

Bio

& CONSUMI
green lifestyle

Supplemento a Bio&Consumi
Anno VI - Numero 5
Maggio 2020

L'intervista

a pagina III



“È nel momento del bisogno che occorre tendere la mano”

Dai cosmetici ai gel igienizzanti. La riconversione di N&B. Che ha deciso di compiere un gesto di solidarietà verso la propria comunità. Parla il presidente Domenico Scordari.

ZOOM

A pagina II

Cosmoprof Worldwide Bologna rinviiata al 2021



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

FIOR DI PELLE DEODORANTI fioriti&biologici

DEODORANTI DALLE PROFUMAZIONI
FRESCHE, FIORITE,
ANALLERGICHE E SICURE

Deodoranti efficaci con componenti naturali
che eliminano gli effetti sgradevoli della
traspirazione, senza irritare la pelle.



LabYnAt
laboratorio naturale

nelle migliori farmacie
e nei migliori negozi bio

sales@zecagroup.com • +39 0523 956763

GUIDA BUYER

SPECIALE CORPO E SOLARI

La protezione non è più l'unico focus su cui si concentrano i cosmetici per l'estate. Nel comparto aumenta l'offerta ad alto livello di personalizzazione. All'interno una panoramica sull'offerta da mettere a scaffale. Tutto all'insegna del green.

da pagina IV a pagina XI

Antitrust: avviata indagine sui prezzi dei disinfettanti in Gdo



L'Antitrust ha avviato un'indagine preistrutturata sui prezzi di detergenti e disinfettanti in tempi di Coronavirus, soprattutto nel mese di marzo. L'Agcm ha inviato richieste di informazioni a diversi operatori della Gdo, con l'obiettivo di acquisire dati sull'andamento dei prezzi e verificare la presenza di eventuali fenomeni di sfruttamento dell'emergenza sanitaria. Da quanto si apprende, sono coinvolti 3.800 punti vendita, dislocati soprattutto al Centro Sud. L'aumento dei prezzi, secondo l'autorità, si registra in zone lontane da quelle maggiormente colpite dalla pandemia. "L'Autorità ha ritenuto di non poter escludere che tali maggiori aumenti dovuti anche a fenomeni speculativi", spiega una nota. I principali destinatari delle richieste sono: Carrefour Italia, Md, Lidl, Eurospin, Fratelli Arena, Conad Sicilia, Conad Nord-Ovest, Pac 2000, Conad Adriatico, Margherita Distribuzione, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia, Coop Liguria, Novacoop, Coop Alleanza 3.0, Tatò Paride, diversi Cedi aderenti a Sisa, Sigma e Crai.

Beauty: l'e-commerce cresce del 93%



Tra fine febbraio e metà aprile, l'e-commerce italiano ha registrato un incremento delle vendite online dei prodotti per la persona del 93% (dati Netcomm Forum Live). Sempre secondo Netcomm, dall'inizio del 2020 a oggi sono due milioni i nuovi consumatori online in Italia. Dei quali 1,3 milioni sono da attribuire all'impatto dell'emergenza sanitaria. Secondo Ilaria Tiezzi, Ceo di BrandOn Group, nei due mesi che hanno visto l'Italia in lockdown, lo scontrino medio unitario delle vendite online di prodotti di bellezza è cresciuto del 30% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "Abbiamo registrato una crescita del 44% delle vendite con costo unitario superiore a 150 euro - ha commentato - e il prezzo medio dei prodotti più costosi è cresciuto del 75%". I numeri registrati in questo periodo sono certamente da attribuire alla chiusura degli store fisici delle profumerie, tuttavia, l'intero settore del retail dovrà modellarsi ai cambiamenti repentini nelle modalità e nei comportamenti di acquisto dei consumatori, che continueranno a vedere nei canali digitali la soluzione più funzionale e adeguata alle proprie esigenze. La salute e la sicurezza continueranno a rappresentare una priorità e le occasioni per recarsi in luoghi affollati saranno ridotte al minimo.

Ricerca Avon: nonostante il lockdown, non cala l'interesse per la bellezza green

Il Coronavirus non ha intaccato l'interesse dei consumatori per i prodotti green. Lo rivela il 7° Osservatorio della bellezza Avon, condotto nel mese di aprile, secondo cui il 90% delle persone intervistate si è detto sensibile alle tematiche ambientali anche in questa fase di emergenza. L'81%, poi, ha dichiarato di apprezzare le aziende che adottano un atteggiamento rispettoso verso il pianeta, mentre il 48% utilizza prodotti green. Secondo i risultati della ricerca, tra le persone che scelgono un prodotto di bellezza sostenibile, il 51% cerca articoli per la cura della persona, il 37% per il make-up, il 31% per lo skin care e il 20% per le fragranze. I consumatori scelgono questa tipologia di cosmetico principalmente per l'effetto non aggressivo sulla pelle determinato dalla composizione di ingredienti naturali (76%). Incidono in misura molto inferiore la fedeltà alla marca (12%) e i suggerimenti delle amiche (8%).

In arrivo un packaging in alluminio 100% riciclato



Arriva anche in Italia un packaging per l'industria cosmetica realizzato per il 95% con alluminio riciclato post-consumo e per il 5% con alluminio riciclato post-industriale. Si tratta di un'innovazione che è stata sviluppata a livello mondiale dall'austriaca Tubex Aluminium Tubes, che propone la gamma The Blue Tube Evo, sviluppati in un'ottica di circolarità e progettati per impiegare fino al 15% in meno di alluminio. Questo packaging riduce l'impatto ambientale delle materie prime e dei suoi prodotti fino al 50% senza però alterarne la funzionalità. Inoltre, grazie alla struttura leggera, consente una maggiore capacità di svuotamento del contenuto, utilizzando in modo ancora più efficiente le risorse.

The Glowcery, brand di cosmetica vegan, fa il suo debutto nel comparto



Si chiama The Glowcery il nuovo brand di cosmetica vegan lanciato dalla beauty blogger Roshanne Dorsett. I prodotti sono realizzati con ingredienti naturali ricchi di nutrienti, minerali e vitamine, pensati per nutrire la pelle e aiutarla a sentirsi in salute. La linea skin care, che comprende un olio per il viso e due scrub labbra naturali al cocco e all'arancia, è formulata con verdure spremute a freddo mescolate a mano e oli di frutta e noci, miscelati con acidi grassi e vitamine a base vegetale. Per il packaging vengono utilizzati materiali facilmente riciclabili come alluminio e vetro.

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA RINVIATA AL 2021



Lo scenario economico e le situazioni di crisi dovute alla diffusione del Covid-19 hanno imposto lo spostamento della 53esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna al 2021. BolognaFiere ha scelto di rinviare la manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica mondiale alla prossima primavera al fine di tutelare la salute di espositori e visitatori e per dare loro modo di presentarsi al meglio delle proprie possibilità. "Ciononostante, Cosmoprof non si ferma. Il nostro obiettivo è la rinascita del comparto cosmetico e, nei prossimi mesi, ottimizzeremo al massimo le nostre competenze per agevolare la naturale connessione tra produttori e compratori, e dare così nuova linfa vitale al settore", garantisce Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere. Sono però in fase di sviluppo progetti per incentivare la ripartenza delle relazioni di business. Si tratta di WeCosmoprof, un format digitale organizzato grazie al supporto del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di Ita - Italian Trade Agency, e in collaborazione con Cosmética Italia, che verrà presentato dal 4 al 10 giugno. Inoltre CosmoTalks Virtual Series proporrà un calendario di aggiornamento di 30 webinar e contenuti digitali. Mentre Cosmo Virtual Stage ospiterà sessioni dedicate alle nuove abitudini dei consumatori e ai trend di make-up, alle strategie di comunicazione per dare valore al brand, alle opportunità per il comparto spa e dell'hospitality tourism, di prospettive e sviluppi per Spa&Beauty Manager.

Beauty to go e cushy shopping: i metodi di acquisto al tempo della pandemia



L'epidemia Coronavirus ha cambiato radicalmente le nostre abitudini di consumo e di acquisto. Ecco, allora, che c'è chi ha ripensato alla vendita dei propri prodotti proponendo un metodo più smart, veloce e che riduce al minimo i rischi di contagio. Come Profumerie Sabbioni, che ha lanciato Sabbioni Beauty To Go, un nuovo metodo di acquisto che permette alla clientela di ordinare i propri prodotti preferiti ovunque si trovino, ed ritirarli rimanendo nella propria auto. Nello specifico, il consumatore può recarsi al Beauty to Go Desk, ordinare il prodotto all'addetto alla vendita il presente e ritirarlo dopo soli 20 minuti. Oppure, può effettuare l'acquisto direttamente sul sito e-commerce spuntando l'opzione di ritiro al Beauty to Go Desk. Che trova in via Faentina 118/a, a Ravenna, davanti allo storico punto vendita della società. Anche Sinatra Profumerie, storica insegna di Torino, si è reinventata lanciando un innovativo servizio di shopping in video call: una nuova idea di shopping online che consente al cliente di prenotare un appuntamento con una consulente che, direttamente dal negozio, fornisce consigli e informazioni dettagliate costruendo un'esperienza di shopping totalmente personalizzata. È il cushy shopping, un concetto di acquisto che coniuga la 'comodità' dello shopping online con un servizio esclusivo. Dopo aver scelto la consulente, infatti, è possibile procedere con la prenotazione di giorno e ora; una mail di conferma con il link di prenotazione porterà il cliente direttamente nel negozio, dove ad attenderlo ci sarà una personal shopper.

l'intervista

“È nel momento del bisogno che occorre tendere la mano”

Dai cosmetici ai gel igienizzanti. La riconversione di N&B. Che ha deciso di compiere un gesto di solidarietà verso la propria comunità. Parla il presidente Domenico Scordari.

In questa situazione di emergenza globale, in cui tutti siamo chiamati a comportarci con la massima trasparenza e responsabilità per il bene del nostro Paese, il numero delle imprese cosmetiche che hanno deciso di scendere in campo per sostenere la lotta al Covid-19, riconvertendo parte della propria produzione in prodotti igienizzanti da donare alle comunità e agli enti, è aumentato in misura esponenziale. Un esempio è N&B, azienda specializzata nella produzione di cosmesi bio, che ha deciso di fornire il proprio aiuto alla comunità di Martano (Le) lanciando l'iniziativa solidale Martano Città dell'Aloe #AndràTutobene. Un vero e proprio segnale di sostenibilità rivolto alla propria comunità. Ce ne parla Domenico Scordari, presidente dell'azienda.



Domenico Scordari

Come è nata l'iniziativa solidale?
L'iniziativa Martano Città dell'Aloe #AndràTutobene è stata voluta e realizzata dalla nostra azienda, da sempre attenta alle dinamiche sociali e ambientali. Un segnale di sostenibilità rivolto alla nostra comunità in un momento di massima criticità legata alla scarsa reperibilità di gel igienizzante sul territorio locale. Durante le settimane di lockdown, i laboratori N&B hanno messo a disposizione la struttura, i collaboratori, le tecnologie e il knowhow del team ricerca e sviluppo, per produrre un quantitativo importante di gel igienizzante mani naturale da distribuire gratuitamente a tutti i cittadini di Martano e presso le strutture ospedaliere della provincia di Lecce.

È stato difficile convertire la produzione?

Un'azienda come la nostra da sempre guarda al mercato in modo 'camaleontico' adattandosi con grande dinamismo e

versatilità al contesto. Non è stato difficile convertire la produzione, soprattutto in virtù della finalità dell'iniziativa, né approvvigionare tutti i materiali di packaging in quanto collaboriamo solo con fornitori italiani premiando dunque apieno la qualità made in Italy.

Sin da subito avete reagito all'emergenza garantendo il pieno rispetto delle misure di sicurezza. Sotto questo punto di vista, come è cambiata la 'vita' in azienda?

Sin dalla messa in vigore delle misure disposte dal Governo, abbiamo adottato una serie di protocolli di sicurezza per i nostri collaboratori, prevedendo innanzitutto il doppio turno per il team di laboratorio, per garantire il pieno rispetto delle distanze di sicu-

rezza previste negli ambienti di lavoro. Abbiamo adottato l'utilizzo di guanti e mascherine per tutto il gruppo di lavoro, oltre alle norme igienico sanitarie da sempre in vigore, che comprendono anche la sanificazione continua nei luoghi stessi di lavoro. Dove possibile, abbiamo optato per la messa in opera dello smart working. Inoltre, è stata adottata la diffusione di musica, dagli uffici al laboratorio, per combattere lo stress psicologico legato al periodo, contribuendo a mantenere un clima di serenità in azienda.

Come avete riorganizzato il lavoro?

In un momento come questo, è stato estremamente importante consolidare il rapporto con i clienti esistenti. Cer-

tamente l'impossibilità di viaggiare e il fatto che le più importanti fiere di settore siano state rimandate, ha influito sul nostro modus operandi. In questa fase, abbiamo avuto moltissime video conferenze e siamo riusciti a portare avanti nuovi progetti con successo. Del resto, i cambiamenti e la capacità di adattarsi ad essi sono la chiave di lettura per un'azienda che guarda al futuro. Va aggiunto che da sempre abbiamo puntato a creare una filiera produttiva nel Salento, dalla pianta al prodotto finito, creando un prodotto di alta qualità a chilometro zero. E questo è stato un vero punto di forza per costruire un rapporto di fiducia con i nostri clienti in tutto il mondo. Questo aspetto è diventato un'arma vincente in un momento di grande difficoltà nella supply chain delle aziende. E dimostra che investire a livello locale può premiare a livello globale.

Un'ultima domanda: come vedete il futuro del mondo della cosmetica?

Questa situazione difficile purtroppo sta causando molte vittime e molte difficoltà economiche imprevedute e imprevedibili. Il mondo della cosmetica, a mio avviso, ha reagito con grande dignità e ha mostrato solidarietà al proprio Paese e agli italiani. Guardando al futuro sono convinto che il comparto, così come l'intero tessuto imprenditoriale italiano, saprà rimettersi in piedi facendo leva su quei valori che da sempre contraddistinguono il made in Italy. Oggi essere 'green' non è uno slogan ma è un dovere perché rispettare le persone e l'ambiente significa agire in maniera sostenibile e responsabile. Questo è un must per garantire un futuro migliore. Probabilmente è la lezione più importante che ci viene fornita da questa situazione. E della quale dovremmo tutti fare tesoro.



La sede



Le serre



Il laboratorio controlla qualità

SPECIALE CORPO E SOLARI

Con l'arrivo dell'estate e delle giornate soleggiate, arriva la voglia di passare del tempo all'aria aperta. I benefici che derivano dall'esposizione solare sono tanti, ma altrettanti sono i rischi che si nascondono dietro a un raggio di sole di troppo o a una protezione che abbiamo dimenticato di applicare. Ecco perché è importante scegliere il prodotto giusto per la nostra pelle e il nostro fototipo, così da godere degli aspetti benefici del sole senza sorprese. La protezione solare, però, non è più l'unico focus su cui si concentrano i cosmetici per l'estate. Nel comparto aumenta l'offerta ad alto livello di personalizzazione. Oltre ai prodotti specifici per bambini e per le pelli più sensibili, per esempio, si trovano protezioni specifiche per tatuaggi, cicatrici e nei. Ma anche oli protettivi e nutrienti per viso, corpo e capelli. Si amplia la famiglia dei doposole, sempre più studiati per ridurre arrossamenti e ristabilire l'idratazione cutanea, prolungando l'abbronzatura. E non mancano shampoo e bagnoschiuma lenitivi per bagni rinfrescanti dopo una lunga giornata di esposizione al sole. E per le consumatrici che non vogliono rinunciare a un velo di trucco, ci sono le BB cream anti imperfezioni e illuminanti con fattore Spf. Nelle pagine seguenti, una panoramica sull'offerta da mettere a scaffale. Tutto all'insegna del green.



Officina Naturae

www.officinaturae.com

LINEA I SOLARI DI RIMINI

CREMA SOLARE SPF 50 PROTEZIONE ALTA

Crema solare ad alto fattore di protezione certificato, con soli filtri minerali e vegetali, che protegge efficacemente dai raggi UVA e UVB. Indicata per bambini e pelle chiara e delicata. Contiene estratto biologico di mela cotogna italiana, emolliente e lenitivo, come gli estratti bio di malva e calendula; gli oli bio di argan, lino, e jojoba ostacolano l'invecchiamento cutaneo. Senza profumo, quindi ideale per pelle sensibile o reattiva al sole.

Materie prime principali

Estratto di mela cotogna: emolliente e lenitivo; estratto di calendula: ripitelizzante, protettivo e lenitivo; estratto di malva: emolliente e calmante; olio di argan: idratante e tonificante; olio di lino: elasticizzante e emolliente; olio di jojoba: nutriente e idratante.

Formato e confezionamento

Flacone con dispenser 100 ml in bioplastica da canna da zucchero a ridotte emissioni di CO₂, completamente riciclabile. Disponibile nei fattori di protezione media SPF 15 e alta SPF 30.

I tre fattori di protezione sono disponibili anche nel classico tubo in plastica con tappo flip-top (da 100 e 125 ml). La linea 'I Solari di Rimini' comprende anche i solari viso SPF 15 e baby SPF 50 in flacone airless da 50 ml, il Burro Labbra Solare SPF 15, l'Olio Solare Capelli e Shampoo, Balsamo, Bagnoschiuma e Crema doposole in flacone da 150 ml.

Caratteristiche

Dermatologicamente testata, nickel tested, vegan, made in Italy. Non contiene filtri chimici, coloranti o parabeni.

Modalità d'uso

Applicare in piccole quantità, per rendere più facile la distribuzione su tutta la pelle e evitare la formazione di patina bianca. Applicare la crema prima di esporsi e poi più volte, dopo il bagno e durante la giornata. Agitare prima dell'uso.

Shelf life/Pao

30 mesi.

Pao

6 mesi.

Certificazioni

ICEA Eco Bio Cosmesi 305 BC 007, approvato da EcoBioControl Cosmetic.



Sapone di un Tempo

www.saponediu tempo.it

SKIN CARE CREMA VISO PELLI SENSIBILI

Crema viso ecobio formulata con materie prime di origine naturale. Dal Mediterraneo, estratti preziosi per un viso rigenerato.

Materie prime principali

Arricchita con 'skin save': complesso vegetale a base di estratti di capero, fico d'India e olivo di origine mediterranea, che grazie all'elevato contenuto in polifenoli e polisaccaridi, sviluppa proprietà riparatrici e ripitelizzanti.

Formato e confezionamento

50 ml.

Caratteristiche

La Crema Viso Pelli Sensibili può essere utilizzata come coadiuvante nel trattamento degli effetti dell'acne, anche prolungata, e della cute particolarmente sensibilizzata da intensa esposizione al sole o calore.

Modalità d'uso

Applicare il prodotto ogni giorno sul viso e sul collo e massaggiare delicatamente fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Biocosmesi Suolo e Salute - categoria di certificazione Biocosmesi Verde Naturale; prodotto con certificazione Vegan Attitude.



La Nordica

www.whitecastle.it

AMIDO DI RISO PURISSIMO

Amido di riso da bagno di alta qualità, da riso italiano. Ideale per bagni rinfrescanti dopo una lunga giornata di esposizione al sole.

Materie prime principali

Amido di riso.

Formato e confezionamento

Sacchetto da 350 g.

Caratteristiche

Grazie alle sue proprietà lenitive è indicato per le pelli più delicate e arrossate, donando una piacevole sensazione di morbidezza e freschezza.

Modalità d'uso

Versare e disperdere nell'acqua della vasca 2/3 cucchiaini del prodotto prima di immergersi.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Dermatologicamente testato da esperti dermatologi.



MOSSA

CERTIFIED SKINCARE

Novità per la stagione estiva 2020 in casa Mossa Cosmetics: protezione solare certificata con SPF30. Questa crema solare ultraleggera fornisce una protezione UVA/UVB ad ampio spettro che previene l'invecchiamento 365 giorni l'anno. L'olivello spinoso, con la sua lista unica di Omega, migliora l'idratazione della pelle, mentre le vitamine del lampone aiutano a minimizzare gli effetti dello stress ossidativo. La protezione solare non è solo per i giorni di sole! I dannosi raggi UV penetrano attraverso le nuvole e le finestre e sono presenti tutti l'anno. Il filtro minerale è la scelta migliore per le pelli sensibili e delicate, protegge non appena viene applicato non penetrando in profondità ma riflettendo i raggi solari come uno specchio. La sua formula setosa e idratante è ricca di beta-carotene, acidi grassi essenziali, vitamine e antiossidanti. Si stende facilmente donando un immediato aspetto radioso alla pelle.

www.mossacosmetics.it

Mossa

www.giadadistributions.com/mossa-cosmetics/

NATURAL SUN SPF 20 MINERAL SUNSCREEN LOTION

Lozione solare certificata con SPF20 potenziata dall'azione antiossidante e nutriente dell'Olivello Spinoso. Questo filtro solare minerale offre una protezione istantanea ad ampio spettro contro i dannosi raggi UV.

Materie prime principali

Olivello spinoso.

Formato e confezionamento
100 ml.

Caratteristiche

La formula setosa e idratante è ricca di beta- carotene, omega, vitamine e antiossidanti. Si applica facilmente donando un aspetto più radioso alla pelle. Questa protezione solare protegge tutta la famiglia in quanto è sicura anche per i più piccoli.

Modalità d'uso

Applicare su tutto il corpo e il viso. Fornisce una protezione istantanea. Ripetere l'applicazione dopo essersi asciugati con l'asciugamano.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Cosmos natural, Ecocert.



365 DAYS DEFENCE CERTIFIED NATURAL SUNSCREEN FOR FACE

La protezione solare non è solo per i giorni di sole. I dannosi raggi UV penetrano attraverso le nuvole e le finestre e sono presenti tutti l'anno. Questa crema solare ultraleggera fornisce una protezione UVA/UVB ad ampio spettro che previene l'invecchiamento 365 giorni l'anno.

Materie prime principali

Olivello spinoso e lampone.

Formato e confezionamento

50 ml.

Caratteristiche

L'olivello spinoso, con la sua lista unica di Omega, migliora l'idratazione della pelle, mentre le vitamine del lampone aiutano a minimizzare gli effetti dello stress ossidativo.

Modalità d'uso

Applicare quotidianamente sopra la crema idratante per prevenire i segni di invecchiamento e le macchie solari.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Cosmos natural, Ecocert.



Greenproject Italia

www.greenatural.it

BIOPROTEZIONE - SOLARE SPRAY SPF 50

Il solare Greenatural SPF 50 protegge la pelle schermandola dai raggi solari per una efficace protezione UVA e UVB. La sua formula fluida facilmente spalmabile e di rapido assorbimento è arricchita con olio di argan biologico (un ottimo alleato della pelle ricco in antiossidanti), aloe vera (un ingrediente dalle spiccate proprietà lenitive e idratanti). Infine, l'uso di filtri esclusivamente fisici ne fanno un alleato anche per l'ambiente.

Materie prime principali

Arricchito con olio di argan bio e aloe vera.

Formato e confezionamento

Flacone da 100 ml contenuto in astuccio in carta.

Caratteristiche

Solo filtri fisici minerali naturali (non nano). Protegge la pelle dal fotoinvecchiamento precoce. Senza profumo. Nichel, cromo e cobalto testati.

Modalità d'uso

Applicare il prodotto sulla pelle prima dell'esposizione al sole. Riapplicare dopo il bagno e più volte al giorno. Evitare il contorno occhi. In caso di contatto con gli occhi, risciacquare immediatamente e abbondantemente. Evitare il contatto con i tessuti.

Pao

6 mesi.

Certificazioni

AIAB Eco bio Cosmesi.



Mil Mil 76

www.milmil.it

DELICE DOPOSOLE ICE BEACH PARTY ANGELO AZZURRO 250 ML

La sua speciale formula in gel con la preziosa aloe vera e vitamina E, aiuta a rinfrescare e prevenire l'inaridimento della pelle causato da sole vento e acqua.

Materie prime principali

Con aloe vera e vitamina E.

Formato e confezionamento

Tubo 250 ml.

Caratteristiche

Per la fragranza di questo dopo sole ci siamo ispirati alle affascinanti leggende dell' "Angelo Azzurro": un mix perfetto tra cocktail e cinema, guarnendo, miscelando e interpretando i profumi del Blue Curacao & Black Vanilla.

Modalità d'uso

Applicare dopo l'esposizione al sole. Per chi desidera il vero effetto ice, conservare il prodotto in frigorifero.

Pao

12 mesi.

Certificazioni

Dermatologicamente testato.



DELICE DOPOSOLE ICE BEACH PARTY DOLCE VITA 250 ML

La sua speciale formula in gel con la preziosa aloe vera e Vitamina E, aiuta a rinfrescare e prevenire l'inaridimento della pelle causato da sole vento e acqua.

Materie prime principali

Con aloe vera e vitamina E.

Formato e confezionamento

Tubo 250 ml.

Caratteristiche

Per la fragranza di questo dopo sole ci siamo ispirati alle affascinanti leggende della Dolce Vita "al chicco di caffè nel liquore" guarnendo, miscelando e interpretando i profumi di sambuca e caffè.

Modalità d'uso

Applicare dopo l'esposizione al sole. Per chi desidera il vero effetto ice, conservare il prodotto in frigorifero.

Pao

12 mesi.

Certificazioni

Dermatologicamente testato.



DELICE DOPOSOLE ICE BEACH PARTY FATA VERDE 250 ML

La sua speciale formula in gel con la preziosa aloe vera e vitamina E, aiuta a rinfrescare e prevenire l'inaridimento della pelle causato da sole vento e acqua.

Materie prime principali

Con aloe vera e vitamina E.

Formato e confezionamento

Tubo 250 ml.

Caratteristiche

Per la fragranza di questo dopo sole ci siamo ispirati alla "Fata Verde" all'arte e alle affascinanti leggende di poeti e pittori, guarnendo, miscelando e interpretando i profumi di canapa e assenzio.

Modalità d'uso

Applicare dopo l'esposizione al sole. Per chi desidera il vero effetto ice, conservare il prodotto in frigorifero.

Pao

12 mesi.

Certificazioni

Dermatologicamente testato.



Laverana

www.lavera.com/it/

LINEA LAVERA NATURKOSMETIK

CREMA SOLARE SENSITIVE ANTI-ETÀ SPF 30

Protezione minerale per il viso. La composizione naturale accuratamente bilanciata con filtri UV minerali, olio di girasole biologico e olio di cocco biologico offre alla pelle sensibile del viso una protezione immediata. La formula leggera, con fattore di protezione minerale, riduce il rischio di irritazioni dovute all'esposizione solare, allergia al sole e acne estiva. È adatta alle persone affette da neurodermite. Previene le rughe, le alterazioni della pigmentazione e l'iperpigmentazione dovute all'esposizione solare. Previene le allergie e le irritazioni della pelle dovute all'esposizione solare. Dermatologicamente e oftalmologicamente testato. Reef friendly. Per pelli normali e sensibili.

Materie prime principali

Girasole biologico, noce di cocco biologica.

Formato e confezionamento

50 ml, tubo in cartoncino.

Caratteristiche

SPF 30, con filtri UV minerali; reef friendly, per pelli normali e sensibili.

Modalità d'uso

Applicare una generosa quantità di crema prima di esporsi al sole. Durante l'esposizione applicare ripetutamente, soprattutto in caso di sudorazione o dopo la permanenza in acqua.

Shelf life/Pao

24 mesi.

Certificazioni

NATRUE, vegan.



LOZIONE SOLARE SENSITIVE KIDS SPF 50

La composizione naturale accuratamente bilanciata con filtri UV minerali, olio di girasole biologico e olio di cocco biologico offre un'affidabile protezione immediata. La formula leggera, molto resistente all'acqua e senza profumazioni, con fattore di protezione minerale, riduce il rischio di irritazioni dovute all'esposizione solare, allergia al sole e acne estiva. Ed è adatta alle persone affette da neurodermite. Intensa sensazione di benessere grazie a una cosmesi naturale certificata al 100%. Senza compromessi. Reef friendly. Per pelli normali e sensibili.

Materie prime principali

Girasole biologico, noce di cocco biologica.

Formato e confezionamento

100 ml, flacone (è composto al 97% da materiale riciclato, flacone senza tappo).

Caratteristiche

SPF 50, con filtri UV minerali; reef friendly, per pelli normali e sensibili, per bambini.

Modalità d'uso

Agitare bene prima dell'uso. Applicare una generosa quantità di crema prima di esporsi al sole. Durante l'esposizione applicare ripetutamente, soprattutto in caso di sudorazione o dopo la permanenza in acqua. Non esporre neonati e bambini direttamente ai raggi solari, utilizzare indumenti per proteggerli. Anche un solare con fattore protettivo elevato non è in grado di proteggere completamente dai raggi UV.

Shelf life/Pao

24 mesi.

Certificazioni

NATRUE, vegan.



SPRAY SOLARE SENSITIVE SPF 20

Protezione minerale per pelli sensibili con girasole biologico, noce di cocco biologica. La composizione naturale accuratamente bilanciata con filtri UV minerali, olio di girasole biologico e olio di cocco biologico offre un'affidabile protezione immediata. La formula leggera resistente all'acqua, con fattore di protezione minerale, riduce il rischio di irritazioni dovute all'esposizione solare, allergia al sole e acne estiva. Ed è adatta alle persone affette da neurodermite. Intensa sensazione di benessere grazie a una cosmesi naturale certificata al 100%. Senza compromessi. Reef friendly. Per pelli normali e sensibili.

Materie prime principali

Girasole biologico, noce di cocco biologica.

Formato e confezionamento

100 ml, flacone (è composto al 97% da materiale riciclato, flacone senza tappo).

Caratteristiche

SPF 20, con filtri UV minerali; reef friendly, per pelli normali e sensibili.

Modalità d'uso

Agitare bene prima dell'uso. Applicare una generosa quantità di crema prima di esporsi al sole. Durante l'esposizione al sole applicare ripetutamente, soprattutto in caso di sudorazione o dopo la permanenza in acqua.

Shelf life/Pao

24 mesi.

Certificazioni

NATRUE, vegan.



SPRAY SOLARE SENSITIVE SPF 30

Affidabile protezione minerale per pelli sensibili. L'accurata composizione naturale con filtri UV minerali, olio di girasole biologico e olio di cocco biologico offre una protezione immediata. La formula leggera resistente all'acqua, con fattore di protezione minerale, riduce il rischio di irritazioni dovute all'esposizione solare, allergia al sole e acne estiva. Ed è adatta alle persone affette da neurodermite. Intensa sensazione di benessere grazie a una cosmesi naturale certificata al 100%. Senza compromessi. Reef friendly. Per pelli normali e sensibili.

Materie prime principali

Girasole biologico, noce di cocco biologica.

Formato e confezionamento

100 ml, flacone (è composto al 97% da materiale riciclato, flacone senza tappo).

Caratteristiche

SPF 30, con filtri UV minerali; reef friendly, per pelli normali e sensibili.

Modalità d'uso

Agitare bene prima dell'uso. Applicare una generosa quantità di crema prima di esporsi al sole. Durante l'esposizione al sole applicare ripetutamente, soprattutto in caso di sudorazione o dopo la permanenza in acqua.

Shelf life/Pao

24 mesi.

Certificazioni

NATRUE, vegan.



La Bellezza è un rito tutto naturale.

Dalla natura gli ingredienti più innovativi, pigmenti illuminanti e texture preziose per VISO, CORPO e CAPELLI.

LINEA SPA CARE

SAPONE DI UN TEMPO
COSMETICA BIOLOGICA E NATURALE

Ingredienti: Bix'Activ®, Estratto di Perla, Olio di Tsubaki, Acqua di Rosa Damascena.

Helan Cosmesi Di Laboratorio

www.helan.it

LINEA VOGLIA DI SOLE F.O.U.R. RESPECT

LATTE SOLARE SPRAY IDRATANTE VELLUTANTE PROTEZIONE MOLTO ALTA SPF 50+

Il latte solare spray previene i danni del sole con un sistema filtrante innovativo, efficiente e fotostabile, non solo per evitare le scottature (UVB) ma anche per ridurre il rischio di un precoce invecchiamento cutaneo (UVA). Facile da applicare, morbido e delicato sulla cute, il prodotto risulta fresco, leggero e piacevole al tatto. E si prende cura della pelle esaltandone il colore abbronzato. Ideale per i primi giorni di sole, per pelli chiarissime e particolarmente sensibili, occhi chiari e capelli biondi. Resistente all'acqua.

Materie prime principali

Melagrana e mallo di noca, olii di anguria, karanja e lampone. Vitamina E.

Formato e confezionamento

100 ml.

Caratteristiche

Tutti i prodotti della nuova linea solare Voglia Di Sole F.O.U.R. Respect di Helan sono stati realizzati nel pieno rispetto della persona e dell'ambiente. L'acronimo F.O.U.R. è nato per racchiudere tutti i punti cardine della linea. F/funzionale, rispetta l'epidermide: anche la più sensibile, garantendo la migliore protezione solare. O/oceano, rispetta l'ambiente: grazie a formule rispettose della biodiversità marina, 'reef friendly' senza l'impiego di Oxybenzone e Octinoxate e, da sempre, senza microplastiche e siliconi. U/umana, rispetta le persone: intera filiera produttiva italiana e pochette realizzate in collaborazione con una Onlus che aiuta le persone in difficoltà. R/riciclo, rispetta l'ambiente: grazie all'impiego di packaging realizzato in plastica ecosostenibile e carta biodegradabile e compostabile.

Modalità d'uso

Applicare con particolare scrupolo prima dell'esposizione al sole e ripetere frequentemente l'operazione nel corso della giornata. Evitare il contatto con gli occhi.

Shelf life/Pao

9 mesi.

Certificazioni

LAV dalla parte degli animali.



DOPOSOLE LATTE SPRAY REIDRATANTE RINFRESCANTE

Indispensabile dopo le aggressioni del sole, del vento e della salsedine, rinforza le difese della pelle, lenisce e attenua le irritazioni cutanee. Ottimizza la formula, il mirato inserimento dell'acido ialuronico che risulta eccezionalmente attivo per limitare le perdite d'acqua, ostacolare la disidratazione e rafforzare la coesione intercellulare. Straordinariamente leggero e di facile assorbibilità, dona una piacevole sensazione di freschezza esaltando la luminosità dell'abbronzatura. Facile da applicare, morbido e delicato sulla cute.

Materie prime principali

Acido ialuronico, aloe vera succo, olii di anguria, girasole, karanja e lampone. Vitamina E.

Formato e confezionamento

100 ml.

Modalità d'uso

Applicare su tutto il corpo alla sera e ogni qualvolta se ne senta la necessità. Non unge e non macchia.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

LAV dalla parte degli animali.



N&B - Natural Is Better

nbnaturalisbetter.com

NATURALIS ALOE VERA SUN CARE FACE CREAM SPF 30+

Frutto della ricerca scientifica dei Laboratori R&D di N&B, Aloe Vera Sun Care Face Cream è un solare bio innovativo per la pelle del viso con SPF 30+. Una texture innovativa fluida e leggera e una preziosa combinazione di principi attivi bio e naturali preparano la pelle all'esposizione solare, proteggendola in modo profondo e efficace contro i raggi UVA e UVB.

Materie prime principali

*Estratto di aloe vera (emolliente, idratante, lenitivo,protettivo); *estratto di olio d'oliva (protettivo, nutriente, idratante); *olio di mandorle dolci (elasticizzante, idratante, anti ageing); *estratto di lavanda (antinfiammatorio, lenitivo, rinfrescante); *burro di karité (idratante, lenitivo,calmante, nutriente); olio di semi di melograno (antiossidante, rigenerante, protettivo); estratto di finocchio marino (anti inquinamento, rigenerante); biossido di titanio (protezione solare contro raggi UVA e UVB).

* Da coltivazione biologica.

Formato e confezionamento

Flacone con erogatore dispenser 50 ml.

Caratteristiche

Aloe Vera Sun Care Face Cream protegge la pelle del viso dalle aggressioni dei raggi UVA e UVB, idrata e nutre lasciando un effetto morbido e vellutato al tatto. La sua texture leggera consente una piacevole e facile applicazione sulla pelle, rapido assorbimento e rilascia un profumo fresco e delicato per l'intera giornata. L'attenta combinazione e selezione di preziosi ingredienti conferisce a questo prodotto anche una potente azione antinquinamento per la pelle. Ideale anche per pelli sensibili. Facile da usare in città.

Modalità d'uso

Applicare sulla pelle asciutta prima dell'esposizione al sole e rinnovare l'applicazione ogni due ore in caso di pelli molto sensibili. Massaggiare fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Natruè - Vegan friendly - Ecosmetica.



La Saponaria

www.lasaponaria.it

CREMA SOLARE ALTA PROTEZIONE SPF 50

Una ricetta ecobio dedicata ai più piccoli e a chi, come loro, ha una pelle sensibile e delicata. Ricca di nutrienti e sostanze funzionali, protegge con efficacia la pelle di viso e corpo. La formula è stata rinnovata per garantire una texture leggera, che si applica con facilità senza lasciare scia bianca e rende la pelle morbida e vellutata. Contiene girasole e bisabololo naturale per nutrire e lenire la pelle, vitamina E, melagrana e gamma orizanololo per proteggerla dallo stress ossidativo causato dal sole e filtri minerali naturali per difenderla naturalmente dai raggi UVA e UVB. La nuova formula garantisce una migliore spalmabilità.

Materie prime principali

Vitamina E, girasole, bisabololo, acqua costituzionale di melagrana, gamma orizanololo.

Formato e confezionamento

125 ml.

Caratteristiche

Dermatologicamente testata per pelli sensibili, resistente all'acqua. Senza profumo, filtri 100% minerali non nano.

Modalità d'uso

Applicare la crema uniformemente prima dell'esposizione al sole. La quantità applicata influenza la durata della protezione (più crema = più protezione). Riapplicare più volte durante la giornata, soprattutto dopo il bagno. È importante evitare il sole delle ore centrali (dalle 11 alle 14 circa) e proteggere i neonati e i bambini dalla luce diretta del sole.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Cosmetico biologico, vegan, da filiera etica.



Argital

argital.it

CREMA CAMOMILLA ACHILLEA CALENDULA

La crema alla Camomilla esercita una forte azione lenitiva e rinfrescante grazie all'azulene contenuto nella camomilla, calendula e achillea e grazie agli oligoelementi naturali contenuti nel gel di argilla verde. È efficace in caso di arrossamenti, scottature solari, punture di insetti, foruncoli. Può essere usata anche in associazione all'acqua alla camomilla che ha un'azione rinfrescante. Senza conservanti.

Materie prime principali

Estratto di fiori di camomilla, achillea, calendula e gel di argilla verde.

Formato e confezionamento

50 ml.

Caratteristiche

Crema lenitiva viso e corpo, efficace in caso di arrossamenti, scottature solari, punture di insetti, foruncoli.

Modalità d'uso

È indicata sia per il viso che per il corpo e anche come dopo sole. Spremere il tubetto e raccogliere sulle dita della mano, o direttamente sulla parte del corpo interessata, la quantità desiderata di Crema alla Camomilla Achillea Calendula Argital e iniziare a spalmarla sulla pelle eseguendo dei leggeri movimenti rotatori in senso orario. Continuare a massaggiare fino ad assorbimento della crema.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

BDIH - LAV.



Gala

www.biohappycosmetics.com

CREMA FLUIDA DOPOSOLEACQUA DI COCCO E ALOE

Un fluido doposole leggero e fresco ideale da applicare dopo l'esposizione al sole, si assorbe facilmente e non unge. La sua formulazione delicata, regala alla pelle equilibrio, idratazione e una fragranza fruttata e gourmande alle note di cocco e frutta estiva.

Materie prime principali

Succo di aloe vera bio, succo di cocco bio, olio di mandorle, olio di girasole bio, burro di karité bio, burro di cacao.

Formato e confezionamento

150 ml, tubo.

Modalità d'uso

Applicare sulla pelle deterata del corpo e massaggiare fino a completo assorbimento.

Pao

12 mesi.

Certificazioni

NATRUE.



Aurum Africa

www.arumafrika.eu

MONGONGO OIL 100% NATURALE

Una difesa 100% naturale per corpo e viso. Ideale per i capelli. L'Olio di Mongongo, conosciuto anche come Olio di Manketti viene estratto dai semi del Mongongo (Schinziophyton rautanenii), pianta endemica delle savane e delle aree desertiche in Namibia. La sua proprietà più preziosa e apprezzata è quella di proteggere i capelli da sole intenso, salsedine, cloro e dall'inquinamento ambientale creando una vera e propria barriera naturale. È particolarmente indicato, dunque, prima dell'esposizione al sole, dei bagni di mare o in piscina.

Materie prime principali

Schinziophyton rautanenii Seed Oil.

Formato e confezionamento

50 ml, contenitore in vetro con spray.

Caratteristiche

L'Olio di Mongongo Aurum Africa proviene da raccolta e lavorazione ecosostenibile ed è ottenuto tramite spremitura meccanica a freddo.

Modalità d'uso

Sui capelli: prima dell'esposizione al sole, dei bagni in mare e in piscina: distribuire l'Olio di Mongongo sull'intera lunghezza del capello. Dopo il lavaggio: miscelando bene l'olio insieme a un po' di acqua da distribuire sui capelli bagnati massaggiando per 3-4 minuti prima di procedere con il risciacquo (su capelli snervati, come trattamento rcondizionante, per dare vigore e recuperare lucentezza). Dopo l'asciugatura: alcune gocce sull'intera lunghezza del capello. L'olio va prima riscaldato frizionandolo sul palmo delle mani (su capelli ricci e crespi). Durante la notte: come maschera idratante (su capelli rovinati e sfibrati).

Shelf life/Pao

2 anni.

Certificazioni

In attesa di certificazioni.



Cosmesi Siciliana

www.cosmesisiciliana.com

CREMA DOPOSOLE VISO E CORPO CON OLIO DI FICO D'INDIA

Compensa la disidratazione cutanea dovuta alle esposizioni solari quotidiane e prepara la pelle alle esposizioni successive.

Materie prime principali

Olio di fico d'India, olio di mandorle dolci, olio di sesamo, burro di karité, vitamina E.

Formato e confezionamento

200 ml.

Caratteristiche

Nutriente e sostitutiva.

Modalità d'uso

Applicare su viso e corpo, dopo l'esposizione al sole, sulla pelle perfettamente pulita.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Eco-bio AIAB.



VOGLIAMO LASCIARE AI NOSTRI FIGLI UN MONDO MIGLIORE

La nostra missione è quella di dare la possibilità a tutti di scegliere un'alternativa che coniughi le esigenze della vita quotidiana e il rispetto della natura; per questo offriamo prodotti ottenuti da ingredienti naturali cercando di ridurre al minimo l'uso della plastica in confezioni e imballaggi, come nei Bag in Box.

La gamma di prodotti in Bag in Box si suddivide fra Linea casa (18 referenze) e Linea cura della persona (9 referenze), per soddisfare le esigenze della famiglia.

Il futuro è importante, iniziamo a cambiarlo oggi scegliendo i Bag in Box Greentatural da 5Kg. Ecologico, pratico ed economico!

Per maggiori info: www.greentatural.it - info@gnatural.it

RIDUCI
IL CONSUMO DELLA PLASTICA
CON L'ECOLOGICO FORMATO
BAG IN BOX

greentatural

Biofficina Toscana

www.bioffinatoscana.com

BALSAMO SENZA RISCIAQUO

Un balsamo senza risciacquo con estratti di frutta ricchi di zuccheri, alfa-idrossiacidi e vitamina C: kiwi bio toscano, albicocca, limone e ananas. Una spremuta di frutta con fattori antiossidanti, idratanti e protettivi per il capello, potenziati dall'azione sinergica dei semi di lino e della cheratina vegetale che nutrono, rafforzano e condizionano.

Materie prime principali

Estratti bio di kiwi, albicocca, limone; estratto di ananas; estratto di lino; simil-cheratina di origine vegetale (proteine e aminoacidi).

Formato e confezionamento

100 ml, flacone spray.

Caratteristiche

Svolge un'azione districante, disciplinante e anticrespo, proteggendo i capelli e lasciandoli morbidi, leggeri e piacevolmente profumati. Grazie alla sua formula senza risciacquo e al suo pratico applicatore spray è ideale anche al mare, in piscina o in palestra.

Modalità d'uso

Spruzzare sui capelli lavati e tamponati o sulle mani e distribuire sulle lunghezze.

Shelf life

30 mesi.

Pao

12 mesi.

Certificazioni

Vegan, AIAB, LAV - Stop ai test sugli animali, dermatologicamente testato, Nickel tested.



Resibo By Nature

www.resibo.com

SELF LOVE BB CREAM

La pelle mantiene la sua bellezza naturale, apparendo decisamente più sana, liscia e con un colorito più uniforme. Le imperfezioni diventano quasi invisibili. La BB cream è la scelta trucco perfetta per ogni giornata, perché facilmente riapplicabile durante il giorno, senza la preoccupazione che sia troppo pesante per la pelle. Inoltre, contiene un filtro solare minerale SPF 6. Questo prodotto idrata e nutre la pelle, lenendo anche le aree irritate, grazie all'estratto di polmonaria, che contiene vitamine e minerali dagli effetti positivi sulla cute. L'estratto di curcuma, con le sue proprietà antiossidanti e fotoprotettive, uniforma l'incarnato della pelle, migliorandolo e rendendolo più luminoso. L'uso regolare di questa lozione dona una pelle più vellutata e morbida. La BB cream contiene anche squalene vegetale e un biopolimero naturale che idrata in profondità e migliora le condizioni generali della cute, rendendola vellutata e liscia al tatto. Allo stesso tempo, crea un film naturale sulla superficie cutanea che protegge dalla disidratazione.

Materie prime principali

Estratto di Curcuma (l'estratto di rizoma di questa pianta ha proprietà anti-infiammatorie, antiossidanti e uniforma l'incarnato della pelle, rendendola anche più luminosa. I cosmetici contenenti questo estratto non solo migliorano le condizioni

della pelle, ma ne impediscono l'invecchiamento prematuro). Il prodotto contiene inoltre estratto di polmonaria, il fuocert, un biopolimero naturale e squalene vegetale.

Formato e confezionamento

30 ml, airless e pack riciclabile.

Caratteristiche

La Self Love BB Cream è perfetta per tutti i tipi di pelle. La sua consistenza è così leggera da risultare perfetta per chi ha la pelle grassa, senza preoccuparsi dell' indesiderato effetto lucido e, grazie alle proprietà idratanti del prodotto, è anche un'ottima scelta per le persone con la pelle secca.

Modalità d'uso

Applicare una piccola quantità di crema sulla pelle e distribuirlo uniformemente con la punta delle dita. Ricordare di far prima assorbire bene la propria crema giorno quotidiana.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Vegan e Cruelty Free.



Verdesativa

www.verdesativa.com

CREMA CORPO RIGENERANTE PER PELLI SECHE

Crema per pelli secche, disidratate, sensibili. L'olio di argan, il burro di karité e l'olio di oliva nutrono e elasticizzano la pelle; l'olio di canapa idrata ed è ricco di antiossidanti naturali. Gli estratti di aloe, calendula, pesca e fico d'India sono lenitivi per arrossamenti, secchezza e prurito. Ideale come doposole, si assorbe velocemente e lascia la pelle elastica e idratata.

Materie prime principali

Canapa, argan, karité, pesca, aloe, calendula.

Formato e confezionamento

Vaso 200 ml

Caratteristiche

Per pelli secche, disidratate, arrossate; per pelli sensibili, atone, spente. Come doposole.

Modalità d'uso

Applicare un leggero strato di crema su tutto il corpo e massaggiare delicatamente fino a completo assorbimento. Eventualmente ripetere l'operazione mattina e sera.

Shelf life

6 mesi.

Certificazioni

AIAB (bio) - Vegan Society (vegan) nickel tested (privo di metalli pesanti).



Ômia Laboratoires

www.omialab.it

ÔMIA LABORATOIRES LATTE SOLARE ADULTI ECOBIOLOGICO SPF 30 ALTA ALL'OLIO DI ARGAN

Il Latte Solare EcoBiologico SPF30 contiene uno schermo fisico UVB che riflette i raggi solari, protegge efficacemente la pelle chiara e sensibile al sole, riducendo il rischio di allergie da filtro solare. È arricchito da una miscela pregiata di oli naturali e biologici tra i quali: olio di argan (idratante e protettivo), olio di cocco (emolliente e nutritivo) e l'olio di sesamo (antiossidante e foto-protettivo). Questi oli provengono da agricoltura biologica certificata e sono lavorati senza l'uso di solventi chimici. Il Latte Solare SPF 30 è un solare a protezione alta indicato per persone adulte con pelle chiara e sensibile al sole (fototipo 2 e 3). Il prodotto è studiato per proteggere pelle del viso e del corpo ed è resistente all'acqua. Il Latte solare risulta leggero e setoso, non unge ed è di facile assorbimento. Non lascia residui dopo l'applicazione.

Materie prime principali

Olio di argan (idratante e protettivo), olio di cocco (emolliente e nutritivo), olio di sesamo (antiossidante e foto-protettivo).

Formato e confezionamento

200 ml.

Caratteristiche

La formula è certificata ecobio cosmesi ICEA e non contiene siliconi, filtri UV chimici, polimeri acrilici, alcool etilico. La formula è stata testata sotto controllo dermatologico su cute sensibile. I risultati dei test sono stati verificati dai dermatologi e cosmetologi di AIDECO (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia). Il prodotto è inoltre testato al nichel cobalto e cromo valori <0,0001%. La formula ha una texture multi-resistente (sia ad acqua che al sudore) ed è facile da applicare, non grassa e non unge.

Modalità d'uso

Agitare prima dell'uso. Applicare generosamente prima dell'esposizione al sole e riapplicare spesso, specialmente dopo i bagni e l'uso dell'asciugamano, per mantenere il livello di protezione originario.

Evitare il contatto con gli occhi. Può lasciare tracce sugli indumenti. Asportare sotto la doccia con una spugna e acqua tiepida.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Certificato ICEA Eco Bio Cosmesi 255 BC 028,

Cruelty Free, Vegan.



Il Forte

www.ideatoscana.it

CREMA CORPO FLUIDA IDRATANTE PRIMA SPREMITURA CON OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA 'TOSCANO IGP' BIOLOGICO

L'esclusiva formulazione, arricchita di principi attivi vegetali quali l'olio extravergine di oliva 'Toscano Igp' biologico, il burro di karité e di cacao, regala alla pelle nutrimento e benessere. Di facile stendibilità e rapido assorbimento, lascia sul corpo un piacevole effetto vellutato. Indicata in particolare per le pelli secche, aiuta a ristabilire l'equilibrio idrolipidico dell'epidermide conferendole un aspetto compatto e luminoso. Usata come doposole, questa morbida emulsione risulta rinfrescante e addolcente, grazie alle sue proprietà protettive e restitutive. I toni olfattivi presenti nella preziosa miscela di oli essenziali naturali regalano durante il massaggio un profondo senso di energia e benessere.

Materie prime principali

Acqua (water/eau), aloe barbadensis leaf juice, cetearyl alcohol, helianthus annuus (sunflower) seed oil, theobroma cacao (cocoa) seed butter, dicaprylyl ether, butyrospermum parkii (shea) butter, glycerin, olea europaea (olive) fruit oil (*).

(* con olio extravergine di oliva 'Toscano Igp' proveniente da agricoltura biologica.

Formato e confezionamento

Dispenser 500 ml.

Caratteristiche

Prodotto naturale, dermatologicamente testato. Non contiene Sls/Sles, parabeni, siliconi, oli minerali, isotiazolinoni, coloranti artificiali, profumi sintetici.

Modalità d'uso

Massaggiare delicatamente sulla pelle fino a che la crema non è completamente assorbita.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Igp, Olio toscano, Made in Tuscany.



Casa Mencarelli

www.casamencarelli.com

SIERO SOLE E MARE

Un siero leggero ricco di antiossidanti come beta carotene, vitamina E e acidi grassi essenziali Omega 3, 5, 6, 7, 9, per aiutare a riparare e rigenerare la pelle danneggiata e prevenire l'azione dei radicali liberi. Si assorbe rapidamente e dà una leggera setosa idratazione alla pelle. Ottimo applicato appena prima della crema solare protettiva in estate e giornate di sole per un effetto protettivo antiossidante. Applicato prima della crema offre uno strato protettivo che aggiunge vitamine e omega immediatamente assorbibili dalla pelle.

Materie prime principali

Olio di frutto di olivello spinoso e olio di semi di melograno biologici pressati a freddo, estratto di alghe marine italiane.

Formato e confezionamento

15 ml e 30 ml, bottiglia in vetro trasparente con dosatore.

Caratteristiche

Sole e Mare migliora l'elasticità e l'idratazione della pelle, facilita l'aumento della produzione di collagene che aiuta a diminuire linee di espressione. È lenitivo e contribuisce a riparare e ripristinare la naturale morbidezza e luminosità della pelle. Effetto super antiossidante contro i radicali liberi responsabili dell'invecchiamento cutaneo.

Modalità d'uso

Dosare 4 gocce di Siero sulle mani, riscaldare tra i palmi, appoggiare le mani su viso, collo e décolleté premendo delicatamente sulla pelle, infine massaggiare dal basso verso l'alto e con movimenti circolari fino a completo assorbimento. Può essere utilizzato sulle labbra e come contorno occhi in quanto non contiene profumazione né oli essenziali.

Shelf life/Pao

24 mesi.

Certificazioni

Cosmos Organic, equivalente a Ecocert e Ilea.



Herbsardinia

www.herbsardinia.com

LATTE DOPOSOLE BIOLOGICO MIRTO 100 ML

Lenitivo e delicatamente rinfrescante, il Latte Doposole al Mirto di HerbSardinia è il complemento perfetto per la cura della pelle dopo una giornata trascorsa sotto il sole. Ideale da applicare su tutto il corpo, questa delicata emulsione è stata creata per reidratare e nutrire la pelle provata da sole, vento, sale e sabbia, agendo su rossori e irritazioni con un'azione che sarà al tempo stesso lenitiva, rinfrescante e nutritiva.

Materie prime principali

Glyceryl stearate, chamomilla recutita (matricaria) flower water*, butyrospermum parkii butter*, aloe barbadensis leaf juice*, cetearyl glucoside, coumarin, d-limonene, geraniol, glycine soja oil*, lactic acid, linalool, mel /honey*, menthol, myrtus communis oil, olea europaea fruit (olive) oil.

Formato e confezionamento

Flaconi formato travel size 100 ml.

Caratteristiche

Gli ingredienti naturali vegetali riparatori che impreziosiscono questo Latte aiuteranno a ristabilire l'equilibrio della pelle, prevenendone l'invecchiamento. L'acqua di camomilla biologica

e il mentolo naturale garantiranno l'effetto rinfrescante e calmante (e blandamente anestetico), mentre il tocoferolo naturale (vitamina E) - un potente antiossidante e nutriente vitaminico - interverrà per prevenire i danni da radicali liberi e un invecchiamento cutaneo precoce. Grazie alla presenza di estratti naturali di burro di karité, olio di soia non raffinato, olio di oliva, burro di cacao e olio di cocco la pelle resterà incredibilmente morbida e idratata. Un'emulsione leggera, non grassa, che si assorbe facilmente, dalla consistenza vellutata, e non appiccicosa. La delicata profumazione del tutto naturale nasce dall'incontro di estratti vegetali purissimi, fra i quali l'olio essenziale di mirto.

Modalità d'uso

Prodotto da applicare su tutto il corpo dopo ogni esposizione, massaggiando lievemente fino a completo assorbimento. Questo Latte non unge e può quindi sostituire la crema corpo abituale. Non contiene filtri solari.

Pao

6 mesi dall'apertura.

Certificazioni

Certificato biologico CCPB.



Beonme

www.beonmelab.com

SUN PROTECTION HIGH - SPF 50 SPECIFICO PER TATTOO

Una protezione solare specifica per tatuaggi. La sua formulazione naturale e biologica è stata creata per proteggere i tattoo dai danni del sole e delle lampade abbronzanti, e per mantenerne i contorni definiti e i colori brillanti. Offre un alto grado di schermatura ai raggi UVA e UVB, grazie a una pregiata miscela di filtri fisici minerali e vegetali.

Materie prime principali

Con gel di aloe biologica, vitamina E, olio di mandorle biologico, olio di karanja biologico e ossido di zinco.

Formato e confezionamento

50 ml pack primario in plastica 100% riciclabile. È privo di pack secondario.

Modalità d'uso

Applicare il prodotto sulla zona interessata prima di esporsi al sole. Ripetere l'operazione anche più volte al giorno.

Pao

6 mesi dall'apertura.

Certificazioni

Certificato Organic Cosmetic da Ecocert.

