

# Bio

green lifestyle

Supplemento a Bio&Consumi  
Anno V - Numero 11/12 -  
Novembre/Dicembre 2019



**LabNät**  
laboratorio naturale

**profuma bucato**  
in polvere super concentrata

**NATURALMENTE EFFICACI  
BIOLOGICI ED ECOLOGICI  
SENZA CHIMICA NOCIVA**

Per un bucato profumato  
senza rischi di allergie e irritazioni.

**Novità 2019.**  
qualità e sicurezza dei prodotti biologici  
e certificati LabNät di sempre.

Scrivici a [office@labnatu.com](mailto:office@labnatu.com)  
saremo felici di inviarti un campione  
dei nostri prodotti.

**ZECA Srl - Lazzano di Rivergaro 29029 (PC) - Italy**  
tel. +39.0523.956763 - [www.labnatu.com](http://www.labnatu.com)

GUIDA BUYER

## SPECIALE CAPELLI

Vale quasi 70 miliardi di euro il mercato dell'hair care nel mondo. Con previsioni di crescita a circa 78 miliardi nel 2023. Le proposte green dalle aziende.

da pagina VII a pagina XIII

COVER STORY

a pagina III



## Attenti a quei due

Paola Chessa e Davide Bacco sono i titolari di Giada Distributions. Una realtà giovane e dinamica, diventata distributore, in Italia, di numerosi brand internazionali di eco-bio cosmesi certificata.

FOCUS ON

a pagina VI

## Cosmetici sfusi a regola d'arte



Greenatural presenta un sistema di spinatura brevettato per i prodotti corpo. Fino a otto referenze in un pratico espositore in legno. Per ridurre la plastica di oltre il 90%.

DATI & MERCATI

alle pagine IV e V

## ASSOCASA: SOSTENIBILITÀ PRIMA DI TUTTO

Performance in generale crescita e forte impegno verso il rispetto dell'ambiente. I dati Nielsen per l'Osservatorio del mercato detergenti e prodotti home care.

**Trend beauty: è boom per la cosmesi 'commestibile'**

La 'clean beauty', ossia la cosmesi priva di sostanze chimiche e con pochissimi ingredienti, si evolve e diventa 'baby proof', con componenti così puri e affidabili da essere a prova di bambini che erroneamente potrebbero assaggiarli. Si tratta, infatti, di una nuova categoria di cosmetici contenenti ingredienti che all'origine sono commestibili (miele manuka, avocado, prugne kakadu, funghi shiitake, aceto di mele, avocado) e che cresce a una velocità sorprendente del 200% all'anno (dati Nielsen 2018). Secondo Beautystreams, company statunitense che effettua ricerche sui fenomeni emergenti e futuri per i mercati di tutto il mondo, il 68% dei consumatori preferisce i cosmetici organici, clean, naturali, green e privi di ingredienti sospettati di esser tossici come siliconi, oli essenziali, fragranze, sodio lauril solfato, filtri chimici e alcol. Il 53%, poi, sostiene che l'assenza di questi componenti sia più importante dell'eventuale efficacia dei prodotti. La cosmesi 'commestibile' nasce proprio dal bisogno dei consumatori, che si aspettano una maggiore trasparenza dalle industrie della bellezza e del personal care.



**Accordo Ue-Mercosur: export beauty europeo +6,3%**

A fine giugno la Commissione Ue e i governi di Brasile e Argentina hanno siglato l'accordo fra Unione europea e Mercosur (area latino americana che comprende anche Uruguay e Paraguay). La trattativa prevede regole di libero scambio, riducendo le tassazioni sulle operazioni commerciali tra i due continenti. L'associazione di categoria Cosmetica Italia segnala che, in particolare, per quanto riguarda gli articoli di bellezza sono stati stimati tagli ai dazi nell'ordine del 14%. Un'operazione vantaggiosa per le imprese italiane ed europee che lavorano con un mercato economicamente rilevante quale il Mercosur. Il responsabile Centro Studi Cosmetica Italia, Gian Andrea Positano, prevede che da questi tagli deriverà una crescita del 6,3% dell'export europeo verso il Sud America, mentre l'import potrebbe aumentare dell'1,4%, con un probabile saldo commerciale pari a 12,3 miliardi di euro nel 2022. Nel 2018, le aziende cosmetiche italiane hanno esportato nei paesi del Mercosur prodotti per un valore di 32 milioni di euro.



**Dalla Pianta al Prodotto Cosmetico**

SEGUIAMO L'INTERO CICLO PRODUTTIVO 100% SOSTENIBILE

 COLTIVAZIONE BIO	 ESTRAZIONE INGREDIENTI BIO	 CONTROLLO QUALITÀ RICERCA & INNOVAZIONE	 PRODUZIONE COSMESI NATURALE & BIO	 PRIVATE LABEL
---	---	--	--	--

**PERSONALIZZIAMO LA VOSTRA LINEA BIO**

			
---	---	---	---

N&B s.r.l. Società Benefit - Martano (LECCE) Tel. + 39 0836 575042 - nbnaturalisbetter.com

**Nestlé ha ceduto Skin Health per 9,3 miliardi di euro**

10,2 miliardi di franchi svizzeri, pari a 9,3 miliardi di euro. E' la cifra, superiore alle attese dagli analisti, per cui Nestlé ha ceduto la controllata Skin Health. Ad assicurarsi la divisione della multinazionale svizzera, un consorzio guidato dal fondo svedese Eq4 e da una controllata del fondo sovrano Abu Dhabi Investment. "L'annuncio fa seguito al completamento delle consuete autorizzazioni regolamentari e delle condizioni di chiusura", annuncia Nestlé in una nota. Il colosso con sede a Vevey, in Svizzera, aveva comunicato già lo scorso maggio di essere in "negoziati esclusivi" con il consorzio per la vendita di una società che "si situava al di fuori del perimetro strategico del gruppo" focalizzato su prodotti alimentari, bibite e prodotti per la salute nutrizionale. Nestlé Skin Health, fondata nel 2014 a seguito dell'acquisizione del laboratorio Galderma, comprende anche i marchi Cetaphil, Benzac e Loceryl; ha un giro d'affari pari a 2,8 miliardi di franchi e impiega oltre 5mila persone in tutto il mondo.

**La bellezza halal diventa mainstream**

La domanda di cosmetici Halal e la loro popolarità è in forte aumento. Un settore di nicchia che sta guadagnando la dignità di un segmento tradizionale. La società di ricerche Allied Market Research prevede per il comparto un aumento del 15% su base annua, a 54 miliardi di dollari entro il 2022. Un successo sostenuto da consumatori non necessariamente religiosi che si allontanano sempre più dall'uso di ingredienti di origine animale. Analisi di mercato dimostrano come, ogni giorno di più, la conformità Halal trionfa su altri tipi di scelte, come le valutazioni sui packaging e gli ingredienti biologici: il 58% delle donne indonesiane, ad esempio, predilige su tutto i cosmetici Halal.

**Una nuova fiera, in Thailandia, per Cosmoprof**

Si chiama Cosmoprof Cbe Asean ed è il nuovo evento fieristico della piattaforma internazionale Cosmoprof Worldwide. Quinto appuntamento insieme a Bologna, Las Vegas, Hong Kong e Mumbai, nasce dalla collaborazione tra BolognaFiere (organizzatore degli eventi Cosmoprof), Informa Markets e China Beauty Expo e si rivolge al mercato del sud est asiatico. La prima edizione - che si terrà dal 17 al 19 settembre 2020 presso l'Impact Convention & Exhibition Centre di Bangkok, in Thailandia, su un'area espositiva di 25mila metri quadrati - prevede la partecipazione di circa 800 espositori e 15mila visitatori. La partecipazione sarà in prevalenza di aziende del continente asiatico (Cina, Giappone, Indonesia, India, Corea, Filippine, Taiwan), ma non mancheranno società anche da Europa e Stati Uniti.

**Sources: la nuova insegna beauty di Carrefour**

Un'insegna beauty per Carrefour. Si chiama Sources ed è stata inaugurata con il primo negozio a Parigi, nel quartiere centrale del Marais, al numero 38 di Rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie. 260 metri quadri per un assortimento di 784 referenze e 170 marchi di cosmetici per soddisfare le aspettative dei consumatori in cerca di prodotti "puliti, sicuri e trasparenti". La selezione dei brand è stata infatti condotta attraverso un'alleanza con Clean Beauty, la app che dal 2017 permette di identificare gli ingredienti "buoni o cattivi" in tutti i prodotti di bellezza. "Dopo il prezzo, la composizione dei prodotti è il secondo criterio di acquisto per i clienti", ha detto Pascal Clouzard, direttore di Carrefour France. Per questo motivo, le referenze in vendita da Sources sono tutte etichettate e trasparenti: oltre 75 ingredienti controversi sono stati banditi. Nel negozio anche molti servizi, come la consulenza di farmacista ed estetista, bar, trucco personalizzato e barbiere. "È un test su un nuovo segmento di mercato. Se funziona, svilupperemo una catena attraverso una logica di franchising", ha anticipato Clouzard.

**Risparmio Casa: inaugurato, in Liguria, il quarto punto vendita**

Risparmio Casa, nota insegna del canale drugstore parte del gruppo Crai, prosegue nel proprio piano di espansione, aprendo il terzo punto vendita a Genova, in via Rivarolo 47. Il quarto in Liguria. Con una superficie di 2.700 metri quadrati, 8 casse e un team di 14 dipendenti, il nuovo store è pronto ad accogliere le esigenze della clientela genovese grazie a una vastissima gamma di prodotti che spazia dalla cura della casa e della persona al bazar, dal giardinaggio agli accessori e complementi di arredo fino ai giocattoli.

# Attenti a quei due

Paola Chessa e Davide Bacco sono i titolari di Giada Distributions. Una realtà giovane e dinamica, diventata distributore, in Italia, di numerosi brand internazionali di eco-bio cosmesi certificata.



Lo staff di Giada Distributions

Una coppia vincente. Nel lavoro e nella vita. Colleghi, oltre che moglie e marito, Paola Chessa e Davide Bacco sono i titolari di Giada Distributions, realtà giovane e dinamica, che in poco tempo è riuscita a diventare distributore di fiducia per molte bio profumerie, parafarmacie ed erboristerie in tutta Italia. Con una peculiarità: proporre brand internazionali rigorosamente naturali, certificati eco-bio, sicuri per la pelle di tutti, rispettosi dell'ambiente e degli animali. Ne parliamo insieme alla fondatrice, che quando racconta il suo lavoro si illumina di passione ed entusiasmo.

**Come nasce Giada Distributions?**

La società è frutto dello spirito imprenditoriale che da sempre fa parte del Dna mio e di mio marito Davide. Quando ci siamo conosciuti io mi occupavo di turismo in Sardegna (mio paese natale), mentre lui era commerciale e formatore per un'azienda nel Veneto. Io ho deciso di trasferirmi per amore e nel 2008 abbiamo costituito la società con l'idea di costruire qualcosa che fosse realmente per noi. Nel frattempo sono nati i nostri figli, Tommaso e Matilde. Questi lieti eventi hanno accresciuto in noi la consapevolezza di voler utilizzare, soprattutto sui nostri bambini, prodotti che non contenessero sostanze di origine chimica o sintetica, ma che fossero sicuri e certificati eco-bio e non testati su animali. Le linee che selezioniamo sono quindi tutte certificate, contengono più del 99% di ingredienti naturali e sono prive di parabeni, Sls, Sles e fragranze di sintesi. Prediligiamo poi aziende che utilizzano ingredienti efficaci e imballaggi ecologici.

**Quali brand distribuite ad oggi?**  
L'azienda è diventata distributore esclusivo in

Italia dei brand lettini Mádera Organic (Skincare e Makeup), Mossa Cosmetics e Munio Candela, degli australiani Inika Organic e Kester Black, oltre al britannico Aeos (Active energised organic skincare). Mádera è stata la prima realtà a darci fiducia, già nel 2013, e grazie alle numerose proprietà e all'ampia gamma di referenze del brand siamo riusciti a raggiungere in breve tempo grande successo nel nostro Paese.

**Ci sono già previsioni per le performance del 2019?**

E' presto per dirlo, soprattutto per l'arrivo del Natale, che costituisce sempre una fetta importante del business. Nel 2018, però, abbiamo chiuso con un fatturato in crescita del +25% sul 2017 e quest'anno speriamo di fare altrettanto. Ma quello che ci regala maggiore soddisfazione è la risposta più che positiva dei nostri clienti, che ci ringraziano per i nostri servizi e per la qualità della nostra offerta.

**Quali sono i vostri destinatari?**

Nostro circuito di vendita preferenziale sono le bio profumerie, le parafarmacie e le erboristerie. Ma siamo presenti anche in molti e-commerce e in alcuni centri estetici di livello con la linea di punta Mádera Cosmetics.

**Perché un punto vendita dovrebbe scegliere di vendere prodotti naturali?**

Io e Davide crediamo davvero che uno stile di vita green migliori molti aspetti della quotidianità, propria e altrui, attraverso il rispetto del Pianeta, dell'ecosistema e di tutte le forme di vita. Inoltre, questo tipo di prodotti, oggi, riescono a ottenere risultati praticamente pari ai cosmetici convenzionali. Insomma, bellezza in armonia con la natura.

Irene Galimberti

## I BRAND IN DISTRIBUZIONE

**MÁDARA ORGANIC SKINCARE**

Comprende circa 75 referenze certificate Ecocert (per viso, corpo, capelli, baby, makeup e solari), tutte con più del 99% di ingredienti naturali e privi di sostanze nocive. Il team Mádera ha una missione: dimostrare che i prodotti biologici possono essere più efficaci di quelli sintetici.

**MOSSA CERTIFIED SKINCARE**

Mossa significa muschio, una vegetazione tipica delle zone nordiche, in cui crescono i numerosi frutti rossi presenti nei prodotti del brand. La gamma, naturale e biologica, certificata Ecocert, contiene l'estratto di particolari bacche, selvatiche e da giardino, coltivate e raccolte nelle regioni del Nord Europa.

**INIKA ORGANIC**

Marchio di bellezza biologico certificato, made in Australia. Un makeup di qualità premium, con prodotti naturali al 100%, che soddisfano i più alti standard biologici possibili e sono certificati Vegan e Cruelty Free.

**KESTER BLACK**

Uno dei principali marchi australiani di manicure e prodotti per la cura delle unghie, con una linea di prodotti etici e sostenibili e smalti completamente "10 free".

**THE MUNIO**

Brand lettone, composto da due linee prodotto (Munio Candela e Munio Skincare), nato per creare prodotti ispirati alla natura del Nord utilizzando solo ingredienti di origine botanica.

**AEOS**

Dall'Inghilterra, una gamma skin care composta da referenze create con le erbe e le piante più pure, nutrite in una vera e propria 'oasi naturale' per garantire la massima efficacia. Un team di farmacisti, esperti di alchimia antica e specialisti nella cura della pelle, utilizza l'acqua artesia - purificata ed energizzata con tecnologie all'avanguardia - insieme a tinture spagiriche di cristalli, per formulare prodotti che supportano un processo di benessere psicofisico.

## CURIOSITÀ

Il nome Giada è stato scelto perché richiama la pietra della fortuna e della speranza, oltre al fatto che include le parti iniziali di due nomi importanti per la titolare, Paola Chessa: Gianfranco (il padre) e Davide (il marito).

La sede operativa si trova ad Abano Terme, località padovana nota per l'acqua termale e i trattamenti fango-terapici, poco distante dalla piscina più profonda al mondo (40 metri).

Il primo prodotto distribuito dalla società era un tè bianco salutare, venduto in fiori, con accessori.

## LA COLLEZIONE NATALIZIA OCEAN LOVE BY MÁDARA

Una collezione speciale per festeggiare il Natale con Mádera Cosmetics. Si chiama Ocean Love ed è un'edizione limitata composta da sette prodotti iconici dell'azienda, rispettosi della pelle ma anche dell'ambiente, in particolare di mari e oceani, perché realizzati grazie al recupero dei rifiuti oceanici e all'utilizzo di materiali di base vegetale, che permettono di ridurre l'inquinamento da plastiche esistenti e salvare il mondo da nuova plastica. Le referenze sono ecologiche, vegane, naturali, certificate Ecocert/Cosmos. Non solo. Gli imballaggi sono Ocean-friendly e il packaging è 100% riciclabile, impreziosito da una grafica che riprende i disegni di Klavs Loris. Il pluripremiato e poliedrico artista lettone - con esperienza anche in street art, musica, fotografia, cinema - ha interpretato il tema dell'oceano combinando la pittura classica ad olio con mezzi e materiali contemporanei. La gamma si compone di: detergente Purifying Foam; crema viso, mani, corpo Daily Defence Ultra Rich Balm; sapone idratante viso corpo Soothing Moisture Soap; crema mani Multi-Layer; olio viso Radiant Energy; due saponi Polishing Scrub e Charcoal Detox.



# Assocasa: sostenibilità prima di tutto

Performance in generale crescita e forte impegno verso il rispetto dell'ambiente. I dati Nielsen per l'Osservatorio del mercato detersivi e prodotti home care.



L'industria italiana mantiene la testa alta. E' quanto emerso durante la presentazione del 26esimo Osservatorio del mercato home care, organizzato da Assocasa, a Milano, lo scorso 22 ottobre.

Nonostante l'incerto scenario internazionale ben illustrato da Juliette Vitaloni, responsabile centro studi di Federchimica - con Prometeia che prevede, per il 2020, la più bassa crescita del Pil mondiale dopo la crisi finanziaria del 2008 - la produzione industriale italiana, nel 2019, si mantiene al di sopra della media europea e di quella tedesca (Eurostat).

Questo anche grazie agli impulsi della politica fiscale in area Euro, volta a sostenere la domanda interna. Tale andamento positivo interessa anche il settore chimico, che si pone a valle di numerose filiere e che costituirà un valido 'solution provider', soprattutto alla luce di un importante cambiamento in atto: "La sostenibilità sostituirà la globalizzazione come driver chiave del business", sottolinea la responsabile. "Certo è necessario definire questo concetto nel modo più scientifico e oggettivo possibile per evitare disinformazioni e fake news". Oltre che per scongiurare provvedimenti ingiusti, come la tanto discussa plastic tax, commentano i protagonisti della conferenza.

A seguire l'intervento di Stefano Giunchedi di Nielsen, che ha illustrato il market monitor per Assocasa, sottolineando come la fiducia degli italiani sia migliorata, riflettendosi positivamente sulla spesa. Performano bene le pmi e i prodotti a Mdd, seguendo nuovi trend come il green. Infine, Giunchedi segnala come prosegue la polarizzazione dei prezzi e si riduce lievemente l'efficacia delle promozioni.

Per quanto riguarda la cura casa, Nielsen evidenzia che detersivi e prodotti per la manutenzione, nell'anno terminante ad agosto 2019, hanno fatto segnare complessivamente un +0,9% a valore, per un saldo pari a 3,476 miliardi di euro, trainato dalle vendite del Centro Nord. Le performance sono positive per quasi tutte le categorie, comprese quelle che in

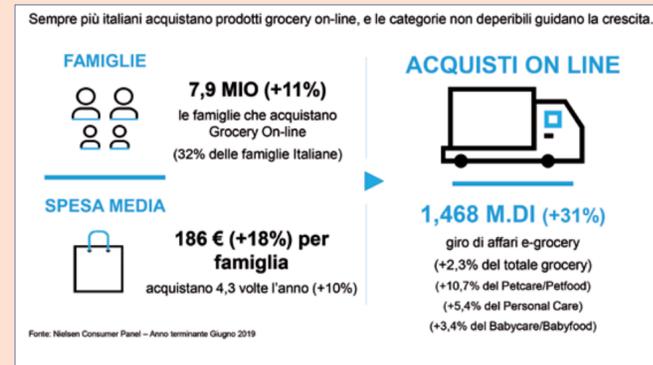
passato avevano registrato dei rallentamenti. I detersivi segnano a valore un +1%: soffrono ancora quelli per stoviglie e lavastoviglie, in crescita solo il segmento gel per lavastoviglie (+11,4%), esattamente come succede per le liquid caps per il bucato (+32,8%) preferite per la praticità d'uso. Buona la performance dei detersivi per bucato, che a valore segnano +2,8%. Segnali positivi emergono dagli anticalcare (+6,9%) e dai detersivi per Wc (+4,2%). Si conferma il trend in crescita per i coadiuvanti lavaggio, con +1,4%; a trainare sono gli ammorbidenti concentrati (+2,9%). Segno positivo anche per i brillantanti (+5,2%). Il segmento dei prodotti per la manutenzione, con un trend del -0,5%, risente delle perdite della cura auto (-5%). Resta in crescita la categoria dei disinfestanti (+1,5%).

A livello di store format, nell'anno terminante ad agosto 2019 crescono ancora i drug specialist (+6,4%), che si affermano come secondo canale distributivo dopo i supermercati, rallentano i discount (+0,9%), mentre arretrano i liberi servizi (-4,7%). Iper e super restano stabili. I drugstore vengono preferiti per l'ampiezza dell'assortimento, la leva promozionale e la prossimità. Sempre più italiani, poi, acquistano prodotti grocery online, in particolare guidano la crescita proprio le categorie non deperibili: il 14% acquista in rete i prodotti cura casa. L'industria della detergenza, sottolinea Giorgio Dal Prato, presidente di Assocasa, guarda con molta attenzione anche alla sostenibilità, per combattere sprechi e promuovere la convenienza, la praticità d'uso e il benessere in generale. Secondo dati Nielsen, infatti, la cura casa è la categoria più green tra tutte le merceologie (con il 55,2% del giro d'affari generato da prodotti ecosostenibili).

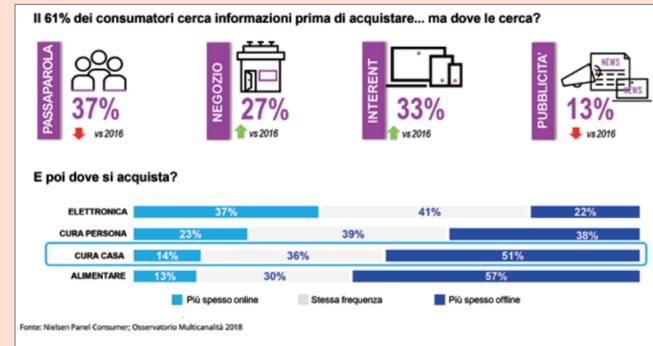
L'attenzione è rivolta al singolo consumatore, affinché sia ben informato e consapevole nell'utilizzo dei prodotti della detergenza, dato il suo ruolo fondamentale attraverso il giusto dosaggio e le corrette abitudini d'uso e smaltimento.

Irene Galimberti

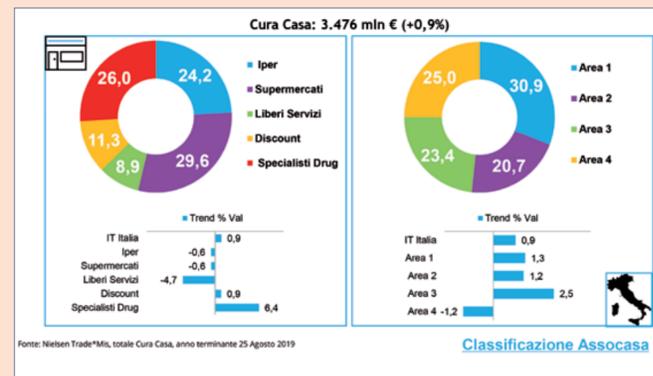
## L'ECOMMERCE AVANZA



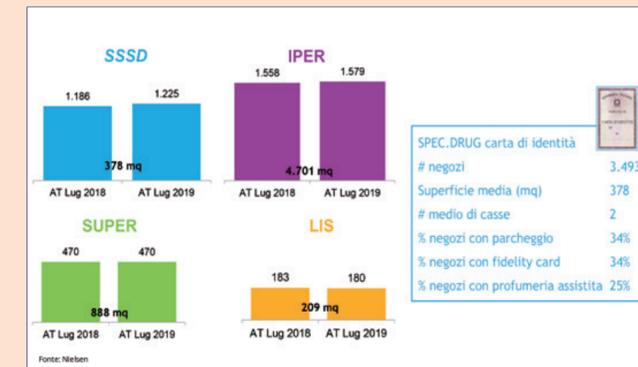
## ONLINE E OFFLINE SEMPRE PIÙ INTEGRATI



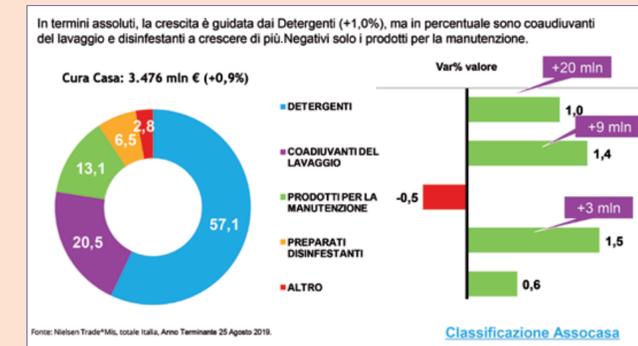
## I DRUGSTORE GUIDANO LA CRESCITA



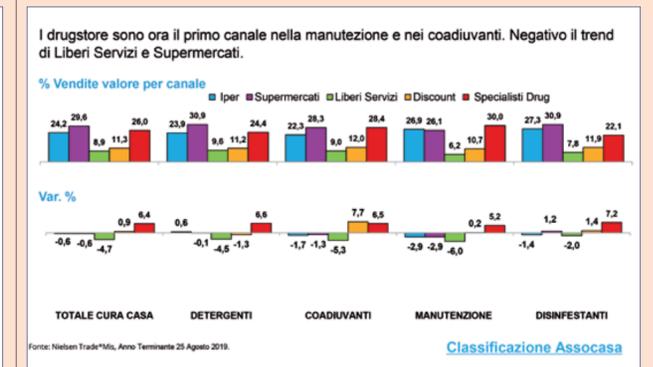
## SSSD: SUPERFICIE DI UN SUPER, ASSORTIMENTO DA IPER



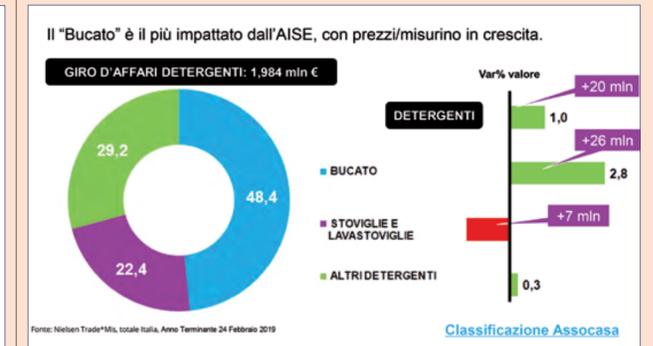
## CURA CASA: CRESCONO QUASI TUTTE LE CATEGORIE



## SSSD: TRAINANO TUTTI I COMPARTI



## IL BUCATO GUIDA LA CRESCITA DEI DETERGENTI



## the MUNIO

The Munio, brand lettone produttore di candele in soia vegetale distribuito in Italia da Giada Distributions, presenta la nuova collezione **Munio Skincare** composta da quattro prodotti per la cura del corpo: saponette solide, oli, lozioni e saponi liquidi. L'intera gamma è disponibile in tre fragranze ispirate alla natura nordica: Marigold, Wild Flowers e Juniper. Le diverse profumazioni botaniche, ispirate alla vegetazione lettone, sono prive di ingredienti di origine sintetica o animale e le materie prime contenute all'interno dei prodotti sono tutte certificate secondo gli standard internazionali COSMOS. Il pack dell'intera linea è tutto in vetro, dal design minimal, ideale per far diventare anche un semplice sapone un originale ed elegante complemento d'arredo.

www.giadadistributions.com

# Cosmetici sfusi a regola d'arte

Greenatural presenta un sistema di spinatura brevettato per i prodotti corpo. Fino a otto referenze in un pratico espositore in legno. Per ridurre la plastica di oltre il 90%.



Vendere cosmetici sfusi si può. Greenproject Italia ha infatti presentato un sistema di vendita alla spina che garantisce la conformità del prodotto.

La società, con sede nella provincia trevigiana, è stata fondata nel 2011 da due laureati in informatica, da sempre appassionati di prodotti naturali: Michele Franchetto e Silvia Scantamburlo. Un nuovo progetto imprenditoriale con un chiaro obiettivo: "Coniugare concretamente le esigenze della vita quotidiana con il rispetto dell'ambiente e delle persone, per un futuro sostenibile". Da qui nasce l'idea di costituire una start up per il commercio di prodotti biologici, caratterizzata da un'organizzazione all'avanguardia e competitiva.

"La nostra è stata una scelta coraggiosa", spiega il titolare, Michele Franchetto, "perché a dispetto della crisi dell'epoca, mentre tanti amici e compagni di studi si trasferivano all'estero in cerca di lavoro, abbiamo deciso di restare nel nostro Paese, di mettere in gioco le nostre competenze e di puntare sulla valorizzazione del made in Italy nell'ambito della cosmesi e del cura casa". Oggi Greenproject Italia progetta, seleziona, sviluppa, produce e distribuisce oltre 800 prodotti naturali, biologici ed ecocompatibili, certificati, che abbiano come comune denominatore la sostenibilità dei consumi, il risparmio energetico ed economico, la riduzione dei rifiuti e dell'immissione di Co2 nell'atmosfera.

Tra i marchi distribuiti dalla società si trovano: Greenatural; Green&Beauty; Natù; EasyPu; Artemis Bio; Tuscany; Folia; NeBiolina; Anthyllis ed Ekos. Il primo, in particolare, è il brand principale, composto da oltre 500 articoli per la pulizia della casa e la cura della persona (certificati biologici da Aiab e Ilea), con il quale è stato sviluppato il progetto dello sfuso.

## I cosmetici sfusi

"Ogni nostro progetto nasce dall'attento monitoraggio delle esigenze dei nostri clienti e dei consumatori", sottolinea Michele Franchetto, "che sempre più numerosi richiedono prodotti sfusi, sia per la casa sia per il corpo". Vendere sfuso si può, ma è difficile garantire un ambiente sicuro dove spingere. In una farmacia o un negozio biologico, infatti, le persone entrano ed escono a piacere, potendo condizionare la contaminazione dei prodotti. "E' come mettersi a fare da mangiare in un ristorante in mezzo ai tavoli", chiarisce il titolare, "per questo le farmacie attrezzate

hanno il laboratorio sul retro, come i ristoranti separano la cucina dallo spazio destinato agli avventori".

I prodotti cosmetici sfusi, infatti, devono rispettare le direttive del Regolamento Ce 1223/09 sui prodotti cosmetici, Decreto del Ministero della Salute del 27/9/2018, che prevedono soprattutto due condizioni fondamentali: le aziende devono garantire da un lato la produzione secondo le buone pratiche di fabbricazione, dall'altro la sicurezza e la salute del consumatore. E se il primo elemento dipende esclusivamente dalla condotta dei laboratori cosmetici (che tra le altre cose devono rispettare, nel processo produttivo, regole sulla formazione del personale, gli ambienti puliti, l'etichettatura, la scelta degli imballaggi, con anche la nomina di un responsabile di qualità); nel secondo caso non c'è controllo sulla gestione della spillatura, quindi nessuna azienda può dare questa garanzia. Questo spiega perché non si trovano facilmente distributori cosmetici sfusi.

## Il brevetto Greenatural

Il sistema di vendita alla spina di Greenproject, invece, garantisce la conformità del prodotto cosmetico. Grazie all'esperienza maturata nell'ambito della vendita di detergenti sfusi per la casa, avviata già nel 2011, la società ha recentemente presentato due novità, per le quali sono stati depositati i brevetti: un nuovo espositore in legno per la vendita di sfuso e un secondo brevetto relativo alla possibilità di spingere i prodotti sfusi senza il rischio di contaminazione tra i flaconi che si susseguono nel negozio. "Invece di ribaltare la responsabilità della pulizia al negoziante, con un alto rischio di approssimazione, abbiamo definito e realizzato un sistema che garantisce in maniera oggettiva una ven-

## VANTAGGI PER IL RIVENDITORE

- Sacche pronte all'uso con sigillo di garanzia
- Nessun vuoto da rendere: si evitano stoccaggi in magazzino e trasporto di imballaggi vuoti
- Aumento della pedonabilità in negozio e conseguente fidelizzazione della clientela
- Il prodotto nella sacca rimane perfettamente conservato anche dopo la spinatura
- Espositore compatto con otto referenze in circa: cm 35,5 (l) x 44 (p) x 190 (h)
- Massimo supporto: flaconi, etichette, cartelli vetrina e volantini

## VANTAGGI PER IL CONSUMATORE

- Risparmio economico
- Sensibilizzazione sulla riduzione della plastica
- Gamma completa per tutta la famiglia (shampoo, bagnodoccia, doccia shampoo, detergente intimo, detergente mani e corpo)
- Prodotti ecologici certificati, realizzati con ingredienti biologici e di origine vegetale
- Prodotti controllati per il contenuto di nickel, cromo e cobalto, non testati sugli animali
- Prodotti ideali per chi ha pelle e cute sensibili

dita sicura. Pertanto si abbassa il limite di discrezionalità e si azzerano i dubbi da parte dei rivenditori", dichiara Michele Franchetto.

Ma come funziona il tutto? Sia il sistema di spinatura sia quello di riempimento sono brevettati e conformi alle norme di buona fabbricazione cosmetiche (Gmp). Greenproject, detentrica del marchio Greenatural, risulterà come 'persona responsabile' e fornisce tutte le informazioni tecniche e le buone pratiche per ottemperare agli obblighi di legge. Al negoziante spetta la corretta sostituzione delle sacche e la giusta etichettatura, applicando sul flacone l'etichetta della referenza, con lotto e data di inizio Pao (Period after opening).

Nel dettaglio, l'espositore riesce a contenere, in pochissimo spazio, fino a otto referenze corpo (su nove disponibili per lo sfuso, oltre alle 18 per la detergenza casa), contenuti in sacche sigillate sottovuoto monouso da 10 Kg. Queste vanno inserite negli appositi cassetti di legno dotati di rubinetto a vite antigoccia: il sistema brevettato consente di riempire i flaconi senza alcun contatto con il rubinetto, evitando contaminazioni e garantendo la conformità del prodotto. Inoltre, i nuovi flaconi per il consumatore finale vengono forniti con sigillo di garanzia.

Se si considera che una sacca per lo sfuso pesa 62 grammi, mentre un flacone da 500 ml pesa 42 grammi, usando la bag in box da 10 Kg si risparmia oltre il 90% di plastica rispetto al peso di 20 flaconi da 500 ml in plastica Hdpe (778 grammi, quasi 19 flaconi).

Irene Galimberti

# SPECIALE CAPELLI

Vale quasi 70 miliardi di euro il mercato dell'hair care nel mondo. Con previsioni di crescita a circa 78 miliardi nel 2023. Le proposte green dalle aziende.

A cura di Irene Galimberti

## FOCUS MERCATI (PERFORMANCE 2018 E TREND)

### USA



11,8 miliardi di euro (+3%)

A guidare la crescita dell'hair care è soprattutto lo 'stile di vita sano': i consumatori stanno diventando più attenti alla salute e ricercano i prodotti migliori, riducendo l'uso di referenze con forte presenza di sostanze chimiche. Il tentativo di preservare al massimo la chioma naturale contribuisce a ridurre i volumi di permanenti e stiranti, colorazioni e agenti di styling.

### CINA



7,3 miliardi di euro (+4%)

Sempre più interessati al posizionamento del marchio e all'efficacia dei prodotti hair care, i consumatori cinesi dimostrano maggiore disponibilità a pagare prezzi più alti per marchi premium con forte reputazione. Prima di prendere decisioni di acquisto, fanno ricerche, esaminando qualità, recensioni e prezzi. I più tecnologici fanno uso di siti e-commerce, forum e app con recensioni. I più giovani, in particolare, non sono più disposti a fidarsi solo della pubblicità.

### GERMANIA



3,5 miliardi di dollari (+5%)

L'esigenza di differenziarsi, soprattutto tra i consumatori più giovani, crea spazio per i piccoli brand emergenti. Un fenomeno potenziato dai Social: su Instagram, ad esempio, aumentano ogni anno i contenuti di bellezza e cura personale. Nel 2018, la voce 'altri' è aumentata in tutte le categorie hair care (ad eccezione degli shampoo medicati): ciò significa che i marchi più piccoli - sfruttando e guidando ogni tendenza, dai prodotti senza plastica a quelli vegani, halal o alternativi - performano meglio di quelli affermati.

### GIAPPONE



5,5 miliardi di euro (-0,3%)

Il mercato ha registrato, nel 2018, una forte presenza degli shampoo di ispirazione botanica, insieme a prodotti naturali, 'time-saving' e premium. I consumatori giapponesi sono in cerca di novità accattivanti e mostrano bisogni sempre più frammentati. Così che le aziende si stanno concentrando su soluzioni su misura e personalizzate.

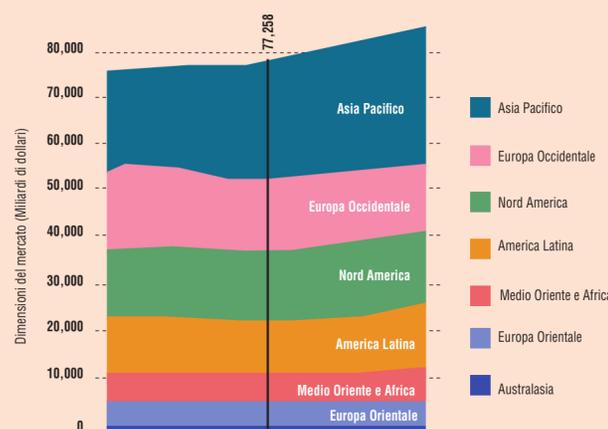
### BRASILE



5,5 miliardi di euro (+4%)

I prodotti naturali per la cura dei capelli diventano sempre più importanti. I consumatori cercano formule senza solfati, parabeni, siliconi o petrolati. Una tendenza favorita dal numero crescente di persone che preferiscono evitare permanenti o stiranti (soprattutto se con capelli afro o ricci).

## HAIR CARE: EVOLUZIONE MERCATO MONDIALE 2013-2023



## HAIR CARE: CRESCITA PER REGIONE (2013-2023)



Fonte: Euromonitor International World Market for Beauty and Personal Care Passport / Giugno 2019

segue

**MADÉL - WINNI'S NATUREL**

Shampoo uso frequente the verde - 250 ml



Shampoo per uso frequente, ipoallergenico su pelli sensibili. Con materie prime di origine vegetale, arricchito con estratti bio di the verde, castagna e proteina vegetale per capelli normali, sottili e colorati. Formulazione arricchita da un'esclusiva combinazione di proteine idrolizzate del grano, agenti ad azione idratante ed estratti vegetali e bio, ottenuti da un processo assolutamente privo di solventi. Formulazione priva di Les/Sles/Sls o simili, parabeni, thiazolinoni, Peg, siliconi, Eo/Po, solventi chimici e addensanti, coloranti. Applicare una piccola dose sui capelli umidi, massaggiare delicatamente e risciacquare. Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Skineco, Icea, VeganOk.

www.madel.net

**LABORATOIRES - BEWELL GREEN**

Volu' - 100, 200 ml



Shampoo biologico e vegano indicato per il trattamento intensivo di capelli deboli, sottili e senza corpo. L'estratto di camomilla stimola il microcircolo rendendo i capelli sani e luminosi. La betaina ripara, nutre e protegge. L'olio di fico d'India rallenta il processo di assottigliamento del capello e nutre il bulbo pilifero. Le proteine del grano apportano forza, volume e brillantezza. L'estratto di moringa oleifera ha azione emolliente e antiossidante, elimina scorie e inquinanti. L'olio di argan favorisce la normale ricrescita, rinvigorisce i capelli e combatte le doppie punte. Parte di una linea che comprende referenze per esigenze specifiche. Pao: 6 mesi.

www.bewell.bio

**LA SAPONARIA**

Linea prebiotica Inner



La nuova linea Inner consiste in bio trattamenti prebiotici, a base di attivi vegetali, per cute e capelli che riequilibrano il naturale microbioma. L'efficacia è pari a quella dei prodotti siliconici, ma senza contenerne traccia e senza nessun derivato petrolchimico. La linea è composta da: Detox scrub cuoio capelluto; lozioni cute (lenitiva - idratante e detox - anti-forfora); shampoo solidi (purificante - anti-forfora e rinforzante - lenitivo); maschere capelli Wondermask hair (volume, luce e forza); prodotti styling (crema ravvivanti e i cristalli liquidi vegetali). Anche il packaging è green: bioplastica, vetro e cartoncino.

Pao: 6 mesi. **Certificazioni:** Ethic, Vegan.

www.lasaponaria.it

**MONTALTO**

Bio Hair Gloss - Bustine monodose da 4 ml (8pz)



Prodotto adatto a vegani, nutre, lucida e protegge i capelli sfibrati o trattati. Formulato con olio di cocco, ottenuto per pressatura della polpa, per dare lucentezza ai capelli secchi, sfibrati o trattati; olio di argan per nutrirla e cera liquida di jojoba per apportare idratazione. Protegge i capelli dal cloro e dal sole. Prima di aprire la bustina, attivare il Bio Hair Gloss strofinandolo tra le mani per qualche secondo, aprire la bustina e applicare su capelli asciutti, lasciare in posa 10 minuti sui capelli fini e fino a 1 ora su capelli secchi o particolarmente porosi. Rimuovere con shampoo delicato. Senza risciacquo funziona come styling per il trattamento delle punte sfibrate.

**Shelf life:** superiore a 30 mesi. **Certificazioni:** Biologica Ccpcb.

www.montaltobio.it

**MATERNATURA**

Maschera gel ossigenante cute agli Aha - 100 ml



Trattamento esfoliante in crema, preshampoo, che dopo opportuno massaggio si trasforma in gel. Prepara il cuoio capelluto alla detersione profonda. I suoi Aha (alfa-idrossiacidi) permettono di purificare il cuoio capelluto dagli agenti inquinanti; favorire la corretta ossigenazione della cute; proteggere dai danni ossidativi; stimolare il rinnovamento cellulare, idratare. Una volta a settimana, massaggiare la dose necessaria sulla cute umida. Posa di 5-10 min. Proseguire con lo shampoo. **Shelf life:** 6 mesi.

**Certificazioni:** Aiab, Qcertificazioni, VeganOk.

www.maternatura.it

**SOCO**

Eau Concentrée Biomed Hairtherapy - 250 ml



Acqua concentrata con 75% di acque costituzionali vegetali biologiche di melissa, limone, mirtillo e con estratti biologici di camomilla e calendula. Profuma la chioma, idrata e protegge i capelli dagli agenti esterni di natura ambientale e termica, come inquinamento, pulviscolo, polvere, vento. Vaporizzare tutti i giorni sulle lunghezze a una distanza di 15 cm. Non si risciacqua, non appesantisce e non bagna. Utile anche prima dei trattamenti chimici, direttamente sulla cute; protegge e lenisce la cute irritata. **Shelf life:** 12 mesi. **Certificazioni:** Ccpcb.

www.socoweb.it

**ALMA BRIOSA**

Maschera ristrutturante capelli - 150 ml



Una maschera nutriente ristrutturante per capelli secchi, crespi, aridi, ricci o ribelli, con azione districante e liscianti. Disponibile da novembre 2019, può essere utilizzata come impacco preshampoo, come maschera dopo lo shampoo o come balsamo leave-in senza risciacquo. A base di ingredienti provenienti dal Centro e Sud America (oli di sachá inchi, sapote, mais, burro di mango e di cacao, frangipani), il prodotto prosegue la collaborazione con la Ong Fratelli dell'uomo, sostenendo il progetto "Piante medicinali contro la povertà". **Shelf life:** 6 mesi.

**Certificazioni:** Autocert certificato Bio Naturale.

www.almabriosa.it

**ARGITAL**

Shampoo purificante - 250 e 500 ml



Lo Shampoo Purificante con argilla verde, vischio e limone dona un piacevole senso di benessere e di leggerezza durante e dopo il lavaggio. L'argilla verde assorbe i radicali liberi e previene la caduta dei capelli. Il vischio, l'olio essenziale di limone, insieme agli altri principi attivi, oltre a combattere i radicali liberi idratano la cute e rendono i capelli morbidi e pettinabili. Meglio se applicato la sera. Usare una dose equivalente a un cucchiaino da minestra per il primo lavaggio, e metà dose per il secondo lavaggio. **Shelf life:** 6 mesi.

**Certificazioni:** BdiH, Icea.

www.argital.it

**MÁDARA COSMETICS**

Grow Volume Shampoo - 250 ml



Shampoo purificante a base di caffeina, zinco e funghi gallinacci, ricco di niacina e acido pantotenico. Riattiva la circolazione del cuoio capelluto e purifica i capelli lasciandoli morbidi, levigati e volumizzati. Rimuove l'accumulo di forfora e migliora la struttura del capello limitando l'effetto crespo. Stimola la crescita e dona corpo e lucentezza alla chioma. Applicare sui capelli umidi, massaggiare e risciacquare dopo 2 minuti. Ideale per tutti i tipi di capelli. **Shelf life:** 6 mesi.

**Certificazioni:** Ecocert/Cosmos Natural.

www.madaracosmetics.com/it

**ALLEGRO NATURA**

Cristalli liquidi bio - 50 ml



A base di estratto biologico di equiseto, olio di crusca di riso, olio di lino bio, ripristinano la struttura del capello, idratandolo e prevenendo le doppie punte. Rendono i capelli luminosi, setosi e morbidi, proteggendoli sia dai fattori atmosferici sia dal trattamento termico con phon e piastra. Distribuire sulle lunghezze prima dell'asciugatura, oppure applicare sulle punte per un effetto lucidante sui capelli asciutti. **Shelf life:** 3 anni.

**Certificazioni:** Lav, Vegan Society, Aiab.

www.allegronatura.it

**GREENPROJECT ITALIA**

BioShampoo Greenatural Dolce capelli delicati - 400 ml



A base di selezionati tensioattivi di origine naturale, deterge delicatamente mantenendo il naturale equilibrio dei capelli, lasciandoli morbidi e leggeri. Arricchito con acqua biologica di fiori di arancio ed estratto di zenzero, ingredienti dalle note proprietà lenitive e idratanti che rendono questo shampoo ottimo per chi ha il cuoio capelluto sensibile e ideale per chi ha bisogno di lavare quotidianamente i capelli, come gli sportivi. L'aggiunta di olio di semi di girasole biologico ricco di acidi grassi e vitamina E protegge i lipidi delle membrane cellulari dall'azione dei radicali liberi, l'inulina ricavata dalla cicoria svolge un'azione condizionante naturale. Massaggiare una noce di prodotto sui capelli bagnati, fino a ottenere una soffice schiuma. Risciacquare con abbondante acqua. Pao: 12 mesi.

**Certificazioni:** Aiab

www.gnatural.it

**BEC NATURA**

Sinergia S.C. - 15 ml



Oli essenziali per il cuoio capelluto, senza coloranti e conservanti, per proteggere e idratare la cute, con un'azione lenitiva e protettiva nei fenomeni irritativi. Con vitamina E pura, beta-sitosterolo e saw palmetto. Adatto a una cute particolarmente sensibile, per aiutare a prevenire l'insorgenza della forfora. Applicare alcune gocce sulla cute e massaggiare. **Shelf life:** 18 mesi.

**Certificazioni:** Vegan, Qualità Vegetariana.

bec-natura.com

**HELAN COSMESI DI LABORATORIO**

Kit Capelvenere Colours



Capelvenere Colours nasce dalla richiesta di una tinta permanente per capelli sempre più delicata, che anche le pelli più sensibili possano usare. 24 tinte, facili da usare, a base di estratto di Capelvenere, olii biologici di argan, cipero dolce e jojoba. Il Kit contiene: campionario monodose crema contorno capelli; guanti monodose completamente riciclati; crema colorante 50 ml; fluido attivatore 75 ml; BioAceto lucidante in spray 10 ml; campionario monodose BioShampoo-Crema Riacidificante; campionario monodose BioBalsamo-Crema Ristrutturante.

www.helan.it

**SAPONE DI UN TEMPO**

Balsamo Luminosità e Volume - 200 ml



Balsamo capelli ecobio a base di succo di aloe vera biologico, ricco in polisaccaridi, dalla riconosciuta efficacia idratante e protettiva. Con olio di cocco, in grado di ridurre la degradazione del capello grazie all'elevata affinità con la fibra capillare; olio di baobab dalle comprovate proprietà idratanti, nutrienti e condizionanti; olio di jojoba altamente sebosimile per proteggere la fibra capillare e migliorarne la resistenza alla rottura; agenti condizionanti di origine naturale. Dopo lo shampoo applicare e distribuire per tutta la lunghezza dei capelli umidi. Lasciare agire per qualche minuto e risciacquare abbondantemente. Pao: 6 mesi. **Certificazioni:** Biocosmesi Verde 70, prodotto Bio Vegan Attitude.

www.saponediuntempo.bio

**MIL MIL 76**

Derma Shampoo e Derma Balsamo EcoBio Natura con attivo anti-pollution - 300 ml



Una gamma di prodotti d'alta qualità e sicurezza per il benessere della pelle e dell'ambiente. La nuova formula con carbone vegetale, adatta a tutti i tipi di capelli e all'uso quotidiano di adulti e bambini, dona una sensazione di morbidezza lasciandoli delicatamente profumati. Prodotti formulati (98% di origine naturale) per non alterare il normale equilibrio della chioma, con tensioattivi delicati biodegradabili. **Certificazioni:** VeganOk.

www.milmil.it

**SOHA SARDINIA**

Olio Secco Natura Nostra - 100 ml



Olio secco che nutre, rivitalizza e illumina viso, corpo e capelli. Al 99,9% naturale, dermatologicamente testato, senza parabeni, Sls, siliconi, oli minerali, composto al 100% da oli essenziali (di rosmarino, mirto, timo, cisto ed elicriso, oltre a erbe spontanee della Sardegna), senza coloranti e senza prodotti derivanti da animali. Si assorbe velocemente, non unge. Vaporizzare su corpo, capelli o sul palmo della mano e massaggiare delicatamente.

www.sohasardinia.com

**VOLTOLINA COSMETICI**

Safran Lozione Capelli Rinforzante - 50 ml

Lozione rinforzante altamente bio-stimolante che rispetta cute e capelli. A base di estratti di zafferano, capsico, mentolo, ortica e propoli, apporta ossigenazione e sollievo al cuoio capelluto, lo purifica e aiuta il microcircolo. Distribuire sul cuoio capelluto a capelli detersi massaggiando accuratamente mediante dolci frizioni. Lasciare in posa per 3 minuti circa. Non risciacquare. Procedere con la normale asciugatura. **Shelf life:** 3 anni.



www.argania.it

**OFFICINA NATURAE**

Shampoo solido rinforzante e illuminante Co.So. - 64 g

Lo Shampoo solido rinforzante e illuminante Co.So. è studiato per tutti i tipi di capelli, stressati da smog, colorazioni o con doppie punte. Con estratti biologici di betulla dall'azione normalizzante e demopurificante, e castagna dall'azione rivitalizzante e rinforzante. Cosmetico solido, concentrato, con un pH specifico per cute e capelli, agisce con dolcezza. La formula contiene ingredienti e principi attivi da materie prime vegetali biologiche, coltivate in Italia da piccoli produttori. Pratico per viaggi e palestra. La linea Co.So. comprende due tipi di shampoo e balsamo solidi, due bagnoschiuma solidi e due detergenti viso solidi, tutti made in Italy e vegan. Massaggiare direttamente sui capelli oppure passare fra le mani per creare la schiuma da applicare sui capelli. **Shelf life:** 30 mesi. **Certificazioni:** Ecobiocontrol Cosmetic.



www.officinaturae.com



# Amorevole

ARTIGIANATO PROFUMATO

Prodotti artigianali rigorosamente fatti a mano

amorevole.com






**AMERIGO**

**Shampoo antiforfora capelli con forfora secca e grassa - 250 ml**



Shampoo specifico per capelli che manifestano desquamazione da forfora sia secca che grassa, dona lucentezza e vitalità. Ad azione dermopurificante e anti-sebo, allevia il prurito. Gli estratti di propoli e limone bio dall'azione purificante, normalizzano il cuoio capelluto ristabilendo il naturale equilibrio. È arricchito con piroctone olamine con azione antibatterica e antifiammatoria. 98% di origine naturale; senza parabeni, siliconi, oli minerali, Peg, coloranti, sles, ogm; pH isoeperidmico; dermatologicamente testato e a nickel, cobalto, cromo. Applicare sui capelli bagnati, massaggiare delicatamente il cuoio capelluto e lasciare agire qualche minuto. Procedere col risciacquo. Si consiglia di applicare la lozione riequilibrante della stessa linea per un risultato ottimale.  
**Shelf life:** 30 mesi.

[www.amerigocosmesi.com](http://www.amerigocosmesi.com)

**NATURA - BENESSERE**

**Shampoo Bio Antiforfora in aloe vera biologica - 250 ml**



Shampoo Bio Antiforfora in aloe vera biologica con salice bianco e noce brasiliana a effetto purificante, seborregolatore, lenitivo. Versare una dose di prodotto sul palmo della mano, applicare sui capelli bagnati, emulsionare e risciacquare abbondantemente. Eventualmente ripetere le operazioni.  
**Pao:** 6 mesi.  
**Certificazioni:** Biocosmesi suolo e Salute. Vegan Ok. Zero acqua aggiunta.

[www.benessence.it](http://www.benessence.it) - [www.benessencecosmetics.it](http://www.benessencecosmetics.it)

**BIOTEVA - PROPOLIA**

**Shampoo Trattante - 200 ml**



Shampoo particolarmente adatto per le irritazioni del cuoio capelluto. A base di miele, propoli, ginepro e argilla, che vantano proprietà lenitive e prevengono l'eccesso di sebo. Prodotto biologico certificato, senza alcun tipo di allergene come petrolati o Sls. Agitare bene prima dell'uso, applicare sui capelli bagnati e massaggiare delicatamente il cuoio capelluto quindi risciacquare. Utilizzare 2-3 volte la settimana.  
**Pao:** 6 mesi.  
**Certificazioni:** Ecocert Cosmebio Cosmos.

[www.bioteva.it](http://www.bioteva.it)

**ANTICA ERBORISTERIA - HERBATINT**

**Moringa Repair Haircare line - 260 ml**



La linea haircare Moringa Repair di Herbatint è dedicata ai capelli colorati. Grazie all'estratto di moringa, ricco di antiossidanti, fitonutrienti e proteine, svolge un'intensa azione riparatrice e protegge i capelli dai raggi Uv e dall'inquinamento. Senza siliconi, parabeni e Sls, è particolarmente indicata per capelli danneggiati, secchi o esposti a colorazioni frequenti. Shampoo Moringa Repair: applicare sui capelli bagnati e massaggiare delicatamente. Risciacquare abbondantemente. Balsamo Moringa Repair: applicare sui capelli bagnati dopo lo shampoo, lasciare agire per cinque minuti, quindi risciacquare.  
**Certificazioni:** Natrue.

[it.herbatint.com](http://it.herbatint.com)

**BEONME**

**Purifying Shampoo - 200 ml**



Specifico per capelli grassi o con forfora. A base di ingredienti naturali e biologici, purifica e deterge delicatamente la cute e i capelli, lasciandoli leggeri e lucenti. Con idrolato biologico di camomilla e lavanda, olio essenziale biologico di menta e olio essenziale di limone, sale, proteine del grano e del riso. Riduce prurito e forfora, è antibatterico, seborregolatore, riequilibrante. Applicare lo shampoo sui capelli bagnati, massaggiare delicatamente e risciacquare abbondantemente.  
**Shelf life:** oltre 3 anni. **Pao:** 12 mesi.  
**Certificazioni:** Ecocert Organic.

[www.beonmelab.com](http://www.beonmelab.com)

**L'ERBORISTICA - ATHENA'S**

**Shampoo Riparatore semi di lino e burro di karité - 300 ml**



Ideale per capelli secchi, sfibrati e trattati, deterge delicatamente grazie al contenuto di semi di lino e burro di karité, che riparano il capello in profondità. Applicare sui capelli umidi, massaggiare per alcuni minuti cute e capelli, favorendo la diffusione dei principi attivi naturali sulla superficie del capello, risciacquare con cura. Dermatologicamente testato. 99% ingredienti di origine naturale.  
**Shelf life:** 12 mesi.  
**Certificazioni:** Cosmetico Vegan.

[www.erboristica.com](http://www.erboristica.com)

**BIOFFICINA TOSCANA**

**Siero finish anticrespo - 60 ml**



Un siero capelli finish a effetto lucidante e anticrespo. Non appesantisce i capelli ma li rende lucenti, profumati e setosi. Contiene Liquepom (marchio registrato), un esclusivo principio da bucce di pomodoro bio toscano ricco di licopene, polifenoli, vitamine, zuccheri, minerali e altri antiossidanti naturali con proprietà protettiva e antipollution. Data la sua consistenza leggera, è ideale da applicare sia sul capello umido per una piega più definita, sia sui capelli asciutti, anche quando non più freschi di shampoo, per donare definizione e ravvivare la chioma.  
**Shelf life:** 30 mesi.  
**Certificazioni:** Bio eco Cosmesi, Lav, Vegan.

[www.biofficinatoscana.com](http://www.biofficinatoscana.com)

**COSMESI ITALIA - CULTURA NATURA BIO**

**Shampoo per Capelli Grassi con condizionante naturale - 200 ml**



Lo shampoo per capelli grassi biologico di Cultura Natura ha proprietà astringenti per regolarizzare la secrezione del sebo, grazie all'estratto di ortica, famosa per la cura del cuoio capelluto, nei casi di forfora e per contrastare la caduta dei capelli. Ha proprietà sostantivanti, condizionanti e antiseborroiche che migliorano l'aspetto esteriore del capello. Non contiene solfati, Edta o parabeni. Applicare sui capelli bagnati e massaggiare qualche minuto per permettere al prodotto di agire. Risciacquare delicatamente.  
**Pao:** 12 mesi dall'apertura del prodotto.  
**Certificazioni:** Biocosmesi Suolo&Salute.

[www.cosmesi-italia.com](http://www.cosmesi-italia.com) - [www.culturaturabio.it](http://www.culturaturabio.it)

**AURUM AFRICA**

**Mongongo Oil - 50 ml**



Una difesa 100% naturale la chioma. L'olio di mongongo protegge i capelli dalle avverse condizioni atmosferiche, sole intenso, salsedine, vento e dall'inquinamento ambientale, creando una vera e propria barriera naturale. Particolarmente indicato per capelli crespi, sfibrati, danneggiati, ricci e con doppie punte. L'olio di Aurum Africa proviene da raccolta e lavorazione ecosostenibile ed è ottenuto tramite spremitura meccanica a freddo. Può essere applicato prima dell'esposizione al sole e dei bagni in mare; dopo il lavaggio massaggiando per 3-4 minuti prima di procedere al risciacquo; dopo l'asciugatura (l'olio va prima riscaldato frizionandolo sul palmo delle mani); durante la notte come maschera idratante.  
**Shelf life:** 2 anni.

[www.arumafrika.eu](http://www.arumafrika.eu)

**BIOS LINE - BIOKAP**

**Bellezza Shampoo Doccia Bio con lavanda e timo - 200 ml**



Shampoo doccia per uso frequente, adatto a tutta la famiglia, a base di estratti da piante provenienti rigorosamente da agricolture biologiche. Ideale anche per capelli secchi e sfibrati e per le pelli delicate, contiene proteine di riso e di grano, acqua di lavanda e fiordaliso, oli essenziali di lavanda e timo. Senza Peg, siliconi, parabeni, Sles, Nickel Tested e dermatologicamente testato. Versare una piccola quantità di prodotto nel palmo della mano, quindi massaggiarlo sui capelli e il corpo bagnati. Forma una leggera schiuma. Sciacquare con cura.  
**Shelf life:** 12 mesi.  
**Certificazioni:** Ecocert GreenLife.

[www.biosline.com](http://www.biosline.com)

**COSMESI SICILIANA**

**Shampoo delicato con estratto di semi di lino - 250 ml**



Shampoo delicato, adatto a tutti i tipi di capelli, anche per lavaggi frequenti. Consente di ottenere una chioma morbida e vitale, nel massimo rispetto per il cuoio capelluto. Le betaine da cocco sono un tensioattivo anfo-tero, biodegradabile, per ridurre l'aggressività dei tensioattivi anionici primari. L'estratto di semi di lino vanta proprietà emollienti e protettive. L'estratto di melograno contiene un'altissima percentuale di flavonoidi che lo rende un antiossidante d'eccellenza. L'estratto di mandorle dolci ha proprietà idratanti e nutrienti.  
**Pao:** 6 mesi. **Certificazioni:** Eco-bio da Aiab.

[www.cosmesisiciliana.com](http://www.cosmesisiciliana.com)

**HARBOR - INTRA**

**Shampoo biologico protettivo colore - 250 ml**



Lo shampoo protettivo colore biologico, con estratti di melograno e goji, preserva e ravviva la brillantezza dei capelli colorati. La formulazione delicata, con oltre 98% di ingredienti di origine naturale, è particolarmente indicata per tutti i capelli colorati e trattati. Senza Sles, Peg, parabens, silicones, mineral oils, artificial color. Applicare sui capelli bagnati, massaggiare fino a ottenere una soffice schiuma. Risciacquare con abbondante acqua.  
**Shelf life:** 12 mesi.  
**Certificazioni:** VeganOk e Biologico Aiab.

[www.intranatural.it](http://www.intranatural.it)

**DERBE**

**Sciampo igienizzante forfora con tea tree oil - 200 ml**



Lo 'sciampo' igienizzante Derbe interviene agendo in modo favorevole sul ripristino di una corretta igiene del cuoio capelluto grazie alla presenza di una base lavante molto delicata abbinata all'effetto igienizzante del tea tree oil. Prodotto nickel tested, privo di siliconi, coloranti artificiali e tensioattivi etossilati. Utilizzare sui capelli umidi e creare abbondante schiuma, ripetere l'operazione una seconda volta prima del risciacquo finale.  
**Shelf life:** 12 mesi. **Certificazioni:** Biogricert.

[www.derbe.it](http://www.derbe.it)

**HERBSARDINIA**

**Shampoo biologico aromatico mirto - 50, 100, 200 ml**



Shampoo biologico al mirto che mantiene inalterato il naturale equilibrio del cuoio capelluto. Con una forte azione rivitalizzante e nutritiva che lascia i capelli morbidi e lucenti, oltre che profumati della dolce e forte fragranza del mirto, uno dei più tipici e inconfondibili profumi di Sardegna. Distribuire e massaggiare delicatamente su cute e capelli bagnati una piccola quantità di prodotto. La schiuma sarà molto leggera per la totale mancanza di Sls. Lasciare agire per alcuni minuti e risciacquare con cura.  
**Pao:** 6 mesi. **Certificazioni:** Biologica Ccnpb.

[www.herbsardinia.com](http://www.herbsardinia.com)

**ETEREA COSMESI NATURALE**

**Luminescent Air - 50 ml**



Trattamento senza risciacquo a effetto istantaneo. Avvolge i capelli in un sottile film protettivo che scherma la fibra capillare dalle aggressioni degli agenti esterni e dona volume ed estrema morbidezza. Svolge un'azione lucidante e rivitalizzante, non unge e non appesantisce. Gli speciali cristalli liquidi bio regalano lucentezza ai capelli, in sinergia ai pregiati oli biologici di jojoba, argan, vinaccioli, pongamia, lino e cocco, che reidratano, fortificano la chioma ristrutturando la fibra capillare.  
**Certificazioni:** Biocosmesi Suolo e Salute.

[www.etereacosmesi.it](http://www.etereacosmesi.it)

**I PROVENZALI**

**Cristalli Liquidi ai Semi di Lino - 50 ml**



I Cristalli Liquidi ai semi di lino, senza siliconi, de I Provenzali sono il primo prodotto a essere venduto nei negozi in una formula totalmente naturale, con sole materie prime di origine vegetale. Rinforzano i capelli, costituendo un vero trattamento di bellezza, in quanto formulati con ingredienti funzionali che ne garantiscono l'effetto benefico. Lasciano morbida, lucida e setosa la chioma, evitando l'effetto crespo. Applicare poche gocce sui capelli umidi o asciutti. Non risciacquare.  
**Certificazioni:** Origine Vegetale, 100% Vegan, non testato su animali.

[iprovenzali.it](http://iprovenzali.it)

**GALA - DELIDEA**

**Lozione cute purificante matcha e avocado - 50 ml**



Un trattamento preshampoo ideale per riattivare la cute e regolare l'eccesso di sebo. Il matcha, particolarmente ricco di sali minerali, polifenoli e carotene, normalizza cute e capelli grassi. L'olio di avocado contrasta la forfora e rinforza il capello senza appesantirlo donando protezione e lucentezza. Arricchito con olio di menta e lavanda regala alla cute una sensazione di freschezza immediata. Applicare alcune gocce di lozione direttamente sulla cute asciutta ed effettuare un leggero massaggio. Lasciare agire qualche minuto quindi procedere con lo shampoo.  
**Shelf life:** 36 mesi. **Certificazioni:** Natrue.

[www.delideabio.com](http://www.delideabio.com)

**L'AMANDE**

**Shampoo crema nutriente - 200 ml**



Ideale per detergere a fondo cuoio capelluto e capello, senza danneggiare il naturale film idrolipidico. Emulsione cremosa, formata da miscela di tensioattivi delicati non aggressivi e oli vegetali spremuti a freddo in alta concentrazione, che apportano naturalmente acidi grassi essenziali, sali minerali e vitamine. Indicato per capelli trattati con colorazioni permanenti o semipermanenti, decolorazioni, meches e colpi di sole, che hanno necessità di essere nutriti, idratati e di recuperare tono e lucentezza. Applicare sui capelli bagnati, massaggiare per alcuni minuti quindi risciacquare con acqua tiepida.  
**Pao:** 12 mesi.

[www.lamande.it](http://www.lamande.it)



**IL FUTURO È CIÒ CHE LASCEREMO AI NOSTRI FIGLI**

Greenatural è il marchio di prodotti ecologici/biologici per l'igiene della casa e della persona che permette ai consumatori attenti all'ambiente di assumere uno stile di vita etico e sano, grazie a una gamma di prodotti completa, sostenibile e accessibile.

In Greenatural crediamo che oggi si possa fare molto per domani.

[www.gnatural.it](http://www.gnatural.it) - [info@gnatural.it](mailto:info@gnatural.it)



greenatural



**SETARÉ FIRENZE**

**Balsamo Crema per tutti i tipi di capelli - 250 ml**



Balsamo a base di estratti biologici di miglio e avena. Ideale per capelli secchi, fragili e sfibrati, questa morbida emulsione, ricca di ingredienti idratanti, emollienti e ristrutturanti, agisce senza appesantire la capigliatura, riparando la fibra capillare nelle zone più aride e indebolite, esercitando al contempo un'efficace azione districante dovuta alla presenza di un innovativo agente condizionante di origine vegetale. I capelli acquistano morbidezza, lucentezza e vitalità, sono facili da pettinare, setosi al tatto e profumati con dei dolci note del muschio.  
**Pao:** 6 mesi. **Certificazioni:** Aiab.

[www.setare.it](http://www.setare.it)

**VERDESATIVA**

**Shampoo Ristrutturante canapa e olio di lino - 200, 1.000 ml**



Trattamento intensivo dall'azione rinforzante, volumizzante e protettiva, specifico per capelli stressati, trattati, secchi. Grazie ai tensioattivi delicati e al ricco complesso di estratti vegetali e marini, deterge delicatamente restituendo vigore, vitalità e luce. Ideale anche per l'uso quotidiano. Formula ipoallergenica con olio di lino, olio di canapa sativa, olio di mandorle dolci, estratti di aloe.  
**Shelf life:** 12 mesi.  
**Certificazioni:** Aiab, Vegan Society, Leal.

[www.verdesativa.com](http://www.verdesativa.com)

**COSMOLAB - LUCENS UMBRIA**

**Lucens Care - 30 e 250 ml**



Una gamma di shampoo ad alta biodegradabilità, per mantenere la bellezza dei capelli e il naturale equilibrio del cuoio capelluto. Caratterizzati da una grande affinità con la materia capillare e da un pH simile a quello della pelle, assicurano un'azione lavante efficace ma molto delicata. Le formule sono caratterizzate dal Lucens Care Complex, un esclusivo fitocomplesso di estratti da agricoltura biologica selezionati per le proprietà addolcenti, lenitive, antiossidanti e protettive. In sinergia con gli ingredienti presenti nelle diverse formule contribuisce ad aumentare l'idratazione del capello. I lavanti contengono tensioattivi di origine vegetale ed estratti di piante officinali da agricoltura biologica. Flaconi ed etichette sono realizzati in Green Pe (plastica bio derivata), 100% riciclabile.  
**Shelf life:** superiore a 30 mesi dalla data di produzione.  
**Certificazioni:** Icea Vegan e Icea Eco-Bio Cosmetics.

[www.lucensumbria.com](http://www.lucensumbria.com)

**SAPONERIE MARIO FISSI**

**Salus Vera Shampoo - 300 ml**



Shampoo lenitivo sulla cute, adatto per lavaggi frequenti. Realizzato con materie prime vegetali ed estratti biologici di lavanda e calendula e arricchito da estratti di vite e zenzero. Applicare e frizionare qualche minuto sulla cute. Ripetere due volte e risciacquare. Si consiglia l'abbinamento al balsamo lenitivo Salus Vera lavanda calendula.  
**Shelf life:** 12 mesi.  
**Certificazioni:** Cosmos Natural.

[www.laflorentina.it](http://www.laflorentina.it)

**N&B - NATURAL IS BETTER!**

**Naturalis Protect & Repair Magic Oil - 30 ml**



Un olio non olio, con una texture setosa, che rappresenta la massima innovazione dei Laboratori N&B per la cura dei capelli e della pelle del viso grazie alla combinazione di ingredienti naturali e biologici, capaci di regalare un'azione protettiva e riparatrice immediata. Un potente concentrato di oli secchi naturali e bio ad azione intensiva, ideale per il trattamento di capelli secchi, danneggiati o trattati e utile anche in caso di pelle secca, sensibile o irritata. Bastano poche gocce sulle lunghezze o sulle punte per proteggere dagli agenti esterni, ammorbidire e migliorare l'aspetto e la pettinabilità dei capelli. Assorbimento immediato, non unge.  
**Shelf life:** 24 mesi.  
**Certificazioni:** Natrue, B Corp, Vegan Friendly.

[www.nbnaturalisbetter.com](http://www.nbnaturalisbetter.com)

**OMIA ECOBIO COSMETICS**

**Sebo-Shampoo EcoBiologico purificante al bergamotto di Calabria - 200 ml**



Prodotto innovativo studiato per il trattamento specifico del cuoio capelluto seborroico, caratterizzato da una formulazione biologica, naturale e trasparente. Profumato e funzionalizzato con oli essenziali biologici da agricoltura biologica certificata (di bergamotto di Calabria; limone; tea tree; rosmarino). La formula regola la secrezione del sebo e contrasta la caduta dei capelli, lasciandoli soffici e luminosi. Senza siliconi, parabeni, oli minerali, coloranti. Applicare sui capelli bagnati, massaggiare per due minuti e risciacquare.  
**Shelf life:** superiore ai 30 mesi.  
**Pao:** 6 mesi.  
**Certificazioni:** Icea Eco Bio Cosmesi, Cruelty free Lav, Vegan Check.

[www.omialab.it/omialab](http://www.omialab.it/omialab)

**RASAYANA BIOCOSMESI**

**Linea Triphala**



Linea di tre prodotti ad azione rinforzante per capelli tendenti a caduta: uno Shampoo rivitalizzante (200 ml), un Balsamo leave-in (200 ml) e una Lozione Rinforzante (30 ml). Contiene Triphala ayurvedico, un antico rimedio ad azione antiossidante e tonificante, associato ad altri principi attivi ad azione rinforzante e stimolante sul microcircolo cutaneo, per prevenire e aiutare a contrastare la caduta dei capelli.  
**Pao:** 6 mesi.  
**Certificazioni:** Aiab, Vegan.

[www.rasayanabiocosmesi.it](http://www.rasayanabiocosmesi.it)

**BIOART**

**Cowash - 500 ml**



Balsamo per capelli lavante e districante all in one, ideale per lavaggi frequenti. Innovativo metodo di lavaggio condizionante, non fa schiuma. Lascia i capelli puliti, morbidi e lucenti. Data l'elevata tollerabilità cutanea, può essere usato anche per i bambini. E' composto da una base condizionante con componente lavante delicata, olio di mandorle dolci, agrumi e fiordaliso, con zucchero di canna. Applicare come uno shampoo a capelli bagnati, massaggiando i capelli e la cute. Tenere in posa qualche minuto come un balsamo. Procedere al risciacquo.  
**Shelf life:** 4 anni. **Pao:** 12 mesi.  
**Certificazioni:** Aiab Eco Bio Cosmesi.

[essere.bio](http://essere.bio)

**GREENHUB - NEBIOLINA**

**Maschera Capelli con peptidi d'avena - 200 ml**



Maschera per il trattamento periodico e per intervenire su capelli danneggiati. Apporta morbidezza e luminosità alla chioma. I peptidi dell'avena (Hpo) idratano in profondità la fibra capillare. L'azione delle Ceramidi naturali riduce la porosità lungo tutto il capello. Applicare sui capelli umidi appena lavati. Lasciare agire per 5 minuti, quindi risciacquare accuratamente.  
**Shelf life:** 36 mesi.  
**Certificazioni:** Icea Eco Bio.

[www.nebiolina.com](http://www.nebiolina.com)

**NIVEL - BIOLÙ**

**Biolù Persona**



Una Base shampoo e cinque attivi diversi, per creare shampoo freschi e subito efficaci. A base di tensioattivi naturali privi di derivati del petrolio e ingredienti etossilati, con vitamine estratti botanici e oli essenziali da agricoltura biologica. Tutto rigorosamente sostenibile, naturale e biologico certificato. Formato sfuso e ricaricabile senza flaconi e imballi da buttare via (Ricarica 250 + 50 ml). Aggiungere l'attivo alla base, shakerare.  
**Shelf life:** 4 anni.  
**Certificazioni:** Biologico Cosmos, Vegan.

[www.biolu.it](http://www.biolu.it)

**ABUNDANCE AND HEALTH - ALTRIENT**

**Altrient B and mineral complex - Scatola 30 bustine (6 ml)**



Un eccellente integratore alimentare liposomiale di vitamina B e minerali ad assorbimento ottimizzato che contribuisce alla riduzione della stanchezza riequilibrando il normale funzionamento del sistema nervoso. Ideale per la lotta contro la debolezza e la fragilità di capelli e unghie. Grazie alla sua tecnologia (Liposomal Encapsulation Technology) le sostanze nutritive sono incapsulate all'interno di sfere fosfolipidiche e trasportate direttamente dove serve, garantendo un'elevata biodisponibilità. Assumere una bustina al giorno, a stomaco vuoto almeno 15 minuti prima di mangiare.  
**Shelf life:** 18 mesi.

[www.abundanceandhealth.it](http://www.abundanceandhealth.it)

**PIERPAOLI**

**Balsamo Phedea - 250 ml**



Il Balsamo per capelli Phedea districa delicatamente i capelli, lasciandoli morbidi e leggeri. Contiene l'estratto biologico di girasole che, grazie alla presenza di polifenoli, svolge sui capelli un'azione idratante e riparatrice. L'olio biologico di semi di girasole, dall'elevato contenuto di acido linoleico e vitamina E, rafforza l'azione ristrutturante del prodotto. Contiene anche burro di karitè biologico e acqua biologica da steli d'orzo. Dopo lo shampoo, applicare sui capelli bagnati. Lasciare agire per qualche minuto, quindi risciacquare con cura.  
**Shelf life:** 12 mesi.  
**Certificazioni:** Aiab, Vegan Society Uk.

[www.pierpaoli.com](http://www.pierpaoli.com)

**ALTRONMERCATO IMPRESA SOCIALE - NATYR**

**Shampoo Argan & Figue de Barbarie capelli spenti e trattati Bio - 200 g.**



Uno shampoo delicato, ideale per detergere in modo naturale i capelli spenti, restituendo loro setosità e lucentezza. Arricchito con oli di argan e di figue de barbarie, dona morbidezza e luminosità ai capelli detergendoli delicatamente nel rispetto del pH cutaneo. Applicare il prodotto sui capelli umidi massaggiando e infine risciacquare.  
**Shelf life:** 36 mesi.  
**Certificazioni:** Natrue natural with organic portion.

[www.altronicomercato.it](http://www.altronicomercato.it)

**ALLEGRIINI - HEMP CARE**

**Hair Conditioner Hemp Care - 150 ml**



Balsamo capelli nutriente con olio di canapa italiana bio. Distingue con dolcezza i capelli, protegge e nutre il fusto del capello senza appesantirlo, grazie alla presenza della cheratina. Arricchito con ingredienti attivi naturali da coltivazione biologica, come gli oli di canapa di origine italiana, oliva e jojoba. Applicare sui capelli umidi dopo lo shampoo. Lasciare in posa qualche minuto, massaggiando dolcemente il capello. Quindi risciacquare.  
**Shelf life:** 36 mesi.

[www.hempcare.it](http://www.hempcare.it)

**WALA ITALIA - DR. HAUSCHKA**

**Olio al Neem per i capelli - 100 ml**



L'Olio al Neem per i capelli Dr. Hauschka, intensamente ristrutturante, dona lucentezza e vitalità, lasciando i capelli piacevolmente morbidi. È ideale come trattamento ad azione intensiva per i capelli secchi, fragili, spenti e con le doppie punte, ma anche come trattamento benefico nei cambi di stagione e per il cuoio capelluto, i capelli permanentati, tinti o stressati da hairstyling e aggressioni esterne. La sua composizione 100% naturale, vegana e biologica a base di neem, camomilla, olio di germe di grano e rosmarino rinforza e vivifica i capelli, rendendoli facili da pettinare. Prima del lavaggio, inumidire i capelli e la cute e massaggiare delicatamente su cuoio capelluto e lunghezze. Avvolgere il capo in un asciugamano e lasciare in posa 20 minuti circa; al termine lavare i capelli con lo shampoo come d'abitudine.  
**Shelf life:** 24 mesi. **Certificazioni:** Natrue.

[www.dr.hauschka.it](http://www.dr.hauschka.it)

**EQUILIBRA**

**Shampoo Idratante Aloe - 250 ml**



Ideale per tutti i tipi di capelli, deterge con dolcezza i capelli di tutta la famiglia. L'Aloe Vera protegge e idrata il fusto del capello e riequilibra il cuoio capelluto. I tensioattivi di origine vegetale, impiegati nella formula, lavano delicatamente senza seccare, lasciando i capelli morbidi e luminosi. Con estratto di foglia di ortica che favorisce la crescita dei capelli sani, rinforzandoli; con proteine del grano, che donano corposità; con estratto di semi di lino rinforzante e nutriente; con glicerina vegetale che dona morbidezza. Applicare sui capelli bagnati quindi risciacquare. In caso di contatto con gli occhi risciacquare immediatamente.  
**Pao:** 12 mesi.

[www.equilibra.it](http://www.equilibra.it)

**DANSK FARMACEUTISK INDUSTRI - HERA**

**CapellBelli - 30 capsule**



Integratore alimentare con una combinazione unica di equiseto, 8 vitamine B, 8 vitamine A e zinco. Fornisce nutrimento per capelli sfibrati e unghie fragili. Utile anche per migliorare l'aspetto della pelle, in particolare modo quella acneica. Senza glutine, lattosio, conservanti, coloranti. Una capsula al giorno per un periodo di 2 o 3 mesi.  
**Shelf life:** 3 anni dalla data di produzione.  
**Certificazioni:** Vegan ok.

[www.unicosmetics.it](http://www.unicosmetics.it)

**GREEN REMEDIES - NATURE'S BOUNTY**

**Collagene Capelli Pelle Unghie - 60 gommose masticabili**



Collagene la gommosa masticabile Capelli Pelle Unghie è un integratore alimentare a base di collagene, vitamina C, vitamina E, zinco, biotina e selenio. Il collagene è presente naturalmente nel tessuto connettivo di pelle e articolazioni. Lo zinco contribuisce a mantenere unghie normali e, insieme alla biotina, pelle e capelli sani. Il selenio è di aiuto anch'esso nel mantenere capelli e unghie in buono stato. Vitamina C, E, zinco e selenio contribuiscono alla protezione delle cellule dallo stress ossidativo. Sciogliere in bocca una Gommosa Masticabile al giorno dopo un pasto (gradevole aroma di bacche miste). Non superare la dose giornaliera raccomandata.  
**Certificazioni:** Gluten Free.

[www.greenremedies.it](http://www.greenremedies.it) - [www.naturesbounty.it](http://www.naturesbounty.it)

**PEDRINI COSMETICI - LEPO**

**Shampoo Delicatissimo - 250 ml**



Shampoo specifico ultra delicato per lavaggi frequenti. Ingredienti naturali, lenitivi e addolcenti (estratto di riso, succo di aloe, proteine d'orzo e gomma di guar) proteggono la cute sensibile e idratano i capelli, anche i più fragili, rendendoli morbidi e facilmente pettinabili. Adatto per tutta la famiglia. Il 97,8% del totale degli ingredienti è di origine naturale; l'1,8% del totale degli ingredienti sono prodotti da agricoltura biologica. Massaggiare una noce di prodotto sui capelli bagnati. Risciacquare con cura.  
**Shelf life:** 5 anni.  
**Certificazioni:** Biologico Cosmos Organic.

[www.lepo.it](http://www.lepo.it)

**TEK**

**Spazzola in legno 1520-03**



Spazzola ovale grande, in legno di frassino, dente corto in carpine, universale per tutti i tipi di capelli. Dimensioni del prodotto: 22 x 6 cm. Dimensioni con confezione: 26,5 x 7 x 5 cm.

**Certificazioni:** Fcs, Vegan Ok, Azienda B Corp.

[www.tek-italy.it](http://www.tek-italy.it)