

F

ORMAGGI & TECNOLOGIE

SUPPLEMENTO A FORMAGGI & CONSUMI
ANNO 12 - NUMERO 1 - GENNAIO 2019
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

LO SPECIALE

Da pagina X a pagina XIII



MACCHINE PER LA PRODUZIONE DI FORMAGGI A PASTA DURA

I trend del comparto, le richieste dei produttori, il business sul mercato estero e italiano. Grazie anche agli incentivi di Industria 4.0. La parola alle aziende, che presentano le loro ultime soluzioni.

ESTERI

Germania: entra in vigore il 'Packaging Act'

Obblighi e cambiamenti derivanti dall'implementazione, a partire dal 1° gennaio 2019, del VerpackG. Sanzioni e divieti per chi non si iscrive al registro nazionale.

A pagina III

FIERE & MANIFESTAZIONI

Gulfood: la porta per il Medio Oriente

Bilancio positivo per l'edizione 2018 della kermesse. Evento numero uno per le tecnologie alimentari nella regione Mena. Le aziende italiane presenti.

A pagina VI

PRIMO PIANO

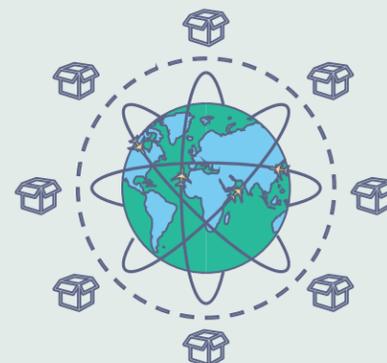
Alle pagine IV e V

LAVORO 4.0

Il futuro dell'occupazione in un'indagine del World Economic Forum. Che mette al centro i ruoli destinati a prevalere da qui al 2022. A cominciare da data analyst, data scientist, sviluppatori di software e app, specialisti di e-commerce e social media. Mansioni strettamente collegate allo sviluppo delle nuove tecnologie.



FOCUS ON



PACKAGING: ISOLA FELICE

Fatturato di settore in crescita del 6,8%, a 7,7 miliardi di euro, nel 2018. Export locomotiva dell'industria. Bene anche il mercato interno. I dati Ucima.

A pagina VII

SCHEDE ATTREZZATURE

Riflettori puntati sulle novità proposte dalle aziende.

Alle pagine XIV e XV

PER FARE UN BUON FORMAGGIO CI VUOLE TANTA ACQUA 4.0

PER PRODURRE 1 KG DI GRANA PADANO VENGONO UTILIZZATI CIRCA 20 LITRI DI ACQUA. ABBATTI I COSTI DI DEPURAZIONE E GODI DELL'IPERAMMORTAMENTO 4.0.

STA
Società Trattamento Acque
L'acqua per passione...

IMPIANTI DEPURAZIONE ACQUE REFLUE
TRATTAMENTO ACQUE PRIMARIE

S.T.A. SOCIETÀ TRATTAMENTO ACQUE S.R.L.
VIA GIORDANO DI CAPI, 28/30 Z.I. VALDARO - MANTOVA
STACQUE.COM



Nasce Ems Group

Xenon, private equity lussemburghese, ha rilevato il 100% del capitale delle società Mectra ed Emmeti di Montecchio Emilia (Reggio Emilia), e Sipac e Logik di Fontevivo (Parma). Un'operazione che porta alla nascita di Ems Group, nuovo colosso emiliano del packaging, con un giro d'affari di 130 milioni di euro e 290 dipendenti. Nello specifico, il gruppo progetta, realizza e installa linee complete per l'industria vetraria, linee di trasporto e sistemi di palletizzazione/depalletizzazione per l'industria dei contenitori in Pet/Hdpe e dell'imbottigliamento, quindi il settore degli scatolifici, quello alimentare, del pet food e del can-making con quote di mercato anche in ambito chimico, petrolchimico e farmaceutico. Giovanni Ronconi, ad di Mectra, sarà il ceo del nuovo gruppo. Nel management anche Corrado Azzali (ceo di Sipac e coo di Ems) e Paolo Biondi (sales director).

Nestlé fonda un centro di ricerca sul packaging

Nestlé annuncia la creazione dell'Institute of Packaging Sciences, un nuovo polo dedicato allo studio e allo sviluppo di soluzioni di imballaggio che abbiano al centro temi come sicurezza, funzionalità e impatto ambientale. Un importante passo avanti per la multinazionale che, entro il 2025, punta a rendere 100% riciclabili o riutilizzabili i propri imballaggi. "Vogliamo essere leader nello sviluppo delle soluzioni di imballaggio più sostenibili", commenta Mark Schneider, ceo di Nestlé. "Per riuscirci stiamo migliorando le nostre capacità di ricerca per creare nuovi materiali, al fine di contrastare il crescente problema dei rifiuti da imballaggio, in particolare le materie plastiche". Il nuovo centro avrà sede a Losanna, in Svizzera, e sarà operativo dalla metà del 2019.

Il packaging protagonista a Marca 2019 (Bologna, 16-17 gennaio)

L'importanza strategica del packaging sarà un tema centrale di MarcabyBolognaFiere, il Salone internazionale della Mdd in programma il 16 e 17 gennaio 2019. Oltre all'appeal sul consumatore, il packaging è fondamentale anche per altre sue funzioni: garantire l'integrità del prodotto, la sicurezza e la 'shelf life', il suo essere 'carta d'identità' del contenuto, e il contributo all'economia circolare con l'impiego di materiali eco-compatibili e riciclabili. Di questo e molto altro si parlerà nel corso della fiera, a cominciare dal convegno intitolato 'Il packaging e l'innovazione: metodi, marche, mercati', in programma il 16 gennaio e organizzato dallo led (Istituto europeo di design) di Milano. Ci sarà poi il premio, sempre legato al packaging e promosso dallo led, che valorizzerà le soluzioni più innovative presentate durante la manifestazione.

Refrigerazione commerciale: l'azienda rumena Daas entra nel Gruppo Epta

Epta annuncia l'acquisizione di Daas, azienda leader in Romania nel settore della refrigerazione commerciale, industriale e Horeca, con sede a Ploiesti e tre stabilimenti a Bucharest, Iasi e Cluj. Un'acquisizione che rientra nelle strategie di internazionalizzazione del Gruppo Epta, che mira a consolidarsi in Europa, suo core market, tramite la costituzione di presidi diretti nei mercati a maggiore potenziale.



"Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a Daas, nostro storico partner commerciale da oltre 15 anni. Un accordo che ci permetterà di crescere insieme ed essere ancora più competitivi, beneficiando delle reciproche competenze, per offrire in Romania progetti turn key grazie alla nostra ampia gamma di soluzioni tecnologiche avanzate e sostenibili, garantendo, al contempo, un migliore supporto ai clienti, a livello locale, in ogni fase del progetto", commenta Marco Nocielli (foto), presidente e amministratore delegato di Epta. In Europa centro-orientale l'azienda opera attraverso Epta International, con sede in Ungheria, ed Epta Polska, costituita contestualmente all'acquisizione di Libre Sp. z o.o. Sp.K. in Polonia l'anno scorso.

Borin presenta la nuova lavastivali in continuo

Borin, azienda veneta con oltre 30 anni di storia e specializzata in macchinari per il lavaggio, l'aspirazione e la pulizia delle industrie alimentari, presenta la nuova lavastivali in continuo. Costruita completamente in acciaio inox, la macchina è composta da tre spazzole blu ed è dotata di un rapido sistema di gancio e sgancio spazzole. Ideale per garantire l'uscita degli operatori in modo rapido e con il massimo livello di pulizia e sanificazione.

Nuova filiale Stef nella Svizzera tedesca



Da sinistra: Stanislas Lemor, direttore generale delegato di Stef, Michel Christe, presidente del Consiglio d'amministrazione di Stef Svizzera, Mario Schegner, sindaco di Kölliken, Pierre-Alain Frossard, direttore di Stef Svizzera

Stef, specialista europeo nei servizi di logistica e trasporto a temperatura controllata, ha inaugurato a Kölliken, nella Svizzera tedesca, un nuovo sito logistico di 8.500 mq dedicato ai prodotti alimentari freschi e surgelati. Un altro importante traguardo che conferma la volontà del Gruppo di diventare un player logistico di primissimo piano nel territorio elvetico. "La nostra presenza nella Svizzera tedesca è il risultato di un progetto basato sull'ascolto dei nostri clienti e rientra perfettamente nella nostra strategia di sviluppo nel territorio svizzero. Siamo ora in grado di offrire una gamma completa di soluzioni logistiche in tutta la nazione. Il sito di Kölliken, la pietra angolare del nostro sistema, è una risorsa fondamentale per accompagnare i nostri clienti nel loro percorso di sviluppo", commenta Stanislas Lemor, vicedirettore generale di Stef, che opera in Svizzera dal 1927 attraverso cinque sedi.

Sealed Air: soluzioni di imballaggio innovative 100% riciclabili o riutilizzabili entro il 2025



Sealed Air Corporation annuncia un impegno importante in materia di sostenibilità dichiarando che, entro il 2025, le soluzioni di imballaggio innovative saranno 100% riciclabili o riutilizzabili. "In Sealed Air, ci preoccupiamo di lasciare il mondo, l'ambiente e le comunità meglio di come li abbiamo trovati, guidando l'innovazione verso soluzioni differenziate e sostenibili", commenta Ted Doheny, presidente e ceo di Sealed Air. "In qualità di leader del settore, è nostra responsabilità costruire un futuro senza sprechi, mantenere gli oceani puliti e lasciare un'impronta di carbonio più leggera". Per raggiungere questo obiettivo, Sealed Air intende progettare e realizzare soluzioni di imballaggio riciclabili al 100% o riutilizzabili; raggiungere il 50% di contenuto riciclato medio nelle soluzioni di imballaggio, di cui il 60% è riciclato post consumo; collaborare con partner in tutto il mondo per aumentare le percentuali di riciclaggio e riutilizzo.

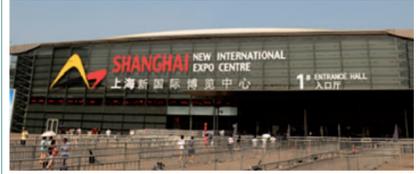
Nuova sede per Sacmi Packaging&Chocolate

Taglio del nastro, lo scorso 12 dicembre, per la nuova sede di Sacmi Packaging&Chocolate, una delle business unit del colosso dell'impiantistica industriale Sacmi di Imola. Con 60 dipendenti e un fatturato di 20 milioni di euro, sarà il perno delle attività del Gruppo nell'ambito delle macchine incartatrici per l'industria dolciaria. Presente all'inaugurazione il Consiglio di amministrazione e la dirigenza Sacmi, accanto al sindaco di Castel San Pietro, Fausto Tinti. "La strategia di Sacmi in questo business prevede un ampio piano di investimenti in tecnologie e strutture", spiega Giovanni Campolungo, amministratore delegato di Sacmi Packaging&Chocolate. "La scelta di Castel San Pietro prende le mosse dall'ampio know how che questo territorio possiede nell'ambito del packaging primario e delle tecnologie per l'incarto".

Interpack sbarca in Medio Oriente con 'pacprocess Mea' a dicembre 2019

Importanti novità per l'interpack alliance, che entra nella regione dell'Africa meridionale (Mea) con un nuovo evento fieristico il cui debutto è fissato dal 9 all'11 dicembre 2019, presso l'Egypt International Exhibition Center del Cairo. La rassegna si chiamerà 'pacprocess Mea' e potrà contare su un ampio sostegno da parte di importanti partner del mondo imprenditoriale, delle organizzazioni governative egiziane e delle associazioni di settore. La fiera si rivolge agli otto principali target dell'interpack alliance: generi alimentari, bevande, prodotti farmaceutici e cosmetici, dolciumi e prodotti da forno, beni di consumo e beni industriali; oltre a fornitori di confezioni, materiali per l'imballaggio e corrispondente tecnologia di produzione.

Arriva E-Pack Tech, rassegna cinese di Fiera Milano (Shanghai, 23-26 ottobre 2019)



Dopo la recente acquisizione di due manifestazioni fieristiche, una in Cina e una in Brasile, Fiera Milano continua a scommettere sulla propria strategia di internazionalizzazione attraverso l'implementazione, al di fuori dei confini nazionali, di modelli fieristici di grande successo. È il caso di E-Pack Tech, nuova rassegna dedicata alle tecnologie e ai materiali di imballaggio per l'e-commerce, in partnership con Ipack Ima Srl. L'evento è organizzato da Fiera Milano attraverso Hannover Milano Fairs Shanghai, società cinese in joint venture con Deutsche Messe AG, e si svolgerà presso il New International Expo Centre di Shanghai, dal 23 al 26 ottobre 2019 parallelamente a CeMAT Asia, manifestazione di riferimento, nel paese asiatico, per la logistica e l'automazione tecnologica.

Tecno Pool acquisisce Logiudice Forni e Mimac Italia

Maxi operazione nel campo delle tecnologie per il bakery e confectonery: il gruppo padovano Tecno Pool, produttore di impianti per il trattamento termico degli alimenti, ha perfezionato l'acquisizione delle aziende Logiudice Forni di Arcole (Verona) e Mimac Italia di Piovene Rocchette (Vicenza), specializzate nella produzione di macchine per pasticceria. Regista dell'acquisizione il fondo Xenon Private Equity, che lo scorso aprile è entrato nel capitale di Tecno Pool a fianco della famiglia Lago, e che ha strutturato l'operazione con un pool di banche composto da Banco Bpm, Credit Agricole, Banca Ifis e Monte dei Paschi di Siena. Per Tecno Pool, il valore della produzione nel 2017 ha superato i 64 milioni di euro, realizzati per oltre l'80% all'estero. Mimac Italia è specializzata nella produzione di macchine colatrici per pasticceria, conta 25 dipendenti e un fatturato che nel 2017 è stato di 8,9 milioni. Logiudice Forni, dal canto suo, ha chiuso il 2017 con un giro d'affari di 21,9 milioni, conta 48 dipendenti ed è specializzata in forni e macchine per panificazione e pasticceria. Il nuovo Gruppo si presenta sul mercato globale forte di un giro d'affari complessivo che si attesta sui 100 milioni di euro, otto unità produttive in quattro Paesi e oltre 500 dipendenti.

Sacco System presenta il suo programma di responsabilità sociale d'impresa

Inaugurata sul sito www.saccosystem.com la nuova pagina dedicata alla sostenibilità e alla responsabilità sociale di impresa di Sacco System, che attraverso il proprio business e know-how nel campo delle biotecnologie vuole dare un concreto contributo al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite per il 2030. Un ambizioso processo di miglioramento continuo integrato che, per l'azienda del comasco, affiancherà al percorso di crescita economica prevista per i prossimi anni una riduzione dell'impatto sulle risorse naturali e umane, generando così un valore aggiunto da condividere con le persone e l'ambiente. Come evidenzia il 24esimo rapporto annuale 'Responsible Care', il programma volontario per la promozione dello sviluppo sostenibile nell'industria chimica presentato lo scorso 30 ottobre da Federchimica, le industrie chimiche italiane sono tra le più virtuose in termini di sicurezza interna e di gestione ambientale. In questo trend si inserisce anche l'attività e la politica di Sacco System, il network di quattro aziende (Sacco, CSL, Clerici e Kemikalia), che rappresenta il polo biotecnologico internazionale per l'innovazione alimentare, nutraceutica e farmaceutica.

Germania: entra in vigore il 'Packaging Act'

Obblighi e cambiamenti derivanti dall'implementazione, a partire dal 1° gennaio 2019, del VerpackG. Sanzioni e divieti per chi non si iscrive al registro nazionale.

Dal 1° gennaio 2019, con l'entrata in vigore del 'VerpackG', approvato nel maggio 2017, cambiano le regole in materia di gestione degli imballaggi per chi esporta in Germania. La nuova legge richiede a tutte le aziende (fornitori di materiali per il packaging, produttori, importatori, distributori, retailer ed e-tailer) che vendono sul mercato tedesco anche minime quantità di prodotto, di figurare all'interno di un registro centrale del packaging, denominato 'Lucid'. Dopo la registrazione sul portale dell'Agenzia nazionale per la registrazione degli imballaggi (www.verpackungsregister.org), alle aziende viene chiesto di rilasciare una dichiarazione di conformità e appartenenza a un 'packaging scheme' e trasmettere una serie dettagliata di dati, inerenti materiali e quantità degli imballaggi, sia primari che secondari, necessari per il rilascio del numero di registrazione. Ulteriori formalità sono richieste a quelle aziende che commercializzano volumi di packaging superiori a 80mila kg di vetro, 50mila chili di carta e cartone, 30mila chili di alluminio, plastica o compositi. Alle aziende che mancheranno di registrarsi potrà essere comminata una multa di centinaia di migliaia di euro, fino a rischiare l'interdizione alla vendita sul mercato tedesco. Un giro di vite finalizzato a favorire il riciclo e contrastare lo scarto da imballaggio, aumentando gli obiettivi di recupero per le diverse tipologie di materiali. L'obiettivo è fissato al 63% per il riciclo della plastica (attualmente è del 36%) e al 90% per metallo, vetro, carta e cartone entro il 2022.

Federica Bartesaghi



L'industria tedesca del packaging in plastica prende il volo

Secondo le stime rese note dall'associazione di categoria tedesca, la German Plastics Packaging Industry Association (IK), nel 2018 i produttori di packaging in plastica hanno registrato vendite in aumento del 5,1% a valore e del 3,9% a volume. Per un volume d'affari complessivo pari a circa 15,5 miliardi di euro. "L'industria del packaging in plastica continua a beneficiare dell'ottimo andamento del mercato tedesco", spiega Inga Kelkenberg di IK. "L'incremento del 5,1% è ben superiore a quello registrato lo scorso anno, pari al 3,9%". Tra i principali fattori di rischio segnalati dalle aziende del comparto c'è un aumento del costo dell'energia e la crescente difficoltà a reperire mano d'opera qualificata. Nel complesso, il settore dà lavoro oggi a oltre 90mila persone in Germania, dove il packaging in plastica incide per il 44% circa del mercato del packaging nazionale.

Produzione di packaging di plastica in Germania (stime 2018)

Categorie merceologiche	Produzione in 1.000 tons			Vendite in milioni di euro		
	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %
Packaging film	1.676	1.741	3,9%	5.222	5.499	5,3%
Buste, contenitori e sacchetti	504	537	6,6%	1.512	1.574	4,1%
Bottiglie	659	685	4,1%	1.894	2.045	7,9%
Bottiglie Pet	480	502	4,4%	Non c'è suddivisione tra Pet e altre plastiche		
Bottiglie, altre plastiche	178	184	3,1%			
Bicchieri e lattine	713	733	2,8%	2.540	2.615	2,9%
Tappi	343	353	2,9%	1.430	1.500	4,9%
Barili, barattoli, secchi	243	251	3,3%	1.015	1.043	2,7%
Altri	235	244	3,7%	1.093	1.172	7,2%
Totale	4.372	4.544	3,9%	14.706	15.448	5,1%

Fonte: German Plastics Packaging Industry Association (IK)

Lavoro 4.0

Il futuro dell'occupazione in un'indagine del World Economic Forum. Che mette al centro i ruoli destinati a prevalere da qui al 2022. A cominciare da data analyst, data scientist, sviluppatori di software e app, specialisti di e-commerce e social media. Mansioni strettamente collegate allo sviluppo delle nuove tecnologie.



a cura di Federica Bartesaghi

La Quarta rivoluzione industriale è destinata a impattare pesantemente sul mercato mondiale del lavoro, con forti conseguenze di carattere socio-economico e demografico. Assisteremo alla nascita di nuove figure professionali che, in parte e o del tutto, sostituiranno ruoli oggi consolidati. È quanto evidenzia l'edizione 2018 del rapporto 'The Future of Jobs', pubblicato dal World Economic Forum, che analizza l'evoluzione del mercato del lavoro tra il 2018 e il 2022. Per lo meno nella percezione di manager e imprenditori rappresentativi di 313 aziende in tutto il mondo, in 12 diversi settori industriali, per un totale di oltre 15 milioni di lavoratori coinvolti.

Un tema importante, quello dell'evoluzione delle competenze sul lavoro, anche in vista della proroga, introdotta dalla legge di Bilancio 2018, di Formazione 4.0. Il credito d'imposta per le spese sostenute nella formazione del personale dipendente finalizzate all'acquisizione o al consolidamento delle conoscenze delle tecnologie previste dal Piano nazionale Industria 4.0.

Questi, ad oggi, i parametri dell'incentivo: fino a 300mila euro di spesa annuale, scatta un credito d'imposta del 50% per le piccole imprese e del 40% per le medie imprese. Per le grandi aziende, invece, il credito d'imposta è del 30% fino a 200mila euro. La misura ha un costo di 250 milioni per il 2020.

L'INDAGINE - KEY FINDINGS

1

I driver del cambiamento e l'adozione di nuove tecnologie

Sono quattro le tecnologie destinate a 'prevalere' nel breve periodo: internet ad alta velocità, intelligenza artificiale, analisi dei big data e tecnologia cloud-computing. Tecnologie che, a detta dei dirigenti d'azienda intervistati, influenzano in modo tangibile la crescita del business. Entro il 2022, l'85% degli intervistati si dichiara fermamente intenzionato a incrementare le risorse destinate all'analisi dei big data.

2

Robotizzazione

Sebbene si stimi che l'utilizzo di robot umanoidi resterà contenuto nel prossimo quinquennio, esiste un'ampia gamma di tecnologie robotiche già sul mercato o prossime alla commercializzazione che sta generando un discreto interesse, vedi i robot fissi, i robot non umanoidi, i droni aerei automatizzati, gli algoritmi di apprendimento automatico e l'intelligenza artificiale. I tassi di adozione dei robot sono molto diversi da settore a settore, ma la predilezione va, in linea generale, all'uso di robot fissi.

3

Nuove geografie

Entro il 2022, il 59% degli imprenditori intervistati si aspetta di modificare in modo significativo i propri metodi di produzione e commercializzazione. Quasi la metà, inoltre, prospetta un cambiamento della sede geografica della propria attività. Determinante, a questo proposito, la disponibilità di personale qualificato in loco. Questa risulta infatti la prima preoccupazione per il 74% degli intervistati. La seconda maggiore preoccupazione è invece il costo del lavoro.

4

Come cambia l'occupazione

Circa il 50% degli intervistati prevede che l'automazione porterà a una riduzione della propria forza lavoro a tempo pieno entro il 2022. Tuttavia, il 38% si aspetta di aumentare l'organico con personale più produttivo mentre più di un quarto ritiene che l'automazione porterà alla creazione di nuove figure professionali. Le aziende sono anche destinate ad aumentare le collaborazioni con figure esterne e molto specializzate. Un dato che ben si sposa con l'intenzione di stabilire contratti di lavoro più flessibili, utilizzando sempre di più personale da remoto.

Entro il 2022, le nuove professioni sono destinate a incrementare la loro incidenza sull'occupazione complessiva - dal 16% al 27% (+11 punti percentuali) - a fronte di una diminuzione della quota rappresentata da ruoli professionali in rapido declino: dal 31% al 21% (-10 punti percentuali). Questo trend è atteso in tutti i settori.



5

Il rapporto uomo-macchina

Nel 2018, gli esseri umani sono stati responsabili del 71% delle ore di lavoro realizzate nei 12 settori analizzati nel rapporto, contro il 29% dalle macchine. Entro il 2022, si prevede che questo rapporto si modificherà, con gli umani che scendono al 58% e le macchine che salgono al 42%. Inoltre, entro il 2022 macchine e algoritmi aumenteranno del 57% il loro contributo nello svolgere compiti specifici. Ad esempio, il 62% delle attività di organizzazione ed elaborazione dati, ricerca e trasmissione delle informazioni verranno eseguite dalle macchine (rispetto al 46% di oggi). Ma anche mansioni fino ad oggi prettamente riservate agli umani, come interazione (23%), coordinamento, sviluppo, gestione e consulenza (20%), fino ad arrivare al processo decisionale (18%) inizieranno a essere automatizzate (rispettivamente il 30%, il 29% e il 27%).

6

I ruoli più 'preziosi'

I ruoli destinati a emergere, da qui al 2022, sono data analyst e data scientist, sviluppatori di software e app, specialisti di e-commerce e social media: tutti lavori strettamente collegati allo sviluppo delle tecnologie. Ci si aspetta, tuttavia, che crescano anche i ruoli che sfruttano abilità unicamente riservate all'uomo (per ora), come il servizio clienti, le vendite e il marketing, la formazione e lo sviluppo. In aumento anche la richiesta di nuove figure iper specializzate: specialisti dell'apprendimento automatico, specialisti di big data, esperti di automazione dei processi, cyber security e robotica, ingegneri e specialisti della blockchain.

7

Un imperativo: riqualificazione

Entro il 2022, non meno del 54% dei dipendenti coinvolti nell'indagine richiederanno una qualche forma di riqualificazione, più o meno significativa. Nel dettaglio, il 35% circa dovrebbe richiedere sei mesi di formazione, il 9% da sei a 12 mesi, mentre il 10% richiederà una formazione professionale aggiuntiva di oltre un anno.

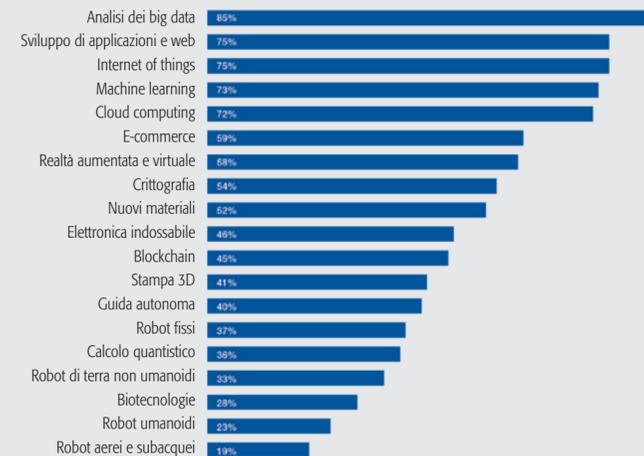
In base alle risposte fornite dagli imprenditori, tuttavia, è interessante notare che la formazione potrebbe interessare prima di tutto i lavoratori che partono da un livello di formazione già elevato, rispetto ai dipendenti che occupano le mansioni più 'colpite' dalla rivoluzione tecnologica. Paradossalmente, quindi, quelli che avrebbero più bisogno di riqualificazione è invece probabile che resteranno esclusi dal processo di formazione.

8

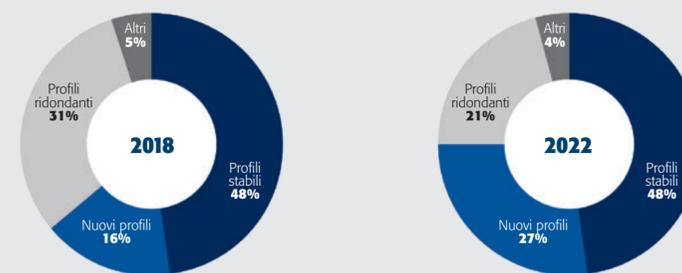
Come affrontare il gap di competenze

Sono tre le possibilità individuate dalle aziende per gestire il gap di competenze derivante dall'implementazione di nuove tecnologie. La prima è l'assunzione di personale già formato; la seconda è cercare di automatizzare le attività lavorative interessate dal cambiamento; la terza riqualificare i dipendenti già in essere. Secondo i risultati dell'indagine, un quarto delle aziende ha definito improbabile la riqualificazione dei dipendenti, mentre due terzi dei rispondenti si aspettano che i lavoratori apprendano le nuove competenze in fase di cambiamento. È probabile che tra la metà e i due terzi delle aziende si rivolgano a collaboratori esterni e liberi professionisti per colmare la mancanza di alcune competenze.

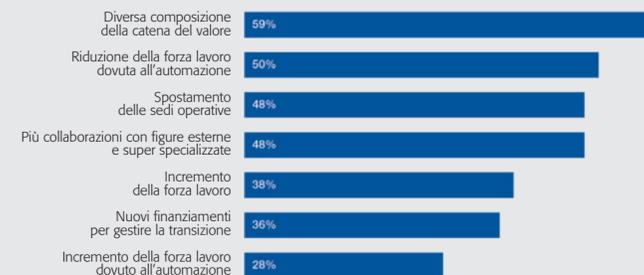
LE TECNOLOGIE CHE LE AZIENDE ADOTTERANNO ENTRO IL 2022 (PREVISIONE)



PROFESSIONI STABILI, NUOVE O RIDONDANTI, 2018 vs. 2022 (PREVISIONE)



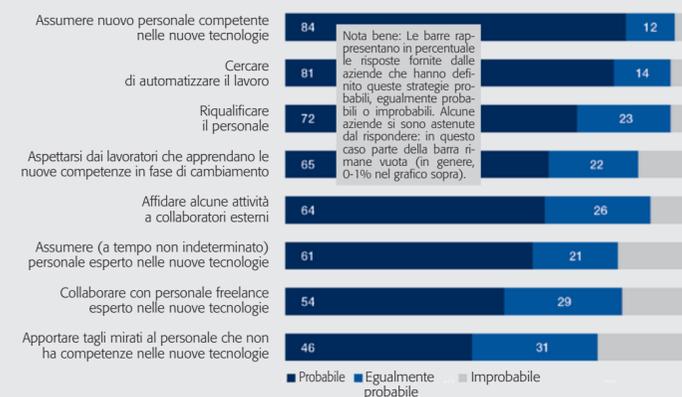
POSSIBILI EFFETTI SULLA FORZA LAVORO DELLE ATTUALI STRATEGIE DI CRESCITA AL 2022 (PREVISIONE)



NUMERO DI ORE LAVORATE UOMO-MACCHINA, 2018 vs. 2022 (PREVISIONE)



LE STRATEGIE PER AFFRONTARE IL CAMBIO DI COMPETENZE RICHIESTE (%) (PREVISIONE AL 2022)



Gulfood Manufacturing: la porta per il Medio Oriente

Bilancio positivo per l'edizione 2018 della kermesse. Evento numero uno per le tecnologie alimentari nella regione Mena. I trend che guidano la crescita del settore. Le aziende italiane presenti.

Dal nostro inviato a Dubai, Riccardo Colletti



Si è conclusa lo scorso 8 novembre, dopo tre intense giornate di business e networking, l'edizione 2018 di Gulfood Manufacturing, il più grande evento per l'industria di trasformazione alimentare della regione Mena (Medio Oriente e Nord Africa), in scena presso il Dubai World Trade Center della città emiratina. Più di 1.600 gli espositori presenti, inclusa una nutrita rappresentanza di aziende del Bel Paese, che hanno approfittato della centralità dell'evento per presentare agli operatori del comparto le loro ultime soluzioni tecnologiche in ambito food processing e packaging.

Dubai: cresce, nel 2018, il business agroalimentare

Nei primi sei mesi del 2018, riso, latte, zucchero, noci e cioccolato sono stati tra i prodotti che hanno contribuito maggiormente allo sviluppo del commercio agroalimentare degli Emirati Arabi Uniti, il cui valore assoluto ha toccato per la prima volta i 44,24 miliardi di dirham (Aed), pari a circa 10,5 miliardi di euro. È quanto rivelano i dati delle dogane di Dubai, resi noti in occasione dell'ultima edizione del Gulfood Manufacturing. Entrando nel dettaglio, le importazioni totali hanno raggiunto i 27,68 miliardi di Aed (circa 6,5 mld di euro), le esportazioni hanno toccato 7,71 miliardi di Aed (circa 1,8 mld di euro), mentre le re-esportazioni hanno fatto registrare 8,44 miliardi di Aed (circa 2 mld di euro).

Nella prima metà del 2018, l'India si è dimostrata il più importante partner di Dubai nel commercio di generi alimentari, con 3,84 miliardi di Aed (0,9 miliardi di euro), seguita da Iraq (2,57 miliardi di Aed), Stati Uniti (2,36 miliardi di Aed) e Oman (1,58 miliardi di Aed). Sul fronte delle categorie merceologiche, invece, come accennato in precedenza, il riso ha fatto la parte del leone, generando un business qualificabile in 2,43 miliardi di Aed. Seguono latte (2,13 miliardi), zucchero (2,02 miliardi), noci (1,71 miliardi) e cioccolato (1,55 miliardi).

Tech4Food al fianco delle imprese italiane a Dubai

Grande successo a Gulfood Manufacturing 2018 per Tech4Food, la rivista internazionale di Tespi Mediagroup dedicata alle tecnologie italiane, in distribuzione presso gli stand della stampa internazionale. Tech4Food si propone come vetrina product oriented con cui le aziende italiane possono presentare i propri prodotti ai mercati esteri. Distribuita alle principali fiere dedicate alle tecnologie per il food&beverage, grazie a un accordo con l'Ice Agenzia viene inoltre rilanciata, in formato digitale, da tutti gli uffici di Ice sparsi per il mondo agli importatori di prodotti italiani nelle rispettive aree di competenza.

CARTOLINE DALLA FIERA

PFM - PACKAGING MACHINERY **PIETRIBIASI** **TECNO PACK** **SAP**

DIMA **CAVECO** **CEPI** **CFT**

CLEVERTECH **CAMA GROUP** **COLIGROUP - COLIMATIC** **ULMA PACKAGING**

COMIZ **MILKLAB** **FENCO** **GEA**

G.MONDINI **SEALED AIR** **SACCARDO**

ILPRA **OCME-ROBOPAC**

GULFOOD MANUFACTURING 2019 SI TERRÀ DAL 29 AL 31 OTTOBRE PRESSO IL DUBAI WORLD TRADE CENTRE

Packaging: isola felice

Fatturato di settore in crescita del 6,8%, a 7,7 miliardi di euro, nel 2018. Export locomotiva dell'industria. Bene anche il mercato interno. I dati Ucima.

È un trend di crescita ininterrotto quello che stanno vivendo i costruttori italiani di macchine per il packaging. Che archiviano il 2018 con un fatturato record di 7.677 miliardi di euro, in crescita di 6,8 punti percentuali rispetto all'anno precedente. È quanto evidenziano gli ultimi dati resi noti dal Centro Studi di Ucima, l'Unione costruttori italiani macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, che parlano di risultati importanti sia sui mercati esteri, sia a livello nazionale. Uno scenario che, tuttavia, potrebbe cambiare leggermente a partire da quest'anno. "Per quanto riguarda il 2019 prevediamo un lieve rallentamento della crescita", spiega il presidente di Ucima, Enrico Aureli. "Secondo i dati elaborati dal nostro Centro Studi gli ordinativi dovrebbero crescere a un ritmo compreso tra l'1 e l'1,5%".

Export

Nei 12 mesi del 2018 le vendite oltre confine di macchine italiane per il



Enrico Aureli

packaging hanno superato il valore di 6 miliardi di euro, con un incremento del 6,6% sull'anno precedente. Secondo gli ultimi dati disaggregati disponibili e relativi ai primi otto mesi dell'anno, l'area che ha fatto registrare le performance migliori è il Nord America, che cresce a un tasso del 27,2%,

con gli Stati Uniti che si confermano il primo mercato di sbocco delle tecnologie made in Italy e fanno registrare una crescita record del +35,4%. Africa e Australia (+15,3%) si posizionano sul secondo gradino del podio, seguite da Unione Europea (+9,6%) e Sud America (+2,5%).

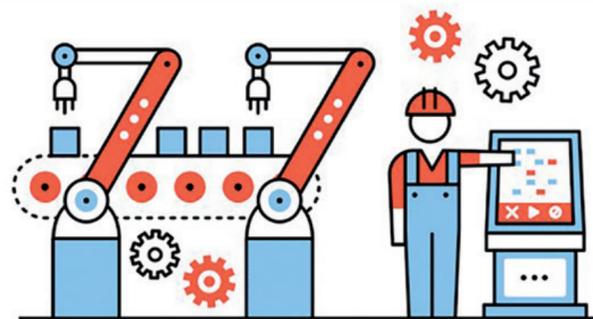
Risultano in calo, invece, le esportazioni verso l'Europa extra-Ue (-5,8%) e l'Asia (-2,4%). Per quanto riguarda l'andamento dei singoli Paesi, dopo gli Usa si confermano sul podio Francia, con un incremento del +3,1%, e Germania (+1,5%).

Mercato Italia

È proseguito anche nel 2018 il buon andamento del mercato interno, che ha generato ricavi per 1,6 miliardi di euro, con una crescita del 7,5%. "In parte, è certamente merito del piano Industry 4.0, che ha favorito l'adozione delle più innovative tecnologie proposte dalle nostre aziende da parte della clientela italiana, ma anche della ripresa del mercato", commenta Enrico Aureli. "Destano però preoccupazione le politiche economiche e sociali del Governo che ad oggi prestano scarsa attenzione al mondo produttivo e che rischiano di marginalizzare l'Italia sullo scacchiere europeo".

Federica Bartesaghi

I NUMERI DEL SETTORE



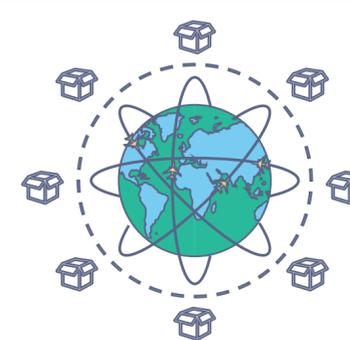
Dati 2015-2017 e preconsuntivi 2018

Valori in milioni di euro

	2015	2016	2017	Var% 17/16	2018	Var% 18/17
Fatturato totale	6.197	6.604	7.190	8,9%	7.677	6,8%
Fatturato Italia	1.194	1.311	1.500	14,4%	1.612	7,5%
Export	5.002	5.293	5.690	7,5%	6.065	6,6%
Import	356	404	454	12,1%	473	4,2%
Quota export	80,7%	80,6%	79,1%		79,0%	
Import/consumo	23,0%	23,6%	23,2%		22,7%	
Occupati	27.906	29.644	32.227	8,7%		
Aziende	~ 600	~ 600	~ 630			

Fonte: Centro Studi Ucima (dicembre 2018)

L'EXPORT NEL 2018



Dati gennaio-agosto

Nord America	+27,2%
Sud America	+2,5%
Unione europea	+9,6%
Africa e Oceania	+15,3%
Asia	-2,4%
Europa extra-Ue	-5,8%

Fonte: Centro Studi Ucima (dicembre 2018)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
GENNAIO	Mar 1	Mer 2	Gio 3	Ven 4	Sab 5	Dom 6	Lun 7	Mar 8	Mer 9	Gio 10	Ven 11	Sab 12	Dom 13	Lun 14	Mar 15	Mer 16	Gio 17	Ven 18	Sab 19	Dom 20	Lun 21	Mar 22	Mer 23	Gio 24	Ven 25	Sab 26	Dom 27	Lun 28	Mar 29	Mer 30	Gio 31
FEBBRAIO	Ven 1	Sab 2	Dom 3	Lun 4	Mar 5	Mer 6	Gio 7	Ven 8	Sab 9	Dom 10	Lun 11	Mar 12	Mer 13	Gio 14	Ven 15	Sab 16	Dom 17	Lun 18	Mar 19	Mer 20	Gio 21	Ven 22	Sab 23	Dom 24	Lun 25	Mar 26	Mer 27	Gio 28			
MARZO	Ven 1	Sab 2	Dom 3	Lun 4	Mar 5	Mer 6	Gio 7	Ven 8	Sab 9	Dom 10	Lun 11	Mar 12	Mer 13	Gio 14	Ven 15	Sab 16	Dom 17	Lun 18	Mar 19	Mer 20	Gio 21	Ven 22	Sab 23	Dom 24	Lun 25	Mar 26	Mer 27	Gio 28	Ven 29	Sab 30	Dom 31
APRILE	Lun 1	Mar 2	Mer 3	Gio 4	Ven 5	Sab 6	Dom 7	Lun 8	Mar 9	Mer 10	Gio 11	Ven 12	Sab 13	Dom 14	Lun 15	Mar 16	Mer 17	Gio 18	Ven 19	Sab 20	Dom 21	Lun 22	Mar 23	Mer 24	Gio 25	Ven 26	Sab 27	Dom 28	Lun 29	Mar 30	
MAGGIO	Mer 1	Gio 2	Ven 3	Sab 4	Dom 5	Lun 6	Mar 7	Mer 8	Gio 9	Ven 10	Sab 11	Dom 12	Lun 13	Mar 14	Mer 15	Gio 16	Ven 17	Sab 18	Dom 19	Lun 20	Mar 21	Mer 22	Gio 23	Ven 24	Sab 25	Dom 26	Lun 27	Mar 28	Mer 29	Gio 30	Ven 31
GIUGNO	Sab 1	Dom 2	Lun 3	Mar 4	Mer 5	Gio 6	Ven 7	Sab 8	Dom 9	Lun 10	Mar 11	Mer 12	Gio 13	Ven 14	Sab 15	Dom 16	Lun 17	Mar 18	Mer 19	Gio 20	Ven 21	Sab 22	Dom 23	Lun 24	Mar 25	Mer 26	Gio 27	Ven 28	Sab 29	Dom 30	
LUGLIO	Lun 1	Mar 2	Mar 3	Gio 4	Ven 5	Sab 6	Dom 7	Lun 8	Mar 9	Mer 10	Gio 11	Ven 12	Sab 13	Dom 14	Lun 15	Mar 16	Mer 17	Gio 18	Ven 19	Sab 20	Dom 21	Lun 22	Mar 23	Mer 24	Gio 25	Ven 26	Sab 27	Dom 28	Lun 29	Mar 30	Mer 31
AGOSTO	Gio 1	Ven 2	Sab 3	Dom 4	Lun 5	Mar 6	Mer 7	Gio 8	Ven 9	Sab 10	Dom 11	Lun 12	Mar 13	Mer 14	Gio 15	Ven 16	Sab 17	Dom 18	Lun 19	Mar 20	Mer 21	Gio 22	Ven 23	Sab 24	Dom 25	Lun 26	Mar 27	Mer 28	Gio 29	Ven 30	Sab 31
SETTEMBRE	Dom 1	Lun 2	Mar 3	Mer 4	Gio 5	Ven 6	Sab 7	Dom 8	Lun 9	Mar 10	Mer 11	Gio 12	Ven 13	Sab 14	Dom 15	Lun 16	Mar 17	Mer 18	Gio 19	Ven 20	Sab 21	Dom 22	Lun 23	Mar 24	Mer 25	Gio 26	Ven 27	Sab 28	Dom 29	Lun 30	
OTTOBRE	Mar 1	Mer 2	Gio 3	Ven 4	Sab 5	Dom 6	Lun 7	Mar 8	Mer 9	Gio 10	Ven 11	Sab 12	Dom 13	Lun 14	Mar 15	Mer 16	Gio 17	Ven 18	Sab 19	Dom 20	Lun 21	Mar 22	Mer 23	Gio 24	Ven 25	Sab 26	Dom 27	Lun 28	Mar 29	Mer 30	Gio 31
NOVEMBRE	Ven 1	Sab 2	Dom 3	Lun 4	Mar 5	Mer 6	Gio 7	Ven 8	Sab 9	Dom 10	Lun 11	Mar 12	Mer 13	Gio 14	Ven 15	Sab 16	Dom 17	Lun 18	Mar 19	Mer 20	Gio 21	Ven 22	Sab 23	Dom 24	Lun 25	Mar 26	Mer 27	Gio 28	Ven 29	Sab 30	
DICEMBRE	Dom 1	Lun 2	Mar 3	Mer 4	Gio 5	Ven 6	Sab 7	Dom 8	Lun 9	Mar 10	Mer 11	Gio 12	Ven 13	Sab 14	Dom 15	Lun 16	Mar 17	Mer 18	Gio 19	Ven 20	Sab 21	Dom 22	Lun 23	Mar 24	Mer 25	Gio 26	Ven 27	Sab 28	Dom 29	Lun 30	Mar 31

■ ALIMENTARE ■ BIO ■ VINO ■ TECNOLOGIE
 * DATE DA CONFERMARE



Macchine per la produzione di formaggi a pasta dura

I trend del comparto, le richieste dei produttori, il business sul mercato estero e italiano. Grazie anche agli incentivi di Industria 4.0. La parola alle aziende, che presentano le loro ultime soluzioni.

A cura di Federica Bartesaghi



Automazione dei processi, connettività dei sistemi, sicurezza del personale, ottimizzazione della produzione, elevate prestazioni e una crescente attenzione per il risparmio energetico. Sono questi i tavoli su cui, al giorno d'oggi, i fornitori di macchine per la produzione di formaggi a pasta dura devono giocare le loro carte se vogliono restare competitivi in un mercato in continua evoluzione. Sia in Italia che all'estero.

Un mercato che, se consideriamo i 'big' della categoria - ovvero parmigiano reggiano e grana padano - nell'anno terminante ad agosto 2018 ha fatto registrare trend di vendita positivi in tutti i formati nel canale della distribuzione moderna nazionale, soprattutto quelli ad alto contenuto di servizio. Una crescita che si attesta, complessivamente, al +1,9% a volume, con oltre 34 milioni di chili venduti, e al +4,3% a valore, pari a oltre 517 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dati Iri). A crescere, come detto in precedenza, sono tutti i segmenti: grattugiato (+1,7% a volume, +3,4% a valore), pezzi (+1,7% a volume, +6% a valore), bocconcini (+2,4% a volume e +4,1% a valore) e scaglie (+10,2% a volume, +9,9% a valore).

Nelle pagine seguenti, una vetrina delle soluzioni proposte da alcune aziende leader nel comparto.

FACCHINETTI www.facchinettinova.it

SILVIA FACCHINETTI, RESPONSABILE COMMERCIALE

"Facchinetti è specializzata nel taglio di formaggi a pasta dura, da sempre core business aziendale. L'offerta si compone di porzionatrici automatiche e semi-automatiche per il taglio di porzioni a peso fisso. La realizzazione di porzioni a peso fisso, così come un elevato livello di automazione nei processi, sono indubbiamente le esigenze più espresse dalla nostra clientela oggi. Bene anche il business sul fronte estero, con le esportazioni che rappresentano una parte considerevole del nostro fatturato - circa il 60% - e che sono dirette in ogni parte del mondo".

TXF05

Porzionatrice automatica per taglio fette a peso fisso. Tre programmi di taglio disponibili: spessore fetta, peso medio, peso fisso senza scarti.

Specifiche tecniche

- capacità produttiva: fino a 60 ppm
- possibilità di applicare lama ad ultrasuoni per ottenere spessore di taglio fino a 2 mm



GELMINI www.gelminimacchine.com

MARCO MANTOVANI, CEO

"Gelmini offre molteplici soluzioni nel campo della lavorazione di formaggi a pasta dura: porzionamento a fette, spicchi, cubetti, grattugiato, scaglie e altri formati realizzati ad hoc su richiesta del cliente. Buone, nel complesso, le performance del comparto nel 2018, che ci ha visto crescere in particolare sul fronte estero, con un incremento tra il 10 e il 20%, realizzato soprattutto in Francia e Svizzera. Per quanto riguarda le richieste che ci provengono dagli operatori, invece, vale sicuramente la pena segnalare il bisogno di elevati livelli di automazione, precisione nel taglio e una crescente attenzione per il risparmio energetico. Tutto in ottica Industry 4.0".

DISCATRICE MOD. GEA - 09

Precisione nel taglio, velocità e affidabilità.

Specifiche tecniche

- alimentazione: 400 V trifase, 50 Hz
- potenza installata: 6 kW
- alimentazione aria: 100 NI a 7 bar
- ingombri: 2480x1260x2050h
- peso a vuoto: 1500 kg ca
- dimensioni forma in ingresso: diametro max. 460 mm. - min. 180 mm. - h. max. 420 mm
- dimensioni disco: max. 550 mm
- produttività: 1 disco ogni 10"



SMESAMA

PRECISIONE ESTREMA
DISCATURA ± 0,8 MM



SCROSTATÈ

MINIMO SFRIDO
SCROSTATURA IN LINEA
OPZIONE SQUADRATURA DISCHI



CUPÈ

SFRIDO RIDOTTO



TEA13

LAMA MOBILE O LAMA FISSA
PRECISIONE OTTIMA ED ALTE VELOCITÀ



LINEA A PESO FISSO



PULITURA



SPICCHI



CUBETTI



PETALI



GRATTUGIATO



INNOVATE
TO GROW
MADE IN ITALY

HOLAC MASCHINENBAU www.lazzariequipment.com

ANDREA LAZZARI, TITOLARE

"Taglio in cubetti, sticks, bocconcini, rapè, julienne e forme di fantasia. Macchinari di diverse stazze per volume di produzione variabile, dalla media alla grande industria. Sono molte le macchine e le soluzioni tecnologiche che la nostra azienda offre ai produttori di formaggi a pasta dura. Un comparto che, nel 2018, ha mostrato una sostanziale stabilità a fronte di settori affini che hanno invece incrementato sensibilmente gli ordinativi, vedi la produzione di mozzarella e i formaggi morbidi in genere. Versatilità, automazione e connessione per adempiere ai requisiti di Industria 4.0 sono senza dubbio le principali richieste che ci provengono dalle aziende del settore".

AUT 30

Senza bisogno di manipolazioni si carica mezza forma di grana o altri formaggi in forma intera, che poi usciranno dalla macchina già tagliati a misura finale e pronti per il confezionamento. Nessun pretaglio e nessuna manipolazione sono necessari, garantendo totale versatilità.

Specifiche tecniche

- cassetto di carico completamente stagno, con apertura per scolo acqua lavaggio
- apertura laterale che si adatta alle dimensioni del prodotto da caricare
- idraulica ad alta velocità per ridurre i tempi morti durante il carico
- sistema di lubrificazione automatico integrato
- gestione computerizzata con touch screen
- finestra di ispezione sulla zona di taglio
- fissaggio griglie di taglio semplice e sicuro
- accessori: idraulica speciale per formaggi duri o difficili da tagliare; sistema Thc; velocità di taglio regolabile



Caseartecnica Bartoli

IL FORMAGGIO PIÙ BUONO È QUELLO APPENA TAGLIATO

MACCHINE E LINEE PER TAGLIARE. IL FORMAGGIO

www.caseartecnicabartoli.it - Via Quintino Sella, 21/A - PARMA (IT) - T. +39 0521 982381

SORDI IMPIANTI www.sordi.com

ROBERTO MENARDO, UFFICIO COMMERCIALE

"Nel 2018, le vendite nel comparto risultano sostanzialmente stabili. Negli ultimi anni, in particolare, Sordi si è concentrata sulla coagulazione dei formaggi a pasta dura, migliorando le caratteristiche e le performance della propria caldaia 'Caseus'. Un prodotto che, rispetto al volume d'affari aziendale, rappresenta una presenza costante del fatturato annuo. I nostri clienti sono particolarmente sensibili a tutto ciò che permette loro di ottimizzare i risultati della produzione, a cominciare da sanificabilità, riduzione dei consumi energetici ed elevate performance. L'automazione del processo è ormai una costante nelle richieste. Noi offriamo il controllo di tutte le variabili di processo, la possibilità di inserire ricette, la gestione delle parti sottoposte a usura per un'efficace azione preventiva di manutenzione, oltre allo scambio segnali con sistemi di automazione esistenti e la disponibilità dei dati memorizzati per gestionali o banche dati. Le macchine Sordi sono oggi presenti in tutto il mondo, in primis Europa Centrale, Centro e Sudamerica".

CASEUS

Caldaia di coagulazione semicilindrica, chiusa. Sistema di taglio a lame in acciaio speciale temperato per garantire la massima resa e la persistenza delle performance nel tempo. Intercapedine di riscaldamento con un elevato rapporto superficie/volume.

Specifiche tecniche

- capacità da 2mila a 15mila litri.



FABER www.multivacuum.it

FLAVIO AGAZZI, DIRETTORE GENERALE

"La gamma di soluzioni proposte da Faber per i formaggi a pasta dura vanno dalla discatura della forma fino ad arrivare al prodotto finale che può essere in petali, cubetti, stick a peso fisso e spicchi. Un settore che, nel 2018, ha fornito un buon contributo alla crescita aziendale complessiva. L'estero è un mercato in piena evoluzione che stiamo sondando e scoprendo con entusiasmo, sia da parte nostra che da parte dei nostri possibili clienti, grazie alle proposte innovative che Faber presenta. Oggi, il mercato richiede performance garantite per poter gestire al meglio le commesse. Inoltre, è richiesta l'implementazione dell'automazione integrata direttamente alle linee di produzione. In tal modo le performance produttive dei nostri impianti risultano costanti e a elevato rendimento, sia a livello numerico che di precisione".

CASEARTECNICA BARTOLI www.caseartecnicabartoli.it

EMILIA BARTOLI, MARKETIG MANAGER

"Dal 1960 Caseartecnica Bartoli fornisce le proprie attrezzature a quasi tutti i caseifici della zona di produzione del parmigiano reggiano e del grana padano. Negli anni, alla gamma di soluzioni per la lavorazione del latte e la produzione del formaggio si sono aggiunte macchine innovative per il taglio del formaggio in piccole, medie e grandi quantità, macchine singole e linee adatte alle diverse esigenze di confezionamento e di taglio, dai piccoli produttori ai supermercati. L'incidenza dell'export sul fatturato è del 20% circa. Un business che riguarda praticamente tutto il mondo, a cominciare da Europa, Usa, Brasile e Giappone. Tra le principali richieste che ci provengono oggi dagli operatori del comparto, figurano sicuramente la personalizzazione dei macchinari, la loro resistenza e durata nel tempo, assieme a un alto livello di assistenza".

AGITATORE A ELICA CON VARIATORE ELETTRONICO DI VELOCITÀ (INVERTER)

L'agitatore è uno strumento necessario per lavorare il latte mentre questo viene riscaldato e tagliare la cagliata in pezzi per la successiva formazione del formaggio. Uno strumento di fondamentale importanza nella fase di creazione di parmigiano, grana e formaggi simili. Gli agitatori della Caseartecnica Bartoli, grazie alla loro tecnologia, alla struttura solida in acciaio inox e alla forma sia orizzontale che verticale, svolgono perfettamente questa funzione. L'agitatore a elica, nello specifico, è ideale per la lavorazione del latte a movimento continuo.

Specifiche tecniche

- riscaldamento e cottura del latte con regolazione della velocità in base al tempo e al tipo di lavorazione preferiti dal casaro
- taglio della cagliata preciso e delicato grazie al nuovo spino a reggia con elica a 21 lame
- pulizia dei doppi fondi, con apposita pulitrice centrale estremamente leggera
- regolazione della velocità altamente affidabile e precisa tramite inverter elettronico
- carenatura in acciaio inox del motoriduttore su ogni lato, con bulloneria autobloccante di elevata qualità
- accessori inclusi: elica, frangionda



LINEA A PESO FISSO

La linea è utilizzata per ricavare fette a peso costante partendo da formaggi a pasta semidura; o spicchi se la macchina viene alimentata con forme di formaggio a pasta dura. In questo secondo caso, la forma viene prima divisa in dischi da cui si ricaveranno successivamente gli spicchi. Il ciclo comprende anche il taglio del cuore centrale della forma, che può essere comunque escluso.

Specifiche tecniche

- le macchine sono corredate da un pannello

touch screen con schermo a colori da 10"
 • tutti i dati di produzione possono essere visualizzati o scaricati tramite supporto magnetico o pc aziendale
 • in presenza di un collegamento internet la macchina può essere visualizzata in remoto dai tecnici Faber
 • le strutture della macchina sono in acciaio inox Aisi 304
 • dimensioni massima del prodotto in ingresso (in cm): 50 (diametro) - 35 (altezza)
 • dimensione massima del disco in uscita (in cm): 50 (diametro) - 17 (altezza)



ARIOLI AFRO

SOLUZIONI MECCANICHE DAL 1960



L'esperienza maturata in decenni di attività, unita alla dotazione delle più moderne tecnologie per la lavorazione meccanica, consentono all'Arioli Afro srl di essere un interlocutore esperto ed affidabile al servizio delle industrie alimentari.



Grazie ad una conoscenza approfondita dei processi produttivi, l'azienda ha sviluppato un'ampia gamma di macchine ed attrezzature progettate in particolare per il settore caseario e per le aziende di lavorazione della carne.



La competenza tecnica e la flessibilità produttiva permettono all'Arioli Afro srl di progettare e realizzare anche prodotti su misura in grado di soddisfare le molteplici e mutevoli esigenze dei clienti.

www.arioliafro.it

Arioli Afro srl - Viale Europa, 13 - 46019 Viadana (MN) Italy - Tel/Fax +39 0375 781624 - info@arioliafro.it

FT SYSTEM
www.ftsystem.com
Nome prodotto

Robo - Qcs (Quality control system)

Settore di applicazione

Alimentare e bevande.

Descrizione e punti di forza

Attraverso un'analisi continua e automatizzata della produzione e l'ispezione non distruttiva dei prodotti, assicura la massima qualità e il monitoraggio delle prestazioni della linea. Riduce i costi attraverso la manutenzione predittiva, permette di gestire i reclami grazie al database storico e pianifica i miglioramenti della produzione utilizzando tutte le informazioni memorizzate.

Specifiche tecniche

Ispezione standard: volume di riempimento, test di coppia e test di angolo di applicazione (ispezione pull-up). Controlli opzionali: test di tenuta e analisi del contenuto di CO2 (misura di pressione interna, pressione parziale di CO2 e di CO2 disciolta nel liquido). Il sistema fornisce indice CP e Cpk (Capability process index). È adatto a tutti i tipi di linee.


CAPSTONE TURBINE CORPORATION
www.capstoneturbine.com
Nome prodotto

Turbine a gas oil-free

Settore di applicazione

Industrie alimentari e delle bevande che hanno bisogno di vettori termici pregiati, quali vapore saturo, acqua surriscaldata e acqua glicolata a temperatura sotto zero, per il loro processo produttivo.

Descrizione e punti di forza

Le turbine Capstone per la cogenerazione e la trigenerazione si basano su tecnologia 'oil free', di derivazione aerospaziale. Il brevetto fa riferimento alla completa assenza di olio lubrificante all'interno delle turbine, grazie all'impiego di cuscinetti ad aria in grado di sostenere l'albero della turbina in rotazione senza contatto meccanico. Utilizzando le turbine Capstone si può quindi produrre in modo combinato energia elettrica e termica. Inoltre, è possibile utilizzare tutti i gas esausti della turbina per produrre il vettore termico pregiato richiesto dal processo produttivo, come per es. vapore saturo, acqua surriscaldata, acqua glicolata sotto zero, aria calda.

Specifiche tecniche

- emissioni più basse di tutti i sistemi CHP con NOx < 18mg/Nmc e CO < 50 mg/Nmc
- modulabili: da 0 a 100% della potenza elettrica e termica
- ad alta efficienza: rendimento complessivo >85% con max produzione di vettori termici pregiati
- 8.600 ore/anno continuative garantite
- Pay-Back 2-5 anni


FIREX
www.firex.it
Nome prodotto

Cucimax

Settore di applicazione

Cottura a pressione.

Descrizione e punti di forza

Versatilità, brasiera multifunzione, cottura a pressione, mescolatore automatico, software. Salvataggio programmi multifase e dati di processo.

Specifiche tecniche

- capacità dai 30 ai 310 litri
- possibilità di avere la versione a pressione dai 130 ai 310 litri
- versioni elettriche gas e vapore (8 bar)


LINEA FLESH
www.lineaflesh.com
Nome prodotto

Dispenser in acciaio inox porta accessori monouso

Settore di applicazione

Qualsiasi tipo di industria alimentare e camere bianche.

Descrizione e punti di forza

I dispenser porta accessori sono stati pensati per disporre in modo ordinato e igienico l'abbigliamento monouso richiesto per il lavoratore o il visitatore. Sono realizzati in lamiera di acciaio inox 304 Aisi, dotati di apertura frontale per l'inserimento degli articoli e fori nella parte posteriore per il fissaggio a muro. Si distinguono in:

- porta kit, camici, tute
- porta cuffie 'doppio'
- porta guanti 'singolo'
- porta guanti 'doppio'
- porta accessori 'completo'
- porta guanti e mascherine 'maxi'
- porta grembiuli in rotolo
- porta copriscarpe
- porta accessori 'multifunzione'


BIZERBA SE&CO. KG
www.bizerba.com/it
Nome prodotto

PackSecure L

Settore di applicazione

Industria alimentare. Adatto a un'ampia gamma di prodotti: vaschette termoformate e confezioni in flowpack con sigillature completamente trasparenti, parzialmente colorate oppure stampate.

Descrizione e punti di forza

L'integrità delle sigillature e la correttezza delle etichette sono elementi fondamentali per garantire un confezionamento ottimale. PackSecure controlla il 100% dei prodotti, rilevando quelli con difetti di sigillatura, errori di etichettatura o indicazioni errate su qualunque lato della confezione. Inoltre PackSecure contribuisce all'ottenimento della tracciabilità totale del prodotto, grazie all'archiviazione di tutte le immagini acquisite nel corso della produzione, al monitoraggio delle linee di confezionamento e alla stampa di report di produzione a cadenza regolare.

Informazioni tecniche

- rileva la presenza di contaminanti/corpi estranei nella sigillatura di vassoi, confezioni in flowpack e vaschette, a partire da 1 mm² di dimensione
- controlla la presenza, la posizione e l'orientamento delle etichette
- legge informazioni, quali caratteri di testo e codici, nella parte superiore e/o inferiore della confezione, indipendentemente dalla tecnologia usata per la marcatura (ink-jet, trasferimento termico, laser)
- verifica la corrispondenza delle etichette
- non utilizza alcun dispositivo integrato di scarto, bensì genera dei report relativi agli errori rilevati


STALAM
www.stalam.com
Nome prodotto

Scongelatore rapido in continuo a radio frequenza

Settore di applicazione

Scongelamento di prodotti caseari, carne, pesce, frutta e vegetali.

Descrizione e punti di forza

Gli inconvenienti tipici delle tecniche di scongelamento convenzionali possono essere evitati grazie alla capacità dei campi elettromagnetici a radiofrequenze di trasferire rapidamente energia direttamente al cuore del prodotto, sviluppando calore in modo endogeno. La velocità e uniformità del processo minimizzano i fenomeni di degradazione del prodotto. Lo scongelamento è ottenuto in minuti piuttosto che ore o giorni, anche per prodotti in blocchi di notevoli dimensioni o all'interno delle confezioni imballate. Il processo può essere condotto in continuo.

Specifiche tecniche

- frequenza metrica I.S.M. 27,12 MHz
- costruzione in acciaio inox Aisi304/316
- livello di protezione IP65
- nastro di trasporto largo fino a 180 cm di tipo modulare in polietilene, o con superficie chiusa in poliestere ad alta tenacità
- dispositivi per il lavaggio del nastro e del tunnel; portelli laterali per le operazioni di manutenzione e pulizia del tunnel
- gestione ricette multiple grazie al Plc
- costruzione modulare


MARTIK
www.martik.it
Nome prodotto

Ertik

Settore di applicazione

Aziende alimentari.

Descrizione e punti di forza

La macchina dispone del sistema di pulizia a cinque spazzole che consente l'igienizzazione dell'intera calzatura. Elemento innovativo di questa versione è il posizionamento del nebulizzatore mani, installato sul cancello di uscita. L'operatore quindi può eseguire le operazioni di igienizzazione evitando la torsione del corpo. Alla fine della procedura il cancello con il nebulizzatore si apre completamente consentendo il transito dell'operatore mentre una barriera girevole impedisce il passaggio di altre persone.

Specifiche tecniche

- sistema elettro-pneumatico
- costruzione in acciaio inox Aisi 304


SACCO
www.saccosystem.com
Nome prodotto

4 Choice

Settore di applicazione

Alimentare e bevande.

Descrizione e punti di forza

4Choice è la linea di colture speciali sviluppate ad hoc per chi cerca prodotti alternativi al mondo lattiero-caseario, destinati a consumatori vegani, vegetariani o intolleranti. Le colture 4Choice sono pure e ipoallergeniche, perfette per bevande a base di soia, cocco, riso e altri prodotti fermentati a base vegetale. Assicurano una rapida fermentazione, una buona consistenza, un gusto gradevole e lo sviluppo di sapore e aroma nel prodotto finale.

Specifiche tecniche

La linea prodotti comprende:

- SYAB 1, SY 1, SY 42, garantiscono una produzione stabile e controllata di yogurt da bere tradizionale, yogurt base soia a coagulo intero e a coagulo rotto
- SYAB 2 - rotazione del SYAB 1
- Lyofast VSAB 1 e Lyofast VSB 1 - garantiscono una produzione stabile e controllata di yogurt da bere tradizionale, yogurt base cocco a coagulo intero e a coagulo rotto


SOC. COOP. BILANCI AI CAMPOGALLIANO
www.coopbilanciai.it
Nome prodotto

Selecta Steel

Settore di applicazione

Tecnologie alimentari, controllo qualità.

Descrizione e punti di forza

Selezioneatrice ponderale in acciaio inox, progettata e costruita per ambienti produttivi con alta umidità o che richiedono frequenti sanificazioni. Selecta effettua la pesatura in automatico di tutti i prodotti su una linea di produzione, scartando quelli fuori dai limiti stabiliti e segnalando le anomalie. Facile pulizia e sanificazione, interfaccia grafica intuitiva. Ampio display a colori 10,4" touch. Indicatori luminosi su colonna per un'immediata segnalazione. Facile connessione ed esportazione dati. Possibilità di connettersi a sistemi remoti via rete o Ethernet, Usb, wi-fi ed esportazione dei report.

Specifiche tecniche

- campo di pesatura: 50 g - 3000 g
- portate: 1200 g div. 0,2 g / 3000 g div. 0,5 g
- alte cadenze produttive fino a: 240 pz/min


PIETRIBIASI MICHELANGELO
www.pietribiasi.it
Nome prodotto

Impianto di pastorizzazione

Settore di applicazione

Trattamento latte.

Descrizione e punti di forza

Impianti su misura, premontati e chiavi in mano. Scambiatore a piastre o tubolare, completo di separatore centrifugo, degaser, omogeneizzatore, sosta lunga.

Specifiche tecniche

Riscaldamento indiretto a vapore, acqua calda o elettrico, recupero termico, collaudo a caldo presso nostra sede.


ROBOQBO
www.roboqbo.com
Nome prodotto

Qbo

Settore di applicazione

Industrie alimentari, gastronomie, laboratori di ricerca e attività di catering.

Descrizione e punti di forza

Roboqbo produce Qbo, un sistema di lavoro versatile in grado di cucinare, raffreddare, concentrare, affinare e sottoporre a vuoto qualsiasi prodotto alimentare. Ora disponibile nella sua quarta generazione con un ampio display touchscreen da 10,1" e un'interfaccia facile da usare con funzioni di controllo avanzate del processo di produzione e servizi igienico-sanitari. Realizzato in acciaio inox Aisi 316L.

Specifiche tecniche

Roboqbo è completo di coltello a lame microdentate, spatola raschiavasca, regolazione di velocità, Plc e programma software, sistema di cottura in pressione e raffreddamento, programma di lavaggio automatico con getti di vapore, estrusione pneumatica per la fuoriuscita del prodotto e sistema di espulsione automatizzata per prodotti fluidi e semi-fluidi, tramoggia di carico ingredienti dal coperchio, oblò per ispezione dotato di tergovetro, illuminazione interno vasca per controllo diretto durante il processo, sistema completo di sottovuoto, movimenti automatici di rovesciamento vasca, apertura e chiusura coperchio, generatore di vapore, compressore, porta Usb per aggiornamenti e assistenza.


COLUSSI ERMES
www.colussiermes.it
Nome prodotto

Asciuga cassette a centrifuga

Settore di applicazione

Gdo, settore alimentare e non alimentare.

Descrizione e punti di forza

Capacità fino a 7.500 cassette/ora, velocità e perfetta asciugatura sono solo alcune delle caratteristiche che, unite alla possibilità di trattare cassette di diverse tipologie, distinguono la nuova generazione di centrifughe Colussi Ermes. Continue innovazioni nel corso degli anni hanno portato alla nascita della prima centrifuga asciugatura cassette 'supercompatta', una macchina in grado di combinare grandi capacità di asciugatura su spazi di ingombro minimi, con ridotti consumi di energia elettrica. Disponibile in versione singola e Twin-lane.

Specifiche tecniche

- possibilità di asciugare cassette di varie dimensioni, sia rigide che pieghevoli, in soli due secondi
- capacità fino a 2400 cassette/ora nella versione singola, fino a 4200 cassette/ora nella versione Twin-lane, fino a 7500 cassette/ora nelle versioni non compatte
- massima asciugatura: 2-4 gr di residuo acqua
- ingombro minimo: Eu da 3800 a 4200 mm; America da 4200 a 5400 mm
- risparmio tra il 80 e il 90% di energia





INSPIRING INNOVATION IN FOOD TECHNOLOGIES



CIBUSTEC

The International Food Processing & Packaging
Exhibition from the heart of the Italian Food Valley

PARMA | ITALY
22|25 OCT.2019

WWW.CIBUSTEC.COM



PROCESSING

PACKAGING

LABELLING

END-OF-LINE

LOGISTICS

SAFETY

INGREDIENTS