

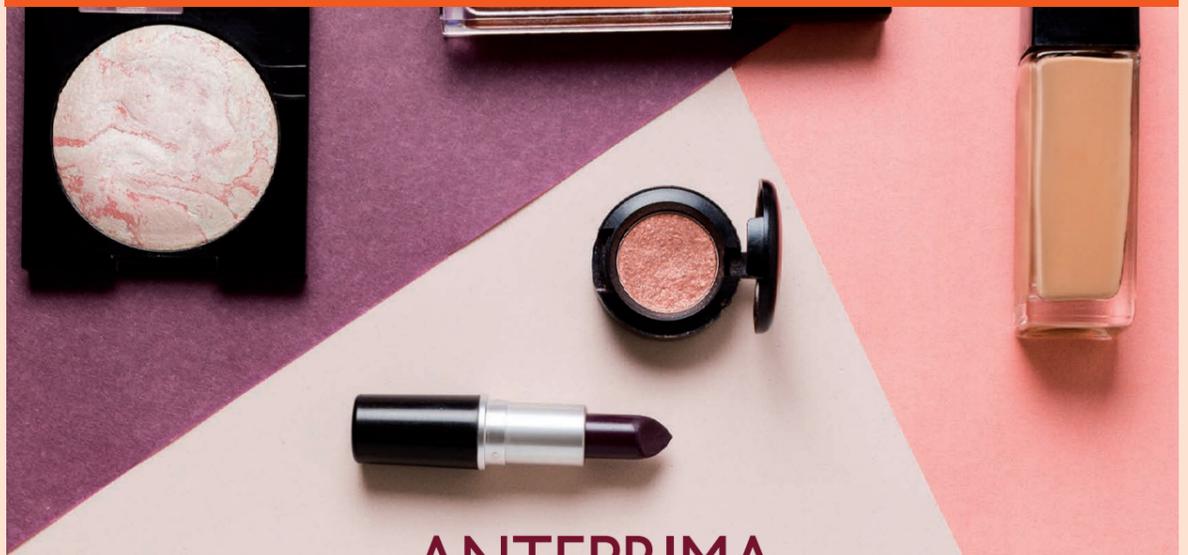
Bio

& CONSUMI

green lifestyle

Supplemento a Bio&Consumi
Anno V - Numero 8/9
Agosto/Settembre 2019

GUIDA BUYER



ANTEPRIMA

SANA

Fari puntati sulle novità beauty proposte dalle aziende presenti alla manifestazione. La 31esima edizione del salone internazionale del biologico e del naturale, che animerà il quartiere di BolognaFiere, dal 6 al 9 settembre prossimi. Prodotti dedicati al personal care, con referenze per viso, corpo e capelli, e alla cura della casa, con profumatori e articoli per il bucato; senza trascurare il mondo degli integratori. Tutti a base di ingredienti sempre più naturali, preziosi e performanti.

da pagina VIII a XVIII

LabYNat
laboratorio naturale

Dal 1983 Azienda Italiana di cosmesi biologica

Abbiamo deciso di non utilizzare sostanze inquinanti e pericolose perché desideriamo vivere in un mondo più sano e sicuro. Il risultato sono formule con soli ingredienti naturali che rispettano la nostra pelle e la nostra Terra.

prof. Campagnoli
professore di Chimica
e responsabile laboratorio

sana

Vieni a trovarci
presso il

PAD/HALL 26

STAND
A81 - B82

profuma bucato



Novità 2019

- PROFUMATI
- NATURALI
- ECOLOGICI E BIODEGRADABILI
- CONCENTRATI BIOLOGICI
- IN POLVERE, SENZA SPRECO DI ACQUA
- SENZA CHIMICA NOCIVA

SOLO PER ORDINI IN FIERA
EXTRAPROMO 1+2
PVP € 6,90



ZECA Srl - Luzzano di Rivigaro
29029 (PC) - Italy - tel. +39.0523.956763
office@labnatu.com - info@labnatu.com
www.labnatu.com

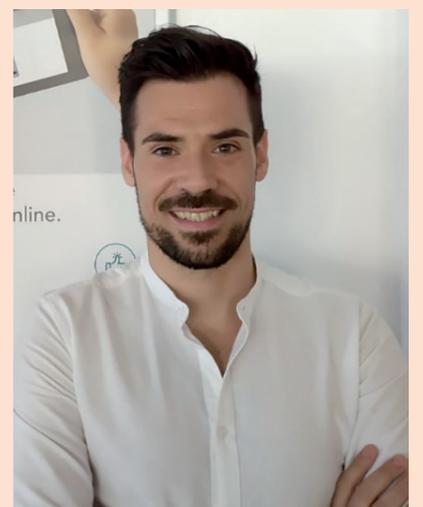


L'INTERVISTA

Migross: "Verso una maggiore sinergia omnicanale"

Con una strategia che pone sempre il cliente al centro, l'insegna perfeziona l'offerta e integra le vendite online. A tu per tu con Andrea Fraccaroli, responsabile del progetto e-commerce.

a pagina V



ATTUALITÀ

"Il beauty non è il brutto anatroccolo del made in Italy"

Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia, rivendica l'importanza del settore. Che nel 2018 ha registrato un fatturato pari a 11,4 miliardi di euro e un saldo commerciale positivo di oltre 2,7 miliardi.

alle pagine VI e VII

FOCUS SHOP

INCANTO BIO
SAN BENEDETTO
DEL TRONTO (AP)

BIOBOUTIQUE
ACIREALE (CT)

a pagina XIX

NEWS

Natru: il nuovo presidente dell'Associazione è Bernhard Irrgang

Crescono le vendite beauty su ebay

a pagina IV

“Il bio funziona!”

“Il bio funziona!": non siamo noi a dirlo, ma è il titolo del Congresso Biofach 2020, il salone mondiale dei prodotti biologici, in programma a Norimberga, in Germania, dal 12 al 15 febbraio prossimi.

L'argomento si ispira ai risultati di una recente ricerca, condotta a livello mondiale dall'istituto federale di ricerca tedesco Thünen-Institut, secondo il quale sarebbero diversi i benefici dell'agricoltura biologica. Che protegge l'acqua (in media riduce il carico di azoto del 28%, nel 71% dei casi raggiunge risultati migliori per quanto riguarda sostanze critiche come l'azoto e i pesticidi); mantiene il suolo fertile e rende fertili nuovi terreni (la presenza di popolazioni di lombrichi e della loro biomassa sono in media superiori rispettivamente del 78% e del 94%); promuove la biodiversità (34% in più per i terreni coltivati biologicamente, con un aumento del 95% delle specie botaniche rilevate nei terreni coltivabili di aziende agricole biologiche); sostiene la lotta al cambiamento climatico (in media i terreni coltivati biologicamente hanno un contenuto più alto del 10% di carbonio organico e legano o immagazzinano più carbonio); protegge la salute (per l'assenza di sostanze nocive, che quindi non penetrano nei terreni e nell'ambiente); crea reddito per intere famiglie (costituisce una fonte di reddito per gli abitanti delle zone rurali, rallentando l'esodo dalle campagne).

Ma il successo non è solo a livello ecologico. Le catene della Gd, anche discount, scommettono sempre di più sul biologico, inserendo in gamma nuovi prodotti o intere linee. L'ultima edizione di 'Focus Bio Bank - supermercati & specializzati' afferma che: "Il cuore del biologico batte in Europa. Crescono i produttori, crescono le superfici, cresce il mercato. Con vendite bio oltre i 37 miliardi di euro nel 2017 (+10,5% sul 2016), l'Europa viene subito dopo gli Stati Uniti a quota 40 miliardi". In meno di 10 anni, poi, si è invertita l'incidenza dei canali di distribuzione del bio: se nel 2009 i negozi specializzati in biologico distribuivano il 45% dei prodotti venduti, mentre la Gdo era al 29%, oggi proprio nei supermercati avviene il 45% delle vendite, contro il 24% delle catene specializzate. Un successo confermato anche dalla crescita della superficie espositiva di Sana, il salone internazionale del biologico e del naturale, in scena a Bologna dal 6 al 9 settembre 2019.

Quanto ai prodotti per la bellezza, l'Osservatorio Beauty realizzato dal dipartimento 'Consumer & market insight' di L'Oréal Italia rileva che nel mercato skincare italiano sono aumentate sia la domanda sia l'offerta di prodotti biologici, naturali o d'ispirazione naturale, che oggi valgono il 21% del mercato. Un fenomeno che trova spiegazione nella maggiore attenzione verso gli ingredienti dei prodotti da parte delle donne italiane: il 55% contro il 46% delle europee. La preferenza per i prodotti a base naturale viene dichiarata dal 63% delle italiane, rispetto al 53% delle europee. Inoltre, il 57% delle consumatrici in Italia è convinto che l'efficacia dei prodotti sia fortemente legata alla ricerca scientifica, contro il 44% in Europa. Ed è proprio per aumentare credibilità e fidelizzazione che sempre più brand ricorrono alla certificazione biologica da enti terzi riconosciuti: tra il 2016 e il 2017 il numero di aziende cosmetiche italiane certificate Bio sarebbe aumentata di oltre il 250%, secondo il rapporto Biobank 2018.

Felix Prinz zu Löwenstein, presidente del direttivo della BÖLW (Federazione tedesca alimentari ecologici), ha dichiarato: "Il biologico rappresenta un sistema economico orientato al futuro, nel quale i prezzi riflettono la verità ecologica e la produzione è governata in modo equo e sostenibile". Avanti col bio, allora!



Direttore Responsabile
ANGELO FRIGERIO

Editore: Edizioni Turbo Srl
Palazzo di Vetro
Corso della Resistenza, 23
20821 Meda (MB)
Tel. +39 0362 600463/4
Fax. +39 0362 600616
e-mail: info@tespi.net
Periodico bimestrale
Registrazione al Tribunale
di Milano n. 323 del 19 maggio 2003. Poste
Italiane SPA
Spedizione abbonamento postale
D.L. 353/2003 - Conv. in Legge 46/2004
Art. 1 Comma 1 - LO/MI
Stampa: Italgrafica - Novara (No)
Periodico bimestrale
Anno V - numero 8/9
Agosto/Settembre 2019
Stampa: Italgrafica - Novara (No)
Una copia 1,00 euro
L'editore garantisce la massima riservatezza
dei dati personali in suo possesso.
Tali dati saranno utilizzati per la gestione
degli abbonamenti e per l'invio
di informazioni commerciali. In base
all'Art. 13 della Legge n° 196/2003,
i dati potranno essere rettificati
o cancellati in qualsiasi momento
scrivendo a: Edizioni Turbo S.r.l.
Responsabile dati:
Angelo Frigerio

Questo numero è stato chiuso
in redazione il 26 agosto

LATTOFERRINA E D-BIOTINA LA SALUTE DELLE GENGIVE

1. Fornisce la D-Biotina che aiuta a proteggere le mucose

2. Reintegra la Lattoferrina carente nei soggetti affetti da patologie orali

3. Azione anti-alitosi e anti black stains

4. Inibisce la proliferazione batterica nel cavo orale

5. Non distrugge il microbiota orale perché la lattoferrina è una proteina naturale prodotta anche dal nostro organismo

6. Adatto a tutta la famiglia

7. Utile in tutti i casi di ridotto flusso salivare, quindi nei pazienti e negli atleti

Forhans SCUDO NATURALE

DENTIFRICIO GEL ALLA LATTOFERRINA

CE Dispositivo Medico

Forhans GENGI-FOR

INTEGRATORE ALIMENTARE
LATTOFERRINA + D-BIOTINA

- Aiutano a curare e prevenire i sintomi delle infiammazioni gengivali, come sanguinamenti e alitosi
- Aiutano a mantenere il normale stato di salute delle gengive nei casi di riduzione di Lattoferrina in seguito a variazioni ormonali, in gravidanza e all'utilizzo di antibiotici



Forhans Gengi-For e Scudo Naturale

aiutano ogni giorno il mantenimento della salute del cavo orale.

Dall'esperienza **Forhans** la soluzione semplice per la corretta igiene orale di tutta la famiglia.

BIBLIOGRAFIA

1. Valenti P. and Antonini G. 2005. Lactoferrin: an important host defence against microbial and viral attack. Cell Mol Life Sci. 62(22):2576-2587.
2. Valenti P. 2016 Cavità orale: Microbiota, Saliva, Lattoferrina, Infiammazioni ed Infezioni. Doctor Os 27(3):303-311.
3. Valenti P. Ottolenghi L et al 2016 Lattoferrina e Alitosi Doctor Os 28(4): 1-9
4. Valenti P. Sangermano R et al 2016 Lattoferrina e black stains Doctor Os 28(7): 1-6

Comunicazione destinata alla classe medica.

URAGME Srl

Via della Bufalotta, 374
00139 Roma, Italia
www.forhans.it
www.forhansgengifor.it



Natrue: il nuovo presidente dell'Associazione è Bernhard Irrgang

Bernhard Irrgang, responsabile R&D cosmetici naturali e biologici di Weleda, è il nuovo presidente Natrue. Eletto all'unanimità dal consiglio di amministrazione dell'Associazione internazionale no profit, fondata nel 2007 per tutelare e promuovere la vera cosmesi naturale e biologica, resterà in carica tre anni e sarà affiancato, nel ruolo di vice presidente già nominato nel 2018, da Florian Stintzing, head of science di Wala Heilmittel. Il nuovo vertice, spiega una nota, condivide la visione sulle sfide e le opportunità del settore, concordando sulla necessità di un approccio unitario a sostegno delle garanzie rappresentate dallo standard Natrue per produttori e consumatori. Tra gli obiettivi principali della nuova presidenza vi è il consolidamento del ruolo dell'Associazione nella protezione dei cosmetici naturali e la lotta al fenomeno del greenwashing (la tendenza a spacciare per naturali prodotti che in realtà non lo sono).



Agcm: fari puntati anche su parafarmacie e costi dei farmaci

E' stata presentata a luglio, a Roma, la Relazione annuale sull'attività svolta nel 2018 dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato. Tanti i passaggi sul mercato farmaceutico. Nel dettaglio, l'Agcm ha sottolineato la rilevanza del canale parafarmacie nello sviluppo della concorrenza nella distribuzione e vendita di prodotti farmaceutici e dell'erogazione dei servizi connessi alle prestazioni sanitarie, valutando negativamente il rifiuto di alcune Regioni di convenzionarsi con le parafarmacie per la vendita di dispositivi medici e di alimenti per fini medici specifici: tale prassi discrimina alcuni canali e determina una limitazione del numero dei punti vendita dove rinvenire i prodotti. Sono stati ricordati i provvedimenti sui prezzi dei farmaci: in particolare il caso Aspen "contro pratiche abusive messe in atto dall'impresa in posizione dominante", che risulta "emblematico nel dimostrare come l'attuale disciplina di negoziazione del prezzo dei farmaci crei squilibrio fra Aifa (Agenzia italiana del farmaco) e le società farmaceutiche, a favore di queste ultime".

CutePura



Linea Viso per Pelli Giovani, Grasse, Miste o Impure

SANA 2019
Pad. 26 Stand B16



ALMA BRIOSA®
natural and organic skincare

Crescono le vendite beauty su ebay

Il comparto 'bellezza e salute' sul portale di vendite online ebay.it ha registrato, nel 2018, una crescita nella spesa media del 13% sul 2017. Le merceologie più vendute (hair care, manicure e pedicure, salute, make up, profumi e cura del corpo) hanno fatto segnare complessivamente una vendita ogni 28 secondi. Se si considerano invece i soli prodotti body care, gli acquisti sono stati uno ogni 5 minuti. Ebay ha inoltre condotto, su un campione di 1.500 italiani tra i 18 e 54 anni, nel mese di giugno 2019, una ricerca sui consumatori maschili. Ne è emerso che il 65% degli uomini si affida all'e-commerce per acquistare prodotti di bellezza, un canale che viene percepito come più conveniente rispetto ai negozi fisici e caratterizzato da una maggiore ampiezza e disponibilità di prodotto. Quanto alle referenze, le più richieste sono, nell'ordine: il dentifricio sbiancante (23%), i deodoranti e i profumi (21%), i prodotti per la cura della barba (15%), gli articoli per la cura del viso (14%) e dei capelli con funzionalità specifiche (13%).

Helan ottiene la certificazione Uni En Iso 22716

Un nuovo traguardo per Helan Cosmesi di Laboratorio. Lo scorso 30 maggio 2019 si è concluso l'audit definitivo da parte dell'ente certificatore Rina che, con valutazione molto positiva, ha validato l'azienda conforme alla norma Uni En Iso 22716 Gmp (Good manufacturing practice). Una certificazione che garantisce il rispetto delle Linee guida per le pratiche di buona fabbricazione dei prodotti cosmetici al fine di garantire al consumatore elevati standard di sicurezza e igienico sanitari. In particolare, la norma costituisce il testo armonizzato di riferimento alle Good manufacturing practice richieste dal Reg. 1223/2009 (Gmp), in vigore dall'11 luglio 2013. Già nel 2000, l'azienda genovese è stata la prima in Italia ad aver ottenuto sia la certificazione del Sistema qualità (Uni En Iso 9001), sia la certificazione del Sistema ambiente (Uni En Iso 14001), per contestualizzare i propri cosmetici naturali in una filiera produttiva che, oltre a rispettare elevati standard qualitativi, fosse rispettosa della natura.

Novità per la linea Aloe Casa Bio di Witt

Il Lavatutto, Il Multiuso e L'Ammorbidente. Sono i nuovi prodotti che vanno a integrarsi alla linea Aloe Casa Bio di Witt, interamente composta da detersivi ecologici. Completamente italiani, creati con materie prime di qualità, ecologici e sicuri, sono adatti a tutta la famiglia, a ogni tipo di pelle (anche le più delicate) e a tutte le superfici. Che siano per pavimenti o per tessuti, per stoviglie o per mobili, tutti i prodotti della gamma contengono aloe vera biologica che protegge l'epidermide di chi li utilizza e crea sulle superfici un film naturale che le ripara dallo sporco e ne esalta la brillantezza. Sempre attento all'ambiente, Witt realizza detersivi che abbiano il minor impatto possibile, utilizza tensioattivi solo di origine vegetale, perché arrivano da fonti rinnovabili, sono più biodegradabili e più dermocompatibili. La proposta include anche una ricchissima gamma di linee pensate per il benessere, la cura e la bellezza della persona.



Cina: i consumatori cinesi chiedono prodotti d'alta gamma

La Cina apre ai prodotti d'alta gamma, sempre più richiesti dai consumatori. Secondo un sondaggio del ministero del Commercio, circa il 9,7% delle 945 imprese al dettaglio e all'ingrosso intervistate hanno annunciato che aumenteranno le importazioni di questi prodotti nel prossimo anno, mentre le aziende che prevedono di diminuirle sono pari a 2,5 punti percentuali in meno. Tra i 1.059 consumatori intervistati, il 24,1% vorrebbe fare più acquisti di beni importati, con una forte domanda di generi alimentari, prodotti per la maternità e l'infanzia, cosmetici, orologi, occhiali, gioielli. Quasi l'80% degli intervistati ha acquistato almeno una volta prodotti di consumo importati. Inoltre, il sondaggio segnala che il marchio è il principale fattore di considerazione quando le imprese commerciali importano prodotti di consumo, mentre la sicurezza è importante soprattutto per alimenti e prodotti per l'infanzia.

Migross: "Verso una maggiore sinergia omnicanale"

Con una strategia che pone sempre il cliente al centro, l'insegna perfeziona l'offerta e integra le vendite online. A tu per tu con Andrea Fraccaroli, responsabile del progetto e-commerce.

Una strategia 'customer oriented'. E' quella dichiarata da Migross, da oltre 40 anni nel settore della distribuzione e dal 1998 impresa socia del Gruppo Vegè. Sul portale della società, infatti, si legge: "Migross pone al centro il cliente e s'impegna a rispondere a tutte le sue esigenze". Un obiettivo perseguito non solo attraverso la costituzione di insegne diverse, con format differenti, ma anche attraverso un continuo miglioramento dell'offerta.

Risale a marzo, ad esempio, una delle ultime novità: il lancio della linea di prodotti a marchio del distributore 'Wita', con referenze per accontentare le richieste di coloro che hanno deciso di prendersi cura di sé. Prodotti biologici, ma anche free from e arricchiti, caratterizzati, dichiara l'insegna, dagli stessi valori del brand: benessere, dinamismo, attenzione, leggerezza, qualità, innovazione, energia. Nelle intenzioni di Migross, il contenitore Wita crescerà in base ai bisogni dei clienti, anche con una linea non food di cosmesi e detergenti per la casa, già in lavorazione.

Nel frattempo, l'insegna ha recentemente lanciato il portale e-commerce di Beautypharma, che integra l'offerta delle omonime parafarmacie presenti in alcuni punti vendita. Ne parliamo con Andrea Fraccaroli, responsabile del progetto e-commerce Migross (emigross.it).

Come nascono le parafarmacie Beautypharma?

Il progetto è nato dal desiderio di essere vicini ai nostri clienti e si è concretizzato nel 2017, con l'apertura del primo punto vendita a Verona, in via San Giovanni Lupatoto. Chi, come noi di Migross, entra in contatto ogni giorno con le persone - famiglie, single, giovani o meno - ne conosce i bisogni e sa trasformarli in soluzioni sempre a portata di mano. Beautypharma vuole essere un concept nuovo, che unisce il mondo della parafarmacia e della bellezza a un servizio attento, tagliato sulle esigenze di chi varca la soglia.

A due anni dalla prima apertura, siete soddisfatti?

In breve tempo, abbiamo visto il progetto crescere e guadagnarsi la fiducia dei clienti, che lo considerano ormai un punto di riferimento per la cura e il benessere di tutta la famiglia e degli amici a quattro zampe. I risultati rilevati, molto positivi, ci consentono di ampliare lo sviluppo commerciale. Oggi, le parafarmacie (incluso il nostro e-commerce, che riteniamo un vero e proprio punto vendita, anche se online) sono sette. L'ultimo è stato inaugurato a metà luglio.

Quali sono i punti di forza?

L'offerta è aggiornata e arricchita costantemente da un team dedicato, tenendo conto delle novità, dei trend e



Andrea Fraccaroli



L'interno di due parafarmacie Beauty Pharma, parte del Gruppo Migross

delle stagioni. Forti della loro professionalità ed esperienza, i farmacisti di Beautypharma sanno consigliare i prodotti più adatti a ogni caso specifico, secondo il principio dell'appropriatezza. Informazioni chiare e dettagliate sull'utilizzo, i possibili effetti collaterali e le modalità di conservazione di ogni farmaco completano il servizio di consulenza offerto.

Come selezionate i fornitori?

In base alle richieste dei clienti e alle ricerche di mercato. L'e-commerce poi, oltre a essere uno strumento di vendita, si presta anche come strumento di analisi delle preferenze.

Parliamo proprio dell'e-commerce: come si caratterizza?

Innanzitutto siamo orgogliosi di essere stati la prima realtà della Gdo, in Italia, a entrare nel commercio elettronico nell'ambito della parafarmacia. Il web store Beautypharma è nato per offrire un servizio ancor più completo e dinamico ai clienti, mantenendo la stessa filosofia dei punti di vendita fisici. Un invito a scoprire un nuovo modo di intendere bellezza e benessere; un servizio sempre disponibile, 7 giorni su 7, 24 ore su 24, per coloro che hanno sempre meno tempo a disposizione. E' possibile contattare online

un farmacista a cui chiedere indicazioni, consigli e supporto, e anche scegliere la modalità di ritiro preferita. Alla classica consegna a domicilio, infatti, si affianca anche il ritiro in punti convenzionati quali tabaccherie, uffici postali e locker di In-Post. Ma l'obiettivo è di riuscire ad ampliare ulteriormente i punti di ritiro aggiungendone progressivamente di nuovi.

E l'offerta online?

La gamma di prodotti disponibili è frutto di un'attenta ricerca e selezione, che mira a rispondere a un ampio ventaglio di richieste (sono oltre 12mila le referenze già presenti online, in continuo aumento): dal farmaco da banco all'omeopatia, passando per la dermocosmesi fino all'igiene personale e, ancora, integratori e food per chi pratica sport fino ai trattamenti di bellezza più sofisticati.

Quali categorie merceologiche vendono di più?

Sicuramente la famiglia più performante è quella definita 'salute e benessere'. Nel dettaglio, la categoria delle Vitamine, seguita dalla Dermocosmesi con i trattamenti viso. Ma, tra i più recenti trend di bellezza, è importante segnalare l'ascesa dei prodotti naturali e biologici in grado di garantire i risultati attesi.

Quanto spazio occupano le referenze certificate biologiche?

All'interno delle parafarmacie trovano scaffali dedicati che vanno dai 6 agli 8 metri lineari. Mentre sul portale non abbiamo dedicato una categoria ad hoc in quanto abbiamo preferito dare al cliente una navigazione per problematica/rimedio.

Quanto incide la leva promozionale sulle vendite?

Online tantissimo: principalmente il cliente visita il web store per il prezzo competitivo. In negozio fisico, invece, a fare la differenza è la professionalità del farmacista, in quanto specialista del settore. La nostra esperienza offline, però, ci spinge a portare sempre più qualità anche online, dedicando un farmacista sempre pronto a rispondere ai visitatori.

Quali i progetti per il futuro?

Sicuramente creare una sinergia omnicanale ancora più forte fra online e offline. Sempre ponendo il cliente al centro. L'obiettivo di emigross.it è quello di rendere l'acquisto veloce, smart e piacevole. Dall'assortimento ampissimo, al supporto completo ed efficiente dei nostri specialisti, fino ad arrivare a nuovi e sempre più funzionali metodi di pagamento e spedizione. Beautypharma sarà solo il primo dei nostri store online, non vogliamo fermarci qui.

Irene Galimberti

La Bellezza è un rito tutto naturale.

Dalla natura gli ingredienti più innovativi, pigmenti illuminanti e texture preziose per VISO, CORPO e CAPELLI.



SAPONE DI UN TEMPO
COSMETICA BIOLOGICA E NATURALE

Bix'Activ®

Estratto di Perla

Olio di Tsubaki

Acqua di Rosa Damascena



“Il beauty non è il brutto anatroccolo del made in Italy”

Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia, rivendica l'importanza del settore. Che nel 2018 ha registrato un fatturato pari a 11,4 miliardi di euro e un saldo commerciale positivo di oltre 2,7 miliardi.



Da sinistra: Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia, ed Enrico Zannini, direttore generale BolognaFiere Cosmoprof

“E' ora che le Istituzioni ci riservino la considerazione che ci meritiamo. Chiederemo, tra le altre cose, l'Iva agevolata, perché molti dei nostri prodotti possono essere considerati beni di prima necessità”. Così il presidente dell'associazione di categoria Cosmetica Italia, Renato Ancorotti, in occasione dell'assemblea 2019, tenutasi a fine giugno a Milano.

Forte di un valore sociale ormai riconosciuto e di numeri di riguardo, il comparto reclama di essere considerato tra le eccellenze del made in Italy, proprio come la moda e il food: “Siamo stanchi di essere, e questo è un paradosso per noi, il brutto anatroccolo”. Di quali cifre si tratta? Degli 11,4 miliardi di euro fatturati nel 2018, con una crescita del 2,1% sul 2017 e una quota destinata all'export pari al 42% (circa 4,8 miliardi di euro), anch'essa in aumento del 3,8%. Positivo il saldo commerciale: oltre 2,7 miliardi di euro, e importanti i numeri riguardanti gli addetti ai lavori: 35mila, che diventano oltre 200mila coinvolgendo l'intera filiera.

Ma il settore è caratterizzato anche da tratti distintivi che lo rendono unico: competitività, propensione agli investimenti (rappresentano una quota media del 7% sul fatturato delle aziende beauty, rispetto al 3% della media nazionale), capacità di tenuta e qualificazione professionale. Dati e peculiarità che emergono dal Beauty Report 2019 - 51esima analisi del settore e dei consumi cosmetici, a cura del Centro Studi di Cosmetica Italia. Quasi 200 pagine di approfondimento, al cui interno si trova anche una lettura del comparto attraverso i bilanci e le relazioni di filiera a confronto con altre realtà industriali del made in Italy, proposta dalla Direzione studi di Intesa Sanpaolo.

Al centro del Beauty Report 2019, la società di ricerche e consulenza Er-



La consegna dell'Attestato di eccellenza di Cosmast, master in Scienza e tecnologia cosmetiche dell'Università degli Studi di Ferrara, a Dario Ferrari, presidente di Intercos



Da sinistra: la giornalista Maria Concetta Mattei; Edoardo Bernardi, amministratore delegato e direttore generale di The Estée Lauder Companies Italia; Cristina Fogazzi, fondatrice de l'Estetista Cinica e Veralab; Benedetto Lavino, amministratore delegato e managing director di Bottega Verde.



Giuliano Noci, professore di Strategia & marketing del Politecnico di Milano



menea si sofferma su trasformazione digitale e processi di disintermediazione, i fenomeni più interessanti e dinamici dell'ultimo esercizio. Il primo destinato a trasformare l'intera gestione aziendale, dalle modalità organizzative al profilo delle risorse umane, dagli investimenti allo stesso modello di business, coinvolgendo anche l'e-commerce. "Quasi il 60% delle aziende cosmetiche ha dichiarato di essere già impegnato verso un processo di digitalizzazione, pur con stadi di avanzamento diversi", ha spiegato Nadio Delai, presidente di Ermeneia. "Oltre il 94% degli intervistati ha affermato che la digitalizzazione è in grado di dare un contributo importante a livello di efficienza e di competitività dell'impresa proprio grazie all'interconnessione di impianti, persone e informazioni".

Quanto alla progressiva disintermediazione sul fronte delle vendite, le aziende cosmetiche hanno già registrato un certo disinvestimento rispetto all'intermediazione tradizionale. Mostrano invece un interesse in evoluzione nei confronti dell'e-commerce, utilizzato in forma ibrida insieme agli altri canali (18 in totale) ma con una significativa consapevolezza rispetto alle trasformazioni strategiche e gestionali che richiede. "Non a caso", aggiunge Nadio Delai, "oltre il 74% delle aziende intervistate ha confermato che l'e-commerce rappresenta un canale da utilizzare in parallelo, sia per aumentare le vendite sia per far conoscere il proprio brand".

L'incontro, moderato dalla giornalista Maria Concetta Mattei, non si è limitato all'analisi del settore, ma è stato occasione anche per vari interventi. Il saluto di Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, con cui l'Associazione di categoria ha uno stretto legame e una storica collaborazione. La consegna

dell'Attestato di eccellenza di Cosmast, master in scienza e tecnologia cosmetiche dell'Università degli Studi di Ferrara, a Dario Ferrari, presidente della società Intercos, per sottolineare l'importante contributo dell'imprenditore nella diffusione in tutto il mondo dell'eccellenza del made in Italy cosmetico. L'intervento di Rodrigo Cipriani Foresio, general manager di Alibaba Group Italy, Greece, Spain and Portugal, che ha allargato lo sguardo alle opportunità per la cosmesi italiana ed europea in Cina. Infine il talk show, che ha dato l'opportunità di approfondire alcuni casi imprenditoriali. In particolare, a raccontare ciascuno la propria esperienza e le proprie peculiarità sono stati Edoardo Bernardi,

amministratore delegato e direttore generale di The Estée Lauder Companies Italia; Cristina Fogazzi, fondatrice de L'Estetista Cinica e VeraLab; Benedetto Lavino, amministratore delegato e managing director di Bottega Verde.

Nadio Dalai ha sottolineato che il comparto cosmetico rappresenta un esempio virtuoso: "Perché è caratterizzato da una lunga filiera e sa fare bene impresa, vanta una forte propensione agli investimenti oltre che un'alta qualificazione professionale, è proiettato verso la digitalizzazione e l'impresa 4.0, oltre che verso l'integrazione di offline e online. Ma, soprattutto, dimostra una forte sensibilità nei confronti dei consumatori: lo straordinario legame con la cultura, i compor-

tamenti, gli atteggiamenti e persino gli umori degli utenti finali ha consolidato un 'meccanismo di rispecchiamento' che è diventato un elemento strutturale di forza del settore".

Temi, questi ultimi, sui quali si è soffermato Giuliano Noci, professore ordinario di Strategia & marketing del Politecnico di Milano, che ha ricordato come oggi il differenziale competitivo non sia più legato al prodotto in sé, ma dipenda maggiormente dai rapporti diretti creati con il consumatore, dalla fiducia che ogni brand riesce a ottenere e dalla capacità di rispondere a bisogni specifici e personalizzati. "Una customer intimacy che diventerà sempre più imprescindibile per un settore come la cosmetica".

SANAGOL®

GOLA VOCE

Ispirata dall'**Erisimo**
l'**Erba dei Cantori**

EFFICACE come
una pastiglia
GRADEVOLE come
una caramella

La scelta di
Katia Ricciarelli



Sisymbrium
officinale

Integratore alimentare - 24 Pastiglie

Si raccomanda, prima dell'uso, di leggere con attenzione le avvertenze riportate sulla confezione di vendita.

Da settembre
SPOT TV
SU

LA7

Scopri

FarmAmore®
La tua salute, la nostra passione.
per informazioni
chiedi al tuo agente di zona

Informazione per medici e farmacisti:

tutti i prodotti Phyto Garda sono disponibili anche presso i **grossisti** di zona. Per eventuali prodotti mancanti o per conoscere il tuo **responsabile** di zona, contatta il nostro front office al numero **0456770222** oppure tramite e-mail: **info@phytogarda.it**.

Informazione per i consumatori:

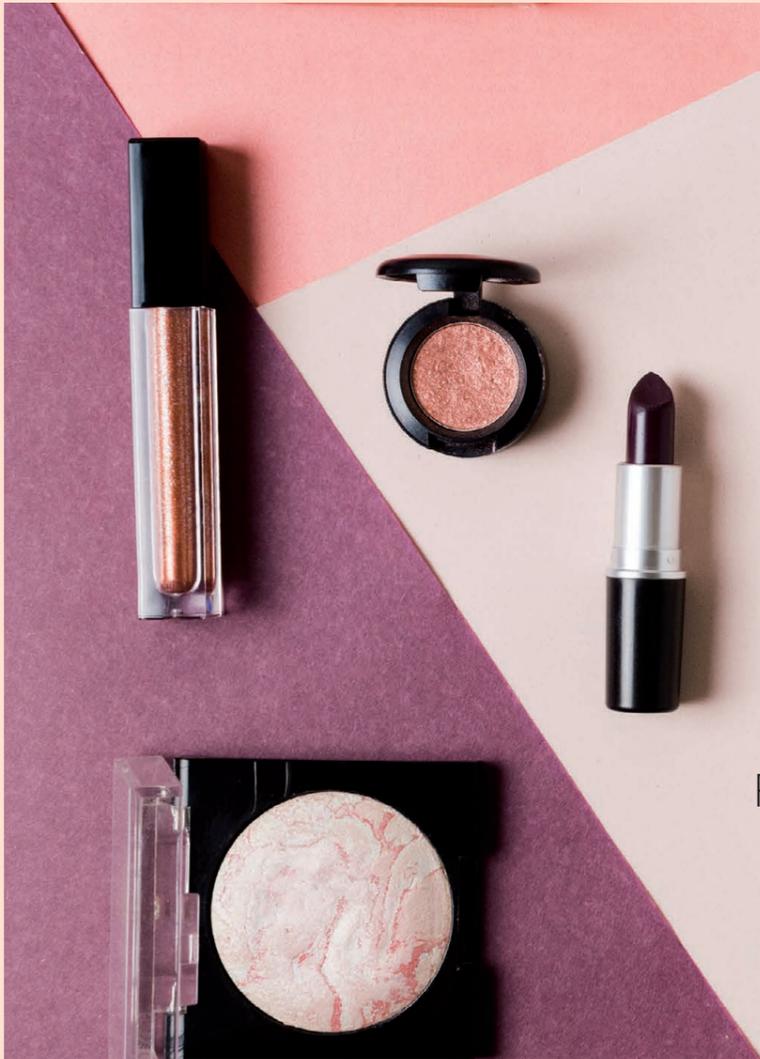
i prodotti Phyto Garda sono disponibili in tutte le farmacie e parafarmacie.

**PHYTO
GARDA**
Medical Line



La giornalista Maria Concetta Mattei e Rodrigo Cipriani Foresio, general manager di Alibaba Group Italy, Greece, Spain and Portugal





ANTEPRIMA SANA

Fari puntati sulle novità beauty proposte dalle aziende presenti alla manifestazione. La 31esima edizione del salone internazionale del biologico e del naturale, che animerà il quartiere di BolognaFiere, dal 6 al 9 settembre prossimi. Prodotti dedicati al personal care, con referenze per viso, corpo e capelli, e alla cura della casa, con profumatori e articoli per il bucato; senza trascurare il mondo degli integratori. Tutti a base di ingredienti sempre più naturali, preziosi e performanti.

N&B
www.nbnaturalisbetter.com

N&B – Natural is better produce cosmetici biologici a base di aloe vera. L'azienda vanta le certificazioni BCorp, Ecograppo, Natrue, Halal, oltre che Iso22716 e Iso9001 2008.

PADIGLIONE 29, STAND E61

ORGANIC PROTECT & REPAIR MAGIC OIL

Magic Oil ha una texture leggera e setosa ed è un prodotto multifunzionale e unisex per il trattamento di capelli, corpo e viso. Il risultato è visibile sin dalla prima applicazione, la pelle diventa subito vellutata e luminosa e i capelli si rigenerano in maniera intensiva, rimanendo a lungo morbidi e setosi.

Materie prime principali

Olio di mandorle dolci*, olio d'oliva*, olio di jojoba*, olio d'argan, estratto di tabacco, estratto di melograno, finocchio marino, moringa. * = Da coltivazione biologica.

Formato e confezionamento

Flacone in vetro da 30 ml + contenitore secondario.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Natrue.



SALENTO BREEZE

Salento Breeze è il risultato di una sapiente combinazione di estratti di piante della Macchia Mediterranea del Salento, ottenuti attraverso una lunga e paziente macerazione a freddo per preservarne sia il profumo che le naturali funzioni benefiche e aromaterapeutiche. Le caratteristiche igienizzanti e antisettiche e i preziosi aromi naturali delle piante utilizzate rendono Salento Breeze ideale per la persona e l'ambiente. Con la sua profumazione delicata, dona freschezza e benessere.

Materie prime principali

Aloe vera gel*, estratto di lavanda*, polvere di foglie d'ulivo*, estratto di arancio*, estratto di limone*, estratto di posidonia, estratto di mirto*, estratto di melograno, menta. * = Da coltivazione biologica.

Formato e confezionamento

Erogatore in vetro da 100 ml + contenitore secondario.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Natrue.



ERBENOBILI
www.erbenobili.com

Azienda specializzata nella preparazione di integratori alimentari con la metodologia brevettata della Spagyria. In un laboratorio autorizzato si utilizzano materie prime rigorosamente selezionate nel rispetto della natura, dell'uomo e della tradizione erboristica più antica.

PADIGLIONE 26, STAND A33-B34

BIMBI FORTI

Integratore alimentare a base di rosa canina (ad azione antiossidante, indicata per la sua attività di sostegno e ricostituente) ed estratto di echinacea (utile come coadiuvante delle naturali difese dell'organismo). Formula arricchita con zinco.

Materie prime principali

Rosa canina frutto estratto secco titolato al 70% in vitamina c, echinacea radice estratto secco titolato allo 0,6% in echinacoside, abete bianco, zinco gluconato, sambuco frutto estratto secco titolato all'1% in antociani.

Formato e confezionamento

150 ml.

Modalità d'uso

Bambini da 3-4 anni: si consiglia l'assunzione di 10 ml puri o disciolti in acqua, preferibilmente al mattino. Bambini da 5-12 anni: si consiglia l'assunzione di 20 ml puri o disciolti in acqua, preferibilmente al mattino.

Shelf life/Pao

3 anni.



TREE ORIGINAL
www.treeoriginal.com

Tree è un brand eco friendly che propone un nuovo modo di vivere la cura e la bellezza della casa. Prodotti comodi, sicuri e facili da utilizzare, realizzati solo con erbe officinali, nessun composto chimico volatile, colorante né alcol.

PADIGLIONE 26, STAND C110

SALE DEL MEDITERRANEO

Tre sacchetti profumati per ambiente, in cotone melange e cordocino ecru, rifiniti a mano, contententi sale della macchia mediterranea uniti all'estratto della pianta di riferimento. Handmade in Italy.

Materie prime principali

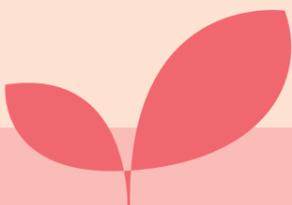
Sale del Mediterraneo ed estratto della pianta di riferimento.

Formato e confezionamento

90 g.

Modalità d'uso

Bucare con uno spillo da 6 a 10 volte il sacchetto in cotone e riporlo in tutti gli spazi chiusi per profumare l'ambiente desiderato.



PHYTO GARDA
www.phytogarda.it

Tradizione e innovazione sono le colonne portanti dell'attività di ricerca che Phyto Garda sviluppa da 15 anni. Grazie alla passione del fondatore Alessandro Moglia per il territorio gardesano e la medicina naturale, Phyto Garda realizza medical devices, integratori alimentari e cosmetici dermofunzionali.

PADIGLIONE 26, STAND B39-C40

LEDERME CREMA FORTE LENITIVA

A marchio registrato, Lederme crema lenitiva forte è un prodotto dermocosmetico per viso e corpo, pensato per dare sollievo contro il discomfort cutaneo. Indicato per adulti e bambini, riduce la reattività della pelle, mantenendo il benessere epidermico. Protegge da fattori ambientali come inquinamento e stress e dona sollievo alla pelle più sensibile e irritata. Grazie al complesso prebiotico e probiotico Ecoskin (a marchio registrato) Lederme preserva l'ecoflora cutanea. Contiene olio di canapa, ricco di acidi grassi polinsaturi e vitamine, per ripristinare l'equilibrio idrolipidico cutaneo, ed olio extravergine di oliva Garda Dop per proteggere l'epidermide da aggressioni esterne e contrastare l'ageing cutaneo. Il prodotto è formulato con il 98,6% di ingredienti di origine naturale. Nickel tested, dermatologicamente testato.

Materie prime principali

Complesso probiotico e prebiotico Ecoskin, olio extravergine di oliva Garda Dop e olio di canapa.

Formato e confezionamento

Tubo da 50 ml, astuccio.

Modalità d'uso

Applicare quotidianamente su viso e corpo, nelle zone interessate, massaggiando delicatamente fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

Pao: 12 mesi.



TOPCELL TIME

Topcell time, a marchio registrato, è una lozione cosmetica ultrafine in spray contro gli inestetismi della cellulite. Combatte l'accumulo adiposo, brucia i grassi e facilita la riduzione centimetrica grazie alla presenza dell'estratto di plancton marino, ottenuto da una microalga ricca di acidi grassi polinsaturi e coltivata in fotobioreattori da fonti rinnovabili. Componenti di origine naturale tecnologicamente avanzati (acido ximemimico e olio di caffè verde) favoriscono il rimodellamento della silhouette promuovendo l'elasticità della pelle. La speciale e innovativa tecnologia Bov (bag on valve) consente un'applicazione a 360° del prodotto e sfrutta aria compressa come propellente, con minor impatto ambientale. Un meccanismo innovativo di ultima generazione a servizio di un prodotto dermocosmetico di veloce utilizzo e rapido assorbimento. Nickel tested, dermatologicamente testato.

Materie prime principali

Plancton marino, acido ximemimico e olio di caffè verde.

Formato e confezionamento

Bombola spray (tecnologia Bov) da 150 ml.

Modalità d'uso

Per un effetto intensivo, il prodotto può essere applicato due volte al giorno e il trattamento consigliato è di quattro settimane.

Shelf life/Pao

Pao: 12 mesi.



FISIOCOL

Un integratore alimentare di acidi grassi essenziali omega 3 (Epa + Dha) concentrati ed estratti con distillazione molecolare da olio di pesce. A marchio registrato, è prodotto con tecnologia Puremax (trademark) per una purezza garantita. E' indicato in caso di ridotto apporto di acidi grassi omega3 con la dieta: Epa e Dha contribuiscono alla normale funzione cardiaca, cerebrale e capacità visiva, al mantenimento di livelli normali di trigliceridi nel sangue e di una normale pressione sanguigna. Certificato 5 stelle Ifos (trademark) e Friend of the Sea (marchio registrato) per l'ecosostenibilità, è formulato in pratiche capsule softgel, facilmente deglutibili e deodorizzate. Ogni capsula contiene 450 mg di Epa e 180 mg di Dha. Senza glutine.

Formato e confezionamento

Disponibile in formato da 20, 80 e 240 capsule in flacone vetro opacizzato.

Modalità d'uso

Si consiglia di assumerne da 1 a 5 al giorno a seconda delle esigenze.

Shelf life/Pao

Shelf life: 30 mesi.



SANAGOL GOLA VOCE LIMONE SENZA ZUCCHERI

Sanagol gola voce limone è un integratore alimentare, a marchio registrato, con estratti vegetali di erisimo, altea, rosa canina e mentolo. L'erisimo favorisce la funzionalità delle prime vie respiratorie, possiede un'azione emolliente e lenitiva sulla mucosa orofaringea e sul tono della voce. L'altea promuove il benessere della gola, mentre la rosa canina svolge un'azione antiossidante. La formulazione senza zuccheri permette un utilizzo del prodotto anche in caso di diabete. Prodotto senza glutine e senza lattosio al gradevole gusto limone, utile nei primi sintomi da raffreddamento e durante tutta la stagione invernale.

Formato e confezionamento

Formato da 24 pastiglie, blister; astuccio.

Modalità d'uso

Si consiglia di sciogliere la pastiglia lentamente in bocca e di assumerne fino a 4 al giorno.

Shelf life/Pao

Shelf life: 36 mesi.



COSE DELLA NATURA
www.cosedellanatura.com

Con la mission di trasmettere l'importanza dell'uso di accessori naturali che rispettino la pelle e migliorino le proprietà dei cosmetici applicati, Cose della Natura offre prodotti per la cura di viso, corpo e capelli, con una passione per la lavorazione completa di spugne di mare.

PADIGLIONE 26, STAND B61

ESSENTIAL – STARTER KIT VISO



Minikit viso per offrire ogni giorno una routine di benessere alla pelle e che accompagni i cosmetici normalmente utilizzati. Dalla deterzione all'esfoliazione: Mini spugna fine Dama Sbiancata: ideale per struccare e detergere il viso (step 1); Dischetto in fibra vegetale di Lofafah: esfoliante naturale, perfetto per rimuovere le cellule morte e preparare la pelle a ricevere i trattamenti successivi (step 2); Mini spugna Arcipelago Lavata: dolcemente massaggiante, è perfetta per rimuovere maschere, fanghi e leave in, portando via le impurità catturate (step 3).

Modalità d'uso

Kit composto da tre accessori che possono essere utilizzati in sequenza o separatamente, a seconda dei trattamenti applicati.

Shelf life/Pao

Non esiste trattandosi di un accessorio.

Certificazioni

Non sono previste.

BEAUTY TRIS VISO



Un kit di minisize perfetto per chi vuole provare le spugne naturali per la prima volta e che cerca un prodotto polifunzionale per la pelle sensibile del viso. Composto da minisize di: Fine dama sbiancata per struccare/detergere; Fine dama softcare, la più morbida e vellutata, per il contorno occhi; Arcipelago sbiancata per rimuovere trattamenti e per la deterzione mattutina, anche quando non si indossa il make up.

Materie prime principali

Spugne naturali del Mar Adriatico e Mediterraneo.

Modalità d'uso

Un tris composto da tre piccole spugne che possono essere utilizzate in sequenza o separatamente, a seconda dei trattamenti applicati.

Shelf life/Pao

Non esiste trattandosi di un accessorio.

Certificazioni

Non sono previste.

SIMCA
www.simca.biz

Tra i principali distributori di cosmetici e accessori beauty in Italia, Simca porta sul mercato brand internazionali di rilievo, lavorando come partner strategico in diversi canali quali mass-market, drugstore, specializzati e profumeria selettiva.

PADIGLIONE 25, STAND C97

ORGANIC KITCHEN

Una nuova linea composta da 23 referenze per la cura di viso, corpo e capelli, certificate Ecocert Cosmos Natural. Proposte in un concept e un design unici. Una gamma ispirata ai più popolari trend social, in primis il Diy (do it yourself) che spopola anche nella cosmetica, in particolar modo quella bio e naturale. Vere e proprie 'ricette di bellezza' a base di ingredienti quotidiani e familiari, da cui trarre pieno beneficio per la cura della pelle e dei capelli. Prodotti privi di Sls, parabeni e siliconi. Ingredienti 'food' sapientemente miscelati creano ricette di bellezza uniche: pomodoro, lime, caffè, miele e lemongrass, per citarne alcuni, diven-

tano i principi attivi di maschere viso, creme corpo snellenti, scrub modellanti, shampoo, balsami, doccia schiuma e detergenti intimi.

Formato e confezionamento

Crema e Scrub corpo: 100 ml. Doccia schiuma 260 ml / 500 ml. Shampoo e balsamo: 260 ml.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Cosmos Natural. Eco Cert France.



SCRUB ESFOLIANTI E LEVIGANTI CORPO ORGANIC SHOP

La famiglia degli Scrub Organic Shop, per esfoliare e levigare la pelle del corpo, si amplia e comprende sette nuove referenze che vanno ad aggiungersi alle sei esistenti. Tutte le novità vantano più del 99% di ingredienti di origine naturale, certificati BdiH Cosmos Natural e privi di Sls, parabeni e siliconi. Packaging colorato, profumi inebrianti, facilità di utilizzo ed efficacia, a un prezzo più che competitivo. I nuovi scrub corpo esfolianti a base di zucchero grezzo comprendono: Papaya biologica e zucchero; Arancia biologica e zucchero; Citronella biologica e zucchero; Lampone biologico e zucchero; Cannella biologica e miele. Gli scrub corpo leviganti a base di zucchero grezzo e sale marino – che con il massaggio formano una soffice schiuma che idrata e nutre

la pelle anche dopo il risciacquo – sono: Mandorla dolce biologica e zucchero di canna e Zucchero biologico di canna e sale marino.

Formato e confezionamento

250 ml.

Modalità d'uso

Massaggiare sulla pelle bagnata del corpo con movimenti circolari. Risciacquare. Ripetere 2 o 3 volte a settimana per massimizzare i risultati.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Cosmos Natural. BdiH Germany.



ZECA - LABNÀT
www.labnatu.com

Dal 1983, LabNàt realizza efficaci prodotti per la persona, la casa e gli animali, privi di agenti chimici dannosi per la salute e la natura. Utilizza solo ingredienti e principi attivi naturali, materie prime biologiche certificate, ecocompatibili e biodegradabili.

PADIGLIONE 26, STAND A81-B82

DEODORANTI FIOR DI PELLE



Una linea di deodoranti limited edition pensata per chi ama profumi con personalità decise, alle fresche e avvolgenti fragranze fiorite del Papavero, Iris, Giglio di mare e Jasmine. Arricchiti con glicerina vegetale e succo di aloe biologica, lasciano la pelle, anche la più delicata, morbida e idratata per tutto il giorno. L'antibatterico naturale ai sali di allume di rocca, elimina i batteri che causano gli effetti sgradevoli della sudorazione, senza irritare la pelle e lasciandola libera di respirare. Non macchia gli indumenti. 0% di alcool, paraben, alluminio cloridrato. Ingredienti da agricoltura biologica.

Materie prime principali

Allume di rocca, glicerina vegetale e succo di aloe da agricoltura biologica.

Formato e confezionamento

Deo vapo, no gas: 100 ml. Roll-on: 75 ml.

Modalità d'uso

Applicare nella zona ascellare su pelle pulita e asciutta.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Bio eco cosmesi. Qualità vegana. Nickel tested < 0,0001%.

AMMORBIDENTI NATURALI



Una nuova linea di ammorbidenti in polvere super concentrati per il lavaggio di capi, a mano e in lavatrice. Realizzati con ingredienti semplici, efficaci ed ecosostenibili, neutralizzano l'alcalinità del detersivo e dell'acqua, riportando i capi alla loro morbidezza naturale. Distendono le fibre senza lasciare residui sulla biancheria, riducendo al minimo i rischi di allergie o irritazioni. La linea presenta due fragranze intense e floreali (Lavanda, Fiori di loto e bergamotto), che rendono i capi profumati a lungo, e una versione senza profumo, pensata per i capi di neonati o persone con pelli sensibili.

Materie prime principali

Citric acid, sodium bicarbonate.

Formato e confezionamento

Buste da 120 e da 250 g.

Modalità d'uso

Per 5 Kg di bucato in lavatrice, mettere una dose (12 g = un cucchiaino) di prodotto direttamente nel cassetto dell'ammorbidente e procedere con il lavaggio.

Certificazioni

Aiab detergenza pulita 100281. Vegan quality.

PROFUMA BUCATO



Un'innovativa linea di profumatori ipoallergenici in polvere per il lavaggio di tessuti. Quattro combinazioni di fragranze fresche e floreali che rendono i capi profumati a lungo in modo del tutto naturale e sicuro per la pelle, anche la più delicata. Polveri biologiche, realizzate con ingredienti semplici, efficaci ed ecosostenibili. Semplici da utilizzare, si sciolgono perfettamente a contatto con l'acqua senza lasciare residui sulle fibre dei capi. Profumazioni disponibili: Lavanda, Fior di loto e muschio bianco, Rosa damascena e vaniglia, Bergamotto e gelsomino.

Materie prime principali

Sodium bicarbonate, parfum.

Formato e confezionamento

Buste da 120 g.

Modalità d'uso

Per 5 Kg di bucato in lavatrice, mettere 1/2 dose (circa 6 g) di prodotto direttamente nel cassetto dell'ammorbidente e procedere con il lavaggio.

Certificazioni

Aiab detergenza pulita 100281. Vegan quality.

GIADA DISTRIBUTIONS
www.giadadistributions.com

Giada Distributions è un'azienda italiana impegnata nella distribuzione di linee cosmetiche biologiche con prodotti che coniugano nelle formulazioni le più innovative tecnologie cosmetiche e la preziosa e antica saggezza della natura.

PADIGLIONE 25, STAND A107-B108

**CERTIFIED ORGANIC LIPSTICK
CRAYON - INIKA ORGANIC**



Morbido matitone labbra dal finish luminoso, disponibile in sei colori, dona nutrimento e colore grazie agli oli certificati contenuti al suo interno. Formula altamente pigmentata e a lunga durata. Inika Organic è un marchio australiano di make up certificato. La promessa è la qualità premium, i prodotti sono naturali al 100% e soddisfano i più alti standard biologici.

Materie prime principali

Olio di cocco certificato, cera di carnauba, vitamina E.

Formato e confezionamento

3 g.

Modalità d'uso

Applicare sulle labbra come un rossetto.

Shelf life/Pao

18 mesi.

Certificazioni

Vegan. Cruelty free. Halal.

**CLEANSING
OIL DÉ-MAQ - AEOS**

Detergente oleoso nutriente e lussuoso, formulato con una miscela di oli essenziali biologici derivati da agricoltura biodinamica, estratti vegetali e le energie di gemme e cristalli. La sua miscela aiuta a rimuovere il trucco e le impurità con un delicato effetto di pulizia, mentre mantiene l'equilibrio della pelle ammorbidendola delicatamente. Lascia la pelle liscia, luminosa e nutrita. Questa formula rivoluzionaria aiuta la pelle secca a mantenere l'idratazione ottimale, mentre bilancia la pelle mista. Aeos è un brand inglese che propone una linea di prodotti per la cura della pelle basata sui principi attivi derivati dall'agricoltura biodinamica. Il potere della natura e la forza vitale degli elementi sono combinati con tecniche innovative per garantire alla pelle un benessere a 360 gradi.

Materie prime principali

Olio di sesamo, avocado e farro.

Formato e confezionamento

100 ml.

Modalità d'uso

Applicare una piccola quantità di prodotto su viso e collo umido per rimuovere il make up e le impurità. Quindi risciacquare con acqua tiepida.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Demeter certified Farm.



**RE:GENE OPTIC LIFT EYE SERUM -
MÁDARA ORGANIC SKINCARE**

Rughe, occhiaie e palpebra cadente sono i primi segni dell'invecchiamento nella zona del contorno occhi. Re:Gene Optic Lift è un siero occhi dalla doppia azione: i principi attivi tonificanti e schiarenti ringiovaniscono la zona perioculare, mentre gli agenti ottici naturali illuminano istantaneamente la pelle. Mádara Organic Skincare è un brand lettone, certificato Ecocert/Cosmos Natural, convinto che la migliore cura per la pelle sia quella che va in profondità.

Materie prime principali

Acido ialuronico, linfa di betulla.

Formato e confezionamento

30 ml.

Modalità d'uso

Applicare sulla zona del contorno occhi mattino o sera. Seguire con il contorno occhi.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Ecocert/Cosmos.



**LINEA V LIFT PER PELLI MATURE -
MOSSA COSMETICS**



Una linea di prodotti antiage che stimolano la produzione di collagene e acido ialuronico per un rassodamento dei tratti del viso a lungo termine. La potente formulazione di 38 elementi attivi ripristina il volume perduto e restituisce tono e luminosità alla pelle stanca e affaticata. I prodotti Mossa sono formulati con estratti di particolari bacche nordiche ricche di antiossidanti e vitamine di altissima qualità. Mossa è certificato secondo gli standard Ecocert/Cosmos, non contiene sostanze artificiali dannose o ingredienti di sintesi. La gamma si compone di: V Lift Day, Night, Eye Cream, Daily Booster.

Materie prime principali

Estratto di Amelanchier.

Modalità d'uso

Applicare sulla pelle deterata.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Ecocert/Cosmos Natural.

HELAN COSMESI DI LABORATORIO

www.helan.it

Helan, dal 1976, propone cosmetici made in Italy da materie prime naturali realizzati con rigore scientifico dal proprio Laboratorio di R&S, in armonia con la fisiologia cutanea, la natura, l'ambiente e il mondo animale. Un portafoglio per le esigenze di tutta la famiglia.

PADIGLIONE 25, STAND A1-B2-A5-B6

EAU DE PARFUM KAFFA



Una fragranza unica, dalla sensualità travolgente ma equilibrata nei contrasti, per donne dal carattere energico. Caratterizzata da una naturalità estrema, Kaffa suscita molteplici emozioni e sensazioni piacevoli traendo la sua energia positiva, nelle note di testa, dal contrasto tra dolce e amaro di vaniglia e anice, liquirizia e mandorla amara. Al suo interno chicchi di caffè dall'aroma lieve e ben equilibrato sembrano preparare il naso ad accogliere i vivaci toni floreali dei fiori d'arancio e gelsomino, che ben si abbinano al dinamismo del pepe rosa. Le note di fondo di patchouli e sandalo, morbide e rotonde, si stendono su un letto caldo di ambra e legni di cashmere per un sentore irresistibile. Bouquet: aromatico, speziato, ambrato.

Extension Line

Shampoo doccia gel profumato energizzante corpo e capelli; Latte fluido profumato idratante energizzante corpo; Burro profumato nutriente vellutante corpo; Mani & unghie crema profumata protettiva nutriente; Deodorante spray analcolico senza sali di alluminio; Mani & unghie burro detergente cremoso delicato; Set mani & unghie (crema profumata protettiva nutriente + burro detergente cremoso delicato).

Modalità d'uso

Nebulizzare a piacere.

Shelf life/Pao

Pao: 36 mesi.

CAPELVENERE COLOURS, COLORAZIONI PERMANENTI PER CAPELLI



Capelvenere Colours è una tinta delicata, adatta anche alle pelli più sensibili. L'inserimento di tre oli e di un estratto vegetali rende i capelli naturalmente lucidi e splendenti, nutrendoli e lasciandoli morbidi. Sia la crema colorante sia il fluido attivatore sono stati formulati con le migliori materie prime. La crema colorante è senza petrolati, oli minerali, lanoline, siliconi e Peg. I coloranti, inevitabili per la tinta, sono stati selezionati eliminando quelli ad alto rischio di allergia (p-fenilendiammina e resorcina), sostituiti da sostanze meglio tollerate, per una perfetta copertura dei capelli bianchi. Nel fluido attivatore l'ammoniaca è stata sostituita con un agente alcalino più dolce ma efficace.

Materie prime principali

Estratto di capelvenere, oli biologici di argan, cipero dolce e jojoba.

Formato e confezionamento

Il Kit contiene: Crema contomo capelli monodose; Guanti monouso rigenerati; Crema colorante; Fluido attivatore; BioAceto Lucidante in spray; BioShampoo-Crema Riacidificante monodose; BioBalsamo-Crema Ristrutturante monodose.

Modalità d'uso

Stendere la Crema contomo capelli lungo l'attaccatura. Indossare i guanti e un asciugamano o mantellina sulle spalle. Versare il tubetto di crema colorante nel flaconcino, svitando l'applicatore, dove è contenuto il fluido attivatore, chiudere e agitare molto bene per un'emulsione omogenea. Tagliare il beccuccio del flacone e applicare immediatamente alla radice dei capelli asciutti e non lavati l'emulsione. Massaggiare bene il prodotto uniformemente su tutta la lunghezza dei capelli. Lasciare in posa 40 minuti. Sciacquare bene poi passare al Bioshampoo-Crema Riacidificante e al Biobalsamo Ristrutturante.

IMPACCO PER CAPELLI IN TESSUTO, CUFFIA PROTEZIONE COLORE RIACIDIFICANTE



Un innovativo trattamento che esalta il colore dei capelli, riequilibrando l'intensità del colore e la sua durata, in virtù dell'azione della cheratina vegetale da mais, riso e soia. Facilita la penetrazione degli attivi vegetali, grazie allo sviluppo di calore, aumentando la lucentezza dei capelli e proteggendoli più a lungo dalla luce che tende a far scaricare l'intensità delle colorazioni. L'estratto di verbasco protegge il capello dai raggi solari riflettendone l'energia assorbita.

Materie prime principali

Acqua biologica di bergamotto, estratti di capelvenere, semi di girasole e verbasco, oli biologici di argan, cipero dolce, jojoba e pentaclethra macroloba, cheratina vegetale da mais, riso e soia.

Formato e confezionamento

Cuffia in tessuto, 25 ml.

Modalità d'uso

Al primo lavaggio dopo l'applicazione della tintura permanente per capelli Helan, detergere i capelli con il BioShampoo-Crema riacidificante, sciacquare. Applicare l'impacco in tessuto: aprire la busta, posizionare la cuffia sui capelli umidi (raccogliarli se sono lunghi), chiudere la cuffia fermando l'apposita linguetta sulla fronte in modo che non si disperda l'effetto calore che la cuffia andrà creando, massaggiare leggermente per distribuire la maschera uniformemente su tutta la lunghezza. Rimuovere dopo 15 minuti, risciacquare bene e proseguire con la piega. In caso di capelli medio-corti diminuire il tempo di posa.

BIO CONTOURING PALETTE



La nuova palette Bio Contouring di Helan è realizzata in quattro tonalità di polveri finissime. L'uso strategico degli Highlight chiari abbinati alle Ombre scure è ideale per scolpire i tratti del volto e realizzare l'ovale perfetto, minimizzando le imperfezioni e illuminando i punti di forza. Gli Highlights 'chiaro e rosa' tendono ad allargare e a mettere in evidenza; le Ombre 'scura e profonda' riducono, per ottenere in pochi minuti un finish perfetto sia da giorno che da sera. Le tonalità neutre, coprenenti e adesive, facilmente modulabili, si adattano a tutti i tipi di pelle e forme del viso.

Materie prime principali

Insaponificabile dall'olio di oliva.

Formato e confezionamento

4 x 2 g.

Modalità d'uso

Dopo aver utilizzato il prodotto base (Primer, CC cream, Fondotinta) ed eventualmente la cipria per fissarlo, schiarire e scurire i punti strategici in base alla forma del proprio viso con il nuovo pennello Malva a taglio vivo.

Shelf life/Pao

Pao: 12 mesi.

BIO SNAIL

www.biosnail.it

Società italiana che produce prodotti cosmetici completamente naturali con bava di lumaca e tutte materie prime certificate e di origine naturale (tutti i prodotti sono certificati ecobio cosmesi e cosmetica biodiversa da Aiab).

PADIGLIONE 29, STAND C103

CREMA VISO, COLLO, DECOLLETÈ LIPO REPAIR UP-GRAVITY 70% SNAIL SECRETION FILTRATE

Crema viso, collo, décolleté con bava di lumaca e acqua attiva di lumaca (estratto enzimatico di bava di lumaca) per un effetto antiage naturale e nutriente, idratante per la pelle, veicolata anche da liposomi di ultima generazione e tetrapeptide-2, potenti attivi che stimolano la produzione di acido ialuronico, collagene ed elastina per far apparire la pelle compatta, soda, elastica. Dalla texture setosa, una crema ricca di ingredienti antipollution e illuminanti, attivi riequilibranti del microbioma cutaneo, complesso upgravity per una pelle più elastica e compatta, acido ialuronico a basso peso molecolare, burro di karité biologico, olio di sesamo, di mandorle biologico e di jojoba idratanti, emollienti e tonificanti elasticizzanti per la pelle, più estratto glicerico di avena biologico e estratto di goji biologico energizzante e stimolante dei tessuti.

Materie prime principali

Bava di lumaca, liposomi di bava di lumaca,

complesso up-gravity (fibre di collagene ed elastina), complesso di alghe antipollution.

Formato e confezionamento

50 ml, vasetto ambrato e coperchio oro.

Modalità d'uso

Applicare su viso, collo e décolleté massaggiando con movimenti circolari fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

3 anni. Pao: 6 mesi.

Certificazioni

EcoBio Cosmesi Aiab.



SIERO VISO, COLLO, DECOLLETÈ LIPO REPAIR UP-GRAVITY 85% SNAIL SECRETION FILTRATE

Siero viso, collo, décolleté con bava di lumaca ed estratto enzimatico di bava di lumaca (per un effetto nutriente e di antiage naturale) e con ingredienti a effetto Hd che aiutano a esaltare i contorni di guance e mento, levigando e rassodando. Un ricco blend di attivi apporta luminosità e migliora l'aspetto della pelle. Bava di lumaca pura e veicolata da liposomi, ottenuta anche tramite estrazione enzimatica; Tetrapeptide-2 e un complesso di alghe antipollution che aiuta a rafforzare il sistema di difesa naturale nei confronti di inquinanti e luce blu, in sinergia con il complesso up-gravity che aiuta a mantenere la pelle elastica e la fa apparire con grana compatta. Acido ialuronico a medio peso molecolare per un ulteriore effetto antiage, estratto glicerico di avena biologico ed estratto glicerico di goji biologico per un'azione stimolante ed energizzante della pelle.

Materie prime principali

Bava di lumaca, liposomi di bava di lumaca, complesso up-gravity (fibre di collagene ed elastina), estratto di fiori di verbasco illuminante, complesso riequilibrante del microbioma cutaneo (alghe brune).

Formato e confezionamento

30 ml, vasetto ambrato e coperchio oro.

Modalità d'uso

Prima della crema viso, applicare su viso, collo e décolleté qualche goccia massaggiando con movimenti circolari fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

3 anni. Pao: 6 mesi.

Certificazioni

EcoBio Cosmesi Aiab.



ALLEGRO NATURA

www.allegronatura.it

Allegro Natura, azienda artigianale con laboratorio a Leini, nel torinese, nasce nel 2008 con l'idea di creare prodotti biologici ed eco compatibili con materie prime del territorio.

PADIGLIONE 25, STAND B114

**KISS ME BABY! LIP ROUTINE
TRATTAMENTO LABBRA
NUTRIENTE E IDRATANTE**

Più nutriente di un burrocacao classico e ottima base idratante prima del make up. Con acido ialuronico, vitamina E e rosa damascena bio, nutre e idrata le labbra rendendole morbide e irresistibili.

Materie prime principali

Acido ialuronico, vitamina E, rosa damascena bio.

Formato e confezionamento

5 ml.

Modalità d'uso

Applicare sulle labbra e lasciare assorbire.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Eco bio cosmesi Aiab. Vegan Society. Garantito da Lav.



**PUMP UP THE VOLUME! LIP ROUTINE
TRATTAMENTO LABBRA
VOLUMIZZANTE E RIMPOLPANTE**

Con acido ialuronico, vitamina E, rosa canina bio per un'azione idratante e nutriente. Il peperoncino rosso, il pepe nero e l'olio essenziale di cannella rendono le labbra particolarmente camose in modo naturale e donano un vivace effetto volumizzante e rimpolpante, arricchito da un senso di freschezza e tonicità dato dall'olio essenziale di menta piperita.

Materie prime principali

Acido ialuronico, vitamina E, rosa canina bio, peperoncino rosso, olio essenziale di menta piperita.

Formato e confezionamento

5 ml.

Modalità d'uso

Applicare sulle labbra e lasciare assorbire.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Eco bio cosmesi Aiab. Vegan Society. Garantito da Lav.



ANTICA ERBORISTERIA – SOCIETÀ BENEFIT

www.herbatint.com

Dal 1960 Antica Erboristeria è specializzata nella colorazione permanente dei capelli senza ammoniaca, testata su pelli sensibili. Certificata BCorp, agisce nel rispetto dei più elevati standard di efficienza energetica.

PADIGLIONE 25, STAND B85

HERBATINT 3DOSI

Il nuovo formato da 300 ml 'Herbatint 3Dosi, più colore meno spreco' valorizza l'aspetto multiuso del prodotto. Garantisce fino a tre applicazioni per una capigliatura media; l'applicazione solo ricrescita, su tutta la capigliatura o di miscelare più nuance per un risultato personalizzato. Come B Corp e Società Benefit, la sostenibilità è assolutamente al centro degli obiettivi di business. Tra le iniziative ecosostenibili del 2019, il nuovo campus è stato certificato Leed (Leadership in energy and environmental design) da U.S. Green Building Council.

Formato e confezionamento

300 ml. In cartone Fsc, non plastificata e ad alta riciclabilità.

Modalità d'uso

Miscelare il colorante e il rivelatore in parti uguali in una ciotola, fino a ottenere una consistenza gel. Con un pennello, applicare



la miscela su capelli asciutti e non lavati. Su capelli non colorati, applicare ciocca per ciocca su tutta la capigliatura e lasciare agire 40 minuti. Su capelli già colorati, applicare sulla ricrescita e lasciare agire 30 minuti. Applicare il resto della miscela sulla totalità dei capelli fino alle punte e attendere ancora 10 minuti. Per ritoccare solo la ricrescita, applicare la miscela sulle radici e lasciare agire 40 minuti. Terminato il tempo di posa, sciacquare accuratamente. Applicare lo Shampoo Normalizante Herbatint e risciacquare. Tamponare e applicare la Gelatina Reale Herbatint. Lasciar agire 5 minuti, risciacquare e asciugare i capelli.

zante Herbatint e risciacquare. Tamponare e applicare la Gelatina Reale Herbatint. Lasciar agire 5 minuti, risciacquare e asciugare i capelli.

Shelf life/pao

Shelf life: over 36 mesi. Pao: 12 mesi.

Certificazioni

B-Corp. Fsc. Cruelty free & Vegan. Gluten Free. Nickel tested.

ARGITAL

www.argital.it

Nata a Milano nel 1979, studia le proprietà dell'argilla verde per la formulazione di cosmetici naturali, realizzati solo con ingredienti naturali certificati, senza conservanti, senza profumi e altre sostanze sintetiche.

PADIGLIONE 25, STAND B7

CREMA CONTORNO OCCHI



La Crema Contorno occhi, con preziosi estratti di erbe officinali Demeter di eufrazia, camomilla, elicriso e glicerolo vegetale, esercita un effetto lifting sulle borse e sulle rughe. Il gel di argilla verde, insieme ai puri oli bio di mandorle dolci, jojoba e avocado agisce sulle rughe, riducendole. I puri oli essenziali gold di lavanda e rosa damascena conferiscono un profumo fresco, delicato e dolce.

Materie prime principali

Gel di argilla, eufrazia, camomilla, elicriso.

Formato e confezionamento

Tubetto alluminio da 15 ml.

Modalità d'uso

Applicare tutti i giorni sulla pelle pulita uno strato sottile di crema, evitando il contatto diretto con gli occhi. Massaggiare delicatamente fino ad assorbimento.

Shelf life/Pao

Shelf life: 3 anni. Pao: 10 mesi.

Certificazioni

Cosmos Natural. Icea.

CREMA PELLE DI LUNA



I preziosi principi attivi contenuti nella rosa e nel gel di argilla verde, insieme all'elicriso, al benzoino e alla verbena hanno la funzione di schiarire la pelle del viso e di renderla più luminosa. Il puro olio di mandorle dolci, il burro di cacao, entrambi bio, e il glicerolo vegetale, nutrono, idratano e proteggono la pelle. I puri oli essenziali gold di bergamotto, mandarino, limone, litsea cubeba, lavanda sviluppano un profumo ricco e fresco.

Materie prime principali

Gel di argilla, elicriso, benzoino e verbena.

Formato e confezionamento

Tubetto alluminio da 30 ml.

Modalità d'uso

Applicare tutti i giorni sulla pelle pulita uno strato sottile di crema e massaggiare delicatamente fino ad assorbimento, eseguire con i polpastrelli delle dita un leggero massaggio rotatorio in senso orario fino ad assorbimento.

Shelf life/Pao

Shelf life: 3 anni. Pao: 10 mesi.

Certificazioni

Cosmos Natural, Icea.

MASCHERA CONTORNO OCCHI



La Maschera contorno occhi Argital esercita un effetto lifting sulle borse e sulle rughe che si formano intorno agli occhi. Riduce il gonfiore, lascia la pelle rilassata e liscia e dona un piacevole senso di freschezza. Contiene Argilla verde che aiuta il riassorbimento delle borse e purifica la pelle. I preziosi estratti di erbe officinali demeter di eufrazia, camomilla ed elicriso la idratano. Il puro olio bio di semi di borragine, ricco di acidi grassi insaturi, esercita un effetto distensivo sulle rughe che si formano intorno agli occhi. Il glicerolo vegetale idrata la pelle. I puri oli essenziali gold di lavanda e rosa damascena conferiscono un profumo fresco, delicato e dolce.

Materie prime principali

Argilla, eufrazia, camomilla, elicriso.

Formato e confezionamento

Tubetto alluminio da 50 ml.

Modalità d'uso

Applicare sulla pelle pulita, anche tutti i giorni, uno strato di maschera di qualche millimetro, evitando il contatto diretto con gli occhi. Rimuovere dopo 10-20 minuti con acqua tiepida. Per un maggiore effetto, si consiglia l'uso in abbinamento con la Crema contorno occhi Argital.

Shelf life/Pao

Shelf life: 3 anni. Pao: 10 mesi.

Certificazioni

Cosmos natural, Icea.



COSMOLAB - LUCENS UMBRIA www.lucensumbria.com

Azienda che progetta e produce prodotti professionali per parrucchieri in private label. Debutta a sana la nuova linea a marchio proprio 'Lucens Umbria'. Lo stabilimento è certificato Iso 9001; Iso 14001; Iso22716; Ohsas 18001; e ha i requisiti per produrre cosmetici certificati Cosmos Organic e Cosmos Natural.

PADIGLIONE 29, STAND A16-B15-C15

LUCENS SHAMPOO GENTILE USO FREQUENTE

Shampoo emolliente e delicato, ideale per lavaggi frequenti, con il 95% di ingredienti di origine naturale, calcolato in conformità alla norma tecnica Iso 16128. Deterge con dolcezza lasciando i capelli soffici, leggeri e pettinabili.

Materie prime principali

Estratti di lino, tiglio, verbasco, elicriso e camomilla dei tintori da agricoltura biologica. Profumato esclusivamente con oli essenziali di lavanda e rosmarino da agricoltura biologica.

Formato e confezionamento

250 ml x 6 pz.

Modalità d'uso

Distribuire uniformemente su cute e capelli umidi e massaggiare. Risciacquare accuratamente e ripetere se necessario.

Shelf life/Pao

Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi.

Certificazioni

Icea Vegan (031 Veg 101). Icea Eco-Bio (084 Bc 034).



LUCENS SHAMPOO RICCO CAPELLI SECCHI E DANNEGGIATI

Shampoo nutriente per capelli secchi, sfibrati o danneggiati, con il 95% di ingredienti di origine naturale, calcolato in conformità alla norma tecnica Iso 16128. Conferisce pienezza, morbidezza e pettinabilità per un aspetto progressivamente più sano.

Materie prime principali

Estratti di altea, calendula, lino, tiglio, verbasco, elicriso e camomilla dei tintori da agricoltura biologica. Profumato esclusivamente con oli essenziali di lavanda e rosmarino da agricoltura biologica.

Formato e confezionamento

250 ml x 6 pz.

Modalità d'uso

Distribuire uniformemente su cute e capelli umidi e massaggiare. Risciacquare accuratamente e ripetere se necessario.

Shelf life/Pao

Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi.

Certificazioni

Icea Vegan (031 Veg 095). Icea Eco-Bio (084 Bc 055).



LUCENS SHAMPOO RINFRESCANTE CUTE E CAPELLI GRASSI

Shampoo indicato per la detersione di cute e capelli grassi, con il 96% di ingredienti di origine naturale, calcolato in conformità alla norma tecnica Iso 16128. Assicura un lavaggio ottimale del cuoio capelluto senza seccare le lunghezze. Dona una piacevole sensazione di freschezza e lascia i capelli soffici e corposi.

Materie prime principali

Estratti di salice, betulla, lino, tiglio, verbasco, elicriso e camomilla dei tintori da agricoltura biologica. Profumato esclusivamente con oli essenziali di mirto, cipresso ed eucalipto da agricoltura biologica.

Formato e confezionamento

250 ml x 6 pz.

Modalità d'uso

Distribuire uniformemente su cute e capelli umidi e massaggiare. Risciacquare accuratamente e ripetere se necessario.

Shelf life/Pao

Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi.

Certificazioni

Icea Vegan (031 Veg 099). Icea Eco-Bio (084 Bc 039).



LUCENS SHAMPOO VITALIZZANTE CAPELLI AFFINATI O DIRADATI

Shampoo specifico per capelli affinati, diradati, privi di forza o tendenti alla caduta, con il 96% di ingredienti di origine naturale, calcolato in conformità alla norma tecnica Iso 16128. Svolge un'azione antiossidante e vitalizzante del cuoio capelluto, conferendo tono e corposità alle radici.

Materie prime principali

Estratti di ortica, ginseng, lino, tiglio, verbasco, elicriso e camomilla dei tintori da agricoltura biologica. Profumato esclusivamente con oli essenziali di menta e rosmarino da agricoltura biologica.

Formato e confezionamento

250 ml x 6 pz.

Modalità d'uso

Distribuire uniformemente su cute e capelli umidi e massaggiare. Risciacquare accuratamente e ripetere se necessario.

Shelf life/Pao

Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi.

Certificazioni

Icea Vegan (031 Veg 097). Icea Eco-Bio (084 Bc 033).



LA SAPONARIA www.lasaponaria.it

Un microlaboratorio di cosmetici ecobio, 100% consapevole, che realizza artigianalmente tutti i prodotti, formulati e realizzati per essere efficaci e buoni per chi li usa e per l'ambiente. Una storia fatta di ingredienti genuini, progetti sostenibili e persone che lavorano insieme per un domani più etico.

PADIGLIONE 25, STAND B1-C2

INNER: LINEA CUTE E CAPELLI PREBIOTICA

Bio trattamenti per cute e capelli. Tutti i prodotti sono a base di attivi vegetali e contengono prebiotici naturali che aiutano i microrganismi buoni naturalmente presenti nella nostra cute a proteggere, rinforzare e riequilibrare il microbioma cutaneo. Dall'efficacia pari a quella dei prodotti siliconici, ma senza contenerne traccia e nessun derivato petrolchimico: a coccolare i capelli dalle radici alle punte è un mix di attivi naturali dall'efficacia dimostrata e portentosa. La linea inner è composta da: uno scrub cuoio capelluto Detox; lozioni cute (lenitiva - idratante e detox - anti-forfora); shampoo solidi (purificante - anti-forfora e rinforzanti - lenitivo); maschere capelli Wondermask hair (Volume, Luce e Forza); prodotti per lo styling (crema ravvivricci e cristalli liquidi vegetali).

Materie prime principali

Prebiotico di cicoria; amminoacido di barbabietola; multi prebiotici di zenzero, uva e incenso; zinco lattato; idrosaccaridi naturali; moringa; olio di Babassu; gel di aloe; estratto di fieno greco (Methi); silicone-non-silicone (alternativa naturale); olio di lino; vitamina E.

Modalità d'uso

Lozioni: applicare su tutta la cute o solo nelle zone interessate massaggiando delicatamente con i polpastrelli. Shampoo solidi: passare lo shampoo solido direttamente sui capelli bagnati o schiumarlo fra le mani e applicarlo su cute e capelli, poi risciacquare. Maschere capelli: applicare sui capelli dopo lo shampoo, lasciare in posa per 5 minuti e risciacquare. Crema ravviva ricci: applicare sui capelli umidi, stropicciando le ciocche con il palmo della mano dal basso verso le radici, asciugare in modo naturale con il diffusore (per un tocco finale si può applicare anche sui ricci asciutti). Cristalli vegetali: usare dopo lo shampoo sui capelli umidi per renderli morbidi e pettinabili, oppure sulle ciocche asciutte per fissare la piega e domare l'effetto crespo.

Shelf life/Pao

Pao: 6 mesi.

Certificazioni

Ethic.Vegan.



kaffa

◆ L'ORIENTALE GOURMET ◆



la nuova linea profumata **kaffa** nasce da sapienti tradizioni e irrompe in una foresta tropicale ricca di colori e personalità.

DAL 96% DI ORIGINE NATURALE

In armonia con la filosofia Helan i prodotti sono formulati senza ingredienti di origine animale, OGM, petrolati, oli minerali, lanoline, siliconi e PEG, parabeni e fenossietanolo, EDTA, SLS e SLES, coloranti.

Scopri tutti i prodotti della Linea su www.helan.it

I prodotti Helan sono distribuiti in Erboristeria e in Farmacia. Puoi inoltre ordinarli online dal sito www.helan.it e andarli a ritirare presso il punto vendita più vicino a te!

cosmesi di laboratorio
HELAN
GENOVA
L'efficacia nelle erbe
MADE IN ITALY

6 ANNI INCONTAMINATI
14 INGREDIENTI VEGETALI
HELAN ANIMAL FRIENDLY
LOW - DALLA PARTE DEGLI ANIMALI

certificazioni: ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, OHSAS 18001, COSMOS ORGANIC, COSMOS NATURAL, ETHIC VEGAN, ICEA ECO-BIO

social media icons: Facebook, Instagram, YouTube

BEONME LAB
www.beonmelab.com

BeOnMe sviluppa cosmetici puri, naturali e biologici per soddisfare i desideri di coloro che scelgono solo cosmetici privi di ingredienti sintetici, allergeni e componenti di origine animale.

PADIGLIONE 26, A39-B40

**MASCHERA VISO
PURIFICANTE**



Una maschera per il viso purificante, opacizzante, astringente, disinfiammante. Senza alcol, svolge una funzione sebo-regolatrice, previene le imperfezioni e uniforma l'incarnato, senza seccare la cute.

Formato e confezionamento
Tubo da 50 ml.

Modalità d'uso

Dopo aver accuratamente lavato e asciugato viso e mani, stendere una generosa quantità di Maschera Viso Purificante e lasciare in posa per 10-15 minuti. Durante la posa si può avvertire un leggero calore dato dagli attivi purificanti. Inumidire le mani e massaggiare delicatamente il viso, eliminare i residui con abbondante acqua e procedere con la skincare routine.

Shelf life/Pao

9 mesi.

Certificazioni

Cosmos Organic.

**TRATTAMENTO
BRUFOLI**



Un trattamento per questi fastidiosi inestetismi della pelle, privo di alcol e profumo, che agisce rapidamente con effetto antibatterico, purificante, cicatrizzante, antimicotico.

Materie prime principali

Gel d'aloè biologica, gluconolattone, estratto di timo biologico, olio essenziale di tea tree.

Formato e confezionamento

Tubo 15 ml.

Modalità d'uso

Applicare il Trattamento Brufoli dopo aver lavato e asciugato accuratamente viso e collo, lo speciale beccuccio aiuta a intervenire con precisione solo sui singoli brufoli e impurità, in modo igienico. Attendere che il gel si sia ben asciugato prima di stendere la crema viso oppure, per un trattamento Sos, applicare sulla cute pulita una goccia di Trattamento Brufoli prima di andare a letto e lasciare agire tutta la notte. Al mattino lavare il viso e procedere con la routine cosmetica. Non esporsi al sole subito dopo l'applicazione.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Ecocert Organic Cosmetic.

**MOUSSE DETERGENTE
PELLI DELICATE**



Adatta a tutti i tipi di pelle, questa delicata ma efficace mousse detergente, senza profumo, è anche testata in vitro contro l'irritazione oculare.

Materie prime principali

Gel d'aloè biologica, olio di nocciolo di avena sativa.

Formato e confezionamento

Flacone foamer 150 ml.

Modalità d'uso

Applicare su viso e collo umidi mattino e sera, massaggiare delicatamente e sciacquare abbondantemente con acqua. Proseguire applicando un tonico e un prodotto idratante.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Cosmos Organic.

**GEL DETERGENTE
SCRUB**



Un gel detergente scrub per rimuovere le impurità dall'epidermide, levigante, astringente e antibatterico.

Materie prime principali

Gel d'aloè biologica, granuli di silice, aceto di mela, estratto di ortica.

Formato e confezionamento

Tubo da 75 ml.

Modalità d'uso

Una o due volte a settimana, applicare e massaggiare Gel Detergente Scrub con movimenti circolari, insistendo sulle zone più critiche e risciacquare con abbondante acqua tiepida.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Cosmos Organic.

GREENPROJECT ITALIA - GREENATURAL

www.gnatural.it

Greenproject Italia nasce per coniugare le esigenze del quotidiano al rispetto dell'ambiente e delle persone, per un futuro sostenibile. Greenatural è il marchio ecologico per l'igiene della casa e della persona con una gamma di prodotti completa, sostenibile e accessibile.

PADIGLIONE 26, STAND B51

**DOCCIA SHAMPOO
SUMMER 2 IN 1**

Un doccia shampoo dal profumo fresco e fruttato, rinfrescante e idratante, perfetto per concludere le tue giornate estive. Grazie alla sua formula, deterge delicatamente la pelle e i capelli stressati da sole, vento e salsedine. Ideale per tutta la famiglia e dermatologicamente testato su pelli sensibili. Profumato con l'aggiunta di oli essenziali. Nichel, cromo e cobalto tested (< 0,4 ppm).

Materie prime principali

Succo di ciliegia, estratto di melone, olio di nocciolo di albicocca, aloè vera, proteine idrolizzate del grano.

Formato e confezionamento

Flacone da 400 ml.

Modalità d'uso

Massaggiare il prodotto su corpo e capelli inumiditi fino a formare una morbida schiuma. Risciacquare abbondantemente.

Shelf life/Pao

Pao 12 mesi.

Certificazioni

Alab Eco Bio Cosmesi.



**SOLARE
SPRAY SPF 50**

Il solare Greenatural spf 50 contiene solo filtri fisici minerali naturali (non nano), che schermano i raggi solari per un'alta protezione Uva e Uvb. Senza profumo e adatto alle pelli sensibili. La formula fluida è facilmente spalmabile: può lasciare una leggera patina bianca che è garanzia di efficacia e consente di verificare di aver steso bene il prodotto senza lasciare zone scoperte. Nichel, cromo e cobalto tested (< 1 ppm).

Materie prime principali

Olio di argan bio e aloè vera.

Formato e confezionamento

Flacone spray no gas da 100 ml, con astuccio di carta.

Modalità d'uso

Applicare il prodotto sulla pelle prima dell'esposizione al sole. Riapplicare dopo il bagno e più volte al giorno. Tenere i neonati e i bambini piccoli lontani dalla luce diretta del sole. Non rimanere esposti al sole troppo a lungo ed evitare l'esposizione durante le ore più calde. Evitare il contorno occhi e il contatto con i tessuti.

Shelf life/Pao

Pao 6 mesi.

Certificazioni

Alab Eco Bio Cosmesi.



**DENTIFRICIO
FRESH**

Dentifricio composto dal 100% di ingredienti naturali, per una pulizia delicata e sensibile del cavo orale. Ricco di oli ed estratti, protegge le gengive, aiuta a prevenire carie e placca oltre a mantenere l'alito fresco per lungo tempo. Senza sacarina e fluoro, 100% natural (1,03% bio), nichel tested (< 0.4 ppm).

Materie prime principali

Olio essenziale di menta bio e eucalipto bio, estratto di salvia bio ed estratto di zenzero bio, betaina, estratto di magnolia e zinco lattato.

Formato e confezionamento

Tubo da 75 ml con astuccio di carta.

Shelf life/Pao

Pao 6 mesi.

Certificazioni

Alab Eco Bio Cosmesi.



BIOFFICINA - BIOFFICINA TOSCANA

www.biofficinatoscana.com

Dall'unione dei frutti della terra toscana con idee e passioni nasce Biofficina Toscana, una linea di cosmetici ecobiologici certificati in cui si sposano innovazione e artigianalità, scientificità e naturalità.

PADIGLIONE 26, STAND A47-B48

MASCHERA CAPELLI CENTRIFUGATO - RINFORZANTE, CON POMODORO E CAROTA BIO TOSCANI



Il Multimasking capelli Biofficina Toscana contiene mirate materie prime con proprietà riequilibranti e purificanti, con il risultato di chiome forti, disciplinate e setose. Le profumazioni sono da essenze conformi al disciplinare Aiab. La maschera centrifugato è un trattamento ristrutturante a pH acido per capelli trattati, deboli e danneggiati, ideale per rinforzare la fibra capillare. Contiene Liquepom, un principio brevettato da pomodoro bio toscano, ricco in licopene, con proprietà antiossidanti e protettive antipollution. Con oleolito di carota bio toscana in un mix di vitamine vegetali. Nutre e rivitalizza i capelli senza appesantirli, lasciandoli corposi, morbidi e piacevolmente profumati. Profumazione: fresche note verdi-fruttate.

Materie prime principali

Liquepom (marchio registrato) bioliquefatto da bucce di pomodoro bio toscano, oleolito di carota bio toscana.

Modalità d'uso

Applicare come impacco pre-shampoo sui capelli umidi con una posa di 15 minuti o sulle lunghezze come trattamento sui capelli lavati, lasciandolo agire per 5 minuti, poi risciacquare. Si consiglia la combinazione multimasking maschere capelli Biofficina Toscana.

Formato e confezionamento

Vaso da 200 ml.

Shelf life/Pao

Shelf life: 36 mesi. Pao: 6 mesi.

Certificazioni

Bio Eco Cosmesi Aiab.Vegan.

MASCHERA CAPELLI SORBETTO - RIGENERANTE ONDE E RICCI, CON KIWI BIO TOSCANO



Il Multimasking capelli Biofficina Toscana contiene mirate materie prime con proprietà riequilibranti e purificanti, con il risultato di chiome forti, disciplinate e setose. Le profumazioni sono da essenze conformi al disciplinare Aiab. La maschera Sorbetto è un trattamento nutriente-disciplinante a pH acido, pensato in particolare per capelli mossi o ricci, ideale per districare e valorizzare il riccio senza appesantirlo. Con un vitaminico estratto di kiwi bio toscano, olio di oliva dal potere emolliente-nutritivo e un attivatore di ricci naturale a base di semi di lino e chia per un'azione idratante-moddellante del riccio, lascia i capelli disciplinati, morbidi e piacevolmente profumati. Profumazione: dolci note fruttate.

Modalità d'uso

Applicare come impacco pre-shampoo sui capelli umidi con una posa di 15 minuti o sulle lunghezze come trattamento sui capelli lavati, lasciandolo agire per 5 minuti, poi risciacquare. Si consiglia la combinazione multimasking maschere capelli Biofficina Toscana.

Materie prime principali

Kiwi bio toscano, olio di oliva.

Formato e confezionamento

Vaso da 200 ml.

Shelf life/Pao

Shelf life: 36 mesi. Pao: 6 mesi.

Certificazioni

Bio Eco Cosmesi Aiab.Vegan.

MASCHERA CAPELLI FRAPPÈ - LISCIANTE, CON UVA E MELOGRANO BIO TOSCANI



Il Multimasking capelli Biofficina Toscana contiene mirate materie prime con proprietà riequilibranti e purificanti, con il risultato di chiome forti, disciplinate e setose. Le profumazioni sono da essenze conformi al disciplinare Aiab. La maschera Frappè è un trattamento idratante-lisciante a pH acido, pensato in particolare per capelli lisci, ideale per nutrire, districare e distendere la fibra capillare. Con estratto di uva e succo di melograno bio toscani, una spremuta di frutta rossa con fattori antiossidanti e protettivi per il capello, la formula è potenziata dalle proteine vegetali e garantisce un effetto disciplinante anti-cresco per un liscio perfetto. Lascia i capelli lucenti, setosi e piacevolmente profumati. Profumazione: dolci note fruttate.

Modalità d'uso

Applicare come impacco pre-shampoo sui capelli umidi con una posa di 15 minuti o sulle lunghezze come trattamento sui capelli lavati, lasciandolo agire per 5 minuti, poi risciacquare. Si consiglia la combinazione multimasking maschere capelli Biofficina Toscana.

Materie prime principali

Uva e melograno bio toscani.

Formato e confezionamento

Vaso da 200 ml.

Shelf life/Pao

Shelf life: 36 mesi. Pao: 6 mesi.

Certificazioni

Bio Eco Cosmesi Aiab.Vegan.

MASCHERA CAPELLI DECOTTO - ARGILLA DETOX, CON CAPELVENERE BIO TOSCANO



Il Multimasking capelli Biofficina Toscana contiene mirate materie prime con proprietà riequilibranti e purificanti, con il risultato di chiome forti, disciplinate e setose. Le profumazioni sono da essenze conformi al disciplinare Aiab. La maschera scrub è un trattamento purificante a pH acido per il cuoio capelluto. Con argilla verde dalle proprietà assorbenti e tonificanti, estratto bio toscano di capelvenere a effetto rivitalizzante e particelle esfolianti per una completa azione detossinante. Riequilibra e normalizza il cuoio capelluto stimolando il rinnovamento cellulare, per mantenere sana e forte la capigliatura. Profumazione: fresche e purificanti note balsamiche.

Modalità d'uso

Applicare sul cuoio capelluto come impacco pre-shampoo o pre-balsamo alla fine del lavaggio, massaggiare e lasciare in posa dai 5 ai 15 minuti, quindi risciacquare. Si consiglia la combinazione multimasking maschere capelli Biofficina Toscana.

Materie prime principali

Capelvenere bio toscano.

Formato e confezionamento

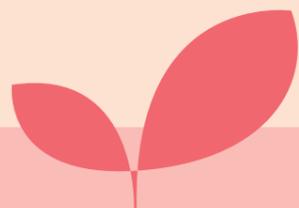
Vaso da 200 ml.

Shelf life/Pao

Shelf life: 36 mesi. Pao: 6 mesi.

Certificazioni

Bio Eco Cosmesi Aiab.Vegan.



aeos

Giada Distributions durante la 31° edizione di SANA presenta il brand di skincare AEOS fondato nel 2010 da Vicky Wall e Mike Booth, una gamma di prodotti di skincare organici altamente innovativi. AEOS coltiva i suoi preziosi ingredienti nella fattoria biodinamica di 500 acri certificata Demeter, un'oasi naturale dove le erbe e le piante più pure conosciute dall'uomo sono coltivate con cura, dove la terra è nutrita e rispettata. Un team di farmacisti pionieri, esperti di alchimia antica e cura della pelle, formulano i prodotti per garantire una bellezza che va più in profondità della pelle. I prodotti AEOS sono formulati usando antiche tecniche alchemiche, tinture spagiriche di cristalli e gemme e sono in grado di fornire effetti terapeutici al corpo e alla mente. Dal suolo, alla pelle, all'anima.

La pelle naturalmente bella inizia qui.

ALMA BRIOSA
www.almabriosa.it

Alma Briosa è un'azienda che produce cosmetici naturali e biologici recuperando antiche tradizioni erboristiche da tutto il mondo. Tutti i prodotti sono nickel tested e dermatologicamente testati.

PADIGLIONE 26, STAND B16

LINEA CUTEPURA



CutePura è la nuova linea viso Alma Briosa pensata per le esigenze delle pelli giovani, miste, grasse o impure. Ingredienti provenienti dalle tradizioni erboristiche di tutto il mondo sono uniti per dare vita a un trattamento specifico efficace, veloce e duraturo. La linea, dermatologicamente testata, è certificata bio e nickel tested. Cinque i prodotti della gamma: Crema gel idratante riequilibrante; Polvere per maschera peel-off purificante; Acqua Tonica astringente purificante; Gel Detergente purificante opacizzante; Roll-on anti imperfezioni, anti impurità.

Materie prime principali

Chaulmoogra, manuka, cumino nero, bergamotto, limone, tea tree, viola tricolor.

Formato e confezionamento

Vasi da 50 ml, Flaconi da 150 ml. Packaging primario: vetro riciclato e plastica riciclata. Pack secondario prodotto con carta proveniente da foreste sostenibili, certificata CoC.

Modalità d'uso

Beauty routine completa per pelli giovani, miste, impure o grasse.

Shelf life/Pao

Crema e maschera: 6 mesi. Gel detergente, roll-on, acqua tonica: 12 mesi.

Certificazioni

Vegan. Autocert certificato Bio Naturale.

MASCHERA NUTRIENTE CAPELLI LINEA MAYA



Una maschera capelli nutriente ristrutturante con ingredienti provenienti dal Centro e Sud America. Per il terzo anno di collaborazione con la Ong Fratelli dell'uomo, il ricavato delle vendite del prodotto viene devoluto a favore del progetto 'Piante medicinale contro la povertà' per aiutare le donne Maya in Guatemala a uscire dal loro stato di povertà coltivando erbe medicinali.

Materie prime principali

Olio di Sacha Inchi, burro di mango, burro di cacao, frangipani, olio di mais.

Formato e confezionamento

Tubo 150 ml.

Modalità d'uso

Impacco per capelli secchi, crespi, aridi, ricci o ribelli da applicare dopo lo shampoo con azione districante, lisciante e nutriente.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Autocert certificato Bio Naturale.

LINEA FITOARGILLE



La linea FitoArgille è composta da quattro prodotti per il benessere di articolazioni e pelle. Argilica: Argilla verde + amica; Argilgio: argilla verde + artiglio del diavolo; Argilchio: argilla bianca + mastice di chio; Argiltree: argilla rossa + tea tree. Per ogni referenza è stato utilizzato uno specifico tipo di argilla: Bianca, seboriequilibrante delicata; Rossa piemontese, purificante e antibatterica; Verde, lenitiva e antinfiammatoria. Completano ogni prodotto alcuni estratti vegetali provenienti da diverse parti del mondo e miscele di fiori di bach, per riequilibrare il disagio emotivo legato alle specifiche problematiche della pelle.

Materie prime principali

Argilla, mastice di chio, amica, artiglio del diavolo, tea tree, curcuma, zenzero, limone, fiori bach.

Formato e confezionamento

Tubi 250 ml.

Modalità d'uso

Impacchi di argilla abbinabili all'utilizzo della fitopomata corrispondente per massimizzare i benefici e gli effetti positivi.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Vegan, Autocert certificato Bio Naturale.

L'AMANDE
www.lamande.it

Il marchio L'Amande è stato registrato alla Camera di commercio di Marsiglia dal 1884, diventando uno dei più importanti dell'epoca d'oro della saponeria marsigliese. La produzione, senza test su animali e materie prime aggressive, oggi comprende una gamma completa per la cura della persona.

PADIGLIONE 25, STAND B61-C62

LINEA CASSIS SUPREMO

Linea completa a base di Cassis Supremo (Ribes Nigrum), pianta dalle caratteristiche bacche nere dal sapore asprigno. Molto utilizzato sia in fitoterapia, per contrastare i malanni stagionali e per le virtù antinfiammatorie, sia in campo cosmetico per le proprietà antiossidanti naturali. E' ricchissimo di vitamina C e di oli essenziali. Intensa profumazione verde, con note speziate attraversate da un meraviglioso ventaglio floreale. La gamma comprende: crema corpo; detergente liquido; Deo Spray; sapone; eau de parfum; bagno doccia e acqua profumata.

Materie prime principali

Assoluta di cassis, acido ialuronico, olio di vinaccioli, olio di argan, burro di karité, vitamina e, glicerina vegetale.



LINEA NARCISO SUPREMO

Dalla mitologia greca, passando per gli antichi romani, i druidi Celti e la cultura cinese, il narciso è un fiore dalla potente allegoria, simbolo di purezza, bellezza e prosperità. Il suo profumo è una meraviglia della natura e l'assoluta ne rappresenta la parte più intima e pura. Il bouquet esprime le note calde tipiche dei fiori bianchi, intrecciate a quelle dolci del miele e della pesca che poi sfumano in un delicato accordo poudre. La gamma include: crema corpo; sapone profumato; acqua profumata; eau de parfum; bagno doccia; detergente liquido; deo spray.

Materie prime principali

Assoluta di narciso, acido ialuronico, burro di cacao, olio di macadamia, olio tamanu, vitamina E, glicerina vegetale.



LINEA MAISON PROFUMATORI FLEURI CON FIORE IN BETULLA

Tre nuovi fiori per profumare e decorare gli ambienti: Maison L'Amande. Una rosa in legno di betulla realizzata a mano che si fonde con Blue, Gris, Rouge, tre essenze di raffinata ricercatezza. Blue: delicate note fiorite dell'orchidea, sentori agrumati del lime e speziati del coriandolo. Legno guaiaco e legni preziosi sublimano il fondo con accenni di vaniglia. Gris: divertenti note agrumate vengono addolcite da accenti di caramello, elegante peonia e fiori bianchi. La vaniglia pervade il fondo esaltando le note d'ambra e dei legni chiari. Rouge: essenza fruttata dai dolci sentori di frutti rossi, uva fragola e limone che si stemperano in un effluvio di rosa damascena e gelsomino, esaltando l'iridescente fondo del muschio bianco.

Formato e confezionamento

Flacone vetro 200 ml.

Modalità d'uso

Inserire il fiore nel flacone, che una volta imbibito completamente della fragranza rilascerà il profumo nell'ambiente.



LA DISPENSA - FLORINDA

www.ladispensabellusco.it

La Dispensa investe da anni in ricerca e sviluppo di prodotti cosmetici naturali dalle formulazioni biologiche. La migliore tradizione erboristica si unisce così alla ricerca cosmetologica d'avanguardia e alla tecnologia di oggi.

PADIGLIONE 25, STAND B116

SIERO VISO BIO CON OLIO DI SEMI DI FICO D'INDIA RIGENERANTE, ANTI AGE



Siero Viso Biologico contenente il prezioso olio di semi di fico d'India biologico, ottenuto per spremitura a freddo dei semi, e il delicato estratto di fiori di fico d'India. Le qualità di questo olio sono storicamente riconosciute e apprezzate, grazie alle sue proprietà antiossidanti, lenitive e rigeneranti. Questo prezioso fluido, ricco di principi attivi naturali, esplica un'azione rigenerante e antiossidante sui tessuti, grazie alla presenza di vitamine e omega 6 e 9, completati anche dalla presenza di acido ialuronico. Ideale per tutti i tipi di pelle, non unge e si assorbe rapidamente, donando elasticità e lucentezza.

Materie prime principali

Olio di fico d'India, estratto di fiore di fico d'India, olio di argan, aloe vera.

Formato e confezionamento

Flacone in vetro con pompetta da 30 ml.

Modalità d'uso

Distribuire, mattino e/o sera, una piccola quantità di prodotto sulla pelle del viso perfettamente pulita, massaggiare delicatamente fino a completo assorbimento. Può essere utilizzato da solo o prima della crema viso abituale.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Aiab, Qc Certificazione Cosmesi.

CREMA VISO BIO CON OLIO DI SEMI DI FICO D'INDIA RIGENERANTE, ANTI AGE



Crema Viso Biologica contenente il prezioso olio di semi di fico d'India biologico, ottenuto per spremitura a freddo dei semi, e il delicato estratto di fiori di fico d'India. Le qualità di questo olio sono storicamente riconosciute e apprezzate, grazie alle sue proprietà antiossidanti, lenitive e rigeneranti. L'uso quotidiano della crema viso aiuterà a contrastare il processo di invecchiamento della pelle e la formazione delle rughe. Grazie alla sua formulazione e alla texture delicata, non unge e consente di mantenere l'idratazione naturale della cute. Adatta a ogni tipo di pelle.

Materie prime principali

Olio di fico d'India, estratto di fiore di fico d'India, burro di karitè, olio di argan, olio di oliva.

Formato e confezionamento

Vasetto in vetro da 50 ml.

Modalità d'uso

Applicare mattino e sera sulla pelle del viso accuratamente pulita, massaggiare delicatamente fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Aiab, Qc Certificazione Cosmesi.

CREMA CORPO BIO CON OLIO DI SEMI DI FICO D'INDIA RESTITUTIVA, ELASTICIZZANTE



Crema Corpo Biologica contenente il prezioso olio di semi di fico d'India biologico, ottenuto per spremitura a freddo dei semi, e il delicato estratto di fiori di fico d'India. Particolarmente indicata per le pelli secche e sfibrate, l'uso quotidiano della crema corpo aiuterà a donare lucentezza e protezione alla cute, restituendo alla pelle la sua originaria elasticità e setosità. Grazie alla sua formulazione e alla texture delicata, non unge e consente di mantenere l'idratazione naturale della pelle.

Materie prime principali

Olio di fico d'India, estratto di fiore di fico d'India, burro di karitè, olio di argan.

Formato e confezionamento

Flacone da 200 ml.

Modalità d'uso

Applicare dopo il bagno o la doccia sulla pelle asciutta e massaggiare fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Aiab, Qc Certificazione Cosmesi.

SAPONE VEGETALE SCRUB BIO CON OLIO DI SEMI DI FICO D'INDIA



Sapone di origine vegetale preparato con ingredienti da coltivazioni biologiche e formulato/certificato secondo il disciplinare di Eco Bio Cosmesi. Un trattamento arricchito con olio di semi di fico d'India spremuto a freddo, in maniera da conservare il massimo rapporto dei suoi preziosi ingredienti. Con aggiunta di microgranuli di guscio di noce di cocco, permette un delicato peeling meccanico per cui la pelle appare luminosa e vellutata, inoltre con questa azione, viene stimolato il naturale rinnovamento cellulare.

Materie prime principali

Olio di semi di fico d'India e microgranuli di guscio di noce di cocco.

Formato e confezionamento

Confezionato in scatola da 200 g.

Modalità d'uso

Perfetto per una detersione profonda, indicato come esfoliante naturale per qualsiasi tipo di cute. Ottimo per preparare la pelle a trattamenti successivi.

Shelf life/Pao

24 mesi.

Certificazioni

Aiab, Qc Certificazione Cosmesi.

SAPONERIE MARIO FISSI

www.laflorentina.it

Saponerie Mario Fissi presenta le sue nuove linee di prodotti naturali e certificati, saponi, cosmetici e detergenti realizzati con ingredienti selezionati e biologici. 100% made in Italy.

PADIGLIONE 26, STAND B93

LA FLORENTINA SALUS VERA

Una vasta linea certificata Cosmos Natural, per garantire alta percentuale di ingredienti naturali, da agricoltura biologica, e alti standard di eco sostenibilità. Una collezione erboristica suddivisa in quattro profumazioni e ingredienti base: Acacia Bergamotto (con proprietà antinfiammatorie ed emollienti per reidratare le pelli più secche); Calendula Lavanda (per un'azione rilassante e calmante, lenitiva anche per pelli impure); Melograno Ginseng (per donare luce, tonicità e azione 'proage'); Rosa Camomilla (ricchi di vitamina A, antiossidante e lenitiva, adatta a pelli sensibili). Le quattro gamme prevedono tutte: saponetta, acqua micellare, crema mani, crema viso, crema corpo, gel doccia, shampoo, balsamo.

Certificazioni

Icea Cosmos Natural.



CAMORAK - PURAVIDA BIO

www.puravidabio.com

Puravida Bio è una linea di prodotti BioEco a base di alimenti biologici certificati, provenienti dall'agricoltura Alce Nero, biotrasformati con esclusivi metodi fermentativi o enzimatici. Prodotti innovativi, efficaci, di alta qualità e sicuri, dermatologicamente testati e nichel tested.

PADIGLIONE 25, STAND A85-B90

ACTIVE BOOSTER - POWER MIX

Gli attivi cosmetici interagiscono con la pelle a seconda del suo stato di 'salute' e del grado di assorbimento. L'epidermide infatti avrebbe tutte le capacità per proteggersi e rigenerarsi, ma queste difese vengono alterate dai raggi solari, dall'inquinamento, dall'alimentazione e da stili di vita poco corretti. Active Booster è capace di far ripartire la pelle, potenziando tutti i trattamenti cosmetici applicati per la quotidiana skin routine, accelerandone il risultato. Il portentoso Power Mix (una miscela di principi attivi concentrati e formulati per il restart della pelle è veicolato tramite strutture liposomiali o tridimensionali a nido d'ape, in cui l'attivo viene protetto e ceduto gradualmente, in modo da garantire protezione e un'azione a lunga durata, fino a 24 ore. Dermatologicamente testato, nichel tested, gluten free, vegan, prodotto con energia rinnovabile.

Materie prime principali

Vitamina C liposomiale, estratto di lattuga di mare - Ulva lactuca, glutazione, oligoelementi legati a biofermenti (zinc, rame, magnesio, ferro, silicio), pomodoro bucce bioliquefatto enzimatico, mirto fermentato, lenticcio fermentato, olio di jojoba bio.

Formato e confezionamento

Flacone da 30 ml in Vetro Bianco con contagocce, astuccio in carta Fsc stampato con inchiostri ecologici,

tutto il packaging riciclabile.

Modalità d'uso

Mettere sul palmo una dose del prodotto cosmetico che si vuole potenziare e aggiungere 3-5 gocce dell'Active Booster. Massaggiare leggermente con l'altro palmo in senso rotatorio, fino a creare una miscela omogenea. Quindi applicare sul viso partendo dal collo o dal décolleté.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Ecocosmesi Aiab.



MAMI - PUROBIO
www.purobiocosmetics.it

Con l'obiettivo di ispirare, sensibilizzare e cambiare il mondo del make up verso un futuro più sano e sostenibile, Purobio intende annullare le differenze tra le performance del make up sintetico e di quello biologico.

PADIGLIONE 26, STAND A65 - B66

**MASCARA
DOUBLE DREAM**

Un solo applicatore, un doppio effetto. La texture corposa, super nera e avvolgente rende le ciglia un sogno. Il nuovo applicatore in silicone permette di stendere il prodotto in modo omogeneo, riuscendo a raggiungere anche le ciglia più piccole e sottili per un risultato super preciso. Cera d'alba e cera carnauba Bio garantiscono sostegno alle ciglia; l'estratto di fiordaliso, di olio di argan e l'olio di ricino Bio nutrono le ciglia grazie alle proprietà rinforzanti e nutritive.

Materie prime principali

Cera d'alba, cera carnauba Bio, estratto di fiordaliso, estratto di olio di argan, olio di ricino Bio.

Formato e confezionamento

10 ml.

Modalità d'uso

Applicare dal basso verso l'alto con movimento a zig zag per definire e volumizzare.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Nickel tested, Certificato Biologico da Ccpcb.



**LIQUID
STARDUST**

Illuminante liquido dalla texture super sottile, con intensità modulabile. Dona luce e radiosità all'incarnato per un finish da naturale a intenso. Disponibile in tre colorazioni: champagne, oro rosa, rosa freddo.

Materie prime principali

Acqua di fiordaliso, perle super luminose, glicerina vegetale.

Formato e confezionamento

12 mesi.

Modalità d'uso

Agitare bene il flacone. Applicare alcune gocce di prodotto sul dorso della mano. Stendere il prodotto con l'ausilio di dita, pennello o spugna blender sulle zone da illuminare di viso e/o corpo.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Certificato Bio da Ccpcb. Nickel Tested. Vegan Ok.



**OLIVIA MASCHERA VISO PEEL OFF
FRUTTI ROSSI**

Una maschera peel off semplice da usare e divertente da preparare, coccola la pelle rendendola naturalmente luminosa. Amido di riso dalle proprietà lenitive e acido ialuronico dalle proprietà idratanti si combinano agli estratti di the verde e liquirizia e all'argilla, dalle proprietà demopurificanti, astringenti e lenitive, per una maschera adatta a pelli grasse e miste con impurità.

Materie prime principali

Amido di riso, acido ialuronico, estratti di the verde e liquirizia, argilla.

Formato e confezionamento

10 ml.

Modalità d'uso

In un contenitore, miscelare tutto il contenuto della bustina con 35 ml d'acqua. Applicare la maschera su pelle asciutta creando uno strato spesso. Lasciare in posa 10 minuti. Una volta asciutta, rimuovere la maschera partendo dai bordi. Rimuovere eventuali residui con il panno konjac inumidito.

Shelf life/Pao

Monouso.

Certificazioni

Ccpcb. Vegan Ok. Nickel Tested.



**SUNSET FIX & FRESH
MAKE UP MIST ACQUA FISSANTE**

In un solo prodotto, uno spray fissante per il trucco e un'essenza rinfrescante per il viso. E' adatto a tutti i tipi di pelle, fissa il make up a lungo ed è utilissimo per l'applicazione bagnata dei prodotti in polvere. La sua formula arricchita da camomilla ed estratto di mango bio viene resa ancora più efficace dall'acido ialuronico dalle proprietà idratanti e rimpolpanti.

Materie prime principali

Camomilla, estratto di mango bio, acido ialuronico.

Formato e confezionamento

100 ml.

Modalità d'uso

Nebulizzare a una distanza di 20 cm con gli occhi chiusi.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Nickel tested. Vegan Ok. Certificato biologico da Ccpcb.



SAPONE DI UN TEMPO
www.sapone di un tempo.bio

Sapone di un Tempo produce e distribuisce prodotti di qualità per il personal care, originali e rigorosamente formulati con materie prime naturali e biologiche.

PADIGLIONE 25, STAND C21

**BAGNOCREMA
VELLUTANTE**

Bagnocrema ecobio formulato con innovativi e preziosi ingredienti naturali, un vero e proprio rito di bellezza per la cura del corpo. Dalla tradizione giapponese, olio di tsubaki setoso e vellutato al tatto, estratto dai semi della camelia giapponese, delicato estratto di perla illuminante e protettivo, preziosa acqua di rosa damascena biologica, uniti a tensioattivi naturali delicati, formano una soffice schiuma donando una piacevole sensazione vellutata sulla pelle. Pigmenti naturali catturano la luce riflettendo luminosità e vitalità. Ph fisiologico e Nickel Tested.

Materie prime principali

Olio di tsubaki, estratto di perla, acqua di rosa damascena biologica.

Formato e confezionamento

250 ml.

Modalità d'uso

Dosare una piccola quantità di prodotto sulla pelle bagnata, massaggiare fino a formare una morbida schiuma. Risciacquare abbondantemente.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Logo Bicosmesi Suolo e Salute. Categoria di certificazione: Bicosmesi 70.



**LATTE CORPO
VELLUTANTE**

Latte spray ecobio, formulato con innovativi e preziosi ingredienti naturali. Dalla tradizione giapponese, olio di tsubaki setoso e vellutato al tatto, estratto dai semi della camelia giapponese, delicato estratto di perla illuminante e protettivo, preziosa acqua di rosa damascena biologica donano una piacevole sensazione fresca e vellutata sulla pelle. Pigmenti naturali catturano la luce riflettendo luminosità e vitalità. Ph fisiologico e Nickel Tested.

Materie prime principali

Olio di tsubaki, estratto di perla, acqua di rosa damascena biologica.

Formato e confezionamento

250 ml.

Modalità d'uso

Applicare il prodotto ogni giorno sul corpo e massaggiare delicatamente fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Logo Bicosmesi Suolo e Salute. Categoria di certificazione: Bicosmesi 70.



**MASCHERA VISO
PEEL OFF DETOX**

Una vera e propria coccola di bellezza dedicata a viso e décolleté con questa maschera viso ecobio a effetto detox, formulata con preziosi ingredienti naturali. Estratto di curcuma biologica ricco in curcumina ed estratto di bacche di goji biologiche fonte di vitamina C, flavonoidi e caroteni aiutano con la loro azione antiossidante e lenitiva ad allontanare e prevenire gli effetti dello stress quotidiano. Nickel Tested.

Materie prime principali

Curcuma, bacche di goji.

Formato e confezionamento

20 g.

Modalità d'uso

Miscelare 60 ml di acqua con la polvere contenuta nella bustina, fino a ottenere una crema densa e omogenea. Applicare subito su viso e collo con l'aiuto di una spatolina. Lasciare in posa 15-20 minuti e rimuovere sollevando dai bordi. Rimuovere eventuali residui con un dischetto di cotone imbevuto in acqua tiepida.

Certificazioni

Logo Bicosmesi Suolo e Salute. Categoria di certificazione: Bicosmesi Naturale.



**SIERO VISO ILLUMINANTE
RIVITALIZZANTE**

Siero viso ecobio formulato con innovativi e preziosi ingredienti naturali. Dalla tradizione giapponese, olio di tsubaki setoso e vellutato al tatto e delicato estratto di perla illuminante e protettivo agiscono in sinergia con Bix'Activ (marchio registrato) innovativo estratto di bixa orellana, vero elisir di bellezza per la pelle grazie alla sua azione 3 in 1: mantiene sotto controllo e in buona salute il microbiota cutaneo, regola la produzione di sebo preservando la naturale luminosità della pelle, minimizza le imperfezioni cutanee. Pigmenti naturali catturano la luce riflettendo luminosità e vitalità per un viso senza tempo, vellutato e luminoso. Ph fisiologico, dermatologicamente testato su pelli sensibili e Nickel Tested.

Materie prime principali

Olio di tsubaki, Bix'Activ, estratto di perla, acqua di rosa damascena biologica.

Formato e confezionamento

30 ml.

Modalità d'uso

Applicare il prodotto ogni giorno su viso e collo e massaggiare delicatamente fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Logo Bicosmesi Suolo e Salute. Categoria di certificazione: Bicosmesi 70.



INCANTO BIO

SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)

Incanto Bio nasce dal sogno di Daniela e Silvia, due sorelle con una passione comune: la cosmesi naturale, biologica ed ecosostenibile. Una bioprofumeria, conosciuta anche come Thymiama, dove trovare una vasta selezione di prodotti cosmetici ecodermocompatibili, selezionati tra i migliori brand italiani e internazionali sulla base dell'etica aziendale, dell'alta qualità e delle materie prime impiegate nel processo produttivo. I prodotti in vendita sono composti prevalentemente da ingredienti naturali e di origine vegetale, con un'alta percentuale di ingredienti provenienti da agricoltura biologica e con certificazioni di riferimento (Icea, Aiab, Ccpb, Ecocert, BdiH). Una vasta gamma di referenze per la cura di viso, corpo e

capelli, make up, profumatori ambiente e candele in cera di soia. Situata al civico 70 di Via San Martino a San Benedetto del Tronto, in provincia di Ascoli Piceno, vanta l'affaccio su tre strade, con un totale di cinque vetrine e chiude la domenica e il lunedì mattina. Nel gennaio 2019 la profumeria ha inaugurato un nuovo look e una nuova immagine, proponendo tante novità.



NUMERO DI VETRINE: 5
NUMERO DI NEGOZI: 1

Marchi proposti: Helan, Verdesativa, PuroBio Cosmetics, Alkemilla, La Saponaria, Couleur Caramel, Eteera, Biofficina Toscana, Volga Cosmetics, Parentesi Bio, Bioearth, Gyada Cosmetics, So'Bio Etic, Neve Cosmetics, Bio's.

Pagina Facebook: www.facebook.com/BioprofumeriaSanBenedettoDelTronto
Email: info@incantobio.it

BIOBOUTIQUE ACIREALE (CT)

Bio Boutique è la prima bioprofumeria di Acireale, un luogo dove trovare prodotti biologici al 100% per la cura del corpo, del viso, dei capelli e per il make up. Il negozio si trova in pieno centro, in Corso Umberto 98, al suo interno una selezione di marchi scelti proprio per le componenti naturali e provenienti da agricoltura biologica attestata e certificata, che esclude l'uso di pesticidi e conservanti chimici. Tutti i prodotti di Bio Boutique rispettano la natura e la pelle, contengono percentuali bassissime o inesistenti di paraffina, siliconi, coloranti di sintesi derivati del petrolio, parabeni e allergizzanti.



NUMERO DI VETRINE: 1
NUMERO DI NEGOZI: 1

Marchi proposti: PuroBio, Bioearth, Biofficina Toscana, Dr-taffi, Apiarium, Alkemilla, Neve cosmetics, Nacomi, Hand, Radici toscane, Vive-la-vida, La Saponaria, Le Erbe di Janas, So Bio Etic, Gyada Cosmetics.

Sito internet: www.bio-boutique.it
Pagina Facebook: www.facebook.com/bioboutiqueacireale
Email: info@bio-boutique.it



#CENTOPERCENTO.
LA GIUSTA PERCENTUALE
PER UN SEMPLICE BENESSERE.



Che cos'è il BIODIZIONARIO? È lo strumento che serve per controllare gli ingredienti dei prodotti che acquistiamo. I prodotti "BIODIZIONARIO APPROVED" garantiscono il rispetto di uno standard estremamente severo il cui ottenimento è riservato solo a prodotti Cosmetici con caratteristiche etiche ed ecologiche di altissimo livello.

Un prodotto che ottiene il "BIODIZIONARIO APPROVED", fornisce precise garanzie in ambito etico, ambientale e di trasparenza verso il consumatore. Consulta gli ingredienti presenti sulle etichette dei prodotti sul sito ufficiale www.biodizionario.it



www.milmil.it

Seguici su



#cento4you

LabYNat

laboratorio naturale

DEODORANTE fiorito&biologico

FIOR DI PELLE

DEODORANTI IPOALLERGENICI DALLE PROFUMAZIONI FRESCHE, FIORITE E SICURE

- ★ **EFFICACE 24 ORE**
Efficace per tutta la giornata senza irritazioni
- ★ **ANTIBATTERICO NATURALE**
Grazie ai **Sali di Allume di Rocca** evita naturalmente lo sviluppo dei batteri responsabili del cattivo odore
- ★ **AD AZIONE LENITIVA**
Con succo di **Aloe biologico**, dalle proprietà lenitive ed emollienti, lascia la pelle naturalmente più morbida e idratata
- ★ **SICURO**
SENZA ALCOOL e **SENZA ALLUMINIO CLORIDRATO** per una protezione naturale
- ★ **BIOLOGICO**
Formula con ingredienti da agricoltura biologica



sana

Vieni a trovarci presso il
PAD/HALL 26
STAND A81 - B82

**SOLO PER ORDINI IN FIERA
EXTRAPROMO 1+2
PVP € 7,90**

**EDIZIONE
LIMITATA
COLLEZIONE
In fiore**



ZECA Srl - Larzano di Rivergaro
29029 (PC) - Italy - tel. +39.0523.956763



office@labnatu.com - **info@labnatu.com**
www.labnatu.com