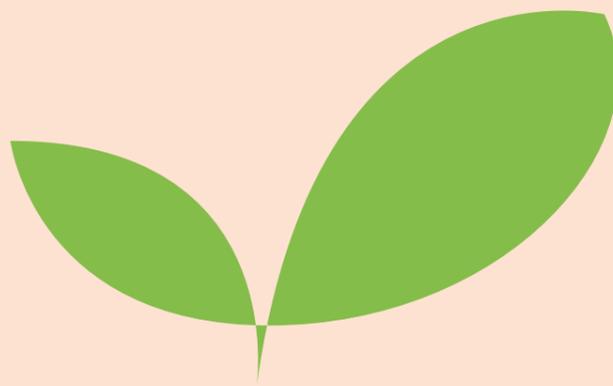


Bio

& CONSUMI
green lifestyle

LO SPECIALE

ANTEPRIMA SANA 2017



In vetrina le principali novità delle aziende presenti al 29esimo salone internazionale del biologico e naturale. In programma a Bologna, da venerdì 8 a lunedì 11 settembre.

Da pagina V a pagina IX

RETAIL

A pagina III

“Target green: la crescita non si ferma”

Particolare attenzione per i comparti personal e home care. Una linea di cosmetici a Mdd. Insegne per il canale drugstore. Parla Silvana Russo, buyer non food bazar, cura casa e persona per Crai Secom.



COVER STORY

A pagina IV

Zeca: il laboratorio naturale per tutti

L'azienda piacentina, forte di un'esperienza trentennale, propone la linea 'LabNaTù'. Prodotti per la persona, la casa e il pet care. Interamente realizzati con ingredienti naturali, certificati Aiab.



LabNaTù
laboratorio naturale

Cura persona • Cura casa • Cura animali

I prodotti della Linea LabNaTù sono certificati da AIAB (Associazione Italiana Agricoltura Biologica)



Scopri il mondo biologico
di LabNaTù

sana

PAD 22
STAND A71/B72

Sei un negozio specializzato biologico?
Vieni a trovarci, per te una promozione speciale!

www.labnatu.com • office@labnatu.com



LabNaTù è un marchio Zeca s.r.l.
Loc. Larzano di Rivergaro (Piacenza)
+39 0523 956763

Cosmetica Italia: fatturato
2017 a quota 11 miliardi
di euro per il beauty

A pagina II

Cosmetics Europe Week:
il mercato Ue dei cosmetici
è il più grande al mondo

A pagina II

Cosmetics Europe Week: il mercato Ue dei cosmetici è il più grande al mondo

Cosmetics Europe Week 2017, l'evento organizzato da Cosmetics Europe (associazione di categoria che rappresenta oltre 4.500 industrie europee) e tenutosi a Bruxelles dal 13 al 16 giugno 2017, è stato occasione per presentare i risultati di un nuovo studio. Realizzato da Third-I su un campione di 4mila persone di ogni età da 10 paesi europei, si focalizza sulla percezione e l'uso nella quotidianità dei prodotti cosmetici e di cura della persona. Quello della cosmesi europea è un mercato che, con un valore di 77 miliardi di euro e circa 2 milioni di lavoratori sull'intera catena del valore europea, è il più grande al mondo. Un contributo non solo economico, ma anche sociale: il 71% degli intervistati considera questi prodotti importanti o molto importanti per la propria vita quotidiana e il 72% afferma che migliorano la qualità della vita. Secondo l'80%, poi, questi prodotti influiscono positivamente anche sull'autostima e sulle relazioni sociali, mentre per il 60% aiutano a interagire con gli altri nel modo desiderato. Tra i prodotti individuati dai consumatori, con qualche differenza per area geografica o fra i due sessi, ci sono i solari (più importanti per i paesi del Sud Europa), il make-up (quasi irrilevante per gli uomini), profumi, prodotti per la cura della pelle, del corpo, del cavo orale e dei capelli. Principali fonti d'informazione, con differenze legate soprattutto all'età, sono il packaging, i siti web, gli amici o la famiglia, la comunicazione del brand, la stampa, la pubblicità, il personale addetto alla vendita, i social media, gli specialisti della salute, i parrucchieri, le estetiste, i blog.

Mondo beauty: l'Italia 27esima al mondo per costi e servizi

Le nazioni in via di sviluppo offrono i servizi di bellezza più accessibili, ma le migliori offerte sulle marche di trucco sono in Canada, Sudafrica, Usa e Italia. È quanto emerge dall'indice dei prezzi di bellezza 2017 realizzato dalla principale piattaforma di e-commerce dell'America Latina, Linio.com, confrontando il costo di alcuni prodotti e servizi di bellezza in 50 paesi. L'elenco è stato stilato sommando i risultati di tre categorie: servizi di bellezza, procedure cosmetiche e prodotti. Al top del 'Beauty price index' figura il Vietnam, mentre all'altra estremità della scala troviamo regioni con elevati costi di vita, tra cui Nord Europa, Australia e Stati Uniti. Il Venezuela è risultato il Paese più caro, mentre l'Italia si posiziona al 27esimo posto del ranking. Nel dettaglio, più accessibili risultano essere Vietnam, Repubblica Ceca, India, Colombia, Sudafrica, Panama, Thailandia, Malesia, Egitto e Messico. I più costosi, invece, Giappone, Finlandia, Singapore, Danimarca, Usa, Norvegia, Svezia, Svizzera, Australia e Venezuela.

Enea: 5 milioni di euro per ridurre i costi di estrazione dei bioattivi dalle microalghe

Le microalghe sono una fonte di sostanze bioattive, come gli antiossidanti, preziose per arricchire alimenti, cosmetici, fitosanitari e mangimi. Il processo di estrazione, però, è attualmente molto costoso. All'Enea (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo sostenibile) spetta ora il compito di trovare come rendere più accessibile questi ingredienti. Nell'ambito del progetto europeo Valuemag, la Commissione europea ha stanziato 5 milioni di euro affinché un gruppo di ricerca, composto da 11 partner di 9 paesi Ue, sperimenterà nuovi metodi di coltivazione, come quella magnetica, che potrebbero abbassare i costi di produzione dagli attuali 6 euro al chilo con i sistemi tradizionali, a 0,3 euro al chilo. Antonio Molino, responsabile per l'Enea delle attività del progetto, ha spiegato: "Con questa tecnologia si ottimizza l'utilizzo di acqua e nutrienti. Il risultato è un consumo molto basso di queste risorse, la cattura dell'anidride carbonica da diversi processi produttivi e un modo facile di estrarre le molecole antiossidanti, come omega-3 e carotenoidi". In parallelo l'Enea sperimenterà tecnologie innovative per limitare la degradazione delle molecole bioattive durante la loro estrazione, contribuendo a ottimizzare qualità e produttività delle coltivazioni. A beneficiarne sarà, secondo le stime, tutto il comparto dell'acquacoltura europea, per cui la Commissione prevede, entro il 2030, la creazione di 23mila nuovi posti di lavoro (oggi 1.500mila).

Il beauty 'green' vale 950 milioni di euro in Italia

I ricavi delle aziende del Gruppo Cosmetici in Erboristeria di Cosmetica Italia (che si rivolgono sia alle erboristerie sia ai monomarca) nel 2016 erano circa 430 milioni di euro. Il Centro Studi di Cosmetica Italia, però, ha voluto coinvolgere in un'indagine sul tema tutte le imprese associate. Il giro d'affari per i cosmetici green, dunque, sarebbe pari a 950 milioni di euro nel 2016, considerando le valutazioni delle aziende intervistate che non concordano, ad esempio, sulla definizione di prodotto 'green' (in mancanza di una normativa specifica). Quasi 1 miliardo di euro viene generato dai prodotti green, ovvero il 9% del fatturato cosmetico italiano (10,5 miliardi di euro nel 2016). Più della metà del giro d'affari 'verde' è perciò generato da aziende che non si rivolgono al canale erboristeria, ma ad altri canali con qualche linea di bellezza 'green'.

Bio On e Incico sviluppano il primo impianto di produzione di PHAs per la cosmesi

Nascerà presto il primo impianto di produzione di PHAs (Polidrossialcanoati, plastica veramente biologica) sotto forma di micropolveri a uso cosmetico, naturali e biodegradabili al 100%. Con una capacità produttiva di mille tonnellate per anno, sorgerà a Castel San Pietro Terme, in provincia di Bologna, sull'area di un ex stabilimento Granarolo, e sarà produttivo entro l'estate 2018. Bio-on - azienda nata nel 2007 con l'intento di operare nel settore delle moderne biotecnologie applicate ai materiali di uso comune con lo scopo di dare vita a prodotti e soluzioni completamente naturali, al 100% ottenuti da fonti rinnovabili o scarti della lavorazione agricola - ha assegnato all'Incico di Ferrara un contratto del valore di circa 2 milioni di euro per lo sviluppo dell'ingegneria di base e di dettaglio dell'impianto, per il quale Bio-on sta investendo complessivamente 15 milioni di euro.

Coty vince la battaglia per la tutela dei propri brand online

Un fornitore di prodotti di lusso può vietare ai suoi distributori al dettaglio autorizzati di vendere su piattaforme terze, questo per preservare l'immagine di lusso del brand. La clausola non ricade nel divieto di intese (è quindi compatibile con il diritto alla concorrenza) perché serve a migliorare una concorrenza, appunto, basata su criteri qualitativi. Come i negozi, per essere autorizzati, devono rispettare determinati requisiti, così anche l'online deve garantire la connotazione di lusso. Sono le conclusioni a cui è giunto Nils Wahl, avvocato generale della Corte di giustizia dell'Unione europea, in merito a una controversia che ha visto scontrarsi il big Coty con il suo distributore tedesco Parfumerie Akzente, che era ricorso ad Amazon.de, ritenuta dal fornitore una piattaforma non all'altezza dei propri brand. Nei prossimi mesi è previsto che la Corte di giustizia europea rilasci un parere non vincolante sul tema dell'e-commerce, parere seguito mediamente quattro volte su cinque dai giudici.

Cresce l'interesse dei 'big' della cosmesi per i prodotti green e sostenibili

Il 59% delle donne europee di età superiore ai 35 anni ritiene il fattore green importante nella routine di bellezza. Una percentuale che si alza al 73% nella fascia d'età fra i 18 e i 30 anni. È quanto emerge dal sondaggio Green Beauty Barometer, condotto dalla società di marketing Harris Poll. Un trend che coinvolge, oltre ai prodotti per viso e corpo, anche quelli per la cura dei capelli. E che non sta passando inosservato ai 'big' mondiali della cosmesi. L'Oréal Paris ha presentato Botanicals Fresh Care, una nuova linea di prodotti haircare con formule senza siliconi, senza parabeni e senza coloranti. Framesi ha lanciato la sua nuova linea haircare Morphosis Green, che vanta ben il 99% di ingredienti di origine naturale e packaging interamente riciclabili. Kérastase ha firmato Aura Botanica, che promette una nuova routine green al 98%. La multinazionale Procter & Gamble ha annunciato che Head & Shoulders produrrà il primo flacone riciclabile al mondo, nel settore haircare, realizzato con una percentuale fino al 25% di plastica proveniente dalla raccolta sulle spiagge. Tra i gruppi italiani, spicca Davines che, con i marchi Davines e Comfort Zone, ha ottenuto la certificazione 'B Corporation', mentre con la linea Essential Haircare ha avviato una collaborazione con la Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus.

Martano, in Puglia, diventa Città dell'aloë grazie a N&B

Martano, cittadina del Salento, è stata nominata in luglio Città dell'aloë. Un evento che ha visto la partecipazione di oltre 2mila persone e la presenza di personalità di spicco, tra cui l'attrice premio Oscar Helen Mirren, il regista Taylor Hackford e il cofondatore di Slow Food Giacomo Mojoli. L'idea è partita da Domenico Scordari, presidente di N&B - Natural is better, azienda certificata BCorp, che produce cosmetici biologici a base di aloë vera. L'obiettivo è di stimolare l'interesse dei giovani agricoltori per la pianta di aloë vera, che, secondo la società, rappresenta un vero investimento per il futuro. Il sindaco di Martano, Fabio Tarantino, ha dunque approvato la distribuzione di circa 3mila piante di aloë, donate da N&B, nei vari spazi pubblici. Un ottimo esempio di collaborazione fra pubblico e privato, che riassume il significato della certificazione BCorp: destinare al territorio risorse economiche in grado di determinare un importante cambiamento culturale, sociale ed economico, aspetto fondamentale per N&B, che rispetta da sempre il motto 'People & planet first'.

Crescita a doppia cifra per Hps nel 2017

Hps Milano, nel 2016, ha fatturato oltre 2,6 milioni di euro e punta a chiudere il 2017 con una crescita fra il 10 e il 15%. Nata nel 2009 come divisione di Hps (fondata invece nel 2007 come società di servizi specializzata nella logistica per i mercati di nicchia), si occupa di ricerca, selezione e distribuzione di prodotti bio certificati di alto livello, dedicati al mondo della bellezza e del benessere. A contribuire a questo successo la scelta del presidente, Francesco Maida, di promuovere esclusivamente una cosmetica biologica ed ecofriendly, non solo realizzata con materie prime di qualità, certificate e selezionate, ma anche proveniente da una filiera rispettosa della natura e dell'uomo. Oggi la società, che distribuisce sei marchi di trucco, skincare ed haircare, genera circa il 70% del fatturato con il make up e in particolare con il brand di maquillage francese Couleur Caramel. Ma la strategia aziendale prevede un'ulteriore espansione, con la ricerca di nuove aziende, in particolare nell'ambito del segmento dei solari biologici.

Fusione nel packaging cosmetico: Lumson rileva Leoplast

Lumson ha rilevato Leoplast, gruppo torinese specializzato nel packaging in plastica e bio-plastica per cosmetica e profumeria. La società cremasca guidata dal Ceo Matteo Moretti, che produce confezioni primarie per la cosmetica ed è specializzata in contenitori di plastica per make up, condivide con Leoplast anche l'attenzione per il tema della produzione sostenibile. A testimoniare la certificazione Uni En Iso 14001, la sperimentazione su materiali plastici riciclati e rigenerati e il ricorso all'energia rinnovabile. Con questa operazione - che permette a Lumson di ampliare la propria gamma di prodotti make up e proporre una vasta offerta di rossetti standard e custom, in differenti materiali e finiture, con l'utilizzo di tecnologie di decoro innovative - si prevedono ingenti investimenti per lo sviluppo della capacità produttiva di Leoplast, soprattutto per la crescita sul mercato internazionale.

Cosmetica Italia: fatturato 2017 a quota 11 miliardi di euro per il beauty

"In un panorama macroeconomico ancora incerto per l'economia italiana, l'industria cosmetica nazionale ribadisce la propria competitività, confermando gli investimenti in innovazione, ricerca e allargamento della capacità produttiva, per conservare il proprio primato a livello internazionale". Queste le parole di Fabio Rosello, il presidente di Cosmetica Italia, che il 25 luglio, a Milano, ha illustrato i dati dell'Indagine congiunturale redatta dall'Associazione. Le stime per il 2017 prevedono un fatturato globale per il settore cosmetico italiano di quasi 11 miliardi di euro (+1,2% vs 2016), con l'export ancora in crescita (+9,5%). Buone le performance dei canali professionali, dei monomarca e dell'e-commerce, che incide in maniera consistente sul segmento delle vendite dirette, per le quali si prevede una crescita di 8,5 punti percentuali. Si conferma la tendenza positiva delle aziende terziste, che hanno raggiunto un +5% nel primo semestre del 2017 e si prevede un'ulteriore crescita nella seconda parte dell'anno.

“Target green: la crescita non si ferma”

Particolare attenzione per i comparti personal e home care. Una linea di cosmetici a Mdd. Insegne per il canale drugstore. Parla Silvana Russo, buyer non food bazar, cura casa e persona per Crai Secom.

L'andamento delle vendite di cosmetici, i prodotti a scaffale, le preferenze dei consumatori, le promozioni. Questi sono alcuni dei temi che Silvana Russo - buyer non food bazar, cura casa e persona per Crai Secom - ha toccato nell'intervista, con un focus particolare sui prodotti green. Ne emerge una società particolarmente attenta ai comparti dei cosmetici per la persona e dei detergenti per la casa, con una rete propria di insegne per il canale drugstore e un'ampia linea di cosmetici per viso, corpo e capelli a marchio del distributore.

Quali performance fa segnare la vostra insegna per quanto riguarda le vendite dei cosmetici per la persona e dei detergenti per la casa?

In generale i dati di sell out, a maggio 2017, hanno registrato una sostanziale tenuta nel canale super, sia nell'home care che nel personal care. Il canale dove si registrano trend in decremento è il libero servizio, con un -2,5% per l'home care e un -2,8% per il personal care. La principale motivazione riguarda aspetti di competitività, profondità assortimentale e distintività più confacenti alle superfici di maggiori dimensioni e al canale drugstore.

Quanto spazio viene dedicato ai prodotti per la cura della persona? E quanto alle referenze per la cura della casa?

Il numero di referenze medie nel canale super 400-799 si attesta a oltre 590 per quanto riguarda il personal care e a oltre 600 nell'home care.

Com'è organizzato oggi lo scaffale e come sta cambiando?

Si tratta di comparti molto segmentati e caratterizzati da un'elevata numerica di referenze. Inoltre, sono soggetti a continue novità in termini di performance e nuove tendenze, in particolare il personal care. Ciò si spiega anche in considerazione dell'acquisto, che è spesso a carattere emozionale.

Quanto spazio occupano le referenze naturali? E quelle certificate biologiche?

Per quanto riguarda il segmento naturale, il mercato registra ormai da qualche anno trend in aumento costante. Il 'bioliving' si caratterizza da un target 'green' in continua crescita e ben definito, che compie scelte comportamentali consapevoli, fondate sui principi del vivere sostenibile e in salute. Il presidio di questo segmento, nella nostra rete di punti vendita, avviene soprattutto nel canale super, nelle principali categorie potenziali, attraverso l'offerta dei principali brand del mercato e soprattutto, in un ruolo di assoluta esclusività, attraverso la nostra linea personal care Giardino Cosmetico 100% naturale, con ingredienti caratterizzanti di origine italiana 100% bio. Questa linea è trattata molto bene anche da alcune insegne drug del Gruppo Crai, con risultati molto positivi.

Avete individuato particolari preferenze dei consumatori sui formati?

Si registra un trend positivo nei segmenti concentrati,

con performance prestazionali elevate e minor utilizzo di prodotto ed energia, eco ricariche per la riduzione degli imballaggi, pulitori con trigger più fruibili e comodi. Per il personal care assistiamo alla continua crescita di special pack con formati più grandi per la detergenza persona, in linea con il bisogno di convenienza, eco ricariche per la riduzione degli imballaggi, airless per la categoria skincare finalizzati a garantire migliori standard igienici al prodotto.

Per quanto riguarda i consumi, state osservando una polarizzazione tra primo prezzo e premium?

Nella nostra rete di punti vendita il presidio di primo prezzo non è considerato strategico, ma di servizio. Il presidio premium, invece, registra trend in crescita, soprattutto nei comparti food per i prodotti regionali, bio, salustico, nell'home care per i prodotti green e con formulazioni altamente specializzate a bassa intensità promozionale, nel personal care per i prodotti cosmetici e skincare.

Secondo voi, il consumatore sovrappone il concetto di premium alla naturalità dei prodotti?

Sì, sia per contenuto di valore che per posizionamento di vendita.

Quanto incide la leva promozionale sulle vendite?

L'intensità promozionale misurata a maggio 2017, per entrambi i comparti, è del 22,3%.

Parliamo dei vostri cosmetici a marchio del distributore...

Presidiamo questo comparto attraverso la nostra linea Giardino Cosmetico, sviluppata con l'obiettivo di valorizzare la tradizione cosmetica italiana e coniugarla alle conoscenze scientifiche e tecnologiche più innovative. Per le nostre formule abbiamo scelto i principi funzionali consigliati dalla ricerca scientifica più consapevole e attenta alla specifica fisiologia della pelle. Sono sostanze particolarmente efficaci, provenienti dalla tradizione erboristica italiana. Inoltre, tutti i prodotti della linea Giardino Cosmetico sono certificati Icea Eco-Bio Cosmesi, testati dermatologicamente, formulati e prodotti per evitare la presenza di nichel, piombo, cromo e cobalto.

Perché avete scelto la certificazione Icea?

Abbiamo scelto Icea perché i prodotti ottenuti secondo questa certificazione soddisfano le aspettative dei consumatori verso un prodotto efficace, sicuro e a basso impatto ambientale, corredato da un'informazione trasparente e completa. In particolare si tratta di un prodotto ottenuto: rispettando una lista di sostanze vietate, senza Ogm, impiegando materie prime da coltivazioni biologiche. Infatti, le formule di Giardino Cosmetico sono composte al 98% da materie prime di derivazione naturale: contengono materie prime biologiche e principi attivi biologici di origine italiana e, inoltre, gli imballaggi utilizzati sono tutti riciclabili a limitato impatto ambientale.

Irene Galimberti

L'OFFERTA DI GIARDINO COSMETICO



DENSALIFT: crema giorno anti-tetà; crema notte densificante; siero lifting intenso levigante; contorno occhi levigante.
IDRAINTEIORE: crema giorno per pelli normali o miste; crema giorno per pelli secche e sensibili; crema notte.
DETERGENTI PER VISO: detergente viso occhi tripla azione; latte detergente emolliente; tonico purificante con acqua micellare; struccante occhi e labbra.
CORPO: crema idratazione prolungata; crema nutriente; olio emolliente; crema mani nutriente.
CAPELLI: shampoo lavaggi frequenti; shampoo antiforfora; shampoo protettivo; balsamo protettivo.
BAGNO: bagno doccia gel rigenerante; bagno doccia gel emolliente.
INTIMO: detergente intimo lenitivo; detergente intimo rinfrescante antibatterico.

ETICHETTA:

SENZA parabeni e kathon, siliconi, paraffine, petrolati e oli minerali, sodium laureth sulfate, Peg, nickel, piombo, cromo e cobalto.
INGREDIENTI BASE: uva orsina (Piemonte), Rosa Canina (Abruzzo), olio di semi di lino (Umbria), Pompelmo (Umbria), olio di nocciolo (Piemonte), olio di mandorle dolci (Puglia), malva (Piemonte).

CRAI

1.000

Comuni

19

Regioni d'Italia

I numeri della catena

Oltre

2mila

Punti vendita

Oltre

100

Punti vendita anche in Svizzera e a Malta.

'MERCATINI CRAI' ALL'INTERNO DELLE AREE DI SERVIZIO AUTOSTRADALI CHEF EXPRESS.

Oltre

1.000

negozi specializzati nei prodotti per la cura della casa e della persona facenti capo al Gruppo (insegne Beautytù, BeautyStar, Cad, Caddy's, Determarket, IperSoap, Pilato, Proshop, Risparmio Casa, Saponi&Profumi, Smoll e Target).

Zeca: il laboratorio naturale per tutti

L'azienda piacentina, forte di un'esperienza trentennale, propone la linea 'LabNaTù'. Prodotti per la persona, la casa e il pet care. Interamente realizzati con ingredienti naturali, certificati Aiab.

La forza di un'azienda risiede nella capacità di guardarsi intorno, trovare un vuoto nel mercato e colmarlo. Così come nell'attenta e lungimirante individuazione delle nuove tendenze, che sono la probabile anticipazione dei consumi di domani. A questo bisogna aggiungere flessibilità, esperienza, competenza e, soprattutto, passione. Tutte caratteristiche che la Zeca di Rivergaro, sulle colline piacentine, ha dimostrato di possedere in oltre 30 anni dalla sua fondazione. Il successo della società, guidata dal presidente Antonio Stefano Campagnoli insieme al figlio Paolo, è il frutto della combinazione delle abilità dei due: il primo, professore di chimica e imprenditore, ha saputo coniugare le formule al business; il secondo, coordinando il lavoro di tutto lo staff, ha sviluppato e fatto crescere le attività aziendali.

Nei primi anni di attività, Zeca si occupava prevalentemente di realizzare, brevettare e commercializzare packaging all'avanguardia per prodotti cosmetici, farmaceutici e alimentari, rispettando i più alti standard di sicurezza e qualità. Nel tempo, poi, è stata avviata anche l'attività di produzione in conto terzi di cosmetici, che ha assunto sempre più importanza, fino all'idea di creare una linea di proprietà.

Le origini di 'LabNaTù'

"L'idea è nata perché, nelle mie ricerche, avevo rilevato la totale assenza di deodoranti dermocompatibili e naturali all'interno del canale farmaceutico", spiega Paolo Campagnoli, responsabile commerciale. "Così abbiamo pensato a un'intera linea di prodotti costruiti sul valore della qualità, della sicurezza, quindi privi di agenti chimici nocivi o potenzialmente allergenici, utilizzando solo ingredienti e principi attivi naturali, materie prime biologiche, biodegradabili ed eco-compatibili. Tutti realizzati attraverso una chimica pulita", aggiunge Antonio Campagnoli. Ecco dunque spiegato il nome della gamma 'LabNaTù', il 'laboratorio naturale per te'. Una filosofia che, poiché particolarmente sentita dai vertici aziendali, porta con sé regole di produzione ben definite: la totale assenza di principi chimici dannosi per la salute; il rispetto per la tradizione e le sue formule semplici e naturali; i rigidi controlli di qualità; la scelta di rivolgersi solo a farmacie e canale specializzato quale ulteriore conferma degli alti standard.

La gamma per la cura della persona

"Partendo dai deodoranti, abbiamo poi ampliato la linea, introducendo altre referenze per la cura della persona". Paolo Campagnoli si riferisce ai trattamenti per gambe e piedi a base di materie prime naturali come mentolo, olio di menta, allume di rocca, oli di mandorle e nocciole, dalle proprietà rinfrescanti, tonificanti e nutrienti; agli accessori per il make-up (pennelli, spugnette) certificati a livello

internazionale in ogni loro componente e a una serie completa di acciai per manicure e pedicure di qualità professionale. Ma non finisce qui, perché l'azienda non si è accontentata di offrire prodotti per la cura della persona e ha deciso di proporre, sempre con gli stessi punti fermi, anche prodotti per la casa e il pet care.

Cura Casa LabNaTù'

"La linea Cura Casa LabNaTù è composta da ecodetersivi concentrati naturali che assicurano una pulizia profonda e al tempo stesso il rispetto dell'ambiente, della pelle e della salute di tutta la famiglia", sottolinea Paolo Campagnoli. "L'entrata in questo mercato ha lo scopo di allontanare la chimica nociva dalle nostre case. Evitare di entrare in contatto con sostanze pericolose, soprattutto quotidianamente, allontana il rischio di problemi di ipersensibilizzazione e di intolleranze varie e ci protegge dalle tossine che vanno a disturbare l'equilibrio perfetto tra le nostre cellule". La linea è composta da detersivi multiuso in polvere che, senza il trasporto di inutile acqua, massimizzano la resa dei principi attivi riuscendo a ridurre sensibilmente i consumi, azzerando l'inquinamento e rispettando la sicurezza. Questi ecodetersivi sono realizzati solo con ingredienti attivi naturali e minerali; sono ipoallergenici, con funzione antibatterica, sempre biodegradabili e a basso impatto ambientale; sono privi di sbiancanti ottici, coloranti, perlanti e tensioattivi chimici e certificati biologici da Aiab (Associazione italiana agricoltura biologica).

Linea Pet care 'LabNaTù'

Anche in questo caso l'analisi del mercato e l'amore dei proprietari di Zeca per gli animali domestici hanno fatto sì che nascesse una linea interamente dedicata agli amici a quattro zampe. "Il settore pet care è cresciuto del 4% negli ultimi anni, basti pensare che sono oltre 60 milioni gli animali che vivono con le famiglie italiane", spiega il responsabile commerciale. I prodotti della gamma LabNaTù sono antibatterici, igienizzano e proteggono. Le formule di derivazione vegetale, delicate ma molto efficaci, sono attentamente studiate per rispettare la cute dell'animale e mantenere la giusta idratazione del mantello. Non contengono infatti alcool, coloranti, Ogm, Peg e Ppg, parabeni e petrolati e sono realizzati con profumazioni leggere, in grado di rispettarne il sensibile olfatto. Gli estratti di mangostano possiedono proprietà antimicrobiche, emollienti e cicatrizzanti, oltre a un elevato potere antinfiammatorio. L'allume di potassio agisce riducendo la proliferazione batterica. Anche la linea Pet Care è certificata biologica da Aiab. "Il nostro impegno", spiega Paolo Campagnoli, "è proiettato in un futuro in cui vediamo questo mercato affermarsi e prosperare oltre le aspettative previste".

Irene Galimberti

CURA CASA

Ecodetersivo acido citrico: multiuso naturale, utilizzabile come ammorbidente per lavatrice, brillantante per lavastoviglie, anticalcare su tutte le superfici.

Ecodetersivo lavastoviglie: concentrato naturale per far brillare le stoviglie, senza residui, al profumo di arancia rossa.

Ecodetersivo lavatrice: concentrato naturale per il lavaggio di tutti i capi, al profumo di lavanda.

Ecodetersivo lisciva: concentrato naturale per far brillare le stoviglie, senza residui. Il percarbonato permette alla lisciva di liberare ossigeno attivo con l'utilizzo di acqua calda, lo sporco si scioglie e viene rimosso naturalmente. Il sapone Marsiglia facilita l'azione detergente e l'acido citrico rimuove il calcare.

Ecodetersivo percarbonato: igienizzante e sbiancante.

Ecodetersivo sapone Marsiglia & bicarbonato: concentrato naturale per far brillare le stoviglie, senza residui. Il sapone Marsiglia naturale svolge un'azione detergente, scioglie e rimuove lo sporco, mentre il bicarbonato di sodio facilita l'azione sgrassante e svolge una protezione anticalcare. Particolarmente indicato per capi delicati, quali anche lana e seta. Può essere usato da solo o come additivo al normale detersivo perché ne aumenta il potere sgrassante.



PET CARE

Lozione occhi cane e gatto: prodotto ideale per la quotidiana pulizia degli occhi dell'animale. Arricchita con estratti di calendula, camomilla e amamelide, dalle proprietà decongestionanti e reidratanti, che aiutano a ridurre gli arrossamenti e igienizzare.

Lozione orecchie cane e gatto: con una combinazione unica di principi attivi, pulisce il padiglione auricolare in modo efficace, inibendo la crescita di batteri e micosi. Un utilizzo regolare del prodotto protegge dallo sporco o da altri agenti irritanti e aggressivi, che possono portare prurito o altre complicazioni.

Shampoo cane pelo corto: espressamente dedicato ai cani pelo corto, contiene solo saponi vegetali, una lieve essenza ipoallergenica e alcuni oli districanti naturali. Il pelo risulterà perfettamente pulito e lucido.

Talco lettiera gatto: si sparge nella lettiera prima di posizionare la sabbietta. Il cattivo odore degli escrementi a contatto con l'allume di potassio viene neutralizzato e così tutti i batteri. Il risultato è una maggiore durata della sabbietta e un miglioramento delle condizioni igieniche nell'abitazione.

Vapo cuccia cane: a base di allume di potassio, igienizza e distrugge le colonie batteriche che risiedono nelle fibre delle cucce e tiene lontani i parassiti come pulci e zecche. Utilizzabile anche direttamente sul cane in caso di cattivi odori.

Vapo lettiera gatto: aiuta a prevenire i cattivi odori della lettiera del gatto, con funzione antibatterica. Grazie all'allume di rocca, allunga notevolmente i tempi di utilizzo della sabbietta. Contiene aloe bio dall'azione lenitiva.



ANTEPRIMA SANA 2017

In vetrina le principali novità delle aziende presenti al 29esimo salone internazionale del biologico e naturale. In programma a Bologna, da venerdì 8 a lunedì 11 settembre.

Un layout rinnovato per la 29esima edizione di Sana, in programma da venerdì 8 a lunedì 11 settembre nel quartiere espositivo di Bologna Fiere. Il Salone internazionale del biologico e del naturale quest'anno si articola su cinque padiglioni, tutti al piano terra, collegati tra loro da due ingressi: Ovest Costituzione e Nord, adiacente al parcheggio multipiano. I prodotti food certificati biologici

riempiranno i padiglioni 25 e 26, mentre i padiglioni 21 e 22 saranno, per la prima volta, il palcoscenico riservato alle aziende che producono cosmetici naturali e biologici e integratori, un comparto che ha visto crescere il numero di espositori. Rinnovato e potenziato anche il settore dedicato al Green Lifestyle: il padiglione 16, con accesso diretto dall'ingresso Nord, ospiterà infatti diversi

sottotemi: Home&Office, Pet&Garden, Clothing&Textiles, Mom&Kids, Mobility, Hobby&Sport, Travel&Wellness, in cui si troveranno, articolate in aree espositive caratterizzate, tutte le proposte naturali per l'arredamento ecologico e sostenibile di casa e ufficio, i prodotti per gli animali da compagnia e il giardino, tessuti, abiti e accessori naturali, i prodotti per la gravidanza e i primi anni di vita del bambino, le

soluzioni per la mobilità sostenibile, prodotti, programmi e soluzioni per il tempo libero, hobby e attività fisica, offerte turistiche e di svago all'insegna del benessere psicofisico. Nel padiglione 16 troveranno spazio anche il Sana Shop, dove le aziende possono vendere direttamente i propri prodotti ai visitatori, e il VeganFest, l'appuntamento nazionale più importante del mondo vegan.

LAVERA NATURKOSMETIK www.lavera.de/it

PAD. 22, STAND C67

Fin dalla fondazione, nel 1987, Lavera si è posta l'obiettivo di offrire natura, efficacia e bellezza per tutti. Il processo di produzione, dall'ideazione alla distribuzione del prodotto, avviene all'interno dell'azienda di Hannover: 1.280 prodotti Lavera sono distribuiti in 40 paesi.

BASIS SENSITIV CREMA IDRATANTE ANTIRUGHE CON COENZIMA NATURALE Q10

Una crema viso che contrasta i primi segni di invecchiamento cutaneo, riduce le rughe e dona un'intensa idratazione.

Materie prime principali

Coenzima naturale Q10; jojoba bio; aloe vera bio.

Formato e confezionamento

Barattolo da 50 ml, in scatola di cartone.

Modalità d'uso

Applicare il prodotto la mattina sulla pelle del viso, del collo e del décolleté precedentemente detersa, massaggiando dolcemente con movimenti circolari.

Shelf life/Pao

36 mesi.

Certificazioni

Natrue, Vegan.



HYDRO EFFECT SERUM

Un siero per la protezione quotidiana della pelle del viso. La texture molto concentrata, leggera e ad alto assorbimento, contiene un complesso che protegge da polveri sottili, apporta intensa idratazione e riduce la perdita di acqua. Contrasta i radicali liberi e restituisce un incarnato fresco e luminoso.

Materie prime principali

Complesso antiinquinamento a base di antiossidanti naturali e alghe biologiche; acido ialuronico naturale, aloe vera bio e saccaridi bio.

Formato e confezionamento

Dosatore da 30 ml, in scatola di cartone.

Modalità d'uso

Applicare prima del trattamento abituale. Adatto a tutti i tipi di pelle.

Shelf life/Pao

36 mesi.

Certificazioni

Natrue, Vegan.



BASIS SENSITIV LOZIONE PER IL CORPO RASSODANTE CON COENZIMA NATURALE Q10

Lozione corpo che tonifica e dona elasticità alla pelle. Si assorbe rapidamente e migliora visibilmente l'aspetto della pelle già dopo due settimane di applicazione.

Materie prime principali

Coenzima naturale Q10; latte di mandorla bio; burro di karité bio.

Formato e confezionamento

Tubo da 200 ml.

Modalità d'uso

Applicare il prodotto su tutto il corpo e massaggiare delicatamente fino a completo assorbimento.

Shelf life/Pao

36 mesi.

Certificazioni

Natrue, Vegan.



MONTALTO www.montalto.bio - www.montaltobio.it

PAD.21, STAND A47 - B48

Montalto nasce nel 1957 da una storia d'amore, che prosegue di generazione in generazione. Memoria, forza, purezza: è questo il mix unico di Montalto, una storia antica, fatta di sperimentazioni, profonda conoscenza e amore per la cosmetica naturale.

MES FLEURS 57

Mes Fleurs 57 è un'eau de toilette naturelle che potremmo definire il comfort food del profumo: la nota caratterizzante è infatti quella del Calycantus, il fiore simbolo dell'affetto e della protezione. Mes Fleurs 57 aiuta a ristabilire la pace interiore, infonde forza e serenità ed è un gratificante rimedio contro lo stress. Rispecchia totalmente la filosofia di Montalto secondo cui la cosmesi realizzata con l'ausilio di acque vibrazionali, che lavorano sulle emozioni, dona gioia.

Materie prime principali

Profumo costituito esclusivamente da ingredienti vegetali e oli essenziali. Alcool distillato da cereali.

Formato e confezionamento

Flacone di vetro da 100 ml con erogatore spray. Pack in cartoncino naturale bianco, oro rosa e grigio.

Modalità d'uso

Nebulizzare attorno all'aura e preferibilmente sugli abiti, così il profumo sarà più persistente e vi accompagnerà per tutta la giornata.

Shelf life/Pao:

12 mesi.

Certificazioni

Certificazione Ccpb (in progress).



EUROBIOLAB - ORGANIC SHOP www.eurobiolab.com

PAD. 21, STAND C91

Azienda specializzata nella produzione di cosmetici naturali e biologici realizzati secondo lo standard europeo Cosmos Natural. In Italia, Simca cura la distribuzione del marchio Organic Shop.

SCRUB CORPO LEVIGANTE OLIVA E ARGILLA ORGANIC SHOP

La combinazione di olio di oliva biologico, argilla e sale grezzo regala alla pelle un vero trattamento Spa. Esfolia la pelle in profondità e la rende elastica e morbida, mentre ne aumenta la naturale idratazione. Prodotto certificato BdiH Cosmos Natural con il 99,54% ingredienti di origine naturale.

Materie prime principali

Butyrospermum parkii butter, bentonite, silica, olea europae fruit oil*. * = ingrediente di origine biologica.

Formato e confezionamento

Barattolo in plastica riciclabile da 250 ml.

Modalità d'uso

Massaggiare la pelle bagnata con movimenti circolari quindi risciacquare con cura. Usare 2-3 volte a settimana per ottenere risultati migliori.

Shelf life/Pao

1 anno.

Certificazioni

BdiH Cosmos Natural. Made with certified organic ingredients.



PUROBIO COSMETICS www.purobiocosmetics.it

PAD. 22, STAND A53-B54

Prodotti per il make up naturali e biologici, made in Italy, senza ingredienti nocivi per la salute o testati sugli animali. Mission: offrire un cosmetico il più naturale e "puro" possibile, senza rinunciare a performance di alta qualità al giusto prezzo.

EYELINER ON FLEEK

On Fleek è l'eyeliner perfetto per definire lo sguardo, nero intenso e semi opaco. Disponibile in due varianti: Brush tip con pennello ultra preciso e sottile, ideale per realizzare look raffinati; Felt tip con punta in feltro per realizzare Cat Eyes (occhi felini) e bold lines (tratti doppi e grafici). Prodotti nickel tested, ideati e pensati per dare un tono di freschezza al concetto stesso di Biologico, spesso chiuso nella sfera delle erboristerie o destinato solo a un certo tipo di consumatori già affezionati al prodotto naturale.

Materie prime principali

Idrolato di salvia bio e glicerina che rende il finish semi-matte.

Formato e confezionamento

Applicatore da 3 ml.

Modalità d'uso

Agitare bene prima dell'uso. Disegnare un tratto preciso lungo le ciglia.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Vegan Ok. Ccpb.



CERERIA LUMEN
www.lumen.it

PAD. 21, STAND C39

Lumen produce candele dal 1961. Nel segno della ricerca e del rispetto per l'ambiente, l'azienda ha sviluppato processi produttivi innovativi. Emblematica la candela da massaggio Vivalu, con burro di karité.

VIVALU TRIBE BIO HEMP OIL

Candela da massaggio unisex per viso collo, mani e corpo completo.

Materie prime principali

Burro di karité, olio di cocco, olio di canapa bio.

Formato e confezionamento

Contenitore in porcellana con beccuccio da 100 ml.

Modalità d'uso

Accendere la candela e attendere qualche minuto lasciando che la fiamma trasformi la crema in un balsamo fluido. Applicare versando il prodotto sul palmo della mano per poi stendere con movimento rotatorio sulla pelle fino a completo assorbimento. Tamponeare eventuale eccesso di prodotto con asciugamano. Non sciacquare.

Shelf life/Pao
18 mesi/12 mesi.



ANTICA ERBORISTERIA
www.herbatint.com

PAD. 21, STAND B75

Antica Erboristeria è un'azienda specializzata nella colorazione capillare e in prodotti per la cura dei capelli a base di estratti vegetali biologici a marchio Herbatint.

HERBATINT GEL COLORANTE PERMANENTE

Fin dagli anni '70 Herbatint, grazie alla sua formula unica e delicata senza ammoniaca e con otto estratti vegetali biologici, è l'alternativa più naturale per la colorazione permanente dei capelli. Venduta nelle farmacie, parafarmacie ed erboristerie di oltre 40 paesi, Herbatint è ancora oggi un punto di riferimento nella colorazione capillare grazie all'alta qualità della sua formulazione che garantisce un risultato naturale e di lunga durata. Dermatologicamente testata su pelle sensibile, offre un'ottima compatibilità cutanea. Senza ammoniaca, resorcina, parabeni, alcool e profumo, Herbatint copre il 100% dei capelli bianchi per un risultato naturale, intenso e ricco di riflessi. Le formulazioni utilizzano materie prime provenienti esclusivamente da fornitori europei certificati e concentrazioni minime necessarie ad assicurare un risultato cosmetico di qualità nel rispetto della salute del capello. La gamma comprende 30 nuance miscelabili tra loro per creare un look unico e personalizzato.

Materie prime principali

Aloe vera barbadensis, limnanthes alba, cinchona calisaya, hamamelis virginiana, juglans regia, rheum palmatum, betula alba ed echinacea angustifolia.

Formato e confezionamento

150 ml.

Modalità d'uso

Miscelare in parti uguali il colore e il rivelatore, in una ciotola in plastica o vetro, mescolare con un pennello fino a ottenere una consistenza gel e applicare il prodotto sui capelli asciutti. Lasciare agire per 40 minuti. Risciacquare abbondantemente e applicare lo Shampoo Normalizzante della linea Herbatint. Completare il trattamento con la Gelatina Reale, balsamo rigenerante della linea Herbatint, lasciare agire per 5 minuti e risciacquare. Con Herbatint è possibile creare un look personalizzato miscelando 2 o più nuance, sempre rispettando il rapporto di miscelazione 1:1 tra colorante e rivelatore.



MADEL - WINNI'S
www.winnis.it

PAD. 21, STAND C47

Fondata nel 1977, Madel è attiva nel mercato della detergenza domestica e della cura del corpo. Creare prodotti di qualità, nel rispetto dell'ambiente, è la mission dell'azienda, convinta che, per aspirare al successo duraturo nel tempo, non si possa prescindere dall'investire in Ricerca & Sviluppo, mirando sempre all'innovazione.

WINNI'S NATUREL BAGNO SCHIUMA MELOGRANO

Bagno schiuma arricchito con estratti biologici di melograno, bacche di mirtillo nero e aloe vera, ideale per garantire igiene, morbidezza ed elasticità alla pelle. La formulazione - priva di Les/Sles/Sls o simili, parabeni, thiazolinoni, Peg, siliconi, Eo/Po, solventi chimici e addensanti, coloranti e molto altro - limita al massimo l'insorgenza di reazioni avverse e garantisce un'estrema tollerabilità cutanea. Testato per nichel, cromo, cobalto (valore rilevato < 0,2 ppm), ipoallergenicità, dermocompatibilità. Studiato adottando tutte le tecniche attualmente disponibili e aderendo alle certificazioni più attuali, restrittive e riconosciute. Dolce profumazione al melograno.

Materie prime principali

Aqua, sodium methyl 2-sulfolaurate, cocamidopropyl betaine, sodium lauryl sulfacetate, disodium 2-sulfolaurate, parfum, tetrasodium glutamate diacetate, sodium benzoate, citric acid, sodium cocoyl hydrolyzed wheat protein, potassium sorbate, punica granatum fruit extract, aloe barbadensis leaf juice, vaccinium myrtillus fruit extract.

Formato e confezionamento

Flacone in hdpe da 500 ml.

Certificazioni

Icea, Skineco, Vegan Ok.



NIVEL - TIAMA
www.tiamabio.it

PAD. 22, STAND A45-B46

Azienda toscana che produce detergenti innovativi ed ecosostenibili da più di 30 anni, con l'obiettivo di lasciare alle generazioni future un mondo più sano e uno stile di vita salutare e sostenibile.

LINEA TIAMA BIO COSMETICS

Nuova linea cosmetica, lanciata dai laboratori di ricerca Nivel per rispondere alle esigenze di idratazione, protezione e nutrimento degli amanti del Bio e per rendere il biologico una scelta quotidiana, con prodotti efficaci e accessibili, in termini di prezzo, al pari dei prodotti convenzionali. Racchiude 12 prodotti dalla texture leggera e dal profumo delicato, per la cura del viso, del corpo e dei capelli: Crema giorno idratante, Crema notte nutriente intensiva viso e collo, Crema anti-age ricompattante, Latte viso struccante, Shampoo capelli normali e fragili, Balsamo capelli normali e fragili, Gel doccia tonificante, Balsamo corpo sotto la doccia, Crema corpo pelli normali e secche, Sapone liquido idratante, Crema mani protettiva, Intimo extra delicato. Tutti nickel, cromo, cobalto tested < 0,00001 e dermatologicamente testati.

Materie prime principali

Il filo conduttore comune a tutta la linea è l'iris pallida, pianta erbacea perenne coltivata sulle colline del Chianti, in Toscana. Nello specifico, i laboratori di ricerca Nivel, hanno selezionato l'acqua aromatica del rizoma (radice) di iris, per le sue preziose proprietà purificanti, tonificanti e protettive. La presenza di ironi e di acidi organici volatili, contenuti unicamente nella radice, estratti attraverso un processo di distillazione in corrente di vapore, rende l'acqua aromatica un vero concentrato di benessere. I principi funzionali agiscono in sinergia con gli altri estratti naturali biologici specifici e diversi per ogni prodotto.

Shelf life/Pao

48 mesi/6 mesi.

Certificazioni

Cosmos Natural BdiH. Aiab eco-bio cosmeti. Vegan - Cruelty free. Azienda Certificata Iso 9001 e Iso 22716.



EUROBIOLAB - NATURA SIBERICA
www.eurobiolab.com

PAD. 21, STAND C91

Azienda specializzata nella produzione di cosmetici naturali e biologici, realizzati ed eco-certificati secondo lo standard europeo Cosmos Natural. Con più di 500 referenze, i brand Eurobio Lab sono attualmente commercializzati in oltre 40 paesi del mondo. In Italia, Simca cura la distribuzione del marchio Natura Siberica.

DENTIFRICIO SBIANCANTE NATURALE AL CARBONE NERO 'NOTTE POLARE' - NATURA SIBERICA

Innovativo dentifricio naturale nero di origine siberiana, specificatamente ideato per esercitare un'azione sbiancante sicura e garantire una pulizia profonda dei denti. Agisce con efficacia grazie alle proprietà attive dei suoi componenti naturali. Il carbone attivo sbianca e lucida lo smalto in modo sicuro, rendendo i denti brillanti e levigati già dopo pochi giorni di utilizzo. Il complesso sbiancante naturale illumina delicatamente il colore dello smalto, aiutando a ristabilire il bianco naturale dei vostri denti. Il sale marino, antisettico naturale, inibisce la proliferazione batterica e aiuta a rinforzare lo smalto. Le erbe selvatiche siberiane conferiscono una gradevole sensazione di freschezza al cavo orale assicurando una cura completa.

Materie prime principali

Achillea asiatica flower/leaf/stem extract**, hippophae rhamnoides fruit oil*, chamomilla recutita flower water**, rhodiola rosea root extract**, flavocetraria nivalis extract**, agrostis stolonifera extract**, bambusa arundinacea stem extract*, betula alba juice*, mentha piperita leaf water* maris sal, pineamidopropyl betaine, hippophae rhamnoidesamidopropyl betaine, charcoal powder. * = ingredienti di origine biologica. ** = a raccolta spontanea.

Formato e confezionamento

Tubetto di plastica riciclabile da 100 g, in scatola di carta.

Modalità d'uso

Distribuire una limitata quantità di dentifricio sullo spazzolino e pulire i denti accuratamente dopo ogni pasto o almeno due volte al giorno. Non ingerire. Tenere lontano dalla portata dei bambini.

Shelf life/Pao

3 anni.

Certificazioni

Made with wild harvested siberian herbs. Unique product base.



OFFICINA NATURAE
www.officinaturae.com

PAD. 16, SETTORE ECOSHOP

Dal 2004, a Rimini, Officina Naturae produce autonomamente ed eticamente cosmetici naturali e detersivi ecologici efficaci, con formulazioni semplici e materie prime vegetali e minerali innovative.

LINEA NATÙ

Officina Naturae presenta nuove referenze, nuove formule, nuovi formati e una nuova veste grafica per la nota linea Natù, caratterizzata da formule leggere ed efficaci, realizzate con pochi selezionati ingredienti di origine vegetale. Tutti i prodotti detergono delicatamente, generando poca schiuma e riducendo il rischio di irritare la pelle. Comprende Sapone mani, Shampoo, Doccia-shampoo, Detergente intimo, Sapone alla malva. Disponibile anche il Detergente delicato senza profumo, particolarmente indicato per chi soffre di forti allergie, intolleranze o sensibilità chimica multipla (Mcs). Dermatologicamente testati e nickel tested.

Materie prime principali

Prodotti formulati con tensioattivi di sola origine vegetale e profumati solo con oli essenziali.

Shelf life/Pao

30 mesi/12 mesi.

Certificazioni

EcoBioControl. Vegan Ok.



HERBSARDINIA
www.herbsardinia.com
PAD. 21, STAND C84

HerbSardinia richiama l'utilizzo di erbe della Regione. E' la prima azienda in Sardegna ad aver raggiunto la certificazione Biologica per tutta la gamma di detergenti corpo/capelli, linea solare di alta qualità e trattamenti cosmetici corpo/viso realizzati con metodi naturali attraverso un'accuratissima selezione dei componenti.

CREMA DOPOSOLE LENITIVA BIOLOGICA MIRTO

L'elevata azione lenitiva esercitata dall'olio essenziale del mirto con quella rinfrescante dell'olio essenziale della menta pulegio conferiscono a questo prodotto un'incredibile sensazione di sollievo dopo il bagno di sole, unita a un'efficace azione idratante, garantita dagli ingredienti biologici della Sardegna.

Materie prime principali

Olio essenziale di mirtus communis proveniente dalla campagna sarda, olio d'oliva biologico, miele biologico della macchia mediterranea, sale marino purissimo.

Formato e confezionamento

Travel size da 100 ml, in contenitore Pe riciclabile, con etichetta in carta alla margarina vegetale stampata con inchiostri eco-compatibili.


Modalità d'uso

Spalmare uniformemente su tutta la superficie del corpo dopo l'esposizione solare per garantire la massima azione lenitiva e rinfrescante.

Shelf life/Pao

24 mesi / 6 mesi.

Certificazioni

Ccpb - Consorzio controllo prodotti biologici.

LASAPONARIA
www.lasaponaria.it
PAD. 21, STAND C76

LaSaponaria è un laboratorio marchigiano che produce di cosmetici consapevoli. Fra le prime aziende beauty della regione a essere certificata biologica, realizza prodotti a marchio proprio o private label.

MASCHERA VISO PEEL OFF

Un preparato semplice, ma prezioso, di polvere di riso e alghe marine, ideale per levigare la pelle e ripristinarne l'equilibrio. Ricchissima di vitamine, minerali e antiossidanti, è la maschera perfetta per tutti i tipi di pelle, ottima usata da sola oppure preparata con l'aggiunta degli attivi della linea viso costituzionale LaSaponaria.

Materie prime principali

Polvere di alghe marine, polvere di riso bio.

Formato e confezionamento

Bustina da 30 g.

Modalità d'uso

In una ciotola preparare la pastella, che deve essere liscia e omogenea, senza grumi. E' possibile potenziarla aggiungendo 5 gocce di Biosieri attivi LaSaponaria oppure sostituire 5 ml di acqua con pari volume di Acqua Attiva LaSaponaria. Stendere velocemente su tutto il viso e attendere 15 minuti. Rimuovere come pellicola unica che, sollevandosi, porta via le impurità, le tossine e le cellule morte. Il tutto può essere smaltito nell'umido.

Shelf life/Pao

30 mesi / 6 mesi.

Certificazioni

Cosmetici Biologici Ccpb.Vegan.


LABORATOIRES BEWELL
www.vegup.bio
PAD. 21, STAND B91

Azienda specializzata nella produzione di cosmetici naturali, biologici, vegani ed eco friendly, anche conto terzi e private label. Da oltre 10 anni propone linee professionali complete, con protocolli dedicati alla talassoterapia e al benessere emozionale, prediligendo attivi biodinamici e materie prime da agricoltura biodiversa, per incentivare culture in via di estinzione.

LIQUID EYE PENCIL

Matite occhi liquide con applicatore rigido, tratto deciso e iperpigmentato, asciugano velocemente e durano tutto il giorno. Disponibili in cinque colori moda. Contengono olio biologico di albicocca, dalle proprietà emollienti e idratanti; rhodiola rosea, un vero antistress per la pelle; estratto di laminaria, che riminalizza e apporta vitamine e antiossidanti, oltre a proteggere dai raggi UV; tocoferolo (vitamina E) dalle proprietà antiossidanti. Come tutte le referenze Veg-Up, è un prodotto certificato BdiH, cruelty free, Vegan Ok, biologico e naturale.

Materie prime principali

Olio di albicocca biologico, rhodiola rosea, estratto di laminaria, vitamina E.

Formato e confezionamento

Applicatore da 7 ml in cartoncino eco-friendly.

Modalità d'uso

Si utilizza come un eyeliner, grazie all'applicatore rigido e maneggevole. Il tratto e' facile anche per chi è poco esperto nel truccarsi.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

BdiH.



Una carezza di naturale giovinezza



Trattamento viso innovativo con un nuovo complesso di principi attivi a base di coenzima naturale Q10.

Riduce le rughe, leviga e idrata intensamente la pelle. Prova anche la Lozione per il corpo rassodante.



100% cosmesi naturale certificata

SANA
 Padiglione 22
 Stand C67



lavera. naturalmente bella.

GREENPROJECT ITALIA
www.gnatural.it

PAD. 22, STAND B55-C56

Coniugare concretamente le esigenze della vita quotidiana con il rispetto dell'ambiente e delle persone per un futuro sostenibile. Da questa idea nasce Greenproject Italia: progettare, selezionare, sviluppare, produrre e distribuire prodotti naturali, biologici ed ecocompatibili.

LINEA GREEN&BEAUTY MAN

Green&Beauty Man, una linea che cattura con il suo sapore vintage e che mira a riscoprire in chiave moderna i prodotti naturali e gli estratti biologici, combinati con le moderne tecniche di lavorazione. Prodotti per l'uso quotidiano, che soddisfano le esigenze dell'uomo contemporaneo: Bagnodoccia



#Rigenerante Liquirizia, con proprietà lenitive e idratanti, ottimo anche per rinnovare la pelle dopo l'esposizione al sole; Shampoo #Rigenerante al Miglio, che grazie all'elevato contenuto di silicio e di vitamine aiuta a stimolare la produzione di cheratina contrastando la

caduta del capello, conferendo forza e vitalità; Deodorante #Naturalspirit, a base di trietyl citrato estratto da ribes e ciliegia acerbi, estratto di semi di pompelmo e argento colloidale, deodora senza bloccare la naturale traspirazione della pelle.

Formato e confezionamento

Bagnodoccia e Shampoo da 250 ml. Deodorante da 100 ml.

Shelf life/Pao

12 mesi.

ARGITAL
www.argital.it

PAD. 21, STAND B7

Argital propone prodotti costituiti principalmente da argilla verde di origine marina, combinata con materie prime vegetali di alta qualità e pura acqua di fonte. Realizzati secondo i principi dell'antroposofia e la ricerca in collaborazione con le università italiane più prestigiose.

BAGNO DOCCIA AL TIGLIO

Nel Bagno doccia al tiglio gli oli essenziali, l'estratto acquoso dei fiori di tiglio e il puro olio di jojoba rendono la pelle giovane e luminosa. Il gel di argilla verde ricco di oligoelementi naturali, proveniente dalle cave vicine alla sede aziendale siciliana, protegge e tonifica. I cosmetici naturali Argital sono rigorosamente senza conservanti, coloranti o profumi sintetici.

Materie prime principali

Sodium lauroamphoacetate, aqua, sodium cocoyl hydrolyzed wheat protein, glycerin, lauryl glucoside, tilia cordata flower extract (bio), solum fullonum, lactic acid, alcohol (bio), calendula officinalis flower extract (bio), chamomilla recutita flower extract (bio), xanthan gum, styrax benzoin resin extract, berberis vulgaris bark extract, simmondsia chinensis seed oil (bio), tilia americana flower oil*, citrus limon peel oil* (bio), lavandula hybrida oil (bio), mentha arvensis leaf oil (bio)*. *=componenti degli oli essenziali naturali: limonene.

Formato e confezionamento

Flacone da 250 ml in plastica serigrafato.

Astuccio serigrafato e volantino di istruzioni.

Modalità d'uso

Versare il Bagno doccia al tiglio nella mano e quindi applicarlo sul corpo eseguendo dei leggeri movimenti rotatori in senso orario.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni:

Icea, Icea Vegan e Lav.



COSE DELLA NATURA*
www.cosedellanatura.com

*in collaborazione con Biofficina Toscana

PAD. 22, STAND B84

Cose della Natura è una realtà artigianale italiana che nasce dall'amore per il mare, la natura e il benessere. Offre prodotti per la cura di viso, corpo e capelli, ma il vero core business è la completa lavorazione delle spugne di mare, originarie del Mar Mediterraneo e Adriatico.

COFANETTI ARMONIA AI FRUTTI ROSSI E ONDA FLOREALE

Dalla collaborazione con Biofficina Toscana, nascono cofanetti che intendono regalare alle consumatrici due prodotti di alta qualità, guidandole verso una beauty routine completa, che ricordi l'importanza della combinazione cosmetico-accessorio e che doni il massimo dei benefici per la bellezza e la salute della pelle.

Formato e confezionamento

Box riutilizzabile come portagioie.



DR. HAUSCHKA
www.dr.hauschka.com

PAD 22, STAND B28

La cosmesi Dr. Hauschka, 100% naturale e bio dal 1967, a base di piante officinali selezionate, cere naturali e oli vegetali, stimola e sostiene le funzioni naturali della pelle proteggendola e aiutandola a rigenerarsi e riequilibrarsi avvalendosi delle proprie forze.

DR. HAUSCHKA MAKE-UP

Una linea completa, tutta nuova, nata dalla collaborazione tra sviluppatori e make up artist. Dr. Hauschka Make-up, con i suoi 83 prodotti dedicati a occhi, labbra e complexion, tutti certificati Natrue, rivela la bellezza interiore ed esteriore della persona, con le sue innumerevoli sfaccettature.

Materie prime principali

Rosa canina, antillide, eufrafia, tè nero, cera di rosa, olio di mandorla, olio di jojoba, pigmenti minerali.

Certificazioni

Natrue.



OLI & CAROL
www.tatanatura.com

PAD. 22, STAND C17

Oli & Carol è una società di Barcellona specializzata nella progettazione di giocattoli multifunzionali, realizzati in gomma pura al 100% da alberi Hevea. Olimpia e Carolina, le giovani sorelle fondatrici, hanno deciso di creare prodotti ecocompatibili, igienici, sicuri da masticare e biodegradabili.

ANA BANANA

Un giocattolo per neonati, a forma di frutta, utilizzato per la dentizione, per lo sviluppo sensoriale o per accompagnare il bagnetto. Morbido e facile da tenere dalle mani è anche sicuro da masticare. Oltre a essere antibatterico e altamente igienico, è ecologico e biodegradabile. Non tossico: Bpa, Pvc, ftalato e nitrosammine.

Materie prime principali

Lattice naturale 100%. Dipinto a mano con colori naturali.

Dimensioni

3,5 x 6,5 x 11,6 cm.



BIOFFICINA
www.biofficinatoscana.com

PAD. 22, STAND B53-C54

Biofficina Toscana propone una linea di cosmetici eco-biologici certificati, a base di ingredienti a Km 0 e pregiate materie prime toscane, in cui si sposano scienza e naturalezza. Un'officina di idee per lo sviluppo di una cosmesi etica, oltre che a basso impatto ambientale.

LINEA LISCIANTE

Una linea composta da tre prodotti per capelli lisci, setosi e disciplinati: Shampoo concentrato lisciante, Balsamo lisciante e Lozione lisciante. Questi prodotti sono caratterizzati dall'estratto di uva e succo di melograno bio toscani: una spremuta di frutta rossa con fattori antiossidanti, idratanti e protettivi per il capello. L'unione di queste materie con due innovative molecole condizionanti di derivazione naturale rende unici tali prodotti nel loro genere in ambito ecobio.

Materie prime principali

Estratti biologici di uva e di lino, succo di melograno, proteine della soia, molecole condizionanti di derivazione naturale.

Formato e confezionamento

Shampoo: flacone da 150 ml. Balsamo: tubo da 200 ml. Lozione: tubo 100 ml.

Modalità d'uso

Shampoo: da usare diluito (nell'apposito spargishampoo, secondo i livelli indicati) con acqua e con gli idrolati Biofficina Toscana. Balsamo: applicare sulle lunghezze dei capelli dopo lo shampoo, lasciare agire e risciacquare con cura. Lozione: applicare sui capelli lavati e tamponati e distribuire sulle lunghezze.

Shelf life/Pao

Shampoo: 12 mesi. Balsamo e lozione: 6 mesi.

Certificazioni

Bio eco cosmesi Aiab.Vegan.



ALMA BRIOSA
www.almabriosa.it

PAD. 22, STAND C22

Alma Briosa è un'azienda italiana che produce cosmetici naturali e biologici certificati per la cura di viso e corpo, recuperando antiche tradizioni erboristiche da tutto il mondo.

CREMA IDRATANTE MULTIATTIVA

Una crema con pregiati ingredienti vegetali, tipici della cultura erboristica del Sud America, da utilizzare su mani, viso, corpo e piedi e con una piacevole consistenza fluida che ben si adatta a ogni tipo di pelle, idratando senza ungere. Un prodotto innovativo studiato a scopo benefico e nato dalla collaborazione con Fratelli Dell'Uomo, Ong di cooperazione internazionale che intende aiutare le popolazioni del Sud del mondo, valorizzandone cultura e tradizioni. Parte del ricavato delle vendite della Crema Idratante Multiattiva sarà devoluto in beneficenza a sostegno del progetto "Piante Medicinali che combattono la povertà", per migliorare le condizioni di vita di una piccola comunità di donne Maya K'iches che vivono in stato di povertà e gestiscono attività produttive lavorando con le piante medicinali e tramandandosi i segreti di generazione in generazione.

Materie prime principali

Olio di jojoba, olio di sacha inchi, estratto di papaya, burro di mango, burro di cacao, burro di karité, frangipani.

Formato e confezionamento

Tubo da 150 ml.

Modalità d'uso

Massaggiare delicatamente su viso, mani e corpo per idratare e nutrire in profondità.

Pao

12 mesi.

Certificazioni

Certificazione Bionaturale Autocert.



ALLEGRO NATURA

www.allegronatura.it

PAD. 21, STAND C69

Azienda artigianale con sede in provincia di Torino, che produce detergenti e cosmetici biologici, candele vegetali, oli essenziali biologici. La distribuzione dei prodotti tocca i negozi biologici e di alimentazione naturale, erboristerie, garden center e negozi specializzati, in Italia e all'estero.

SHAMPOO LAVAGGI FREQUENTI CASTAGNA E ARANCIO DOLCE

Uno shampoo biologico a base di materie prime di origine vegetale e nessun ingrediente di origine animale. Ideato per lavaggi frequenti, ripara e protegge la superficie esterna del capello favorendo il mantenimento dell'idratazione grazie all'estratto di castagna. Completa la formula l'olio essenziale di arancio dolce bio, che dona una sensazione di freschezza ed energia.



Materie prime principali

Tensioattivi di origine vegetale, bioliquefatto di castagna, olio essenziale arancio dolce.

Formato e confezionamento

Flacone da 250 ml.

Modalità d'uso

Applicare sui capelli, massaggiare per qualche minuto e risciacquare.

Shelf life/Pao

12 mesi.

Certificazioni

Eco Bio Cosmesi Aiab, Vegan Society.

AURUM AFRICA

www.aurumafrika.eu

PAD. 21, STAND C55

Aurum Africa GmbH (società italo-tedesca fondata nel 2016) rappresenta la sintesi di esperienza e competenze acquisite da Cetacea Service/Italia e Gafpro GmbH/Germania, due società attive da anni nel commercio solidale ed ecosostenibile con alcuni paesi dell'Africa subsahariana.

LINEA BIG FIVE CREMA VISO

La linea cosmetica bio e naturale Big Five è a base di olio di marula e di altri preziosi olii africani tra cui baobab, moringa e burro di karité, con profumazioni che richiamano la magia dell'Africa. Crema viso: idratante, nutriente, naturalmente antiaging, adatta a tutti i tipi di pelle. Dalla texture fluida e leggera nutre in profondità, viene assorbita rapidamente, dona luminosità, compattezza e tonicità alla pelle. Altra novità la Body Lotion dall'effetto super idratante.



da e leggera nutre in profondità, viene assorbita rapidamente, dona luminosità, compattezza e tonicità alla pelle. Altra novità la Body Lotion dall'effetto super idratante.

Materie prime principali

Olio di marula, moringa, avocado, mandorle dolci e burro di karité.

Formato e confezionamento

50 ml airless.

Shelf life/Pao

6 mesi dal primo utilizzo.

Certificazioni

In attesa di certificazioni.

CAMORAK

www.camorak.com

PAD. 21, STAND B71

Camorak formula e produce cosmetici private label dal 1970. Ha anche una sua linea PuraVida Bio certificata Aiab e Icea, basata sulla biotrasformazione e fermentazione di alimenti biologici forniti dall'azienda Alce Nero.

PURAVIDA BIO BABY

La formulazione della linea PuraVida Bio Baby è a base di cristalli liquidi vegetali e di bioliquefatti biologici estratti per via enzimatica e fermentativa. Alcuni attivi provengono dall'agricoltura del partner di alimentazione biologica Alce Nero. La linea si prende cura della pelle del bambino a 360°, la idrata, protegge e la rende elastica, prevenendo così arrossamenti e irritazioni. Prodotti facili da usare, in tutta sicurezza: Baby Bagno alla banana (250 ml); Baby Crema protettiva all'ossido di zinco e riso (100 ml); Baby Shampoo alla pera (250 ml); Baby crema idratante lenitiva viso e corpo alla carota (100 ml); Baby Olio all'albicocca (da 150 ml).

Materie prime principali

Carota*, banana*, pera*, albicocca, riso*, olio mandorle*, burro di Karité*, burro di cacao*, aloe vera*. * = da agricoltura biologica.

Shelf life/Pao

6 mesi.

Certificazioni

Aiab.



BIO SNAIL

www.biosnail.it

PAD. 21, STAND C57

Nata di recente, Bio Snail è una realtà 100% italiana, a gestione familiare, che realizza prodotti naturali, a base di bava di lumaca e materie prime biologiche, certificate eco bio cosmesi da Aiab.

CREMA MANI IDRATANTE

Prodotto certificato, ricco naturalmente di ingredienti che idratano e conservano la naturale bellezza delle mani.

Materie prime principali

Bava di lumaca, olio d'oliva del ducato di Parma Igp, olio di jojoba, olio d'argan, aloe vera, olio di vinaccioli e amido di riso.

Formato e confezionamento

Tubo bianco serigrafato in plastica da 75 ml.

Modalità d'uso

Applicare sulle mani e massaggiare fino completo assorbimento, ripetere l'applicazione anche più volte al giorno.

Pao

6 mesi.

Certificazioni:

Aiab, Cosmetica Biodiversa.



HEILIFE - NATURAÈ

www.naturae.com

C/O TATANATURA, PAD. 22, STAND C17

Naturaè nasce da una sfida: riuscire a creare un pannolino naturale, che rispetta pelle e natura. Nasce così il primo pannolino al mondo compostabile, che rivoluziona l'impatto ambientale dei monouso. In progetto anche una linea di assorbenti e salva slip naturali e compostabili, oltre ad altri prodotti per l'igiene e la cura della persona, sempre eco friendly.

NATURAÈ ECOPANNOLI

Pannolino usa e getta compostabile. Gli strati a diretto contatto con la pelle del bambino sono ottenuti dalla lavorazione dell'amido (soffici tessuti in Pla, acido polilattico, un materiale naturale, traspirante e ipoallergenico, che previene l'insorgere di fastidiosi arrossamenti). Il Bio Sap è un innovativo superassorbente naturale, che integra il tradizionale Ssp aumentando la naturalità del pannolino, senza alterare la capacità di assorbimento. Il tampone è costituito al 100% di pura cellulosa Tcf e Pefc, totalmente priva di cloro e proveniente da foreste coltivate con criteri di sostenibilità. Il Bio film è lo strato esterno, in materiale biodegradabile, naturalmente traspirante, che evita la formazione di condensa sulla pelle. Le barriere protettive, che svolgono una funzione contenitiva grazie agli elastici pretensionati, sono in tessuto ipoallergenico in acido polilattico, che evita dermatiti e permette al bambino di muoversi liberamente. Il sistema di chiusura elasticizzato è progettato per ridurre la compressione addominale adattandosi con naturalezza ai movimenti del corpo.

Formato e confezionamento

Scatole di cartone.

Certificazioni

Certiquality, Nordic Ecolabel, Vegan Ok.



BABY POP

www.babypop.biz

PAD. 22, STAND C17

Dallo studio di una mamma alla ricerca di prodotti naturali per il proprio bambino, nasce il nuovo marchio Baby Pop. Un'azienda responsabile ed ecofriendly, interamente italiana, che utilizza materie prime 100% naturali e riciclabili per prodotti belli, curati nel dettaglio, ma non tossici.

IL CIUCCIO DI BABY POP

Tutta la linea de Il Ciuccio di Baby Pop è di design e di produzione italiana, realizzata in puro caucciù naturale 100%, senza Bpa e altre sostanze tossiche, secondo metodi antichi. La particolare forma a farfalla si adatta al viso del bambino lasciando spazio per il naso. I ciucci sono realizzati in un unico pezzo, rendendoli igienici e facilmente lavabili. Le tettarelle sono oggi disponibili in due forme: anatomica e a ciliegia. Il packaging elegante e completamente biodegradabile è realizzato in carta riciclata certificata Fsc, con una spalmatura all'interno di un film Biomag Cell per alimenti 100% compostabile.



LA LINEA A MARCHIO

CERTIFICATA DA NATRUE*, STANDARD PER LA COSMESI NATURALE E BIOLOGICA

Novità

CREMA VISO IDRATANTE & RIGENERANTE
nutriente e protettiva a base di olio di argan e di rosa moscheta, con proprietà antiage e antiossidanti.

CREMA CORPO LENITIVA & RINFRESCANTE
arricchita con olio di argan, dalle spiccate proprietà emollienti ed elasticizzanti e con succo di aloe vera, idratante e nutritivo. Una crema fluida morbida e di rapido assorbimento, che aiuta a idratare e nutrire la pelle di tutto il corpo.

- Nichel Tested < 0,1 ppm

www.milmil.it Seguici su Mil Mil 76 Facebook Instagram