

## Industria 4.0 raddoppia in tre anni

Il valore del comparto sale a 2,4 miliardi di euro nel 2017 (+30%).  
Le tecnologie più richieste sono Industrial IoT (1,4 miliardi)  
e Industrial analytics (410 milioni).  
I risultati dell'Osservatorio del Politecnico di Milano.

### DATI & MERCATI

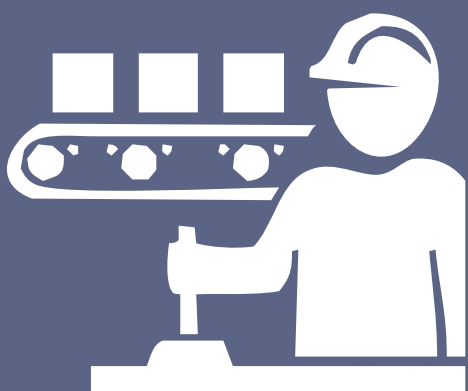
# PACKAGINGLAND

Cresce di un altro 9%, oltre quota 7 miliardi di euro, il fatturato generato dai costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio nel 2017.  
Bene i mercati internazionali (+7,5%) e quello domestico (+14,4%).  
A trainare le vendite, ancora una volta, è il food & beverage. I dati Ucima.

alle pagine IV e V

### SCHEDE ATTREZZATURE

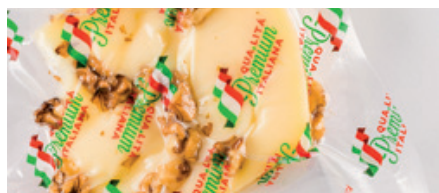
Riflettori puntati sulle novità proposte dalle aziende.



alle pagine VI e VII

### SCENARI

#### Niederwieser presenta 'myvac'



L'azienda, leader nel settore food packaging, lancia un nuovo canale di vendita online per l'acquisto, direttamente dal produttore, di piccole quantità di buste per il sottovuoto.

#### Bosch cede il business del packaging



La multinazionale tedesca dell'automotive sarebbe intenzionata a vendere la business unit del confezionamento nei settori food e pharma.

a pagina II

#### Coop: addio alla plastica entro il 2022



L'insegna della Gdo svela i nuovi progetti di sostenibilità per tutti i prodotti a Mdd. Che saranno realizzati con materiali di imballaggio riciclabili, compostabili o riutilizzabili.



**Nuovo presidente in Tetra Pak Italia**

Tetra Pak Italia, filiale italiana del colosso svedese del confezionamento e dei trattamenti per alimenti, ha un nuovo presidente. Si tratta di Francesco Faella, che prima ricopriva la carica di amministratore delegato per Tetra Pak Sud-Est Europa. "Sono onorato di essere stato indicato alla guida di Tetra Pak Italia", commenta Faella. "Proteggere la bontà è la nostra promessa quotidiana, che si fonda sul principio della sostenibilità, mettendo al centro le persone e la salvaguardia dell'ambiente. Ora la mia priorità è conoscere e ascoltare i nostri clienti per mettere a frutto il valore aggiunto che la nostra azienda può offrire allo sviluppo del loro business e valorizzare l'eccellenza del made in Italy in Italia e nel mondo". Faella subentra a Giulio Mengoli, che diventa vice presidente globale nell'area ricerca e sviluppo.

**Cft rileva il 61% di Comac**

La multinazionale parmense del packaging Catelli Food Technology (Cft) ha rilevato il 61,72% della Comac di Bonate (Bg) in un'operazione valutata in 25 milioni di euro. Comac, attiva nella produzione di macchine per il confezionamento di bevande, conta circa 150 dipendenti e un fatturato di 33,1 milioni di euro. "Il perfezionamento dell'acquisizione è sospensivamente condizionato all'efficacia della fusione con Glenalta ed è previsto entro il 10 settembre 2018", si legge in una nota della Spac (Special purpose acquisition company). Una fusione finalizzata alla quotazione di Cft all'Aim Italia, il mercato di Borsa Italiana dedicato alle pmi. I soci di Comac - i fratelli Giuseppe e Marco Scudeletti, insieme ai fratelli Giorgio e Fabio Donadoni - che detengono l'intero capitale sociale dell'azienda suddiviso pariteticamente al 25%, procederanno alla cessione pro-quota della propria partecipazione nella misura del 15,43% ciascuno, fino ad arrivare al 61,72%. È prevista un'opzione per cui fra cinque anni potrà essere ceduto il restante 38,28% del capitale.

**Bosch pronta a cedere il business del packaging**

La multinazionale tedesca Bosch, leader nell'automotive, sarebbe intenzionata a vendere la business unit delle packaging technologies nei settori food e pharma - che nel 2017 ha generato 1,5 miliardi di ricavi - per concentrarsi sullo sviluppo del proprio core business. Queste operazioni avrebbero infatti sviluppato poche sinergie con le altre aree in cui opera il Gruppo e in cui può essere più competitivo, spiega l'azienda in una nota. Continuerà invece a far parte del Gruppo Bosch la divisione Robert Bosch Manufacturing Solutions GmbH. "Questa decisione permetterà a Bosch di concentrarsi sulla trasformazione del gruppo e su temi chiave per il futuro, come l'Internet of things", commenta Stefan Hartung, membro del Cda, secondo cui sia l'unità packaging technology sia il gruppo Bosch trarranno beneficio da questo cambiamento.

**Industria della refrigerazione: crescono produzione ed export**

Cresce del 3,9%, sfiorando il miliardo di euro (995 milioni), la produzione italiana di attrezzature frigorifere per il commercio nel 2017. Atteso per l'anno in corso un ulteriore incremento del 2%, a 1.015 milioni di euro. È quanto evidenziano i dati diffusi dall'ufficio studi Anima, con la federata Assofoodtec, di cui fa parte Assocol, associazione che rappresenta i produttori di attrezzature e impianti frigoriferi industriali. Ottimo il trend registrato sui mercati esteri, a +4,2% nel 2017, con le previsioni 2018 che vedono una produzione in crescita del 2,5% per giungere ai 582 milioni di euro, con una quota del 57% sul totale. La Francia è il primo mercato di destinazione (75,3 milioni di euro nel 2017), seguita da Germania, Regno Unito e Spagna. Nel complesso, l'Ue incide per il 71% del nostro export complessivo. I primi paesi extra-Ue sono invece Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti.

**Niederwieser presenta 'myvac', portale per l'acquisto di buste per il sottovuoto**

Niederwieser, azienda leader nel settore food packaging, lancia 'myvac' (www.myvac.com), un nuovo canale di vendita online per l'acquisto, direttamente dal produttore, di piccole quantità di buste per il sottovuoto. Oltre 200 i modelli disponibili, diversi per dimensione, spessore e colore. "Con l'utilizzo delle buste per il sottovuoto myvac ogni alimento mantiene il profumo, il gusto, l'aroma e le proprietà organolettiche originarie, anche molti giorni dopo l'acquisto", spiega l'azienda. Le buste myvac sono prodotte unicamente in Italia, presso lo stabilimento Niederwieser Food Packaging di Campogalliano, in provincia di Modena. "Le consegne sono effettuate entro 2-3 giorni lavorativi dal momento dell'ordine, in tutta Italia", spiega ancora l'azienda. "Senza dimenticare che acquistare direttamente da un produttore nazionale comporta notevoli vantaggi economici e qualitativi".



**Coop: addio alla plastica entro il 2022 per i prodotti a Mdd**

6.400 tonnellate annue di plastica riciclata al posto di quella vergine entro il 2025. E il raggiungimento, entro il 2022, degli obiettivi di sostenibilità posti dall'Unione europea (con scadenza obbligatoria nel 2030, quindi con otto anni di anticipo) per tutti i prodotti a marchio Coop, che saranno realizzati con materiali di imballaggio riciclabili, compostabili o riutilizzabili. Per un valore commerciale di circa 3 miliardi di euro l'anno. Quelli della linea Vivi Verde, più sensibile al tema della sostenibilità, lo saranno già a fine 2019. È quanto ha comunicato Coop in merito al suo rinnovato impegno per la tutela dell'ambiente, con il fine di ridurre l'uso nella plastica in tutti i prodotti a marchio dell'insegna.

**21 Investimenti acquisisce una quota di maggioranza in Carton Pack**

L'operatore di private equity 21 Investimenti, fondato e guidato da Alessandro Benetton, ha acquisito la maggioranza di Carton Pack, gruppo attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di imballaggi per il settore alimentare, con una specializzazione nel segmento frutta e verdura. Fondata nel 1970 dalla famiglia Leone, con sede produttiva a Rutigliano, in provincia di Bari, Carton Pack ha chiuso il 2017 con un fatturato di circa 80 milioni di euro. Il progetto di sviluppo di Carton Pack, con il supporto di 21 Investimenti, prevede il rafforzamento della posizione in Italia e nei paesi esteri già presidiati, oltre all'apertura di nuovi mercati. L'investimento avviene attraverso il fondo '21 Investimenti III'. I fratelli Gianni e Giuseppe Leone rimarranno alla guida dell'azienda. I termini finanziari della transazione non sono stati resi noti.

**Epta presenta Velvet, il nuovo 'OutFit' dell'area food a marchio Costan**



Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, presenta la linea OutFit Costan, che debutta oggi con il serve-over Velvet. Obiettivo della nuova gamma è rispondere al bisogno di personalizzazione espresso dai retailer, offrendo diverse opzioni da mixare per arredare l'area dei freschi e degli ultra freschi. "Personalizzazione ed estrema versatilità, per una soluzione a servizio dei retail designer, in grado di rendere disponibile l'esclusività su larga scala: è questo il principio ispiratore nella progettazione della nuova gamma OutFit Costan," spiega William Pagani, group marketing director di Epta. "Grazie a Velvet è possibile scegliere l'outfit ideale, per definire nuovi linguaggi di comunicazione e inedite forme di coinvolgimento dei consumatori". Tra i plus della gamma anche la scelta di elementi a basso impatto ambientale, come l'illuminazione a Led e i ventilatori ad alta efficienza.

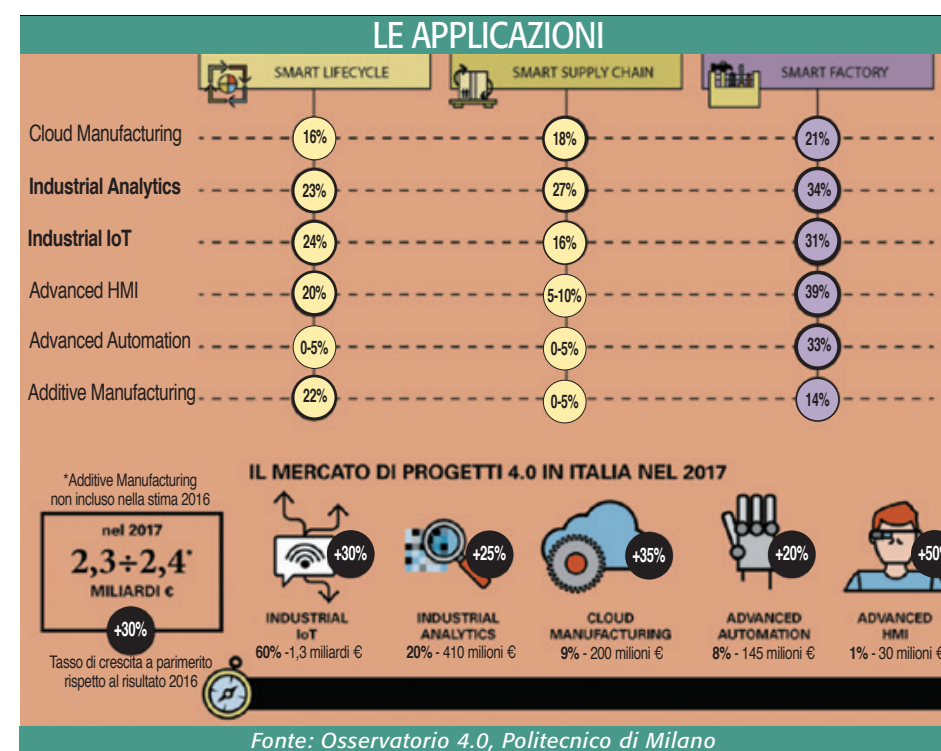


# Industria 4.0 raddoppia in tre anni

Il valore del comparto sale a 2,4 miliardi di euro nel 2017 (+30%). Le tecnologie più richieste sono Industrial IoT (1,4 miliardi) e Industrial analytics (410 milioni). I risultati dell'Osservatorio del Politecnico di Milano.

Nel 2017, il mercato Industria 4.0 in Italia ha raggiunto un valore di circa 2,4 miliardi di euro, con una crescita del 30% rispetto all'anno precedente.

Un dato quasi raddoppiato in soli tre anni. L'84% di questi progetti viene realizzato presso imprese italiane, il resto oltreoceano. Sono solo alcuni dei risultati dell'Osservatorio Industria 4.0 della School of Management del Politecnico di Milano, attraverso un'indagine realizzata su un campione di 236 imprese. Ai progetti 4.0 si somma un indotto di circa 400 milioni di euro in progetti di innovazione digitale "tradizionali", cioè al di fuori delle sei tecnologie di smart manufacturing che, secondo l'Osservatorio, definiscono Industria 4.0: Cloud manufacturing, Industrial IoT, Industrial analytics, Industrial IoT, Advanced Hmi, Advanced automation, Additive manufacturing. Nel scorso luglio, nel presentare le linee guida dei suoi dicasteri davanti alle commissioni competenti della Camera, ha sottolineato che "l'impresa 4.0 sta funzionando", come dimostrano i dati dell'Istat, per questo "confermeremo alcuni strumenti, migliorandone l'accesso".



scorso luglio, nel presentare le linee guida dei suoi dicasteri davanti alle commissioni competenti della Camera, ha sottolineato che "l'impresa 4.0 sta funzionando", come dimostrano i dati dell'Istat, per questo "confermeremo alcuni strumenti, migliorandone l'accesso".

di euro, +20%), mentre l'Advanced human machine interface, pur con un valore complessivo contenuto (circa 30 milioni di euro), è la prima per crescita rispetto allo scorso anno (+50%).

**Aumenta il livello di conoscenza**

Su un campione di 236 imprese, il 92% afferma di conoscere le misure previste dal Piano Nazionale Industria 4.0 (l'84% un anno fa). La metà dichiara di aver già usufruito di forme di iper e superamento per il rinnovo dei propri asset, mentre una su quattro ha intenzione di farlo a breve. La distribuzione degli investimenti è variegata, con il 25% delle imprese che ha superato i tre milioni di euro e il 20% che ha destinato meno di 200mila euro. Con riferimento al credito d'imposta previsto

per la formazione 4.0, sei aziende su dieci dichiarano che ne vorranno usufruire.

**Startup e Industria 4.0**

Nel mondo, sono 215 le startup nate tra il 2013 e il 2018 attive nell'ambito dell'Industria 4.0 che hanno raccolto finanziamenti complessivi per circa 2,5 miliardi di dollari, pari a circa 17,8 milioni di dollari per startup. Il censimento, realizzato dall'Osservatorio Industria 4.0, conferma il trend di crescita del numero di nuove imprese, che ha messo a segno +15-20% l'anno negli ultimi quattro anni. Il 24% di queste startup propone soluzioni di Industrial analytics, il 20% di Industrial IoT e un altro 20% di Additive manufacturing. Per quanto riguarda l'entità dei finanziamenti, è l'Additive manufacturing l'ambito che ha attirato più investimenti (800 milioni, un terzo del totale), con una media di 37,8 milioni di dollari a startup, superando per la prima volta l'Industrial IoT (600 milioni totali, 20,7 milioni in media). Le prime 10 startup hanno raccolto, da sole, 1,6 miliardi di dollari. L'analisi per area geografica conferma il ruolo di primo piano degli Stati Uniti, che ospitano circa la metà delle startup censite (49%) e raccolgono l'80% dei finanziamenti totali. In Europa non mancano realtà interessanti (76, il 35% del campione), ma la media di investimenti ottenuti dalle singole startup europee è pari a 3,8 milioni di dollari, contro i 26,5 delle nuove imprese statunitensi. L'Italia ospita 24 startup, ma con finanziamenti medi al di sotto della media continentale (500mila dollari).



# SERIE A CALENDARIO 2018-2019



TESPI MEDIAGROUP RACCHIUDE UN POOL DI TRE SOCIETÀ EDITRICI SPECIALIZZATE NELL'INFORMAZIONE B2B: FRIMEDIA, EDIZIONI TURBO E SPORT PRESS. ATTRAVERSO LE VARIE TESTATE IL GRUPPO FORNISCE STRUMENTI DI COMUNICAZIONE RIVOLTI AGLI OPERATORI DEI SETTORI: ENTERTAINMENT, TECHNOLOGY, SPORT E FOOD.

andata	19.08.18	20.01.19	ritorno	andata	26.08.18	27.01.19	ritorno	andata	02.09.18	03.02.19	ritorno	andata	16.09.18	10.02.19	ritorno	andata	23.09.18	17.02.19	ritorno	andata	26.09.18	24.02.19	ritorno	andata	30.09.18	03.03.19	ritorno	andata	07.10.18	10.03.19	ritorno				
<b>1ª giornata</b>				<b>2ª giornata</b>				<b>3ª giornata</b>				<b>4ª giornata</b>				<b>5ª giornata</b>				<b>6ª giornata</b>				<b>7ª giornata</b>				<b>8ª giornata</b>							
4	0	Atalanta - Frosinone		2	2	Cagliari - Sassuolo		0	1	Atalanta - Cagliari				Cagliari - Milan				Bologna - Roma				Atalanta - Torino				Bologna - Udinese				Atalanta - Lazio				Atalanta - Sampdoria	
0	1	Bologna - Spal		6	1	Fiorentina - Chievo		0	3	Bologna - Inter				Empoli - Lazio				Chievo - Udinese				Cagliari - Sampdoria				Chievo - Torino				Cagliari - Bologna				Cagliari - Roma	
2	3	Chievo - Juventus		0	0	Frosinone - Bologna		0	0	Chievo - Empoli				Frosinone - Sampdoria				Fiorentina - Spal				Empoli - Milan				Fiorentina - Atalanta				Empoli - Parma				Empoli - Roma	
2	0	Empoli - Cagliari		2	1	Genoa - Empoli		1	0	Fiorentina - Udinese				Genoa - Bologna				Frosinone - Juventus				Genoa - Chievo				Fiorentina - Lazio				Genoa - Parma				Genoa - Fiorentina	
1	2	Lazio - Napoli		2	2	Inter - Torino		1	0	Lazio - Frosinone				Inter - Parma				Lazio - Genoa				Inter - Fiorentina				Inter - Cagliari				Lazio - Fiorentina				Lazio - Fiorentina	
		Milan - Genoa		2	0	Juventus - Lazio		2	1	Milan - Roma				Juventus - Sassuolo				Milan - Atalanta				Juventus - Bologna				Juventus - Napoli				Milan - Chievo				Milan - Chievo	
2	2	Parma - Udinese		3	2	Napoli - Milan		1	2	Parma - Juventus				Napoli - Fiorentina				Parma - Cagliari				Napoli - Parma				Parma - Empoli				Napoli - Sassuolo				Napoli - Sassuolo	
		Sampdoria - Fiorentina		3	3	Roma - Atalanta		3	0	Sampdoria - Napoli				Roma - Chievo				Sampdoria - Inter				Roma - Frosinone				Roma - Lazio				Spal - Inter				Spal - Inter	
1	0	Sassuolo - Inter		1	0	Spal - Parma		5	3	Sassuolo - Genoa				Spal - Atalanta				Sassuolo - Empoli				Spal - Sassuolo				Sampdoria - Spal				Torino - Frosinone				Torino - Frosinone	
0	1	Torino - Roma		1	0	Udinese - Sampdoria		1	0	Torino - Spal				Udinese - Torino				Torino - Napoli				Udinese - Lazio				Sassuolo - Milan				Udinese - Juventus				Udinese - Juventus	

andata	21.10.18	17.03.19	ritorno	andata	28.10.18	31.03.19	ritorno	andata	04.11.18	03.04.19	ritorno	andata	11.11.18	07.04.19	ritorno	andata	25.11.18	14.04.19	ritorno	andata	02.12.18	20.04.19	ritorno	andata	09.12.18	28.04.19	ritorno	andata	16.12.18	05.05.19	ritorno				
<b>9ª giornata</b>				<b>10ª giornata</b>				<b>11ª giornata</b>				<b>12ª giornata</b>				<b>13ª giornata</b>				<b>14ª giornata</b>				<b>15ª giornata</b>				<b>16ª giornata</b>							
		Bologna - Torino				Atalanta - Parma				Bologna - Atalanta				Atalanta - Inter				Bologna - Fiorentina				Atalanta - Napoli				Cagliari - Roma				Cagliari - Roma				Atalanta - Lazio	
		Chievo - Atalanta				Cagliari - Chievo				Chievo - Sassuolo				Chievo - Bologna				Cagliari - Torino				Chievo - Lazio				Empoli - Bologna				Empoli - Bologna				Bologna - Milan	
		Fiorentina - Cagliari				Empoli - Juventus				Fiorentina - Roma				Empoli - Udinese				Empoli - Atalanta				Fiorentina - Juventus				Genoa - Spal				Cagliari - Napoli				Cagliari - Napoli	
		Frosinone - Empoli				Genoa - Udinese				Inter - Genoa				Frosinone - Fiorentina				Genoa - Sampdoria				Frosinone - Cagliari				Juventus - Inter				Fiorentina - Empoli				Fiorentina - Empoli	
		Inter - Milan				Lazio - Inter				Juventus - Cagliari				Inter - Frosinone				Inter - Parma				Inter - Sampdoria				Lazio - Sampdoria				Frosinone - Sassuolo				Frosinone - Sassuolo	
		Juventus - Genoa				Milan - Sampdoria				Lazio - Spal				Milan - Juventus				Juventus - Spal				Juventus - Spal				Roma - Inter				Inter - Udinese				Inter - Udinese	
		Parma - Lazio				Napoli - Roma				Napoli - Empoli				Roma - Sampdoria				Lazio - Milan				Inter - Lazio				Sampdoria - Bologna				Napoli - Frosinone				Roma - Genoa	
		Roma - Spal				Sassuolo - Bologna				Parma - Frosinone				Sassuolo - Lazio				Napoli - Chievo				Sassuolo - Udinese				Sassuolo - Udinese				Parma - Chievo				Sampdoria - Parma	
		Sampdoria - Sassuolo				Spal - Frosinone				Sampdoria - Torino				Spal - Cagliari				Parma - Sassuolo				Spal - Empoli				Sassuolo - Fiorentina				Sassuolo - Fiorentina				Spal - Chievo	
		Udinese - Napoli				Torino - Fiorentina				Udinese - Milan				Torino - Parma				Udinese - Roma				Torino - Genoa				Udinese - Atalanta				Udinese - Atalanta				Torino - Juventus	

andata	22.12.18	12.05.19	ritorno	andata	26.12.18	19.05.19	ritorno	andata	29.12.18	26.05.19	ritorno
<b>17ª giornata</b>				<b>18ª giornata</b>				<b>19ª giornata</b>			
		Chievo - Inter				Atalanta - Juventus				Chievo - Frosinone	
		Empoli - Sampdoria				Bologna - Lazio				Empoli - Inter	
		Genoa - Atalanta				Cagliari - Genoa				Genoa - Fiorentina	
		Juventus - Roma				Fiorentina - Parma				Juventus - Sampdoria	
		Lazio - Cagliari				Frosinone - Milan				Lazio - Torino	
		Milan - Fiorentina				Inter - Napoli				Milan - Spal	
		Napoli - Spal				Roma - Sassuolo				Napoli - Bologna	
		Parma - Bologna				Sampdoria - Chievo				Parma - Roma	
		Sassuolo - Torino				Spal - Udinese				Sassuolo - Atalanta	
		Udinese - Frosinone				Torino - Empoli				Udinese - Cagliari	

GIRONE A	GIRONE B	GIRONE C	GIRONE D	GIRONE E	GIRONE F	GIRONE G	GIRONE H
18 settembre Bruges-Borussia Dortmund (21.00) Monaco-Athletic Madrid (21.00)	18 settembre Barcelona-Psv (18.55) Inter-Tottenham (18.55)	18 settembre Liverpool-Psg (21.00) Stella Rossa-Napoli (21.00)	18 settembre Galatasaray-Lokomotiv Mosca (21.00) Schalke-Porto (21.00)	19 settembre Ajax-Aek Atene (18.55) Benfica-Bayern (21.00)	19 settembre Shakhtar-Hoffenheim (18.55) Manchester City-Lione (21.00)	19 settembre Real Madrid-Roma (21.00) Viktoria Plzen-Cska Mosca (21.00)	19 settembre Young Boys-Manchester United (21.00) Valencia-Juventus (21.00)
3 ottobre Athletic Madrid-Bruges (21.00) Borussia Dortmund-Monaco (21.00)	3 ottobre Tottenham-Barcellona (21.00) Psv-Inter (21.00)	3 ottobre Psg-Stella Rossa (18.55) Napoli-Liverpool (21.00)	3 ottobre Lokomotiv Mosca-Schalke (18.55) Porto-Galatasaray (21.00)	2 ottobre Bayern-Ajax (21.00) Aek Atene-Benfica (21.00)	2 ottobre Hoffenheim-Manchester City (18.55) Lione-Shakhtar (21.00)	2 ottobre Cska Mosca-Real Madrid (21.00) Roma-Viktoria Plzen (21.00)	2 ottobre Juventus-Young Boys (18.55) Manchester United-Valencia (21.00)
24 ottobre Monaco-Bruges (18.55) Borussia Dortmund-Athletic Madrid (21.00)	24 ottobre Psv-Tottenham (18.55) Barcelona-Inter (21.00)	24 ottobre Psg-Napoli (21.00) Liverpool-Stella Rossa (21.00)	24 ottobre Lokomotiv Mosca-Porto (21.00) Galatasaray-Schalke (21.00)	23 ottobre Aek Atene-Bayern (18.55) Ajax-Benfica (21.00)	23 ottobre Hoffenheim-Lione (21.00) Shakhtar-Manchester City (21.00)	23 ottobre Roma-Cska Mosca (21.00) Real Madrid-Viktoria Plzen (21.00)	23 ottobre Young Boys-Valencia (18.55) Manchester United-Juventus (21.00)
6 novembre Monaco-Bruges (18.55) Athletic Madrid-Borussia Dortmund (21.00)	6 novembre Tottenham-Psv (21.00) Inter-Barcellona (21.00)	6 novembre Psg-Liverpool (18.55) Napoli-Psg (21.00)	6 novembre Lokomotiv Mosca (21.00) Schalke-Galatasaray (21.00)	7 novembre Bayern-Aek Atene (21.00) Benfica-Ajax (21.00)	7 novembre Hoffenheim-Shakhtar (21.00) Manchester City-Shakhtar (21.00)	7 novembre Cska Mosca-Roma (18.55) Viktoria Plzen-Real Madrid (21.00)	7 novembre Valencia-Young Boys (18.55) Juventus-Manchester United (21.00)
28 novembre Bruges-Athletic Madrid (18.55) Borussia Dortmund-Bruges (21.00)	28 novembre Psv-Barcellona (21.00) Tottenham-Inter (21.00)	28 novembre Stella Rossa-Liverpool (21.00) Napoli-Stella Rossa (21.00)	28 novembre Lokomotiv Mosca-Galatasaray (18.55) Porto-Schalke (21.00)	27 novembre Aek Atene-Ajax (18.55) Bayern-Benfica (21.00)	27 novembre Hoffenheim-Shakhtar (21.00) Lione-Manchester City (21.00)	27 novembre Cska Mosca-Viktoria Plzen (18.55) Roma-Real Madrid (21.00)	27 novembre Manchester United-Young Boys (21.00) Juventus-Valencia (21.00)
11 dicembre Athletic Madrid (21.00) Monaco-Borussia Dortmund (21.00)	11 dicembre Barcelona-Tottenham (21.00) Inter-Psv (21.00)	11 dicembre Liverpool-Napoli (21.00) Stella Rossa-Psg (21.00)	11 dicembre Galatasaray-Porto (18.55) Schalke-Lokomotiv Mosca (18.55)	12 dicembre Ajax-Bayern (21.00) Benfica-Aek Atene (21.00)	12 dicembre Shakhtar-Lione (21.00) Manchester City-Hoffenheim (21.00)	12 dicembre Real Madrid-Cska Mosca (18.55) Viktoria Plzen-Roma (18.55)	12 dicembre Young Boys-Juventus (21.00) Valencia-Manchester United (21.00)

**FASE A ELIMINAZIONE DIRETTA/Sorteggio ottavi di finale: 17 dicembre**

OTTAVI DI FINALE	QUARTI DI FINALE	SEMIFINALI	FINALE
ANDATA 12/13 e 19/20 febbraio	ANDATA 9/10 aprile	ANDATA 30 aprile/1 maggio	1 giugno, Estadio Metropolitano, Madrid
RITORNO 5/6 e 12/13 marzo	RITORNO 16/17 aprile	RITORNO 7/8 maggio	



Tespi Mediagroup  
 Corso della Resistenza, 23  
 20821 Meda (MB) - Tel. 0362/600463-4 - Fax 0362/600616  
 e-mail: info@tespi.net - www.alimentando.info - www.hitechweb.info



# PACKAGING LAND

Non accenna a rallentare la crescita dell'industria italiana del packaging. Nel 2017, il fatturato totale generato dai costruttori di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio ha toccato 7,190 miliardi di euro, con un incremento dell'8,9% sul 2016. È quanto evidenziano i dati del Centro Studi Ucima, l'associazione nazionale di Confindustria, raccolti su un campione di 634 aziende e convogliati nella "6° indagine statistica nazionale sul settore delle macchine e attrezzature per il confezionamento e l'imballaggio".

Tratto distintivo e trainante resta la forte presenza sui mercati internazionali: anche nel 2017 l'export cresce del +7,5%, a 5,7 miliardi di euro. Portando così le aziende italiane a misurarsi testa a testa con i competitor tedeschi su scala globale. Basti pensare che una macchina su cinque venduta nel mondo è italiana.

Bene anche il mercato domestico, che

registra una crescita del 14,4% e supera quota 1,5 miliardi di euro. Il settore registra pertanto un saldo commerciale positivo, pari a 5,2 miliardi di euro, e in crescita del 7,1%. Anche nel 2017, il settore si conferma il più dinamico tra i produttori di beni strumentali, classificandosi al primo posto in termini di quote export e secondo come giro d'affari complessivo.

"La volatilità dei mercati e il continuo cambiamento delle condizioni geopolitiche rendono sempre più difficile fare previsioni attendibili", dichiara il presidente di Ucima, Enrico Aureli, in riferimento alle aspettative future. "Crediamo però di poter ragionevolmente prevedere il mantenimento del trend di crescita registrato lo scorso anno. Il nostro Centro Studi Ucima stima infatti che continueranno le buone performance in Italia e in Europa e miglioreranno quelle di Asia e Africa, con incrementi compresi tra il 6 e il 6,5% nel biennio 2018-2020".

## EXPORT E MERCATO INTERNO

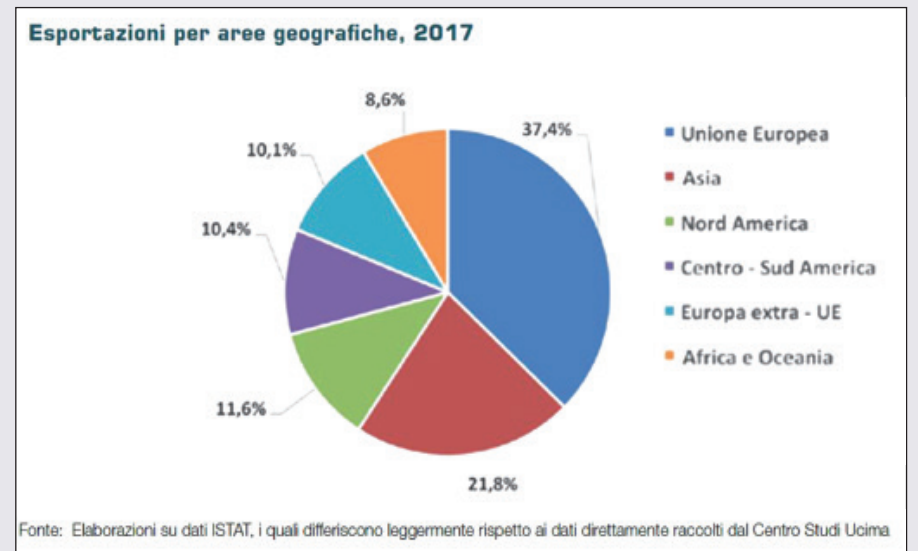
L'Unione europea si conferma la principale area di destinazione delle nostre macchine e attrezzature per il confezionamento, con un'incidenza del 37,4% sul fatturato totale, a quota 1.905 milioni di euro. Al secondo posto si posiziona l'Asia, con un valore di 1.112 milioni di euro e un'incidenza sul fatturato del 21,8%. Terzo gradino del podio per il Nord America, con 592,6 milioni di euro e un'incidenza dell'11,6%. Seguono Centro-Sud America (532,8 milioni di euro, 10,4%), Europa Extra-Ue (515,4 milioni, 10,1%), Africa e Oceania (439,5 milioni, 8,6%).

Per quanto riguarda i singoli Paesi, Stati Uniti, Francia e Germania costituiscono il podio, seguiti da Messico, Cina, Spagna, Regno Unito, Russia, Turchia e Polonia.

Il mercato italiano, dal canto suo, registra un altro anno positivo, grazie anche alla spinta fornita dal Piano Nazionale Industria 4.0. Il fatturato generato in Italia è cresciuto del 14,4% rispetto al 2016, a 1,5 miliardi di euro.

	2015	2016	2017	Var% 16/15	Var% 17/16
Unione Europea	1.691.192	1.848.727	1.905.656	35,9%	37,4%
Asia	1.071.899	1.081.244	1.112.999	22,7%	21,8%
Nord America	509.032	508.087	592.571	10,8%	11,6%
Centro/Sud America	452.143	443.513	532.826	9,6%	10,4%
Europa extra - UE	535.799	447.205	515.409	11,4%	10,1%
Africa e Oceania	454.540	489.822	439.555	9,6%	8,6%
<b>TOTALE</b>	<b>4.714.607</b>	<b>4.818.598</b>	<b>5.099.016</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

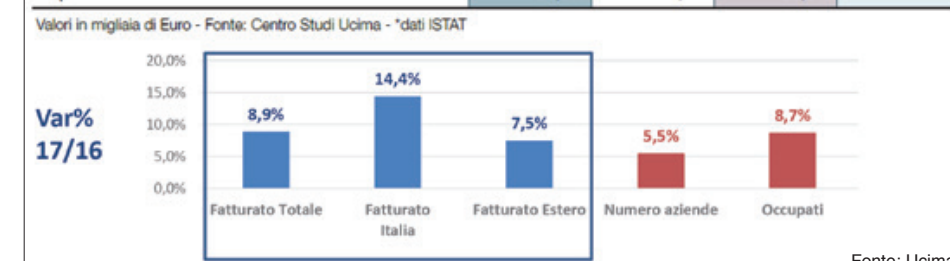
Valori in migliaia di Euro



## Macchine packaging: Produzione a 7,2 mld €, positivi tutti i principali indicatori

TABELLA e GRAFICO 1.1 Indicatori fondamentali di settore, 2015-2017

	2015	2016	2017	Var 17/16
Fatturato Totale	6.197.026	6.604.255	7.190.398	8,9%
Fatturato Italia	1.194.268	1.311.051	1.500.086	14,4%
Fatturato Estero	5.002.758	5.293.204	5.690.312	7,5%
Import *	356.489	404.507	453.654	12,1%
Consumo nazionale	1.550.757	1.715.558	1.953.738	13,9%
Saldo Commerciale	4.646.269	4.888.697	5.236.657	7,1%
Numero aziende	588	601	634	5,5%
Occupati	27.906	29.644	32.227	8,7%
Export/Fatturato	80,7%	80,1%	79,1%	
Import/Consumo nazionale	23,0%	23,6%	23,2%	



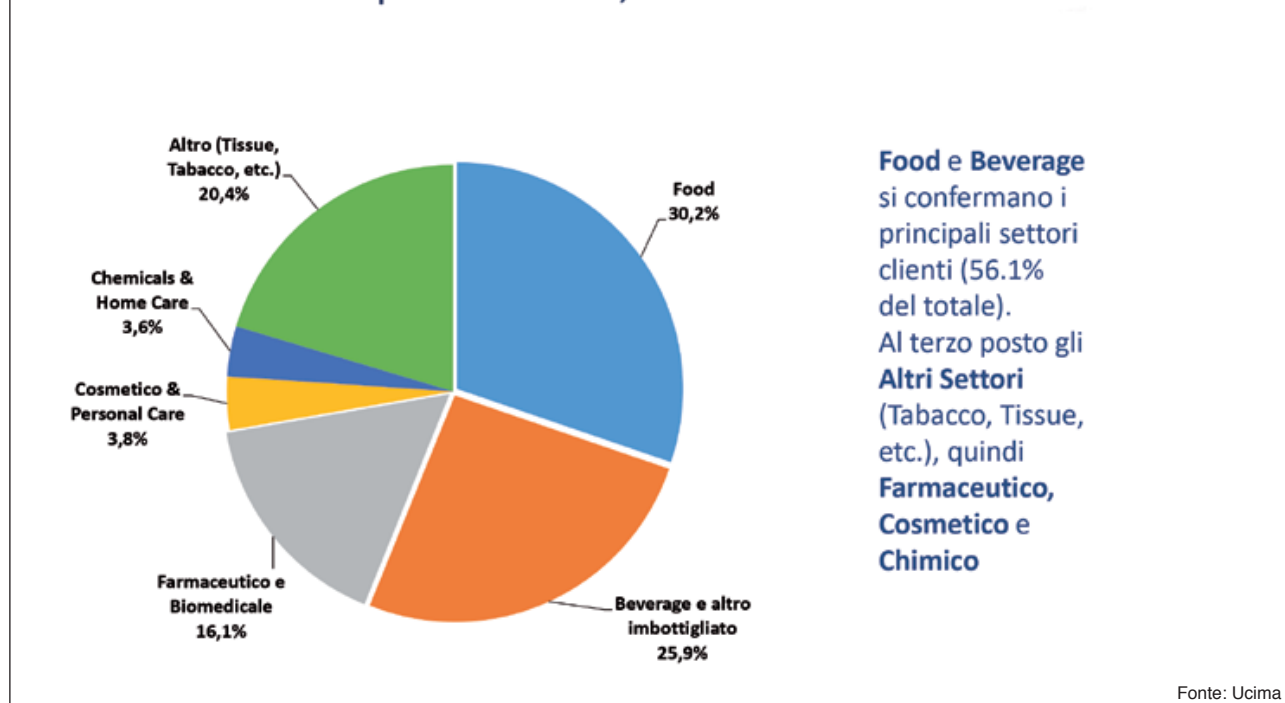
## MEDAGLIA D'ORO AL FOOD

Nella suddivisione del fatturato tra i settori clienti, il food risulta al primo posto, assorbendo il 30,25% del fatturato totale, per un valore di 2.174 milioni di euro e con una propensione all'export del 74,4%. Segue, in seconda posizione, il beverage, che assorbe il 25,9% del fatturato totale. Le vendite in questo settore sono destinate ai mercati esteri per l'83%. Nel complesso, l'industria alimentare (food e beverage) incide per oltre la metà del volume d'affari complessivo (56,1%).

Segue il settore 'altro' (che include macchine per il tabacco, tissue, ecc.), a quota 1.464 milioni di euro (20% del totale), con una propensione esportativa dell'82%; e quindi il mercato delle macchine per il settore farmaceutico, con 1.160 milioni di euro (16% del totale), realizzato per l'80% sui mercati internazionali.

Chiudono la graduatoria i comparti cosmetico e chimico, con un fatturato rispettivamente di 272 e 257 milioni di euro, e tra le più basse percentuali di export, pari al 74% e al 76%.

## Distribuzione del fatturato per settore cliente, 2017



Food e Beverage si confermano i principali settori clienti (56.1% del totale). Al terzo posto gli Altri Settori (Tabacco, Tissue, etc.), quindi Farmaceutico, Cosmetico e Chimico

## LA STRUTTURA DEL SETTORE

Il 65,8% delle aziende del settore genera fatturati inferiori ai 5 milioni di euro e contribuisce ad appena l'8,9% del giro d'affari complessivo. Le 48 aziende di dimensioni maggiori - con fatturati oltre i 25 milioni di euro - realizzano invece il 66,8% del fatturato. Nonostante questa polarizzazione, nel 2017 si è assistito a un irrobustimento delle aziende di medie dimensioni (10-25 milioni di euro di fatturato) che sono passate da 52 a 77 (più 25 unità) e generano il 15,4% del fatturato totale. In un'analisi geografica, la maggior parte delle aziende è localizzata in Emilia Romagna (36%), dove viene prodotto il 61,9% del fatturato totale. Seguono Lombardia (28,1% delle aziende, 17,6% del fatturato), Veneto (11,8% delle aziende, 8,9% del fatturato) e Piemonte (11,4% delle aziende, 6% del fatturato).

	1 classe (0-2,5 mil.)	2 classe (2,5-5 mil.)	3 classe (5-10 mil.)	4 classe (10-25 mil.)	5 classe (25-50 mil.)	6 classe (oltre 50 mil.)	TOTALE
<b>2016</b>							
N. Imprese	283	116	99	52	26	25	601
Fatturato	47,1%	19,3%	16,5%	8,7%	4,3%	4,2%	100,0%
<b>2017</b>							
N. Imprese	307	110	92	77	24	24	634
Fatturato	48,4%	17,4%	14,5%	12,1%	3,8%	3,8%	100,0%
Variazioni	+24	-6	-7	+25	-2	-1	

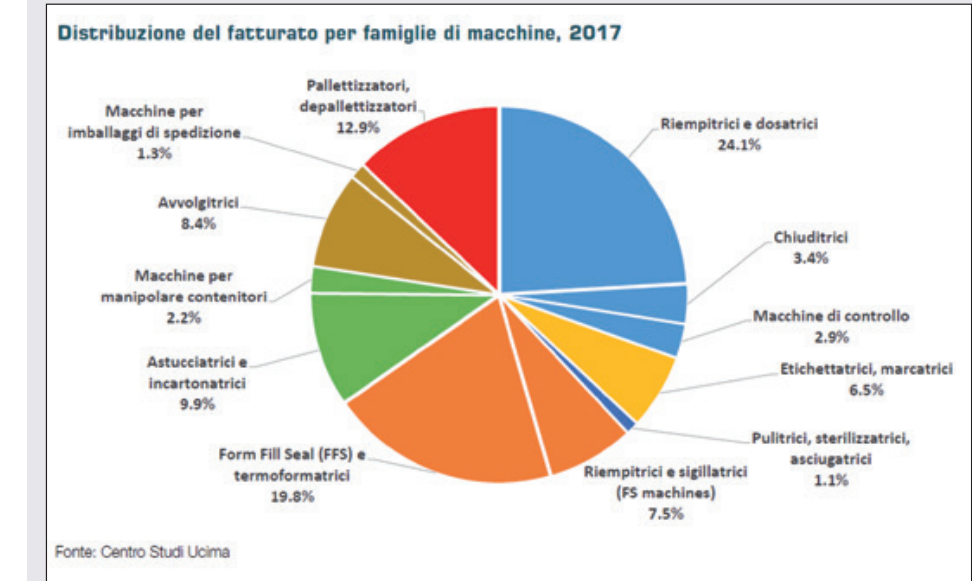
Fonte: Ucima

Il settore si irrobustisce e si rafforza la «middle class»: le aziende sopra i 10 mln € crescono in un anno di 25 unità, passando da 52 a 77

Cresce di un altro 9%, oltre quota 7 miliardi di euro, il fatturato generato dai costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio nel 2017. Bene i mercati internazionali (+7,5%) e quello domestico (+14,4%). A trainare le vendite, ancora una volta, è il food & beverage. I dati Ucima.

## FOCUS MACCHINE

Riempitrici e dosatrici, con una quota di mercato pari al 24% del fatturato complessivo, risultano la prima famiglia di macchine per importanza. Seguono, con una quota che sfiora il 20%, form fill seal (ffs) e termoformatrici. Terzo e quarto gradino del podio, rispettivamente, per pallettizzatori e depallettizzatori (13%), astucciatrici e incartatrici (9,9%).



**FABER S.R.L.**  
Tel. +39 0363 398984  
www.multivacuum.it

**CUPE**  
SFRIDO RIDOTTO

PETALI - CUBETTI - STICK A PESO FISSO

VELOCITÀ  
PRECISIONE  
AFFIDABILITÀ

PULITURA SPICCHI CUBETTI PETALI GRATTUGIATO

INNOVATE TO GROW MADE IN ITALY



**ALMAC**
[www.almacsrl.com](http://www.almacsrl.com)

**Nome prodotto**  
Formatrice FPR72 con testata di pre-raffreddamento intercambiabile

**Settore di applicazione**

Produzione di mozzarella per pizza.

**Descrizione e punti di forza**

La FPR 72-L C.I.P. è una macchina idonea alla formatura e al pressodamento di formaggi a pasta filata aventi pezzature da 300 grammi a 5 chili, di formato cilindrico o parallelepipedo. La pasta filata immessa all'interno della tramoggia viene convogliata tramite l'azione di due codee controrotanti alla testata, riempiendo i tubi formatori in base alla regolazione volumetrica impostata. Durante la rotazione della testata il prodotto viene raffreddato indirettamente grazie alla circolazione di acqua fredda all'esterno dei tubi formatori, fino a ottenere una forma sufficientemente stabile per continuare il rassodamento senza stampi all'interno di una vasca automatica. Possibilità di usare diverse testate di formatura, per la produzione di prodotti con peso e forma differente. Macchina interamente realizzata in acciaio inox Aisi 304 e materiali plastici certificati per l'uso alimentare.


**FRIGOR BOX INTERNATIONAL**
[www.frigorbox.it](http://www.frigorbox.it)


**Nome prodotto**

Abbatitore surgelatore PaBaTech Siberian mod. SB 151124

**Settore di applicazione**

Abbatimento positivo e surgelazione di prodotti di panetteria, pasticceria, Horeca, industria alimentare.

**Descrizione e punti di forza**

Abbatitore-surgelatore per un carrello Gastronorm 530x650 mm o Euronorm 600x800 mm. Permette la realizzazione dei seguenti cicli, per fermare la proliferazione batterica degli alimenti: abbattimento da +80°/+90°C a +3°C in max. 90' (1,5 h); surgelazione da +20°/+25°C a -18°C in max. 240' (4 h); abbattimento e surgelazione da +80°/+90°C a -18°C in max. 240' (4 h).

Ogni funzione può essere controllata tramite sonda prodotto o temporizzatore. Sono disponibili diversi modelli standard, per inserimento teglie o a carrelli. Ogni modello può essere equipaggiato di impianti frigoriferi di potenze differenti, a seconda della capacità di abbattimento-surgelazione richiesta. Grande capacità produttiva, con un ridotto consumo di energia.

Optional touch-screen, con grande capacità di memorizzazione delle ricette. Possibilità di funzione scongelamento, lievitazione naturale, lenta cottura, indurimento gelato, asciugatura.

**ILPRA**
[www.ilpra.com](http://www.ilpra.com)

**Nome prodotto**

Macchina termosigillatrice Foodpack M11

**Settore di applicazione**

Carne, lattiero caseario, verdura, ittico, piatti pronti.

**Descrizione e punti di forza**

Il modello Ilpra Foodpack M11 è una confezionatrice in linea completamente automatica, studiata per soddisfare grandi volumi di produzione.

Offre un'area di saldatura di 1.100 mm e può lavorare in sola saldatura, in sottovuoto, in atmosfera protettiva e in saldatura tipo skin. Dotata del sistema di movimentazione elettromeccanico E-Mec per ridurre i consumi energetici e aumentare la produttività, grazie all'innovativo design costruttivo Foodpack M11 è anche facilmente integrabile in una linea automatizzata di produzione e personalizzabile secondo le specifiche esigenze produttive. Questo modello rispecchia i principi di Industry 4.0.


**S.T.A. SOCIETÀ TRATTAMENTO ACQUE**
[www.stacque.com](http://www.stacque.com)

**Nome prodotto**

STA.Mbr.Compact

**Settore di applicazione**

Aziende agroalimentari che hanno a disposizione poco spazio e che hanno scarichi con volumi limitati o particolarmente concentrati.

**Descrizione e punti di forza**

Gli impianti di depurazione compatti modello STA.Mbr.Compact sono forniti al cliente in monoblocco, ossia già completi della strumentazione, degli allacci idraulici ed elettrici per il corretto funzionamento. Grazie alla tecnologia MBR (Membrane Bio Reactor) questi impianti permettono di massimizzare le rese depurative e di dimezzare gli ingombri rispetto a un impianto di trattamento biologico di tipo tradizionale.

La tecnologia MBR opera una separazione tra refluo depurato e fango attivo attraverso delle membrane di ultrafiltrazione, con grado di filtrazione inferiore al µm, andando quindi a trattenere tutti i batteri e la maggior parte dei virus: le acque depurate presentano pertanto alti standard qualitativi e possono eventualmente essere riutilizzate all'interno del ciclo produttivo per usi non potabili.


**COLUSSI ERMES**
[www.colussiermes.it](http://www.colussiermes.it)

**Nome prodotto**

Lava carrelli con sistema centrifugo

**Settore di applicazione**

Alimentare (carne, caseario, dolciario, ortofruticolo, avicolo e ittico), farmaceutico, ospedaliero, logistico e automotive.

**Descrizione e punti di forza**

L'innovativo sistema centrifugo consente la massima ottimizzazione dei risultati di lavaggio con i minimi consumi energetici, unita a un'importante riduzione dello spazio occupato. Grazie alla lenta rotazione e a un rivoluzionario sistema firmato Colussi Ermes, il lavaggio raggiunge tutta la superficie dei carrelli e delle attrezzature con risultati igienici perfetti. Prodotta con sistema stand-alone o robotizzato in linea per il lavaggio, la sanitizzazione e l'asciugatura di carrelli, teglie, pallet e attrezzature poste su carrello. Rumorosità ridotta al minimo, il recupero acqua e la flessibilità completano la macchina speciale.


**GAP**
[www.gapfoil.com](http://www.gapfoil.com)

**Nome prodotto**

Sacchi e film termoretraibili

**Settore di applicazione**

Alimentare.

**Descrizione e punti di forza**

Materiali plastici ad alta retrazione, realizzati senza cloruri e con elevatissime proprietà barriera, utilizzati nell'imballo di prodotti freschi (salumi, carni, formaggi, pesce ecc). Straordinaria trasparenza ed effetto pelle, alta resistenza meccanica. Prodotti con materiale multistrato che garantisce un'elevata barriera all'ossigeno e alla CO2. Elevata tenuta delle saldature. Grande resistenza alla punturazione, minor livello di perdite di vuoto. Possibilità di essere forniti nastro con diversa saldatura RS-TS-LS. I sacchi termoretraibili Gapfoil sono chlorine-free, non contengono composti clorurati Pvc e possono essere stampati.


**GRUPPO FABBRI**
[www.gruppofabbri.com](http://www.gruppofabbri.com)

**Nome prodotto**

Xpeed

**Settore di applicazione**

Tray-sealing.

**Descrizione e punti di forza**

Il marchio Xpeed identifica una linea di tray-sealer compatte coperte da più brevetti, caratterizzate da facilità di utilizzo, manutenzione e pulizia agevolate, ottima integrazione nel sistema cliente tramite server TCP/IP. Con impronta a terra di circa 1,5 m2, sono alimentate a doppia fila e a fila singola e disponibili in versione sinistra e destra. L'assenza di stazioni di preriscaldamento e raffreddamento implica circa 10 minuti per il cambio formato con conseguente riduzione dei consumi. Il trasporto vassoi brevettato gestisce confezioni con stessa base e altezze diverse garantendone automaticamente un perfetto posizionamento nello stampo.

Realizzate in acciaio inox, sono ideate per applicazioni vuoto/gas, lavaggio gas, skin, eco-gas, taglio interno/esterno, prodotto debordante, apertura facilitata, film stampato, sola sigillatura. Gestiscono tutti i vassoi e i film adatti al confezionamento in tray-sealing: polistirolo espanso, polipropilene, alluminio, Pet, falde piane in cartoncino ecc.


**MILKYLAB**
[www.milkylab.it](http://www.milkylab.it)

**Nome prodotto**

Linea automatica per la produzione di string cheese

**Settore di applicazione**

Macchinari per la produzione di formaggio.

**Descrizione e punti di forza**

La linea automatica di produzione string cheese offerta da MilkyLAB consiste in: filatrice a vapore, formatrice automatica con un sistema di estrusione speciale, sistema di raffreddamento e taglio. Con questa linea i clienti possono produrre string cheese con diametro fisso e lunghezza variabile. Il sistema di estrusione speciale permette di ottenere strisce di formaggio parallele e separate. La struttura del prodotto avrà una forma perfetta e peso predeterminato, allo stesso tempo viene garantita la giusta fibrosità. Tutta la linea è predisposta al lavaggio Cip.


**PFM - PACKAGING MACHINERY**
[www.pfm.it](http://www.pfm.it)

**Nome prodotto**

Scirocco Combi

**Settore di applicazione**

Alimentare e non.

**Descrizione e punti di forza**

PFM Scirocco è una confezionatrice orizzontale tipo flow pack servo assistita che produce confezioni chiuse ermeticamente a tre saldature, partendo da una bobina di materiale d'incarto termosaldante. La macchina è dotata di un doppio sistema di saldatura intercambiabile in funzione della tipologia di confezione richiesta.

**Specifiche tecniche**

PFM Scirocco Combi produce confezioni standard a tre saldature, tipo 'pillow bag' e confezioni richiudibili a tre saldature tipo 'pocket bag', con zip o con velcro grazie al doppio sistema di saldatura longitudinale. In funzione della tipologia di confezione da realizzare la macchina assume due configurazioni diverse. Il cambio formato avviene in automatico e in tempi rapidi.


**SORDI IMPIANTI**
[www.sordi.com](http://www.sordi.com)

**Nome prodotto**

Linea automatica per il trattamento termico del latte

**Settore di applicazione**

Lattiero caseario.

**Descrizione e punti di forza**

Linea completamente automatica per il trattamento termico di latte destinato alla produzione di latte pastorizzato fresco, latte per la produzione di yogurt e latte extended shelf life. L'impianto prevede una serie di controlli automatici: dalla selezione dei diversi cicli termici, al controllo del ΔP, dalla registrazione delle variabili di processo, al controllo automatico dell'omogeneizzatore, dalla deaerazione al controllo della quantità di grasso del latte in uscita.


**TECH4FOOD**

DESIGN • KNOW HOW • INNOVATION • VISION

LA NUOVA RIVISTA  
 INTERNAZIONALE PER  
 L'INDUSTRIA DEL  
**FOOD & BEVERAGE.**  
 AL CENTRO:  
 MACCHINE, TECNOLOGIE  
 E SOLUZIONI PROPOSTE  
 DAI PRODUTTORI ITALIANI.

in partnership with

[www.alimentando.info](http://www.alimentando.info)  
[info@tespi.net](mailto:info@tespi.net)  
 Tel. +39 0362 600463/4



TESPI MEDIAGROUP RACCHIUDE UN POOL DI TRE SOCIETÀ EDITRICI SPECIALIZZATE NELL'INFORMAZIONE B2B: FRIMEDIA, EDIZIONI TURBO E SPORT PRESS. ATTRAVERSO LE VARIE TESTATE IL GRUPPO FORNISCE STRUMENTI DI COMUNICAZIONE RIVOLTI AGLI OPERATORI DEI SETTORI: ENTERTAINMENT, TECHNOLOGY, SPORT E FOOD.

**SCOPRI LA NOSTRA OFFERTA EDITORIALE NEL SETTORE ALIMENTARE**

