

Bio & CONSUMI green lifestyle

Supplemento a Bio&Consumi
Anno VI - Numero 8/9
Agosto/Settembre 2020

L'intervista

A pagina IV

Una storia d'amore

'Sapone di un tempo' compie nove anni. E lancia la gamma di cosmetici solidi. Parla il presidente, Michele Danieli: passato, presente e futuro di un'azienda in crescita costante.



Primo piano

A pagina V



Dmo acquisisce Lillapois

Avviata a novembre 2019, la trattativa si era interrotta a causa del lockdown. Ora, la società della famiglia Celeghin punta a creare la più importante catena drugstore in Italia.

FOCUS



AGENZIA CHIMICA EUROPEA: SLITTA IL DIVIETO PER LE MICROPLASTICHE NEI COSMETICI

OSSERVATORIO IMMAGINO: I PRODOTTI PIACCONO ETICI E MADE IN ITALY

A pagina II



Lavoriamo ogni giorno per un domani migliore, con un orientamento al mercato e alle necessità globali, sviluppando progetti sostenibili adatti ad un consumatore informato e attento ai prezzi. Formule semplici ed efficaci, arricchite da ingredienti attivi naturali sempre più innovativi nel rispetto dell'ambiente e della persona.

Semplicità, Tradizione, Biologico, 0% Chimica Nociva

AMMORBIDENTI BIOLOGICI

Ammorbidenti in polvere concentrata naturale, formulati con soli ingredienti biologici 100% biodegradabili.



SCEGLI TRA:

LAVANDA - FIORI DI LOTO E BERGAMOTTO
SENZA PROFUMAZIONE per le pelli più sensibili

La polvere si scioglie perfettamente a contatto con l'acqua, senza lasciare residui nelle fibre dei capi e riducendo al minimo i rischi di allergie, irritazioni e pruriti. L'acido citrico naturale, elimina le residue cariche batteriche presenti dopo un normale lavaggio e neutralizza l'alcalinità del detersivo, riportando i capi alla loro morbidezza naturale.

Disponibili in due diversi formati: 120 gr e 250 gr



Scopri tutti i prodotti su:
www.naturaamica.care

sales@zecagroup.com • +39 0523 956763



GUIDA BUYER

SPECIALE NOVITÀ GREEN

Ce n'è per tutti i gusti. Per la stagione autunno/inverno, le aziende hanno pensato a proposte a base di ingredienti di origine vegetale e naturale, in alcuni casi con alte concentrazioni, realizzati attraverso processi sostenibili, con packaging ecologici e progetti etici.

Da pagina VI a pagina XII

Il beauty certificato organic e natural continua a crescere in Inghilterra

Un valore pari a 106,4 milioni di sterline (oltre 121 milioni di euro). Sono i numeri del mercato beauty certificato biologico e naturale, che in Inghilterra cresce in doppia cifra da nove anni consecutivi. In particolare, secondo i dati comunicati dalla Soil Association in occasione della '2020 Organic Beauty & Wellbeing Week', nel 2019 le vendite sono aumentate a +23%, conquistando il terzo gradino del podio delle performance dal 2010 a oggi. Secondo l'ente certificatore, la categoria proseguirà il suo trend positivo nonostante la pandemia da Covid-19. Un comparto forte e resiliente, dunque, a fronte di altri che, secondo la società di ricerche di mercato Kantar, sono state pesantemente frenate dal lockdown: i prodotti trucco sono calati del 36% e i profumi del 38% da aprile a maggio 2020.



Helan presenta due novità per l'igiene delle mani e delle superfici

Due nuovi prodotti, in linea con le richieste di mercato, entrano a far parte della linea 'i rimedi di Helan' - dalla natura l'igiene in sicurezza. Si tratta della 'Mousse detergente purificante per l'igiene delle mani' (che si affianca al 'Gel igienizzante mani') e dello 'Spray igienizzante multiuso per oggetti e piccole superfici'. A base di acqua di limone bio, semi di pompelmo, cannella di Ceylon e foglie dell'albero del tè, la soffice Mousse idroalcolica (da risciacquare) deterge in maniera efficace e delicata ed è indicata per il lavaggio ripetuto delle mani durante il giorno, per garantire una perfetta igiene senza alterare il delicato film idrolipidico protettivo. Disponibile nel comodo formato pocket da circa 150 erogazioni. Lo spray igienizzante, invece, è disponibile nel formato pocket da 100 ml. Ideale per una rapida pulizia di qualsiasi superficie (telefoni e cellulari, casa, ufficio, all'aperto, in automobile), grazie alla soluzione istantanea a base alcolica (>70% v/v), arricchita con estratto di cannella di Ceylon e olio essenziale di limone, possiede un efficace potere igienizzante per pulire e lascia una gradevole odore di pulito, oltre a una piacevole sensazione di freschezza.

'Unlock the change': la campagna congiunta delle B Corp

Invitare imprese e consumatori a creare un sistema economico e di business sostenibile, che rigeneri società e ambiente. È l'intento di 'Unlock the change', campagna congiunta lanciata dalle B Corp, imprese che operano secondo i più alti standard globali verificati di performance sociale e ambientale (3.400 nel mondo, oltre 100 in Italia, tra cui molte hanno scelto lo status giuridico di Società Benefit). Avviata il 16 luglio, con il summit virtuale 'Time to B', l'iniziativa ha anche un obiettivo più ambizioso: coinvolgere i consumatori perché giochino un ruolo attivo nella transizione verso un business più sostenibile. Per questo motivo è stata ideata una campagna di ampio respiro: comunicazione outdoor con affissioni nei luoghi di maggiore passaggio (Milano, Roma e Napoli) e una call to action nazionale per invitare il pubblico a chiedere un impegno ancora più forte e concreto da parte delle aziende nel contribuire a migliorare la vita delle persone, la società e l'ambiente. I consumatori verranno invitati a consultare il sito internet unlockthechange.it, informarsi sulle iniziative e l'impegno delle B Corp per il bene delle persone e del pianeta e a fare la propria parte per 'sbloccare il cambiamento'.

AGENZIA CHIMICA EUROPEA: SLITTA IL DIVIETO PER LE MICROPLASTICHE NEI COSMETICI



L'Europa rimanda il bando alle microplastiche nei cosmetici (aggiunte intenzionalmente ai prodotti in concentrazioni superiori allo 0,01% in peso). L'Agencia chimica europea (Echa), dopo aver ascoltato tutte le parti interessate, ha infatti deciso di modificare la proposta del 2019. Se inizialmente l'introduzione del divieto era a 4 anni dall'approvazione, ora si pensa a un periodo fra 5 e 8 anni. L'obiettivo è quello di lasciare più tempo alle aziende del settore cosmetico per mettere a punto alternative alle microplastiche e correggere le formulazioni dei prodotti. Altre modifiche riguardano la definizione di microplastica (dimensioni comprese tra 0,1 µm e 5 mm) e la gestione dei rischi legati agli intasi polimerici nei campi con erba artificiale. Le restrizioni proposte nell'ambito del regolamento europeo sulle sostanze chimiche (Reach) consentiranno, secondo Echa, di ridurre i volumi di microplastiche di almeno 500mila tonnellate nell'arco di 20 anni. Una volta approvata, sarà l'iniziativa più estesa a livello mondiale per frenare l'immissione in ambiente di microplastiche aggiunte intenzionalmente ai prodotti.

OSSERVATORIO IMMAGINO: I PRODOTTI PIACONO ETICI E MADE IN ITALY

I consumatori apprezzano i comportamenti etici delle aziende. A evidenziare questa tendenza la settima edizione dell'Osservatorio Immagino di Gs1 Italy, in collaborazione con Nielsen, che ha preso in esame 111.639 prodotti di largo consumo (82% del fatturato italiano di iper e super). L'immagine più diffusa è la bandiera del paese d'origine (prevalentemente italiana): si trova sul 13,4% dei prodotti (+0,5% vs 2018) tra cui molti detersivi per stoviglie, per un giro d'affari da 36 miliardi di euro. Otto le certificazioni legate alla Csr, presenti sul 7,4% dei prodotti per il 10,6% delle vendite (3,8 miliardi di euro), tra cui Fsc (Forest Stewardship Council), Sustainable cleaning (+0,4%) relativa alla detergenza e Friend of the sea (+0,3%). Nei 12 mesi analizzati hanno aumentato la presenza sui prodotti le certificazioni Ecocert (+19,6%

delle vendite) per l'origine naturale o biologica delle materie prime impiegate in alimenti, cosmetici, detersivi e tessuti; Utz (+16,2%); Fairtrade (+8,5%), che garantisce migliori condizioni per i lavoratori nei paesi in via di sviluppo, ed Ecolabel (+4,4%) per il ridotto impatto ambientale. Flettono le vendite dei prodotti Cruelty free (-3,4%), per la riduzione dell'offerta in cibi per cani, salviette bimbi, dopo shampoo, creme trattamento corpo e prodotti pulizia viso. Si allarga l'offerta di prodotti biologici provenienti dall'Unione europea: il logo Eu Organic arriva al 6,8% del paniere, anche se rallenta la crescita. Il marchio Ce è presente solo sul 2,1% dei prodotti (+4,9% vs 2018), con un'incidenza dell'1,6% del valore delle vendite e un incremento rilevante per uova di Pasqua, detersivi e prodotti per incontinenti.



I piani di Risparmio Casa: 200 punti vendita in Italia, aperture all'estero, Borsa e digitalizzazione

Un piano di sviluppo aziendale ambizioso per Risparmio Casa. La catena drugstore, dedicata ai prodotti per la casa e la persona, ha pianificato 14 nuove aperture nel 2020, per raggiungere l'obiettivo dei 200 punti vendita entro il 2025. Non solo. Nei prossimi anni la società, guidata dai fratelli Fabio e Stefano Battistelli e parte del Gruppo Crai, intende espandersi all'estero, fare il suo ingresso in Borsa e digitalizzarsi. Al momento sono oltre 110 gli store attivi, in cui si trovano oltre 30mila referenze per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, animali domestici, casalinghi, tessile casa, giocattoli, cartoleria, fai da te, accessori auto, piccoli elettrodomestici. A cui si aggiungono più di 8mila prodotti stagionali. Oltre ai grandi brand, anche una proposta di marchi propri, che supera le 20 unità. Per il progetto di espansione, l'azienda ricerca oltre 400 nuove figure che entro l'anno andranno a sommarsi ai 2.500 collaboratori già impiegati. Le aperture riguardano i territori di Ferrara, Rimini, Modena, Torino, Sondrio, Savona, Bergamo, Lecco, Firenze, Alessandria, Viterbo e Milano.



BolognaFiere
09 | 11 Ottobre 2020



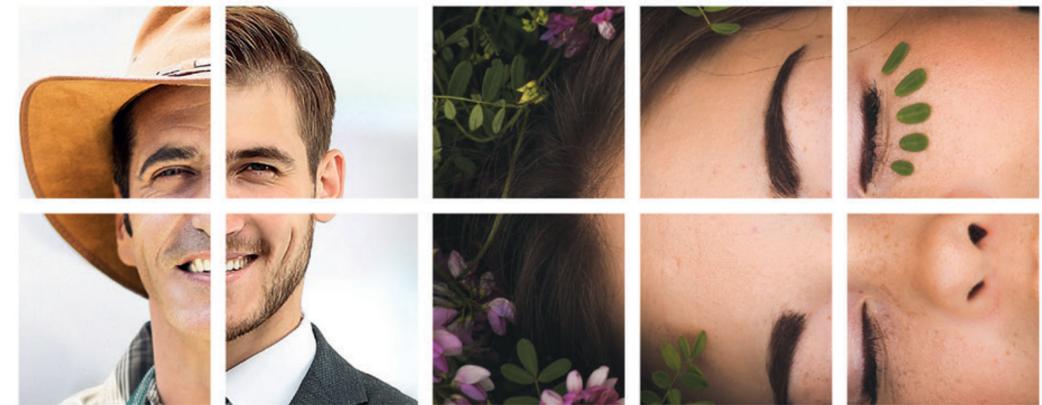
FOOD



CARE & BEAUTY



GREEN LIFESTYLE



CREOSTUDIOS

LA RIPARTENZA PASSA DAL BIO



COSA C'È DI MEGLIO DI UN REGALO UTILE ALLE PERSONE E ALL'AMBIENTE?

Tutta l'energia delle vitamine per rivitalizzare pelle e capelli

SCEGLI I GREENBOX DI GREENATURAL MOLTO PIÙ DI UN REGALO

Stanca dei soliti regali? Scegli l'alternativa utile ed ecologica, regala un GreenBox di prodotti naturali certificati.

Greenatural è il marchio di prodotti ecologici/biologici per l'igiene della persona e della casa che permette ai consumatori attenti all'ambiente di assumere uno stile di vita etico e sano, grazie a una gamma di prodotti completa, sostenibile e accessibile.

Il futuro è importante, iniziamo a cambiarlo oggi!

Per maggiori info: www.greenatural.it - info@gnatural.it

an event by



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Una storia d'amore

‘Sapone di un tempo’ compie nove anni. E lancia la gamma di cosmetici solidi. Parla il presidente, Michele Danieli: passato, presente e futuro di un'azienda in crescita costante.

Un vero e proprio colpo di fulmine. E' la scintilla che ha fatto nascere ‘Sapone di un tempo’. L'azienda di Pesaro, guidata da Michele Danieli, ha compiuto nove anni il 1° settembre. Con il suo presidente abbiamo parlato di passato, presente e futuro.

Come è nata l'azienda?

E' una vera e propria storia d'amore. Iniziata con un giovane me' rimasto stregato all'ingresso in un'antica saponeria.

Cioè?

Da buon figlio unico, sono cresciuto parecchio viziato. Dopo le scuole superiori mi sono iscritto all'università, ma dopo solo una settimana ho capito che quella strada non faceva per me. Mio padre mi ha quindi procurato un colloquio presso un'azienda che produceva saponi. All'ingresso sono rimasto letteralmente folgorato dai profumi e dai colori dei blocchi di sapone sparsi ovunque. Un colpo di fulmine che mi ha indicato la via. Sono stato assunto come operaio e dopo due anni di sacrifici, nel 2011, ho presentato una proposta d'acquisto e rilevato un ramo dell'azienda, portando con me a Pesaro, in un capannone più moderno, un collega operaio e un pacchetto clienti iniziale. ‘Sapone di un tempo’ mi è sembrato il nome più adatto a trasmettere il fascino di un mestiere che è arte e tradizione.

Da allora è sempre stato un crescendo...

Esatto. Siamo partiti realizzando prodotti per altre aziende in conto terzi. La nostra proposta si componeva di oltre 100 referenze, ma ‘monoprodotto’. Il mio piano era più ambizioso: volevo ampliare la gamma. Quindi nel 2015 abbiamo investito sul capannone, facendo spazio a una linea di produzione per detergenti liquidi quali shampoo e bagnodoccia, strutturando un catalogo con un'offerta completa, da subito apprezzata dalla clientela. Nel 2018 non solo abbiamo rilevato il marchio Amorevole - che costituisce il ramo ‘artistico’ dell'azienda con l'oggettistica artigianale e che oggi è seguito dalla mia compagna Anna - ma abbiamo anche introdotto il nuovo reparto per le emulsioni, in cui nascono le nostre creme per viso e corpo.

Tutto, sempre, rigorosamente bio...

Esatto, siamo nati producendo sapone naturale. Inoltre, il nostro chimico interno aveva lavorato in un ente di certificazione biologico e per noi è stato piuttosto semplice il passaggio, nel 2015, alla certificazione.

Quale?

I nostri prodotti a marchio privato sono certificati ‘Suolo e salute’, mentre il laboratorio è certificato anche Aiab e Ica. Un laboratorio al quale destiniamo grandi investimenti per ricerca e sviluppo, che produce ogni giorno circa 10 prove, soprattutto perché ai clienti conto



Michele Danieli

terzi intendiamo offrire prodotti personalizzati in toto, non solo nell'etichetta.

Quali sono oggi i numeri di ‘Sapone di un tempo’?
Siamo rimasti una realtà artigiana a conduzione familiare, con 12 dipendenti. Però siamo molto più strutturati: in nove anni le dimensioni aziendali sono quintuplicate; da un capannone siamo passati a tre, per una superficie totale (compresa di magazzini e uffici) pari a 1.600 metri quadrati, di cui 800 riservati alla produzione. Grazie alle tre linee operative, ogni giorno creiamo in media 5mila unità di articoli solidi, 2mila liquidi e 500 emulsioni. Il fatturato nel 2019 ha registrato un incremento del 20% sull'anno precedente, per raggiungere un giro d'affari pari a 1,3 milioni di euro. E contiamo di proseguire questo trend in doppia cifra anche nel 2020.

Nonostante il Coronavirus?

Il Covid-19 ha colpito molto anche la città di Pesaro e allo scoppio dell'emergenza anche noi abbiamo deciso di fermare l'attività, la settimana del 9 marzo, per capire come organizzarci al meglio nella tutela dell'attività e del personale. I risultati relativi a questo mese, sono dunque stati negativi, con un -33% a valore. Un freno compensato però nei mesi successivi, con performance

fra il +20 e il +30% nei mesi di aprile, maggio, giugno. Un trend reso possibile soprattutto dalla vendita di saponi, indispensabili per l'igiene delle mani, in conto terzi.

I vostri clienti hanno quindi aumentato gli ordini?
Decisamente. E a proposito di clienti, devo fare i complimenti a farmacie, parafarmacie ed erboristerie italiane, che nonostante il periodo difficile hanno sempre onorato gli impegni presi.

E i clienti esteri?

Realizziamo in export circa il 35% del nostro business, soprattutto in Spagna, Emirati Arabi e Cina. Anche in questo caso la vendita dei prodotti è rimasta sempre regolare, senza alcun rallentamento legato al Covid.

Quali sono, a suo parere, le ragioni del vostro successo?

Sicuramente il servizio di personalizzazione dei prodotti a 360 gradi per la clientela in conto terzi. Inoltre abbiamo creduto nel biologico, puntando non su facili claim in etichetta, ma su formule rispettose del comparto. Questo ci ha resi un'azienda credibile, distinguendoci come produttori di referenze di qualità a un prezzo equo. Anche in tempi di emergenza abbiamo dimostrato la nostra serietà e prima di lanciare il nostro gel mani igienizzante abbiamo aspettato che il prodotto fosse pronto e customizzato secondo la filosofia aziendale. Il lancio è quindi stato rimandato da marzo al mese successivo, quando abbiamo presentato al mercato uno dei pochi gel igienizzanti a base alcolica ma delicato, che ha riscontrato un grandissimo successo, grazie alla qualità e anche alla varietà dei cinque formati (da 75 ml a 10 l).

Quali obiettivi nel prossimo futuro?

Con la mia azienda intendo consolidare le basi predisposte in questi anni, per continuare ad ‘essere coraggioso in Italia e nel mondo’. Proseguiremo nel presidio del mercato eco-bio, lavorando sempre di più anche sugli imballaggi e i pack, che vanno resi sempre più sostenibili. E proprio nella direzione della sostenibilità va anche la nostra ultima novità: la linea di cosmesi solida, che consente di evitare l'uso della plastica e dell'acqua, con tutti i benefici che ne conseguono sull'impatto ambientale e logistico.

Come si compone la gamma?

Proponiamo tre shampoo capelli, un balsamo, due bagno doccia, un detergente viso e un detergente intimo. In un pack estremamente moderno e pulito. E' un progetto sul quale abbiamo lavorato parecchio, per arrivare a garantire formulazioni dalle performance ottimali. Non si tratta quindi di banali saponette, ma di veri e propri cosmetici efficaci.



Le ultime novità prodotte: il Gel mani a base alcolica delicato e i Cosmetici Solidi



Alcune immagini della produzione di saponi



Dmo acquisisce Lillapoïs

Avviata a novembre 2019, la trattativa si era interrotta a causa del lockdown. Ora, la società della famiglia Celeghin punta a creare la più importante catena drugstore in Italia.



Il Gruppo Dmo ha acquisito definitivamente il controllo della catena Lillapoïs, di proprietà della Società Ids - International Drugstore Italia. Il contratto, siglato lo scorso 31 luglio, prevede l'acquisto del 100% delle quote della società. La trattativa era stata inizialmente avviata a novembre 2019 e si era poi interrotta a causa della pandemia e del conseguente periodo di lockdown. Ma l'emergenza Coronavirus non ha fermato la famiglia Celeghin. Che ha rilevato l'innovativa catena di negozi drugstore. Lanciata in Italia nel 2014, Lillapoïs vanta un assortimento che spazia dall'igiene e bellezza della persona al cura casa. È presente in tutto il Nord Italia, con una significativa concentrazione di negozi a Milano e dintorni, dove si collocano circa 12 indirizzi. I punti vendita totali, comprese le profumerie Lillamoï, sono oltre 50, situati nei centri storici, nelle vie commerciali e negli shopping center. Attivo anche un proprio commercio elettronico.

La catena di drugstore apparteneva alla rete Auchan Retail Italia. Esclusa dal perimetro della cessione a Conad, Lillapoïs era in cerca di compratori. E a farsi avanti è stata, appunto, la famiglia Celeghin. Con sede a Padova, Dmo fa parte del Gruppo Crai e ha chiuso il 2019 con 330 milioni di euro di fatturato e 21

milioni di Ebitda. Gestisce e sviluppa le insegne drugstore Caddy's e Caddy's Maxistore: quasi 218 store per la vendita di prodotti per la salute e la bellezza, e la rete di profumerie selettive Beauty Star, attiva nel Nord Italia con 69 punti vendita. Nonché una catena retail inserita nel settore del pet food & services a insegna 'L'isola dei tesori', con 171 negozi specializzati.

Inoltre, da dicembre 2018, il Gruppo è attivo nel mondo della ristorazione veloce di pesci e crostacei (Lob's Seafood Restaurant). Con la recente acquisizione di Lillapoïs, Dmo punta a creare la più importante catena drugstore in Italia. Infatti, la famiglia Celeghin ha seguito con attenzione e fin dall'inizio lo sviluppo dei negozi Lillapoïs “che hanno caratteristiche molto vicine a quelle dei nostri Caddy's”, ha commentato il presidente del Gruppo, Fabio Celeghin. Che ha poi dichiarato: “Puntiamo a creare la più importante catena in Italia nel mercato drugstore, sullo stile dei negozi Boots in Inghilterra e Walgreens negli Stati Uniti, cioè negozi di seconda generazione con assortimenti diversificati nell'area beauty e salute”.

Oggi a guidare Dmo è la terza generazione della famiglia veneta, rappresentata da Fabio Celeghin, presidente e amministratore delegato del gruppo, e da

Annalisa Celeghin, vicepresidente. La trattativa per l'operazione commerciale tra Dmo e Lillapoïs è stata seguita da Stefano Di Bella, direttore generale di Dmo, e da Vittorio Mongino, chief financial officer, con il supporto dello Studio Legale Chiomenti di Milano che - con un team coordinato da Franco Agopyan, insieme ad Andrea Ricci e Lucrezia Frausin - ha seguito gli aspetti M&A dell'operazione. L'area tax & law di EY ha assistito il gruppo Auchan con un team coordinato da Matteo Zapelli che ha seguito gli aspetti di M&A e corporate dell'operazione. Maria Teresa Iannella e Nancy Bonasera hanno curato i profili giuslavoristici, Quirino Imbimbo, Felice Paglia e Rossella Patella hanno seguito gli aspetti fiscali. Nell'ambito dell'operazione, EY ha agito anche in qualità di advisor sulla parte di transaction support, con un team composto da Francesco Serricchio e Antonio Celenza. Il valore della transazione non è stato divulgato.

Di Bella ha precisato che “questa acquisizione è una tappa fondamentale dello sviluppo di Dmo nel Nord Ovest del Paese. Il Gruppo nasce nel Nord Est, dove controlla il 15% del mercato drugstore. Con i negozi Lillapoïs saliamo al 7% del mercato del Nord Ovest, ma puntiamo ad arrivare anche lì al 15%, con un intenso piano di aperture”.

lillapoïs
ti curi, ti coccolò, ti conviène

Lillapoïs è una moderna catena di negozi specializzati in bellezza, cura della persona e igiene della casa. Ha aperto il primo punto vendita in Italia nel gennaio 2014 e si è diffusa rapidamente nel Nord. È presente sul territorio con oltre 50 punti vendita e due insegne: Lillapoïs e Lillamoï.

GRUPPO DMO
DETTAGLIO MODERNO ORGANIZZATO

Il Gruppo Dmo gestisce e sviluppa direttamente punti vendita di profumeria, igiene persona e detergenza, pet food e accessori animali. Con i suoi 330 milioni di fatturato, è tra i leader nel mercato drug, dove conta 218 negozi a insegna Caddy's e Caddy's maxistore (casa, persona, parafarmacia, articoli per animali) e 69 profumerie Beauty Star. Si aggiungono 171 pet-shop con il marchio 'L'isola dei tesori'.

MOSSA
CERTIFIED SKINCARE

100% NATURALE

L'ENERGIA DELLE BACCHE NORDICHE
Un concentrato di nutrienti per la tua pelle

www.mossacosmetics.it

x senza profumi sintetici x senza coloranti sintetici x senza parabeni x senza oli minerali.

SPECIALE NOVITÀ GREEN



Ce n'è per tutti i gusti. Creme, sieri, oli e detergenti per il viso, soprattutto idratanti e antiage. Referenze per l'idratazione e la detergenza del corpo e dei capelli (shampi, balsami, lozioni, colorazioni). Make up. Creme e gel igienizzanti per le mani. Prodotti baby care e man care, integratori, pediluvii, maschere. Senza dimenticare i prodotti del cura casa. Per la stagione autunno/inverno in arrivo, le aziende hanno pensato a proposte a base di ingredienti di origine vegetale e naturale, in alcuni casi con alte concentrazioni, realizzati attraverso processi sostenibili, con packaging ecologici e progetti etici. Nelle formule spiccano prebiotici e cellule staminali o collagene vegetale da bio fermentazione, oltre al consolidato acido ialuronico. In arrivo sugli scaffali anche cosmesi e detergenza solida. E c'è chi ha già pensato al Natale.

Allegro Natura

www.allegronatura.it

LINEA NATALE 2020

Tre cofanetti natalizi contenenti i prodotti cosmetici Allegro Natura più apprezzati dai clienti. I tubi sono realizzati con materiali selezionati completamente riciclabili oppure destinabili a nuovo utilizzo, in linea con la filosofia aziendale. Cofanetto 1: crema mani ricca e saponetta menta e semi di lino. Cofanetto 2: olio di mandorle dolci e idrolato di lavanda. Cofanetto 3: siero viso contorno occhi e olio ciglia.

Shelf life: 3 anni. **Pao:** 6/12 mesi.

Certificazioni: Eco Bio Cosmesi Aiab, Lav, Vegan Society.



Aurum Africa

www.aurumafrika.eu

BIG FIVE FACE CREAM

Una formula efficace per la pelle del viso, dalla texture fluida, naturalmente antiaging e rigorosamente bio. Grazie ai benefici dell'olio di Moringa, cui si aggiungono le riconosciute proprietà dell'estratto di Moringa, del burro di Karité, dell'olio di avocado, di mandorle dolci e del gel ottenuto dalle foglie di aloe vera, idrata e nutre, lascia la pelle luminosa, compatta e tonica. Con una buona capacità emolliente e umettante, Big Five Crema viso è adatta sia a pelli giovani sia mature. Profumazione delicata. Confezione airless da 50 ml.

Pao: 6 mesi. **Certificazioni:** Cosmos Organic.



È Così

www.ecosi.it

DERMA FOAM

Un sapone in cartuccia per la dispensazione in schiuma, perfetto per l'igiene quotidiana delle mani, con una formula a pH epidermico adatta a ogni tipo di pelle. Ha una piacevole e delicata profumazione floreale, a base di oli essenziali di timo e rosmarino. Disponibile in formato da 500 ml, in scatole da 12 pezzi, è un detergente certificato Ecolabel (Reg. IT/030/001) conforme ai Criteri Ambientali Minimi (Cam).

Pao: 12 mesi.

Certificazioni: Ecolabel.



Sodico

www.naturaverde.com

BARBIE BAGNODOCCIA CON SORPRESA

Un bagno ai profumati fiori d'arancio con un pizzico di deliziosa vaniglia per detergere con dolcezza la pelle. Una formula delicata e arricchita con estratto di tè verde proveniente da agricoltura biologica. E dietro alla pellicola esterna, una bellissima sorpresa. Senza Sls/Sles e coloranti. Senza parabeni aggiunti. Dermatologicamente testato. Profumo senza allergeni da dichiarare. Flacone da 400 ml.

Shelf life: 30 mesi. **Pao:** 12 mesi.



Natur

www.natur.it

LOTO SORGENTE

Integratore alimentare. Il loto risulta utile per favorire il rilassamento in caso di stress e agisce favorevolmente sul benessere mentale. Il sambuco interviene sulla fluidità delle secrezioni bronchiali, sulla funzionalità delle prime vie respiratorie, sulla regolarità del processo di sudorazione e sul drenaggio dei liquidi corporei. Risulta inoltre utile per supportare le naturali difese dell'organismo. La vitamina E contribuisce alla protezione delle cellule dallo stress ossidativo. Le materie prime usate sono Ogm free e non irradiate. Barattolo con 60 capsule.



Physio Natura

www.physionatura.it

EMULGEL SENO PERSÈ

Emulgel seno, dalla texture leggera e di rapido assorbimento, studiato per donare maggiore tono e volume. Con Esapeptide-38, attivo di alta tecnologia per un effetto rimpolpante, Kigelia africana per prevenire il rilassamento dei tessuti e Ciclodestrine per un'azione elasticizzante e tensoria. Nickel Tested e dermatologicamente Testato.

Shelf life: 30 mesi. **Pao:** 6 mesi.

Certificazioni: Eco Bio Cosmesi Aiab, Lav, Vegan Society.



Mil Mil 76

www.milmil.it

LINEA ECOBIO NATURA SHAMPOO E BALSAMO

Il continuo impegno di Mil Mil per l'innovazione, ha portato alla realizzazione di questa gamma di prodotti di alta qualità e sicurezza per il benessere della pelle e dell'ambiente. A base di aloe vera, tensioattivi delicati e biodegradabili, 98% di materie prime di origine naturale, in formato 300 ml. Anti pollution tested.

Pao: 12 mesi.

Certificazioni: Vegan Ok.



Le Herbarie

www.leherbarie.com

LINEA ALCHEMY APOTHECARY

Linea pensata per le pelli più sensibili e reattive, soggette a dermatiti, psoriasi e squilibri cutanei rivolta al rispetto del proprio microbiota cutaneo. A base di prebiotici, fruttosio, olio di nocciola, aloe, cannabis sativa oil. Referenze Specifiche della linea: Biototal e Phytoderm, in formato 250 ml.

Pao: 12 mesi.

Certificazioni: Ecobiocosmesi in classe Biocosmesi Naturale di Suolo e Salute.



Pilogen Carezza

www.pilogen.it

CREMA VISO ANTIAGE GIORNO E NOTTE BIO LADY

Crema unica giorno e notte, in vaso di vetro da 50 ml. Ottima base per il trucco, svolge anche un'azione antirughe serale quando la pelle, al riparo da agenti esterni quali vento, sole, smog, è più recettiva. Ricca di principi attivi idratanti e materie prime selezionate, delicate ed efficaci. L'estratto bio glicerico di rosa canina, ricchissima di vitamina C e tannini, ha proprietà antiossidanti e lenitive. Contiene anche olio di crusca di riso; estratto bio di açai e olio di açai; betaglucano; burro di karité biologico; estratto bio lipolico di calendula; pantenolo o provitamina B5; olio di macadamia, acido ialuronico.

Shelf life: 36 mesi. **Pao:** 24 mesi.

Certificazioni: Icca.



Lepo

www.lepo.it

CREMA MANI BIO ELISIR

Crema per le mani a base di principi attivi che contribuiscono al mantenimento del film idrolipidico cutaneo e mantengono la pelle elastica e idratata a lungo. Le proprietà emollienti e lenitive del riso proteggono le mani da arrossamenti e screpolature, prevenendo secchezza e segni del tempo. Adatta a tutti i tipi di pelle. Con estratto di orzo, amido di riso, olio di mandorle dolci, olio di girasole. Il 98% del totale è di origine naturale. Il 20% del totale degli ingredienti sono prodotti da agricoltura biologica. Dermatologicamente testato, nickel tested e senza parabeni, siliconi, Peg, Edta. Tubo in bio plastica (da canna da zucchero) da 75 ml.

Shelf life: 2 anni. **Pao:** 12 mesi.

Certificazioni: Cosmos Organic.



Wala

www.dr.hauschka.com

DR.HAUSCHKA NUOVA LINEA MAKE UP

Il principio alla base della nuova linea Dr. Hauschka è l'equilibrio dei colori della pelle, senza coprire i toni naturali del viso, ma combinandosi con essi per creare un'uniformità naturale e armoniosa. Le formulazioni naturali del brand combinano estratti di piante officinali con pigmenti minerali, cere e oli vegetali che idratano e proteggono la pelle. L'estensione della gamma di colori unisce in modo perfettamente complementare il make up con i prodotti per la cura del viso e viceversa. La combinazione di pigmenti minerali ed estratti di piante medicinali, in particolare anthyllis, amamelide e tè nero, assicura un nutrimento e un aspetto uniforme sulla pelle. La polvere di seta dona una sensazione vellutata e idrata la pelle.

Certificazioni: Natrue.



guida buyer - speciale novità green

Agosto/Settembre 2020

Harbor

phytorelax.it

BIOPHYTORELAX HYALURONIC ACID CONCENTRATO VISO ATTIVO

Biophytorelax ha arricchito la sua linea di skin care con un nuovo prodotto: il concentrato viso attivo Biologico. Dalla selezione di quattro preziosi ingredienti nascono quattro concentrati puri; più concentrati di una normale crema, dai risultati testati. Acido Jaluronico: è fondamentale per l'idratazione e aiuta a migliorare il turgore della pelle. Grazie agli acidi a basso ed alto peso molecolare contenuti, questo concentrato garantisce un'idratazione multilivello. Infonde idratazione subito e a lungo, migliora l'aspetto delle rughe, migliora l'elasticità cutanea. Dermatologicamente testato, con oltre il 98% di ingredienti naturali, non contiene coloranti di sintesi, siliconi, parabeni e oli minerali, ogm, profumi aggiunti. Astuccio in carta con contagocce da 30 ml.

Shelf life: 5 anni. **Pao:** 6 mesi. **Certificazioni:** Aiab Biologico, Vegan Ok.



La Saponaria

www.lasaponaria.it

LINEA UOMO SATIVATION

Linea all'avanguardia che prende il nome dall'utilizzo di Cannabis Sativa, una pianta utilizzata soprattutto nelle formule di cosmetici adatti al trattamento di pelli secche, irritate e problematiche. L'ingrediente di maggior risalto è il cannabidiolo o Cbd, una molecola estratta dalla canapa e famosa per favorire il rinnovamento cellulare, ridurre le irritazioni e regolare la produzione di sebo. Si aggiungono i benefici legati a luppolo bio, prebiotici, caffeina, fitocomplessi vegetali. Parte importante della linea è l'utilizzo di packaging innovativo e sempre più attento all'ambiente. Tra i materiali utilizzati spiccano infatti la Plastica oceanica, ricavata dal riutilizzo di flaconi recuperati dai mari; la Bioplastica ottenuta dalla coltivazione di canna da zucchero e la Plastica riciclata post consumo. La linea si compone da prodotti nei formati da 30, 50, 150 e 200 ml.

Shelf life: 30 mesi dalla data di produzione. **Pao:** 6 mesi. **Certificazioni:** Ccpb.



Sapone di un tempo

www.saponediuntempo.it

COSMESI SOLIDA 'LESS PLASTIC MORE BEAUTY'

'- Plastic + Beauty' è una linea di cosmetici solidi (bagnodoccia, shampoo, detergenti viso/corpo, intimo e balsamo). Coniuga innovazione tecnologica e ricerca formulativa avanzata con i procedimenti della saponaria artigianale: riciclaggio in cassoni di legno, maturazione a cielo aperto, taglio a mano con filo d'acciaio. Passato e futuro in sinergia per una cosmesi sempre più rispettosa sia dell'ambiente, grazie a un procedimento a bassissimo impatto ambientale, sia della persona, grazie a formulazioni efficaci, concentrate e ricche di attivi naturali. A base di Shikakai dall'India, dattero del deserto dall'Africa, gypsophila dal Mediterraneo, è proposta in panetto da 50 g, in scatola in carta Fsc.

Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Bio Eco Cosmeti Aiab.



Turati Idrofilo

turati-idrofilo.com - cottonplus.it

COTTON PLUS "ECO-FRIENDLY PRE-CUT LINE"

Turati Idrofilo produce in Italia cotone idrofilo di altissima qualità da oltre 70 anni, senza smettere di fare ricerca e sviluppo e di raccogliere feedback dai propri consumatori. Il cotone viene commercializzato in tutto il mondo per la rimozione del trucco e la cura della pelle, per la prima infanzia, in ambito medicale e professionale. Oltre ai classici prodotti come i dischetti rotondi, quadrati e ovali o bastoncini cotonati, spicca la famiglia di prodotti "Eco-friendly pre-cut line": gli innovativi dischetti pretagliati uniti gli uni gli altri da un pratico trattergoglio. Una famiglia di prodotti innovativa, ideata per massimizzare la flessibilità di utilizzo da parte del consumatore, ridurre al minimo gli sprechi in produzione (fino al 35% rispetto ai tradizionali dischetti rotondi) e l'impatto ambientale, ottimizzare lo spazio occupato in fase di trasporto e ridurre in modo importante i costi di acquisto. Il puro cotone idrofilo di altissima qualità è trattato ad acqua (resistente, soffice e compatto, senza i fastidiosi pelucchi). Sbiancato esclusivamente con acqua ossigenata privo di candeggianti ottici, ipoallergenico e dermatologicamente testato. Eco-friendly pre-cut è disponibile in diverse declinazioni. Linea Beauty: Visage 80 pz, Maxi Visage 50 pz, Super Maxi 50 pz, Nails 70 pz. Linea Medical: Minimed 60 pz, Maximed 40 pz, Linea Baby: Baby 60 pz.

Shelf life: 5 anni.



Helan Cosmesi Di Laboratorio

www.helan.com

GEL IGIENIZZANTE MANI DOLCE IDRATAZIONE

Piacevole gel a rapido assorbimento, formula a base alcolica arricchita con l'inserimento degli estratti di fiori di camomilla e calendula biologici per una dolce azione igienizzante e purificante. Prodotto altamente idratante, grazie all'inserimento di acqua di camomilla bio e aloe vera succo biologici, nel massimo rispetto della cute delle mani dei bambini. Lascia un delicato profumo di pulito. Nel pratico formato pocket (tubo da 50 ml) ideale da tenere sempre a portata di mano.

Pao: 18 mesi.



I Provenzali

iprovenzali.it

SAPONETTA VEGETALE AL CARBONE

Il carbone vegetale è noto per le sue proprietà assorbenti, disintossicanti e purificanti. La nuova saponetta de I Provenzali è realizzata rispettando la ricetta originale, arricchita con oli essenziali di lavandino e di menta piperita, per un'azione depurativa, riequilibrante e detossinante. Per tutti i prodotti l'azienda utilizza packaging ecologici e riciclati made in Italy, materie prime naturali e bio, energia da fonti rinnovabili a zero impatto ambientale, per mantenere e portare avanti l'impegno a 360°. Cosmetico Sostenibile significa responsabilità a favore dell'ambiente e delle materie prime utilizzate, della filiera di origine tracciata e della dignità del lavoro. Confezione 100 grammi.



Soco

www.keramih.it

LINEA RISTRUTTURANTE CON CENTRIFUGATO DI MANGO KERAMINE H BIO

Una linea pensata per ristrutturare e nutrire i capelli secchi e trattati e per tornare ad avere una chioma rigenerata, morbida e setosa. La Linea è composta dallo Shampoo Ristrutturante, che deterge delicatamente i capelli secchi e trattati, rispettando il naturale equilibrio idrolipidico della cute, e dalla Maschera Ristrutturante, che nutre e ristruttura in profondità, districando e donando morbidezza, idratazione e lucentezza. Nickel Tested. A base di Centrifugato di Mango antiossidante; Gliceridi di mandorla, borragine, lino, olivo; Burro di Karité particolarmente indicato per capelli secchi, crespi e sfibrati; proteine idrolizzate di riso per un'azione protettiva; Aloe Vera per il benessere del cuoio capelluto e per donare bellezza e lucentezza ai capelli. Shampoo in formato 250 ml. Maschera da 200 ml.

Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Ccpb. Vegano



Verdesativa

www.verdesativa.com

MASCHERA CAPELLI NUTRIENTE

Maschera nutriente, idratante e ristrutturante specifica per capelli secchi, opachi, sfibrati, crespi, fini o trattati anche con cute grassa. L'olio di avocado, di argan, di oliva e il pantenolo sono idratanti, nutrienti ed elasticizzanti; l'olio di lino e di amla svolgono un effetto rinforzante, protettivo e districante. L'olio di canapa, ricco di Omega 3 e Omega 6, e la vitamina E sono invece degli efficaci antiossidanti e prevengono i segni del tempo. Questa maschera dona alla chioma morbidezza, districabilità, volume e luminosità. Facilita la pettinatura, dona vitalità e nutre i capelli dalla radice alle punte, senza appesantirli. Vaso da 200 ml.

Pao: 6 mesi.

Certificazioni: Aiab (Bio); Vegan Society (Vegan); Leal (no vivisezione).



Voltolina Cosmetici

www.arganiae.it

ARGANIAE MASCHERA CREMOSA ANTIAGE VISO ALLE CELLULE STAMINALI

Maschera cremosa alle cellule staminali della mela svizzera, adatta a tutti i tipi di pelle. Svolge un'azione ossigenante, rivitalizzante e di assorbimento del sebo grazie ai preziosi principi attivi contenuti nell'argilla verde e negli oli vegetali di argan, sesamo e girasole. Il Collagene vegetale ed il Complesso Nmf Vegetale ne completano l'azione antiage. Tubo da 150 ml.

Shelf life: 3 anni. **Pao:** 12 mesi.



Veronatura Unipersonale

www.veronatura.com

CAPELLI E UNGHIE DONNA

Integratore alimentare a base di estratti vegetali, studiato per supportare il benessere dei capelli, agendo sia sulla struttura del capello sia sul benessere psicofisico della persona. A base di estratti vegetali tra cui equisetto e rodiola, vitamine, cheratina e acido folico. Pilloliera Pet bianco con etichetta, con 60 compresse da 400 mg.

Shelf life: 36 mesi.



Phytogarda

www.phytogarda.com

YOUR ALOE GEL

Delicato gel ad alto contenuto di succo fogliare (97%) di Aloe Vera 100% biologica. Adatto alla pelle sensibile, dona sollievo lasciando la pelle morbida e vellutata. Dermatologicamente testato e al nichel. Non applica. Tubo da 125 ml.

Pao: 12 mesi.



Setarè

www.setare.it

LONGEVITY-C SERUM

Siero di bellezza formulato con vitamina C Liposomiale (Microincapsulata), la forma più stabile e più velocemente assorbita di questa essenza di giovinezza. Questa forma innovativa e biotecnologica di somministrazione aumenta la biodisponibilità cutanea della Vitamina C di 1.540 volte, inoltre la protegge dalle aggressioni ambientali, trasportandola all'interno delle cellule cutanee ancora Fresca. Grazie all'associazione con il rame e lo zaffirano (depigmentanti, antiossidanti e anti-pollution), contrasta e rallenta i segni tipici dell'invecchiamento (cedimenti, rughe, macchie) e dona, a un viso stanco e sofferente, freschezza e luminosità tipiche di una pelle giovane. In flacone da 30 ml.

Pao: 6 mesi.

Certificazioni: Aiab.



Zeca

www.naturaamica.care

PEDILUVI NATURA AMICA

I pediluvii Natura amica sono disponibili in tre varianti: deodorante, rilassante e rinfrescante. Aiutano a prevenire la formazione di cattivo odore, sciogliono la fatica e donano preziosi microelementi essenziali per una buona salute della cute. A base di allume di rocca, acido citrico e bicarbonato di sodio, sono proposti in minidoypack da 120 g (5 dosi).

Pao: 12 mesi.

Certificazioni: Aiab, Vegan quality.



Dalla Pianta al Prodotto Cosmetico

SEGUIAMO L'INTERO CICLO PRODUTTIVO 100% SOSTENIBILE



COLTIVAZIONE BIO



ESTRAZIONE INGREDIENTI BIO



CONTROLLO QUALITÀ RICERCA & INNOVAZIONE



PRODUZIONE COSMESI NATURE & BIO



PRIVATE LABEL

PERSONALIZZIAMO LA VOSTRA LINEA BIO



N&B s.r.l. Società Benefit - Martano (LECCE) Tel. + 39 0836 575042 - nbnaturalisbetter.com

guida buyer - speciale novità green

Agosto/Settembre 2020

Biofficina Toscana

www.bioffinatoscana.com

DETERGENTE VISO PURIFICANTE

Un gel detergente-purificante per il viso dal tocco fresco e leggero, adatto all'uso quotidiano. Ideale per le pelli miste e grasse, grazie al mix di tensioattivi di origine vegetale pensato per regolare la produzione di sebo e con estratti bio toscani di mela e menta. Rispetta il pH cutaneo e lascia la pelle pulita e liscia, sprigionando un piacevole profumo. Da abbinare agli altri prodotti della linea viso purificante Biofficina Toscana (Siero viso purificante, Crema viso purificante e Gel idratante Oil free) per un effetto ottimale. Flacone con dispenser da 150 ml.

Shelf life: 30 mesi. **Pao:** 12 mesi.
Certificazioni: Aiab, Lav, Vegan.



La Cosmottega

www.lacosmottega.it

OLIO VISO NUTRIENTE E ANTIOSSIDANTE SEMI DI CANAPA BIO E VINACCIOLI

L'Olio viso nutriente antiossidante semi di canapa Bio e vinaccioli è un trattamento di giovinezza specificamente pensato per pelli sensibili, secche e delicate. Restituisce tono e compattezza alla pelle preservandola dall'invecchiamento e dalla disidratazione. A base di olio di semi di canapa biologico, olio di vinaccioli e olio di rosa mosqueta è ricco di polifenoli, acidi grassi polinsaturi e vitamina E. Applicato la sera da solo o prima della crema, assicurerà al risveglio una pelle fresca e idratata. Flacone di vetro ambrato con contagocce da 30 ml.

Shelf life: 12 mesi. **Pao:** 6 mesi.



Giada Distributions

www.mossacosmetics.it

MOSSA RICH COMFORT HYDRATION CREAM

Crema idratante ricca. Dona alla pelle una piacevole sensazione di benessere. Formulata con estratto di mirtillo rosso e di lampone che donano un'istantanea idratazione e una sensazione di morbidezza. Suggerimento: se il tipo di pelle è normale o mista, utilizzare la crema durante la stagione fredda. Arricchita con estratto lenitivo di bisabololo e olio di jojoba biologico, burro di cacao biologico e burro di karité. Tubo da 50 ml.

Pao: 6 mesi.

Certificazioni: Ecocert/cosmos natural.



Try

www.rasayanabiocosmesi.it

RASAYANA LOZIONE RINFORZANTE TRIPHALA

Lozione rinforzante e vitalizzante, per capelli fragili, deboli, che tendono a cadere. Arricchita da estratti ayurvedici fortificanti e tonificanti di Brahmi e Triphala, che donano luce, volume e forza ai capelli, e di Centella asiatica che aiuta a mantenere l'elasticità. Contiene Caffèina e un complesso rinforzante con Scutellaria Baicalensis per capelli forti, volumizzati e più spessi. Scatolina esterna in cartoncino, flacone in vetro con contagocce da 30 ml.

Pao: 6 mesi.

Certificazioni: Aiab.



Dr. Bronner's

www.drbronner.com

18 IN 1 PURO SAPONE LIQUIDO BIO

Dr. Bronner's 18-In-1 Castile Soap, conosciuto in Italia come il Sapone Liquido Bio 18 usi, è l'originale sapone di Castiglia per viso, corpo, mani e non solo. La sua formula, semplice ed ecologica, nasce dalla combinazione di quattro oli biologici puri: cocco, oliva, canapa e jojoba, che danno vita a un sapone unico che deterge efficacemente senza essere aggressivo sulla pelle. Non contiene agenti schiumogeni sintetici, né addensanti, né conservanti ed è completamente biodegradabile. Vitamina E e acido citrico di origine vegetale svolgono la funzione protettiva e conservante. Dal 2008 tutti gli ingredienti principali (oltre il 95% del volume agricolo annuo) impiegati per la produzione dei prodotti a marchio Dr. Bronner's sono certificati Commercio Equo e Solidale dall'ente svizzero di certificazione Ecocert Imo. I saponi liquidi di Dr. Bronner's sono tre volte più concentrati rispetto ai principali saponi liquidi sul mercato e adatti a molti usi, almeno 18, tra cui corpo, mani, viso, denti, biancheria, pennelli per il trucco, come shampoo per animali, sapone per i piatti. Pratico da portare in viaggio. Confezionato in flaconi realizzati al 100% da Pet riciclato, è disponibile in 3 formati (60, 240, 475 ml) ed è possibile scegliere tra otto fragranze: Agrumi, Tea tree, Rosa, Lavanda, Menta piperita, Mandorla, Eucalipto e Senza profumo.

Certificazioni: Usda, Commercio Equo e Solidale (Fair Trade), Vegan.



Camorak - Puravida Bio

www.puravidabio.it

GEL DETERGENTE IGIENIZZANTE MANI BIO

Gel detergente igienizzante mani senza risciacquo, con alcool etilico al 70%. Utile e pratico in tutte le situazioni. Crea un leggero film protettivo idratante grazie all'aloè vera e all'olio di argan. I biofermenti agiscono come probiotici e assieme agli oligoelementi mantengono un corretto microbiota cutaneo. Una sinergia di attivi idratanti riequilibra la naturale barriera idro-lipidica. In dispenser da 100 ml.

Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Aiab, Gluten Free, Vegan.



Altromercato Impresa Sociale Soc. Coop

www.altromercato.it

PASSION FLOWERS COFANETTO BALSAMO LABBRA E CREMA MANI BIO

Ispirato alle borse porta pennelli dei pittori, il cofanetto regalo Passion Flowers racchiude due prodotti pratici, efficaci ed eleganti, che fanno vivere l'allegria dei fiori del Messico: la crema mani adolcente, a base di cactus e girasole, e il balsamo labbra emolliente, con maracuja e mango. Due validi alleati in formato da borsetta per donare benessere e sollievo alle parti del corpo maggiormente esposte al freddo e alla disidratazione. Passion flowers combatte la disidratazione cutanea e rigenera la terra: alla base dei prodotti della linea c'è l'amaranto di Quali, realtà che nell'arida regione di Tehuacán, in Messico, ha ridato nuova linfa alla terra, portando acqua alla popolazione e creando le condizioni per lo sviluppo sostenibile di quest'area marginalizzata. Tra le materie prime principali, l'estratto di amaranto dal Messico; il mango dalle Filippine e il Mmarcauja dal Perù. La crema mani è disponibile in tubo di Pet 100% riciclabile, da 50 ml, il balsamo labbra in tubo in Pet 100% riciclabile, da 10 ml.

Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Natrue - Natural cosmetics.



Abundance And Health

www.abundanceandhealth.it

ALTRIENT C

Integratore di vitamina C liposomiale, pluripreparato e clinicamente testato. All'avanguardia nel settore della salute e della bellezza, Altrient C aiuta a incrementare l'elasticità della pelle, l'idratazione e i livelli di collagene del 61% in tre mesi. Ideale per chi ha stili di vita attivi e per gli amanti dell'outdoor, è un pratico gel in bustina da 1.000 mg di vitamina C con 500 mg di fosfatidilcolina (30 bustine per scatola). Prodotto vegano, dalla formulazione pura, senza glutine e zuccheri aggiunti, permette un assorbimento massimizzato evitando disturbi gastrointestinali. Non contiene: zuccheri, amidi, coloranti artificiali, aromi artificiali, prodotti a base di carne, derivati del latte, frumento, glutine, lievito.

Shelf life: 24 mesi.



Greenlabfortore

www.bisoubio.com

ALBA EYE CARE BISUBIO AHORA ORGANIC COSMETICS

Per il contorno occhi, un prodotto ad azione vitalizzante e levigante, che agisce sui principali segni dell'invecchiamento cutaneo a livello di derma ed epidermide, contrastando iperpigmentazione, perdita di tono, idratazione ed elasticità della pelle. Decongestionante, anti borse, anti occhiaie, anti età, contiene Marine Extract, Molecular Hyaluronic Complex, attivo Oxygenskin (a marchio registrato, con azione ossigenante, riattivante e vitalizzante, per combattere stanchezza, gonfiore e affaticamento della zona perioculare), attivo Chromabright (a marchio registrato, protegge il contorno degli occhi dall'inquinamento digitale - luce blu - e dai raggi Uv, aumentando la radiosità della pelle, in combinazione con l'estratto di Spirulina Platensis per eliminare occhi cerchiati e occhiaie e garantire uno sguardo luminoso e radioso). Scatola in cartone riciclato, contenente flacone in vetro con erogatore da 30 ml.

Pao: 4 mesi. **Certificazioni:** Aiab



Uragme

www.purobyforhans.it

PURO BY FORHANS - ZERO SENZA %

Dalla ricerca e pluriennale esperienza Forhans, arriva sul mercato la nuova linea di prodotti per corpo, viso e capelli Puro Bio Zero Senza %. La linea garantisce il massimo dell'idratazione e delicatezza grazie alla sua formula con ingredienti 100% naturali ed è indicata per pelli e capelli molto delicati, grazie agli oli essenziali e a una lista di ingredienti estremamente pulita. La texture è leggera e completamente trasparente. Prodotti in Italia, gli innovativi cosmetici Puro Bio Zero Senza % nascono dalla volontà di offrire il meglio che la natura mette a disposizione. La totale assenza di parabeni, petrolati, alcool, siliconi, Peg e coloranti artificiali caratterizza questa linea realizzata con materie prime da agricoltura biologica e principi attivi non trattati chimicamente, all'interno di formulazioni sviluppate nel pieno rispetto del consumatore e dell'ambiente. Flaconi in Pet e tappi in Pp, nei formati Bagno-schiuma da 500 ml, Shampoo da 250 ml e Olio Corpo-Viso-Capelli da 100 ml.

Shelf life: 36 mesi.

Pao: 12 mesi.

Certificazioni: Aiab Bio Eco Cosmesi.



Athena's

www.athenas.it - www.erboristica.it

TRATTAMENTO VISO - ANTIRUGHE INTENSIVO

Crema viso studiata per favorire i naturali processi di autorigenerazione cutanea, grazie alle proprietà ricostituenti del Collagene Vegetale, derivato da bio-fermentazione e a un esclusivo mix di oli vegetali che garantiscono il massimo apporto di Omega 3 e 6. Formulazione dalla texture fondente che, giorno dopo giorno, rimodella l'ovale, ricompatta la pelle, ristruttura la grana cutanea, regalando perfezione e giovinezza. 0% derivati petrolchimici, siliconi, coloranti, 98% ingredienti origine naturale. Testato a nickel, cromo e cobalto, dermatologicamente. In vasetto di vetro da 50 ml.

Shelf life: 12 mesi. **Pao:** 12 mesi. **Certificazioni:** Cosmetico vegano, Impatto Zero Lifegate.



Equilibra

www.equilibra.it

LINEA TRICOLOGICA

La Linea Tricologica Equilibra unisce l'esperienza del naturale allo studio del capello, per un risultato professionale. È composta da nove referenze: quattro shampoo (flacone da 300 ml), due balsami (tubo da 200 ml), una maschera capelli (vaso da 250 ml), fiale anti-caduta fortificanti (astuccio con 10 fiale da 8 ml) e cristalli liquidi (flacone da 50 ml). La linea - a base di aloè vera con azione idratante e lenitiva, olio di argan dalle proprietà emollienti, illuminanti e antiage, cheratina vegetale estratta dalla canapa e dal riso per rinforzare il capello rendendolo più elastico - contiene lo speciale Complesso Vegetale Phytosinergia, ad azione ristrutturante.

Shelf life: 30 mesi.



Greenproject Italia

www.greenatural.it

DETERGENTE MANI E CORPO MENTA & ARANCIO

La freschezza della menta unita all'aromaticità dell'arancia rendono il detergente delicato mani Greenatural il prodotto ideale per l'uso quotidiano di tutta la famiglia, realizzato con tensioattivi di origine vegetale. La pratica bag in box da 5 Kg permette di risparmiare sulla plastica prodotta, è comoda, semplice da usare e occupa poco spazio. È la scorta ideale da avere a casa per detergere le mani. Un prodotto certificato con lo standard Eco-Bio Cosmesi. Adatto a tutti i tipi di pelle. Contiene ingredienti da Agricoltura Biologica. Profumato con oli essenziali biologici di menta ed arancio.

Pao: 12 mesi. **Certificazioni:** Icea eco bio cosmesi.



Antica Erboristeria - Società Benefit

www.herbatint.com

HERBATINT VEGETAL COLOR

Colorazione capillare 100% biologica, dermatologicamente testata, con doppia azione, colore e cura, a base di erbe tintorie e piante ayurvediche coltivate responsabilmente in India, senza l'uso di pesticidi e fertilizzanti. Grazie al potere delle piante tintorie contenute nei suoi otto mix già pronti all'uso, colora, nutre e ricostituisce i capelli e il cuoio capelluto con un semplice gesto. La confezione contiene due sacchetti da 50 grammi cad, mentre sono banditi gli accessori usa-e-getta, per evitare uso superfluo di plastica. Antica Erboristeria è una società certificata B Corp e Benefit Corporation.

Certificazioni: Ecocert, Cruelty-free e Vegan.



Mami - Purobio For Skin

www.purobioforskin.com

LINEA ANTI-AGE GOTU AGE

La linea Gotu Age nasce come trattamento di bellezza antiage, concepito sui principi della skincare coreana. Dedicarsi al proprio benessere, interiore ed esteriore, per mantenere la bellezza. La linea è composta dalla crema viso (50 ml) e il siero (30 ml) che sono concepiti per soddisfare con un'azione antiage profonda le esigenze della pelle matura, che ha bisogno di ritrovare la sua naturale elasticità per un aspetto più giovane e fresco. L'intera linea è realizzata esclusivamente con ingredienti di origine vegetale. La centella asiatica riduce i segni del tempo, come rughe e cicatrici, con un effetto emolliente e lenitivo naturale sulla pelle del viso, mentre l'estratto di ginseng dona un boost di energia, aumentando l'elasticità e rimpolpando i volumi e il tono della cute. La formula è completata dagli isoflavoni di soia, che ritardano l'invecchiamento cutaneo, e dall'estratto di ginkgo biloba, per ridurre visibilmente le borse. Nickel tested.

Pao: 6 mesi. **Certificazioni:** Aiab, Vegan Ok.**Weleda Italia**

www.weleda.it

MELOGRANO OLIO VISO RASSODANTE

Trattamento intensivo, altamente nutriente e di facile assorbimento, a base di ben otto oli vegetali bio. Ricco di acidi grassi insaturi e antiossidanti, contrasta i radicali liberi e, al tempo stesso, dona profonda idratazione alla pelle del viso che appare così fresca, radiosa e nutrita. Flacone da 30 ml in astuccio.

Shelf life: 25 mesi. **Certificazioni:** Natrue; Uebt.**Argital**

www.argital.it

LINEA IGIENIZZANTE

La nuova linea Igienizzante è stata creata per detergere a fondo le mani, igienizzare le mascherine, le superfici e l'ambiente. Un risultato reso possibile dall'azione combinata di ingredienti 100% naturali, tra cui uno speciale mix di 15 oli essenziali Gold, selezionati per l'altissima efficacia, l'alcool etilico vegetale e il gel di argilla verde Argital, che assorbe lo sporco, igienizza e protegge la pelle. La Linea comprende: Spray igienizzante per mascherine e ambiente, con alcool etilico di origine vegetale e il mix di 15 oli essenziali Gold, dall'effetto balsamico; Sapone liquido igienizzante per mani, che deterge la pelle in modo profondo e sicuro, lasciandola morbida, idratata e delicatamente profumata; Mix igienizzante di oli essenziali Gold dall'altissima efficacia sull'apparato respiratorio; Igienizzante vegetale spray per mani idratante e profumato; Igienizzante universale per superfici, con azione polivalente. Confezionamento in Flaconi in plastica riciclabile o vetro (o.e. 10 ml), in diversi formati (10, 100, 290, 250 ml, 1 e 5 lt).

Shelf life: 36 mesi. **Certificazioni:** Cosmos Natural, Bioagricert.**SEZIONE HOME CARE****Clearco**

www.heartandhome.it

HEART & HOME

Innovative profumazioni. Candele profumate in cera di soia naturale 100% bio, che rispetta l'ambiente, garantisce una combustione più pulita e un aroma più intenso. La miscela brevettata permette l'assenza di fumo. La base in vetro spesso previene il riscaldamento delle superfici a contatto con la candela, la chiusura in silicone sigilla la fragranza e previene la contaminazione degli aromi, così come il tappo salva profumo. Il baratto è un vero e proprio oggetto di design, studiato per un consumo uniforme della cera e una durata media molto superiore a quella delle candele tradizionali. Barattoli di vetro da 340, 230, 115 e 38 gr.

Certificazioni: Tuv.**Deco Industrie**

www.detersivigreenemotion.it

GEL PIATTI ULTRA CONCENTRATO GREEN EMOTION

Gel piatti ultraconcentrato al fresco profumo di Limone. Sgrassante, ipoallergenico, metal tested (nichel, cromo, cobalto). Flacone in Pet 100% riciclato post consumo da 500 ml. Materie prime di origine naturale provenienti da fonti rinnovabili e sostenibili.

Shelf life: 2 anni. **Certificazioni:** Ecolabel.**I.C.E. For**

www.icefor.com

LINEA L'ECOLOGICO

I detersivi L'Ecologico riducono i rischi per la salute, compresi irritazioni della pelle e degli occhi, e quantità di sostanze pericolose contenute (senza coloranti, Edta e fosfati). Contengono tensioattivi realizzati con scarti vegetali della barbabietola completamente biodegradabili e grano, da coltivazioni non sottratte al consumo umano. Gli imballaggi della linea sono realizzati al 100% in plastica riciclata certificata provenienti da raccolta differenziata post-consumo. Molti prodotti della linea hanno ottenuto l'etichetta ecologica europea Ecolabel superando severi test di valutazione di impatto ambientale. Sono consigliati da Legambiente onlus.

Certificazioni: Ecolabel, Plastica Seconda Vita, A.I.S.E Charter - Protocollo di Sostenibilità Ambientale.**Officina Naturae**

www.officinaturae.com

PIATTI SOLIDO ARANCIO DOLCE SOLARA

Un detersivo solido per piatti molto concentrato, che sgrassa perfettamente anche le stoviglie più unte, rende puliti e brillanti i piatti ed elimina i cattivi odori. Dura quasi tre mesi (200 lavaggi), facendo risparmiare fino a due flaconi di plastica da 1 litro di detersivo liquido. È gentile con le mani e indicato anche per la pelle delicata. Profumato con olio essenziale di arancio dolce. Formulato senza l'utilizzo di conservanti, coloranti e profumi di sintesi. Il Piatti Solido Solara è disponibile anche nella versione Menta Piperita. In astuccio di cartoncino Fsc mix, formato da 180 grammi.

Shelf life: 36 mesi.

NATURA AMICA
We love the future

**Ecodetersivi PURO
Detox your Home!**

Semplicità e Tradizione
Certificazione Biologica
0% Chimica Nociva



I TRATTAMENTI INTENSIVI
NATURALI PER PROLUNGARE
LA VITA DELLA LAVATRICE E
DELLA LAVASTOVIGLIE.

