	Dom 24	Lun 25	Mar 26	Mer 27	Gio 28	Ven 29	Sab 30	Dom 31	
							MAFBEX (MANILA) <a href="http://www.worldbex.com/event/mafbex">www.worldbex.com/event/mafbex</a>										
	Mar 16	Mer 17	Gio 18	Ven 19	Sab 20	Dom 21	Lun 22	Mar 23	Mer 24	Gio 25	Ven 26	Sab 27	Dom 28	Lun 29	Mar 30	Mer 31	
	Ven 16	Sab 17	Dom 18	Lun 19	Mar 20	Mer 21	Gio 22	Ven 23	Sab 24	Dom 25	Lun 26	Mar 27	Mer 28	Gio 29	Ven 30		
					TECNO FIDTA (MESSE FRANKFURT – IFFA) (BUENOS AIRES) <a href="http://www.tecnofidta.com">www.tecnofidta.com</a>						POLAGRA FOOD (POZNAN) <a href="http://www.polagra-food.pl">www.polagra-food.pl</a>						
							ANNAPOORNA WORLD OF FOOD INDIA (MUMBAI) <a href="http://www.worldoffoodindia.com">www.worldoffoodindia.com</a>										
	Dom 16	Lun 17	Mar 18	Mer 19	Gio 20	Ven 21	Sab 22	Dom 23	Lun 24	Mar 25	Mer 26	Gio 27	Ven 28	Sab 29	Dom 30	Lun 31	
	SIAL (PARIGI) <a href="http://www.sialparis.fr">www.sialparis.fr</a>									CIBUS TEC (PARMA)  <a href="http://www.cibustec.it">www.cibustec.it</a>			GOOD FOOD & WINE SHOW (BRISBANE) <a href="http://www.goodfoodshow.com.au">www.goodfoodshow.com.au</a>				
	Mer 16	Gio 17	Ven 18	Sab 19	Dom 20	Lun 21	Mar 22	Mer 23	Gio 24	Ven 25	Sab 26	Dom 27	Lun 28	Mar 29	Mer 30		
	WORLD OF FOOD BEIJING (PECHINO) <a href="http://www.worldoffoodbeijing.com">www.worldoffoodbeijing.com</a>			GLUTEN FREE EXPO (RIMINI)  <a href="http://www.glutenfreeexpo.it">www.glutenfreeexpo.it</a>										VINITECH - SIFEL (BORDEAUX) <a href="http://www.vinitech.fr">www.vinitech.fr</a>			
	Ven 16	Sab 17	Dom 18	Lun 19	Mar 20	Mer 21	Gio 22	Ven 23	Sab 24	Dom 25	Lun 26	Mar 27	Mer 28	Gio 29	Ven 30	Sab 31	



**GRANDE** anche il progetto più **piccolo**

NEGLI SPAZI nel tempo di una mostra, raccogliere le effettive **ESIGENZE DEL CLIENTE** e trasformarle in **REALTÀ**.

# TUTTOFOOD PIÙ CHE UNA FIERA, UN VERO CONSULENTE

Due padiglioni in più. Tre nuovi settori merceologici.  
E un menu di servizi ad alto valore aggiunto.  
Appuntamento a Milano, dall'8 all'11 maggio 2017.



**Quando:** dall'8 all'11 maggio 2017  
**Dove:** Fiera Milano, S.S. Sempione, 28, Rho - Milano - Italy  
**Organizzatore:** Fiera Milano  
**www.tuttofood.it**

Anche se bisognerà aspettare fino a maggio 2017 per la prossima edizione di Tuttofood, la sesta, Fiera Milano ha già annunciato grandi novità.

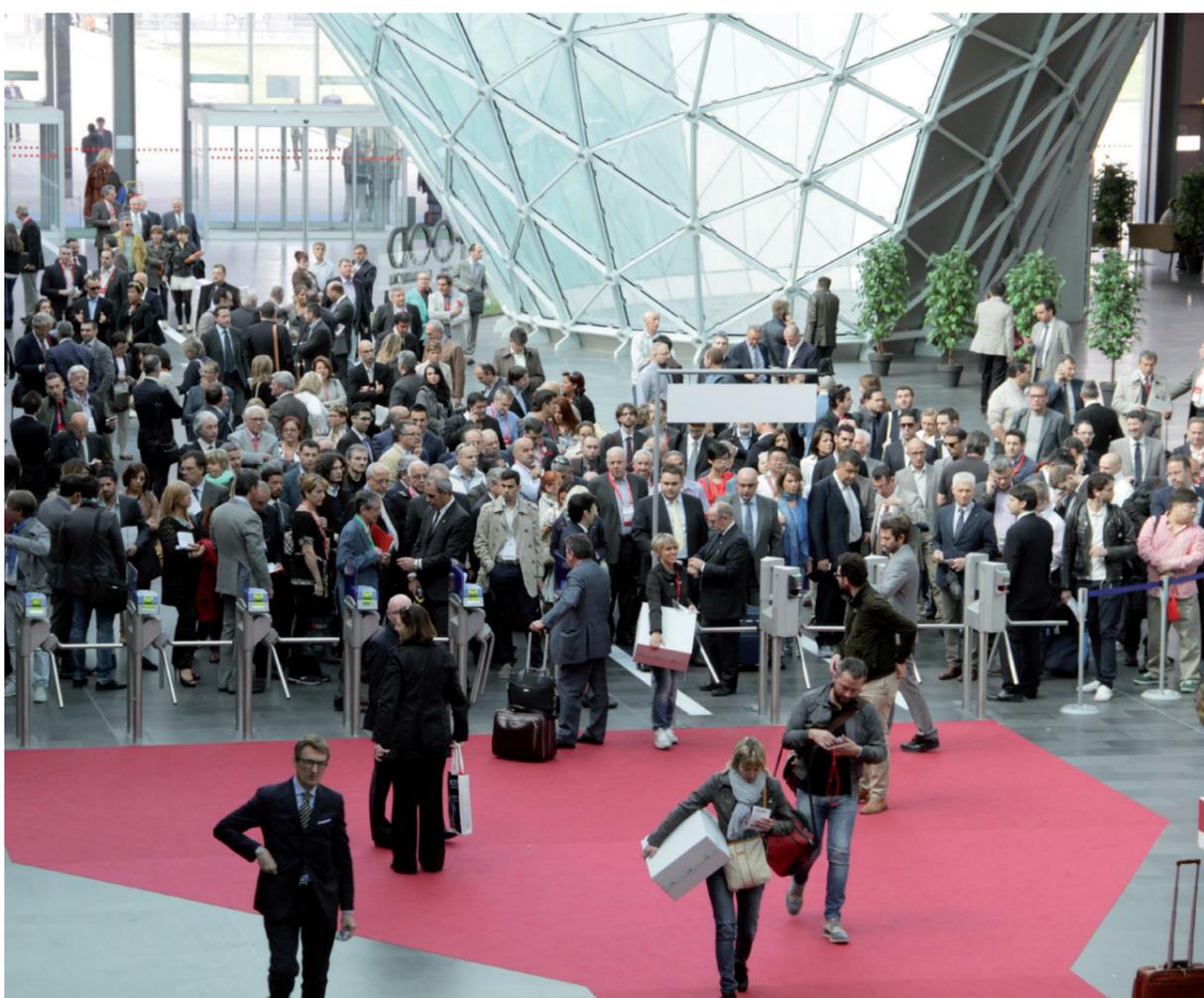
Anzitutto, l'ingresso di Domenico Lunghi in qualità di direttore, nel luglio 2015, ha permesso la definizione di strategie mirate, volte a sostenere la crescita del salone internazionale del food & beverage, in programma dall'8 all'11 maggio 2017. In particolare, si cercheranno legami sempre più stretti con associazioni e istituzioni, si porrà la massima attenzione alle esigenze e alle richieste degli espositori e, soprattutto, si attueranno scelte decisive per aumentare sempre più le occasioni di contatto fra le aziende e i buyer. L'idea progettuale del 2017, annunciano gli organizzatori, prevede infatti lo sviluppo del ruolo di Tuttofood in qualità di attore attivo. Che si trasforma in 'consulente' specifico per espositori e visitatori attraverso un menu di servizi ad alto valore aggiunto. Come, ad esempio, lo 'smart catalog', che sarà on line a breve e che consentirà agli espositori di tenere costantemente aggiornato il proprio profilo e ai buyer di accedere ai contenuti relativi alle aziende, quali siti web, video, immagini e post dai social media, per trovare rapidamente tutte le informazioni e le novità di prodotto delle aziende espositrici.

Ma le novità non finiscono qui. La superficie occuperà due padiglioni in più rispetto al 2015, ampliando ulteriormente l'area, che già nell'ultima manifestazione era cresciuta del 50% rispetto al 2013 (180mila metri quadrati). Verranno inoltre introdotti tre nuovi settori merceologici, per un importante ampliamento della gamma prodotti: Fruit Innovation, TuttoHealth e TuttoLogistic.

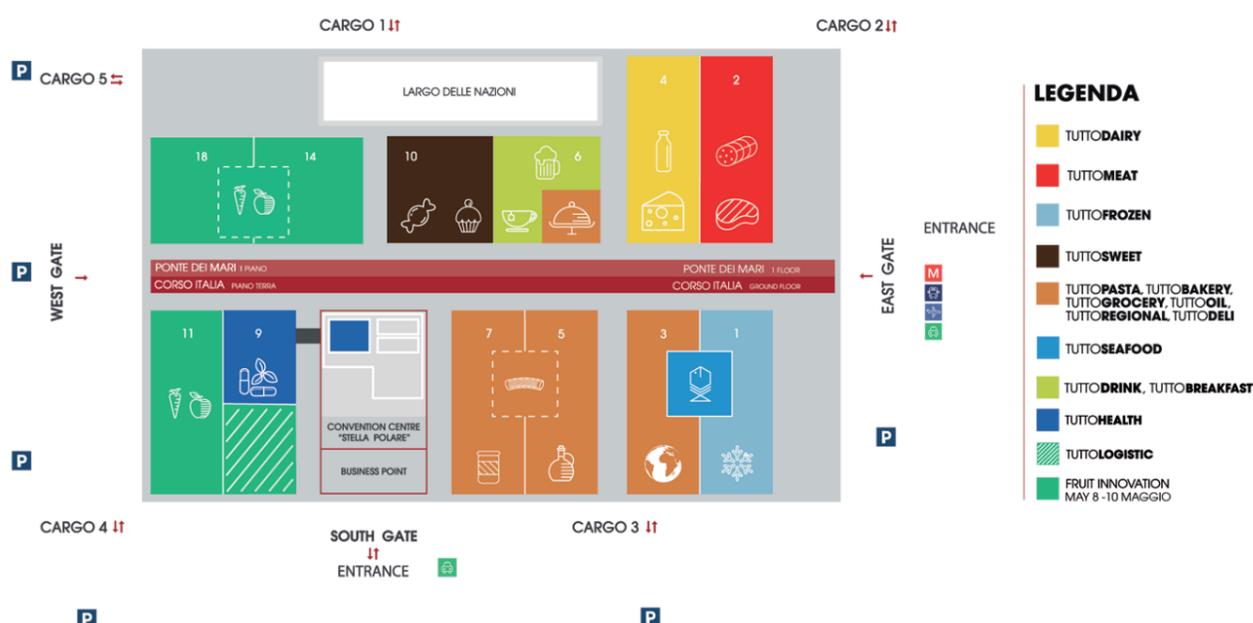
L'annessione di Fruit Innovation, fiera che abbina prodotti e tecnologie del comparto ortofrutticolo, permette di allargare il raggio d'azione di Tuttofood anche alla filiera del fresco. La sezione TuttoHealth, invece, servirà a creare un settore espositivo che soddisfi maggiormente le esigenze dei buyer, italiani ed esteri, sempre più interessati alla nutraceutica. Grazie a collaborazioni con partner qualificati, infatti, verranno coinvolti nutrizionisti, medici, biologi, dietisti e farmacisti, per richiamare ancora più produttori e visitatori del comparto. Infine, TuttoLogistic, che nasce per offrire le soluzioni più innovative e i sistemi integrati destinati alla movimentazione del comparto agroalimentare.

Sulla scia del successo riscosso dall'ultima edizione - nel 2015 sono stati 78.493 i visitatori certificati da Ufi (23.430 dall'estero), di cui il 95% ha espresso un alto livello di soddisfazione - Fiera Milano ha già avviato grandi investimenti per raggiungere, nel 2017, il target dei 100mila visitatori, con particolare attenzione ai paesi europei, agli Usa, al Canada e al Giappone. Un compito reso meno difficile non solo grazie alla collaborazione con l'Agenzia Ita/Ice, ma anche perché Milano, con l'Esposizione Universale, è divenuta la capitale europea del food, dove nei prossimi anni si concretizzeranno le numerose attività b2b avviate durante Expo. Inoltre, dopo aver testato, con l'edizione 2015, il servizio di business matching su 2.100 top buyer (coinvolti in quasi 12mila incontri in soli quattro giorni), l'organizzazione ha deciso di aprire il progetto a tutti i visitatori qualificati che chiederanno di entrare nella Business community di Tuttofood, per favorire e moltiplicare l'incontro tra domanda e offerta.

Forte della collaborazione di partner qualificati come associazioni di categoria e istituzioni, Tuttofood si è proposta come manifestazione internazionale al servizio del business, divenendo, in sole cinque edizioni, la terza fiera professionale dell'agroalimentare nella graduatoria europea.



## SEZIONI ESPOSITIVE





# TUTTOFOOD

MILANO WORLD FOOD EXHIBITION

ENJOY YOUR BUSINESS /// **FIERA MILANO 8 -11 MAGGIO 2017**

WWW.TUTTOFOOD.IT  
INFO@TUTTOFOOD.IT



## FANCY FOOD: L'ALIMENTARE PER IL MERCATO AMERICANO



### Winter Fancy Food Show - San Francisco

Il Winter Fancy Food Show si presenta come il più grande evento professionale di specialità alimentari della costa Ovest statunitense. Organizzato dalla Specialty Food Association, l'evento si terrà dal 17 al 19 gennaio 2016 all'interno dei 212mila metri quadrati del Moscone Center di San Francisco. Circa 1.400 espositori provenienti da 35 paesi (erano 1.300 nel 2015) proporranno ai 19mila operatori professionali previsti oltre 80mila prodotti. Tra cui formaggi, salumi, confetture, caffè, snack, spezie e referenze etniche, naturali e biologiche. Nominata paese partner della Kermesse, l'Italia, con 50 espositori, vanta la presenza più vasta, seguita da Giappone, Francia, Germania e Messico. L'edizione 2016 del Wffs mette a disposizione anche il 'Key buyer program', un servizio riservato agli operatori più qualificati del retail e del food service, così come ai distributori, che facilita l'organizzazione di incontri privati fra i buyer e le aziende. Inoltre sabato 16 gennaio, prima dell'apertura della fiera, si terrà la 'Business builder 1-to-1 networking sessions', una sessione interamente dedicata agli incontri b2b. Il programma della manifestazione prevede, oltre agli annuali premi 'Leadership Awards' e ai numerosi eventi che si tengono durante la tre giorni, anche seminari e workshop formativi con esperti per essere sempre aggiornati sui trend e le innovazioni di settore.

**DOVE E QUANDO**  
S. Francisco,  
17 - 19  
gennaio  
2016

### Summer Fancy Food Show - New York

Appuntamento fondamentale per tutti i produttori dell'alimentare, così come per i buyer e gli esperti del settore, il Summer Fancy Food di New York è la fiera di riferimento per il mercato del Nord America. Alla 62esima edizione, in programma dal 26 al 28 giugno 2016, prenderanno parte circa 2.500 aziende, che esporranno più di 180mila prodotti. 25mila, invece, i buyer attesi, con i quali sarà possibile incontrarsi anche grazie al servizio 'Key buyer program', che permette alle aziende e ai distributori, così come agli operatori del retail e del food service, di pianificare incontri b2b mirati. L'organizzazione, a cura della Specialty Food Association, mette a disposizione diverse opportunità per rendere ancora più visibile l'offerta delle aziende. Come ad esempio l'area 'What's new, what's hot', che presenta centinaia di prodotti innovativi; oppure la zona denominata 'New brands on the shelf pavilion', dove è possibile incontrare gli ultimi brand dell'industria alimentare che hanno fatto il loro ingresso in fiera; o ancora, la prestigiosa vetrina dei Sofi Awards Showcase (da 'Specialty outstanding food innovation'), che premiano con 32 diverse categorie il meglio delle specialità alimentari e del beverage.

**DOVE E QUANDO**  
New York,  
26 - 28  
giugno  
2016

[www.specialtyfood.com](http://www.specialtyfood.com)



## SIAL PARIS: SOTTO UNA NUOVA VESTE



In attesa del prossimo appuntamento con Sial Paris, in programma nella capitale francese dal 16 al 20 ottobre 2016, presso il quartiere delle esposizioni Paris Nord Villepinte, l'organizzazione svela la nuova campagna di comunicazione mondiale.

Per affermare a chiare lettere i fondamenti della strategia globale, il salone internazionale dedicato all'alimentare lancia il nuovo slogan 'Inspire food business' e una nuova identità grafica. Il concept della campagna, affidata all'agenzia Bug, esprime l'ambizione di 'Ispirare il business del settore alimentare' da parte del network Sial, che comprende nove appuntamenti nel mondo, annuali e biennali: Sial Canada, Sial China, Sial Asean, Sial Paris, Sial Interfood e Sial Middle East. Fin dalla sua creazione, infatti, Sial si impegna a sostenere le aziende del settore perché diventino a pieno titolo attori del futuro dell'alimentazione mondiale. Aiutandole a scoprire le tendenze, a lanciare i propri prodotti in nuove aree geografiche e rispondendo così ai bisogni crescenti in termini di diversità, qualità e sicurezza del settore. I visual delle varie edizioni di Sial 2016 si declinano nelle foto di frutti tipici locali accompagnati dal pay off 'Look deeper', una promessa che lascia intravedere le opportunità di sviluppo al di là delle proprie frontiere. Così tutti i saloni si fanno portavoce della strategia ambiziosa di sviluppo sui mercati internazionali adottata dal label Sial. Dopo aver festeggiato, nel 2014, il suo 50esimo anniversario, nel 2016 l'evento promette di richiamare a Parigi circa 6.500 espositori, di cui l'85% provenienti da oltre 100 paesi, su una superficie espositiva di 250mila metri quadri. Saranno invece oltre 155mila i visitatori. Numeri in crescita grazie alle opinioni positive espresse al termine dell'ultima edizione da parte degli espositori (l'82% dichiara un alto tasso di soddisfazione e il 79% ha sottolineato la qualità dei contatti raccolti: una media di 200 per stand, di cui uno su tre nuovo) e da parte dei visitatori (l'88% dichiara un alto tasso di soddisfazione e il 91% raccomanderebbe il salone, inoltre più di nove visitatori su dieci hanno apprezzato la varietà dei prodotti presentati).

**DOVE E QUANDO**  
Parigi,  
16 - 20 ottobre 2016

[www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

## ISM: UN MONDO DOLCE E SALATO



**DOVE E QUANDO**  
Colonia, dal  
31 gennaio  
al 3 febbraio  
2016

L'intero mondo dei dolci e degli snack è atteso anche quest'anno all'appuntamento con Ism. Il salone internazionale di Colonia, in Germania, si terrà dal 31 gennaio al 3 febbraio 2016. Nel 2015, all'evento hanno preso parte 1.513 espositori da 65 paesi e oltre 37mila visitatori, di cui il 69% stranieri (141 nazionalità diverse). Per questa 46esima edizione il numero degli espositori è ancora in aumento e sono più di 70 le nazioni di provenienza, per una quota di imprese estere pari all'85% di quelle iscritte. All'interno dei padiglioni 2, 3, 4, 5, 10 e 11 - per un'area espositiva lorda di 110mila metri quadrati - i top buyer potranno conoscere l'offerta delle aziende. Che tradizionalmente comprende prodotti a base di cacao e cioccolato, dolci, prodotti da forno raffinati, snack, gelati e salatini, ma che ora integra nuovi segmenti. Nel padiglione 5.2, infatti, ci sarà uno spazio dedicato alla pasticceria refrigerata e surgelata, agli snack di frutta e verdura o di pesce e carne essiccati in confezioni ready-to-serve, alle barrette energetiche, ai prodotti 'to go' e per la colazione, caffè e tè. In particolare, questi ultimi saranno i protagonisti del 'Cupping Counter', dove sarà possibile provare diverse

tipologie delle due bevande e parlare direttamente con gli espositori. La 'Newcomer area' raccoglierà le aziende che partecipano per la prima volta alla fiera. Inoltre, verranno riproposti il 'New product showcase' con le ultime novità e il corner 'Sweet Trends - powered by Innova Market Insights', mostra accompagnata da forum e incontri. Il programma collaterale di Ism prevede conferenze, approfondimenti sulle tendenze di mercato, la mostra speciale 'Sweet planet' e l'assegnazione del premio internazionale 'Ism Award' a un personaggio di spicco del settore. Dopo Turchia, Belgio, Russia e Brasile, il paese partner dell'edizione 2016 di Ism è la Francia, con circa 90 aziende espositrici. La banca dati degli espositori, disponibile online sul sito di Ism, permette di organizzare la visita in anticipo. Oltre ai classici criteri di ricerca (per 'paese', 'segmento merceologico' o 'padiglione'), si possono selezionare anche i trend: bio, marchi commerciali, fair trade, halal, vegano, confezioni d'impulso, kosher, senza zucchero, anallergico, edizione limitata, produzione artigianale, vegetariano e functional.

[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com)

### PROSWEETS

ProSweets è il salone internazionale per la subfornitura dell'industria dolciaria, organizzato in concomitanza con Ism, a Colonia. Le 328 aziende che hanno esposto nel 2015, provenienti da 33 paesi, hanno presentato nuove soluzioni per ricette, produzione, confezionamento e logistica del settore a circa 17mila visitatori di 78 nazionalità, con una quota estera del 65%.

## ALIMENTARIA: ALL'INSEGNA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Compie 40 anni Alimentaria, manifestazione di riferimento per il settore food & beverage che si terrà presso il quartiere fieristico di Barcellona, dal 25 al 28 aprile 2016.

La scorsa edizione, nel 2014, ha fatto registrare la partecipazione di 3.800 aziende, di cui oltre mille internazionali, e di oltre 140mila visitatori (42mila esteri), confermando la centralità dell'evento tra i principali appuntamenti per gli operatori professionali in Europa. Sempre nel 2014, centinaia importatori e distributori, provenienti da Europa, America Latina, Nord America e Asia, hanno partecipato a oltre 8mila incontri di business. Numeri che l'organizzazione della fiera, nel suo impegno verso un sempre maggiore livello d'internazionalizzazione, si propone di accrescere ulteriormente. Per l'edizione 2016, infatti, gli espositori saranno 4mila e 600 i buyer esteri ospitati dalla fiera, contro i 497 della precedente edizione. La superficie espositiva, di 90mila metri quadri, si presenterà suddivisa in cinque aree, corrispondenti ai principali mercati del food and beverage: Intercaam (carne e derivati), Interlact (latte e derivati), Intervin (vino e alcol), Restaurama (ristorazione) e Multiple Foods (dolci, conserve, oli e una selezione di prodotti che si distinguono per qualità e tradizione).

Oltre all'ampia offerta espositiva, Alimentaria Experience proporrà un ricco programma di attività volte a rafforzare l'aspetto gastronomico come elemento differenziante e vedrà la partecipazione di numerosi chef stellati di caratura internazionale.

Anche in questa edizione, l'Italia sarà protagonista. Il nostro Paese, infatti, si riconferma il più rappresentato ad Alimentaria: se nel 2014 hanno partecipato 91 aziende italiane, corrispondenti all'8,9% dei 1.013 brand espositori, nel 2016 è previsto un aumento del 18% della presenza italiana. Ma l'Italia detiene anche il record per superficie espositiva coperta. Nel 2014 gli stand delle aziende italiane hanno occupato 1.614 metri quadrati, ovvero il 25% dello spazio riservato alle realtà internazionali. Oltre 1.600, invece, i visitatori italiani che hanno preso parte alla manifestazione.

[www.alimentaria.com](http://www.alimentaria.com)



**DOVE E QUANDO**  
Barcellona,  
25 - 28 aprile 2016

## GULFOOD: RIFLETTORI PUNTATI SULL'AREA MEASA



Gulfood 2016 si terrà al Dubai World Trade Centre dal 21 al 25 febbraio. Giunto alla sua 21esima edizione, l'evento richiama ogni anno i principali player del settore food & beverage, food service e hospitality. Nel 2015 sono stati 84.642 i visitatori professionali, provenienti da oltre 156 paesi, che hanno affollato i padiglioni della manifestazione, di cui il 64% stranieri e il 34% degli Emirati Arabi Uniti. In particolare, da un sondaggio effettuato è risultato che il 97% degli operatori in visita ha valutato la manifestazione da buona a ottima e l'83% ha espresso la volontà di fare ordini entro i sei mesi successivi.

**DOVE E QUANDO**  
Dubai,  
21 - 25  
febbraio  
2016

In funzione della crescita dell'evento, per la prossima edizione l'organizzazione ha ampliato l'area espositiva, che coprirà più di 150mila metri quadrati, contro i 127mila del 2015, occupati da quasi 5mila fornitori di oltre 150 nazionalità diverse. Tra i principali eventi che animeranno il programma della kermesse, si segnalano i Gulfood Awards, riconoscimenti assegnati a personalità e aziende che sono state capaci di distinguersi e proporre prodotti e servizi innovativi. All'interno del contest Emirates Salon Culinaire, oltre 1.300 giovani chef gareggeranno, dimostrando le proprie abilità tecniche e competenze, in concorsi di cucina o preparando capolavori per buffet e banchetti. Gulfood, in associazione con la Speciality Coffee Association of Europe, organizza anche 'The Barista Bonanza', che offre l'opportunità di incontrare i migliori baristi e gustare i loro preparati professionali. Infine, nei diversi centri di consulenza (foodservice, import/export, meat, bakery), l'iniziativa 'Expert Advice Clinic' mette a disposizione una serie di professionisti di settore, tra cui consulenti e analisti di mercato, per fornire informazioni e consigli preziosi per potenziare il business aziendale. Secondo il ministero dell'Economia, grazie al rapido aumento della popolazione, ai fiorenti mercati dell'ospitalità e del turismo e alla posizione di primo piano come hub per l'export, la domanda per gli alimenti di prima necessità da parte degli Emirati Arabi Uniti cresce di circa il 30% ogni anno. In particolare, le importazioni di Dubai rappresentano circa l'80-90% dei consumi alimentari dell'intera area del Gulf Cooperation Council.

[www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)



### GULFOOD MANUFACTURING

Anche nel 2016 torna Gulfood Manufacturing, fiera dedicata alle tecnologie per il processo e il confezionamento alimentare, in scena al Dubai World Trade Centre dal 7 al 9 novembre. Dopo il successo delle prime due edizioni, l'evento ha guadagnato la fama di appuntamento di riferimento per l'agroalimentare in Medio Oriente, Africa e Sud-Est asiatico (Measa).

## PLMA: MDD A TUTTO CAMPO



Organizzato dalla Private label manufacturers association, che rappresenta oltre 3.500 produttori soci nel mondo, il Plma 'World of private label' di Amsterdam si conferma ogni anno, da trent'anni, il principale evento per la promozione del Marchio del distributore.

La manifestazione richiama i rappresentanti di supermercati, ipermercati, discount, drugstore e grandi magazzini, oltre a importatori ed esportatori, consulenti, agenti di vendita, produttori ed esperti di packaging e design. Tutti in cerca di nuovi contatti, nuove idee e nuovi prodotti destinati allo sviluppo del segmento Private label. All'edizione 2016, in programma martedì 24 e mercoledì 25 maggio presso il centro esposizioni Rai, saranno presenti oltre 4.200 stand, con oltre 55 padiglioni nazionali e regionali. Per permettere ai visitatori, più di 12mila professionisti da 115 paesi, di ottimizzare il tempo a disposizione, lo spazio espositivo è suddiviso in due aree distinte. Alimentari: freschi, surgelati e refrigerati, bevande e prodotti da forno; e non food: cosmetici, casalinghi, articoli per la casa, la cucina, la manutenzione dell'auto, il giardinaggio e prodotti per la salute, la bellezza e il fai da te. Sempre nell'ottica di massimizzare i risultati, l'organizzazione mette a disposizione diversi servizi. Ad esempio, sul portale della manifestazione vengono caricati gli annunci dei nuovi prodotti. Inoltre, a partire da 30 giorni prima dell'evento, è possibile trovare online anche un'anteprima della fiera, che aiuta i visitatori preregistrati a individuare referenze e fornitori d'interesse. Grazie al Plma Matchmaker è anche possibile fissare in anticipo gli appuntamenti con gli espositori. Infine, durante il salone, vengono allestite due aree che offrono uno spaccato sulla Private label mondiale. L'esposizione 'Nuovi prodotti', con tutte le ultime innovazioni proposte dagli espositori, e il Plma Idea Supermarket, che mostra i principali trend delle insegne.

[www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com)

### I SEMINARI

Lunedì 23 maggio, dalle ore 14.00 alle 16.00, si terrà la sessione dedicata ai seminari. Anzitutto le premiazioni 'Plma's international salute to excellence Awards' per le migliori innovazioni di prodotto e packaging. Non meno importanti anche il 'Retailers to watch in 2015', un'analisi condotta dalla Elzerman Consulting International, che individua i retailer più attivi e pronti a lasciare il segno nell'anno successivo, così come il 'Report from America', curato dalla Willard Bishop Consulting, che inquadra le ultime tendenze del commercio al dettaglio e della Private label negli Stati Uniti.



**DOVE E QUANDO**  
Amsterdam,  
24 - 25 maggio 2016

## FMI CONNECT: LA VOCE DEL RETAIL



Fmi è l'associazione di categoria americana che dà voce al retail alimentare. E che, oltre a proporre un fitto calendario di conferenze e incontri a tema, organizza ogni anno Fmi Connect, evento di primaria importanza per i retailer del food. In scena presso il McCormick Place di Chicago, dal 20 al 23 di giugno, costituisce un'occasione d'incontro tra i produttori del settore alimentare e i dettaglianti, i grossisti e la Grande distribuzione.

**DOVE E QUANDO**  
Chicago,  
20 - 23  
giugno  
2016

Alla prossima edizione sono attesi oltre 700 produttori e fornitori che presenteranno la propria offerta di prodotti e servizi per ogni comparto. Saranno invece oltre 12.500 gli operatori in visita e circa 400 i rivenditori. Ma l'esposizione, attraverso più di 40 sessioni formative, offre anche incontri interessanti per conoscere le migliori strategie, aumentare la redditività e accrescere la quota di mercato. E fornisce un valido aggiornamento su tutte le ultime innovazioni, dalla progettazione dei punti vendita alle tecnologie su cui investire, dalle novità di prodotto alle più attuali tendenze del settore. "Superando la dimensione della fiera, nel

2015 Fmi Connect ha offerto ai suoi partecipanti una Global food retail experience", ha commentato Leslie Sarasin, presidente e Ceo di Fmi, "integrata con numerose opportunità di networking e condivisione delle idee, e con la possibilità di organizzare, tramite il nuovo sistema Cbx (Connect business exchange), incontri di business one to one". Un sistema che, grazie a un database di profili aziendali e a uno strumento di matchmaking, ha reso più facile e immediato il contatto fra buyer e fornitori. Tanto che nel corso dei quattro giorni dell'ultima edizione sono stati più di 1.700 gli incontri all'interno dell'area riservata. Grande successo anche per le aree dimostrative, come l'Health & Wellness Zone, la Food Safety Zone e il Fmi Tech Bar, e per le dimostrazioni culinarie con degustazioni al Supermarket Chef Showdown. "L'edizione 2016 di Fmi Connect", sottolinea Leslie Sarasin, "sarà ancora più ricca. Continueremo a crescere e migliorare l'evento, offrendo un'esperienza ancora più preziosa e formativa".

[www.fmiconnect.net](http://www.fmiconnect.net)

## DAIRY-DELI-BAKE SEMINAR & EXPO: TRE SETTORI, UN'UNICA MANIFESTAZIONE



Dairy-Deli-Bake Seminar & Expo è un evento itinerante di riferimento per il settore lattiero caseario, gastronomico e dei prodotti da forno, che nel 2016 si terrà presso il George R. Brown Convention Center di Houston, in Texas.

La manifestazione è organizzata dall'International dairy-deli-bakery association (Iddba), corporazione con sede nel Wisconsin, nata nel 1964 per aiutare i propri membri (produttori e retailer di dimensione locale e internazionale, grossisti, distributori e altri) ad affrontare le sfide del mercato e migliorare la propria posizione economica favorendo lo scambio di informazioni e le opportunità di vendita.

L'esposizione rappresenta un centro di promozione d'avanguardia per l'industria, in cui scoprire idee creative e novità di prodotto e incontrare fornitori, nuovi contatti e acquirenti. Ogni anno, infatti, il Dairy-Deli-Bake Seminar & Expo propone più di 1.800 stand, richiama oltre 9mila partecipanti e offre incontri con relatori di spicco, come imprenditori e personaggi politici. Inoltre, i seminari - il cui programma è già visibile sul portale della manifestazione - forniscono informazioni preziose per gli operatori del settore, svelando problematiche e tendenze, idee di marketing, ricerche di mercato, esigenze dei consumatori e nuovi servizi. Quasi mille metri quadri saranno occupati dallo 'Show & Sell Center', una straordinaria vetrina che mette in mostra, anche attraverso dimostrazioni dal vivo, le strategie promozionali più recenti, i prodotti più richiesti e le idee fattibili per creare maggiore interesse nel consumatore e aumentare la domanda. L'organizzazione preleziona e registra partecipanti, buyer, venditori e decision maker, così, attraverso l'Applicazione myiddba è possibile trovare prodotti d'interesse, pianificare la visita ed entrare in contatto con gli altri partecipanti prima, durante e dopo la fiera. Che ogni anno si tiene in uno stato diverso degli Usa. Le future edizioni saranno dal 4 al 6 giugno 2017 ad Anaheim, in California, e dal 10 al 12 giugno 2018 a New Orleans, in Louisiana.

**DOVE E QUANDO**  
Houston (Texas),  
5 - 7 giugno 2016

[www.iddba.org](http://www.iddba.org)





## LOOK DEEPER

### Parigi



La più grande fiera mondiale  
delle innovazioni alimentari

**16-20 Ottobre 2016**  
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIGI

oltre **155.000 operatori** provenienti da 194 paesi  
oltre **1.500 giornalisti** provenienti da tutto il mondo  
Eventi per **valorizzare i vostri prodotti**

[WWW.SIALPARIS.COM](http://WWW.SIALPARIS.COM)

Ritrovateci su    