

Bio & CONSUMI green lifestyle

Supplemento a Bio&Consumi
Anno VI - Numero 10
Ottobre 2020

Sana Restart: si riparte all'insegna della sicurezza

A Bologna, la prima rassegna espositiva in presenza dopo il lockdown. Un'occasione per dare il via al rilancio del settore. Anche se con gel e mascherina. Il riassunto della tre giorni. In scena al 9 all'11 ottobre.

L'evento

Alle pagine X e XI



Bio&Consumi Awards: and the winner is...

Le foto dei vincitori della quinta edizione del concorso organizzato da Tespi Mediagroup.

FOCUS



GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA: IL SEGMENTO GREEN CRESCE NONOSTANTE LA PANDEMIA

A pagina II



Lavoriamo ogni giorno per un domani migliore, con un orientamento al mercato e alle necessità globali, sviluppando progetti sostenibili adatti ad un consumatore informato e attento ai prezzi. Formule semplici ed efficaci, arricchite da ingredienti attivi naturali sempre più innovativi nel rispetto dell'ambiente e della persona.

Semplicità, Tradizione, Biologico, 0% Chimica Nociva

AMMORBIDENTI BIOLOGICI

Ammorbidenti in polvere concentrata naturale, formulati con soli ingredienti biologici 100% biodegradabili.



SCEGLI TRA:
LAVANDA - FIOR DI LOTO E BERGAMOTTO
SENZA PROFUMAZIONE per le pelli più sensibili

La polvere si scioglie perfettamente a contatto con l'acqua, senza lasciare residui nelle fibre dei capi e riducendo al minimo i rischi di allergie, irritazioni e pruriti. L'acido citrico naturale, elimina le residue cariche batteriche presenti dopo un normale lavaggio e neutralizza l'alcalinità del detersivo, riportando i capi alla loro morbidezza naturale.

Disponibili in due diversi formati: 120 gr e 250 gr



Scopri tutti i prodotti su:
www.naturaamica.care

sales@zecagroup.com • +39 0523 956763



GUIDA BUYER

SPECIALE VISO

In vetrina, una selezione di proposte dalle aziende per prendersi cura a 360 gradi della pelle, anche sotto la mascherina.

Da pagina III a pagina VII

Assemblea pubblica Cosmetica Italia: solo messaggi di positività

Si è tenuta ieri, a Milano, l'Assemblea pubblica di Cosmetica Italia dal titolo 'Un'industria che fa bene al Paese. La resilienza del comparto cosmetico nazionale: un nuovo paradigma per il rilancio del settore'. A intervenire, fisicamente o virtualmente, nomi di spicco del settore cosmetico e delle Istituzioni. Tema centrale dell'evento, la capacità di reazione del comparto, messo a dura prova dalla pandemia, ma non per questo rassegnato alla recessione. Anzi, durante la tavola rotonda realtà importanti del comparto hanno raccontato difficoltà e strategie per tornare a crescere. Insieme alle istituzioni, tra cui il sottosegretario per lo Sviluppo Economico, Alessia Morani; il vicepresidente Confindustria, Barbara Beltrame, e il presidente Ice-Agenzia, Carlo Maria Ferro, si sono affrontati temi quali i fondi che potrebbero arrivare dall'Ue, i finanziamenti agevolati di Simest per le iniziative di internazionalizzazione, i servizi digitali messi a disposizione delle aziende per raggiungere i mercati esteri, la necessità di riprendere le fiere in presenza. Renato Ancorotti, presidente dell'Associazione di categoria ha ben riassunto l'ottimismo trasmesso durante l'evento: "Dovremo andare controcorrente e rifiorire in autunno".

N&B pubblica la Relazione d'Impatto 2019



Un ulteriore traguardo per N&B. L'azienda di Martano, in provincia di Lecce, ha infatti pubblicato la prima 'Relazione di Impatto'. Dopo l'importante passaggio a Società Benefit nel 2019 e il raggiungimento di uno dei punteggi B-Corp più alti a livello nazionale ed europeo, arriva un documento in cui, in forma chiara e trasparente, sono riportati i risultati raggiunti con le iniziative aziendali del 2019 e in cui si fissano gli obiettivi strategici per il 2020, relativamente a cinque aree d'impatto: persone, territorio, cultura aziendale, ricerca & sviluppo, partnership. All'insegna della vision 'People & Planet First', infatti, N&B sostiene un nuovo modo di fare impresa capace di generare profitto e creare un impatto positivo su persone e ambiente, per migliorare la qualità della vita e assicurare un futuro migliore. Tra le iniziative volte a valorizzare i collaboratori del Gruppo, che con impegno e passione co-costruiscono il presente e il futuro dell'azienda, la Relazione propone anche la 'N&B Family': una nuova iniziativa 'People Branding', che presenta ufficialmente il team, assegnando a ciascuno un volto animato in forma 'avatar'.

GRUPPO COSMETICI ERBORISTERIA: IL SEGMENTO GREEN CRESCE NONOSTANTE LA PANDEMIA



Se il comparto beauty registra, nel complesso, una flessione nei consumi, i cosmetici a connotazione naturale, in controtendenza, registrano una lieve crescita. E' quanto emerso durante il convegno 'Sfide ed evoluzioni: come l'emergenza ha cambiato le strategie aziendali e i consumi di cosmetici a connotazione naturale tra dimensione fisica e digitale', organizzato sabato 10 ottobre dal Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia, nella cornice bolognese di Sana Restart. In particolare Camilla Silva, senior manager dell'istituto di ricerca Iri, ha evidenziato una continua crescita a valore (+3,6%) del segmento, che secondo le ultime rilevazioni pre-crisi del Centro Studi di Cosmetica Italia, vale 1,1 miliardi di euro. A risentire meno degli effetti della pandemia, ottenendo le performance migliori nel periodo gennaio-agosto 2020, sono stati i marchi con ingredienti naturali oltre il 95%: +10,1% a valore e +8,8% in numero di confezioni. Enrico Finzi, ricercatore e presidente di Sòno, ha individuato alcuni fenomeni sociali che hanno inciso su questa dinamica, tra cui il bisogno del consumatore di prendersi cura di sé e riconciliarsi con la natura in un momento di difficoltà. Roberto Liscia, presidente di Netcomm, si è concentrato su una serie di fenomeni che riguardano il digitale e l'interazione tra virtuale e fisico. Ad esempio, la possibilità di fare i propri acquisti online e andare in negozio solo per il tempo del ritiro. Tra i cambiamenti registrati nei processi di acquisto, anche una maggiore attenzione alle tipologie di prodotto e a prodotti più sostenibili, ecocompatibili e vicini al consumatore.

Pericle Ciatto (Tigotà): "Cresce l'attenzione per i prodotti green"

"Sicuramente l'approccio all'acquisto è cambiato radicalmente negli ultimi anni", così Pericle Ciatto, responsabile marketing di Tigotà, in una nota stampa. "Sui prodotti green c'è molta più attenzione da parte del consumatore ma anche da parte dei drugstore. I clienti chiedono e si informano e, se possono, scelgono prodotti amici dell'ambiente". Secondo la catena, che conta oltre 600 punti vendita su tutto il territorio nazionale, l'economista Flavien Neuvy, direttore dell'Osservatorio Cetelem ha dichiarato che i clienti del beauty, nel post Covid, possono essere definiti "consumatori-attivisti", che vogliono consumare in maniera responsabile in un'ottica di "do good to feel good". Per questo i consumatori sono sempre più alla ricerca di prodotti ecologici, sicuri e privi di sostanze ritenute tossiche o inutili per la pelle. "Già nel 2018 i cosmetici di origine naturale rappresentavano il 10% del mercato italiano. A detta degli esperti, entro il 2025 il giro d'affari globale dei cosmetici e dei prodotti per la cura della persona green supererà la soglia dei 22 miliardi di euro, nel 2017 ne valeva 12,9", recita il comunicato stampa. Che conclude: "Il comparto cosmesi è in grande crescita sotto questo punto di vista, ma aumenta anche l'attenzione per la cosmeceutica, la cosmetica con proprietà curative che arriva dalla Corea del Sud".

Rspo: nel 2019, vendite dell'olio di palma sostenibile certificato a +13%

Con la crescita della sensibilità per i temi ambientali da parte dei consumatori, aumenta il numero di aziende che si impegna a utilizzare ingredienti di origine etica. Lo confermano i dati del rapporto di impatto 2019 del Roundtable on sustainable palm oil (Rspo). Le vendite di olio di palma sostenibile certificato (Cspso) sono aumentate del 13% da gennaio a dicembre 2019, mentre l'area totale certificata Rspo è cresciuta del 9%, arrivando a coprire 4,2 milioni di ettari in 17 paesi (+579% negli ultimi 10 anni). L'ultimo decennio ha registrato anche un forte aumento nel numero di aziende entrate a far parte dell'Organizzazione, che oggi conta oltre 4.500 membri. Oggi quasi il 20% dell'olio di palma a livello globale è certificato Rspo, con Indonesia e Malesia a coprire l'81% dell'area certificata.



Calzolari (BolognaFiere): "Il 2020 chiuderà con circa un terzo del fatturato degli anni passati"

"Nel 2020 fattureremo circa il 30-40% rispetto ai risultati di chiusura degli ultimi anni". Con questa affermazione Gianpiero Calzolari (foto), presidente di BolognaFiere, ha iniziato il suo intervento durante la tavola rotonda organizzata ieri, a Milano, da Cosmetica Italia. In un anno difficile per tutti, le organizzazioni fieristiche sono state duramente penalizzate. "La pandemia ha cambiato tutto e certi effetti negativi ce li porteremo dietro per molti anni", ha proseguito il presidente, "ma a chi mi chiede se ci sarà un futuro per le fiere fisiche, rispondo senza indugio: sì! C'è bisogno di incontrarsi, vedere e toccare i prodotti. E ormai abbiamo imparato come fare fiere in tutta sicurezza". Per questo Gianpiero Calzolari anticipa che Cosmoprof Bologna 2021 dovrà necessariamente tenersi nei padiglioni di BolognaFiere, integrando sempre e comunque tutte le potenzialità del digitale, sperimentato con le edizioni di WeCosmoprof: "Questi progetti online ci stanno regalando buoni risultati, grazie anche a una community di utenti fedeli".



- Less Plastic + More Beauty

Una linea cosmetica solida completa con la massima concentrazione di attivi Dermocompatibile, Ecosostenibile, Biocertificata **0% Plastica - 100% Bellezza**



Speciale viso

Idratare, distendere e rigenerare. Sono i principali obiettivi dei prodotti viso proposti dalle aziende, che puntano soprattutto su proprietà anti age e antiossidanti. Creme, sieri, maschere, emulsioni, spesso multifunzionali, per restituire vitalità e luminosità alla pelle, anche sotto la mascherina. Grande importanza viene riservata alla detersione, con appositi struccanti e saponette. Resta costante la ricerca di soluzioni ecosostenibili, con prodotti a minor impatto ambientale (vedi cosmetica solida) o pack alternativi. Di seguito, una selezione di prodotti proposti dalle aziende.

Allegro Natura
www.allegronatura.it

LINEA VISO NEL NUOVO PACK IN VETRO

Un nuovo pack in vetro, più sostenibile, per la linea di creme viso Allegro Natura. Che comprende tre referenze. La crema Anti-Aging, con preziose proprietà antiossidanti e rigeneranti, studiata per contrastare l'azione dei radicali liberi. La crema Idratante, delicata e leggera, ricca di principi attivi nutrienti come l'olio di oliva biologico, che ammorbidisce la pelle e la ravviva. La crema Purificante studiata per pelli impure e miste, per riequilibrare l'epidermide del viso e limitare la produzione di sebo. Formato da 30 ml. Shelf life: 3 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Bio-Eco Cosmesi Aiab, Vegan Society, Lav.



Biofficina Toscana
www.bioffinatoscana.com

OLEOGEL STRUCCANTE

Un olio in gel, ideale per struccare la pelle del viso in modo delicato e profondo, ma indicato anche per un uso versatile, come detergente e nutriente. Contiene olio bio di girasole con estratto di pomodoro bio toscano, prezioso olio bio di rosa mosqueta, squalano e tensioattivi di origine vegetale, per un'azione nutritiva, emolliente e detergente. Rimuove le impurità lasciando la pelle pulita in profondità, idratata ed elastica. Disponibile in tubo da 100 ml 100% plastica riciclabile. Shelf life: 30 mesi. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Bio Eco Cosmesi Aiab, Vegan.



Il Forte – Idea Toscana
www.primaspremitura.it

ACQUA MICELLARE STRUCCANTE RINFRESCANTE PRIMA SPREMITURA BIO

Innovativa formulazione che in un unico e semplice gesto strucca e tonifica. Un gesto efficace e delicato per pulire il viso e restituire splendore. Deterge delicatamente la pelle e contribuisce a eliminare efficacemente tutte le tracce di trucco, impurità e inquinamento con un'azione rinfrescante. Aiuta a restituire luminosità alla pelle e prepararla a ricevere il suo trattamento idratante quotidiano. Nella formulazione la semplice acqua è stata sostituita con succo d'aloe biologico, dalle conosciute proprietà emollienti e lenitive. Gli estratti di arancio e limone biologici sono ottimi tonificanti e illuminanti della pelle, mentre l'estratto di foglie di olivo biologico contiene un'alta carica di antiossidanti. La fragranza è al 100% di derivazione naturale; il tensioattivo zuccherino (Decyl Glucoside), che dona le proprietà struccanti, è di origine vegetale ed estremamente delicato. Flacone da 150 ml con tap flip top e astuccio. Shelf life: 3 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Organic Cosmetics Natrue; Bio-organic Bioagricert.



La Saponaria
www.lasaponaria.it

MOUSSE DETERGENTE MIRTILLA

Soffice e delicata mousse, deterge con dolcezza anche le pelli più esigenti, che diventano pulite e radiose. A base di acqua costituzionale di mirtillo nero, acqua attiva di riso venere, estratto di calendula. Il flacone della Mousse Mirtilla è in plastica oceanica, raccolta negli oceani con le reti e poi riutilizzata per creare nuovi materiali e liberare le acque e i suoi abitanti dai rifiuti. Formato 150 ml. Shelf life: 30 mesi dalla data di produzione. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ccpcb.



Giada Distributions - Madara Organic Skincare

www.madaracosmetics.it

DERMA COLLAGEN HYDRA-FILL FIRING SERUM

Un siero sofisticato - a base di hexapeptide 11, alteromonas ferment extract, acido ialuronico idrolizzato, sodio ialuronato - che aiuta a stimolare la sintesi di collagene e migliora l'elasticità e la compattezza della pelle. La ricca proteina della spirulina e gli aminoacidi essenziali aiutano a preservare la matrice extracellulare della pelle. La texture leggera e innovativa si fonde con la pelle, garantendo un comfort duraturo e una sensazione di pelle ultra-vellutata. 100% ingredienti di origine naturale, 20% biologici. Flacone in vetro con dispenser da 30 ml.

Shelf life: 24 mesi. Pao: 3 mesi.

Certificazioni: Ecocert e Cosmos Organic.



N&B Società benefit

www.nbnaturalisbetter.com

NATURALIS THE MASK 4 IN 1 EQUILIBRANTE - DETOX - GENTLE SCRUB - RINGIOVANENTE

Un potente trattamento viso multifunzionale, formulato con estratti biologici mediterranei, che vanta una vasta gamma di benefici. Un solo prodotto per ringiovanire, riequilibrare e disintossicare la pelle con un delicato scrub. In 10 minuti tonifica e purifica l'epidermide, aiutandola a respirare e a liberarsi dallo stress e dall'inquinamento. Aloe vera ad azione idratante, calmante e lenitiva; burro di karité, olio jojoba e olio d'oliva per un effetto protettivo e nutriente; acido ialuronico, idratante e rigenerante; finocchio di mare, melograno e lavanda per una forte funzione anti-inquinamento e antiossidante; argilla verde che purifica e riequilibra; polvere di riso con effetto calmante e riequilibrante; microfere di foglie d'ulivo che forniscono una delicata azione esfoliante finale. The Mask agisce come un antiossidante naturale fornendo vitalità, freschezza ed elasticità alla pelle. 100% People & Nature Friendly - Organic Bio. In barattolo da 100 ml.



Officina Naturae

www.officinaturae.com

DETERGENTE VISO SOLIDO PURIFICANTE CO.SO.

Detergente viso solido indicato per la pelle mista o con qualche lieve impurità. Una formula semplice, non aggressiva, che grazie al corretto pH per il viso e agli estratti biologici di mora (antiossidante e protettivo), e mela (astringente ed emolliente), lascia la pelle deterata e morbida. Non lascia la sensazione di pelle secca o irritata. Realizzato con procedimenti artigianali. Profumo di origine naturale e colorazione di origine vegetale. Disponibile anche nella versione 'Delicata'. Made in Italy, Vegan, dermatologicamente testato e Nickel tested. Il packaging è completamente plastic-free, per una riduzione dei rifiuti di plastica. Astuccio in cartoncino Fsc mix da 50 g.

Shelf life: 30 mesi. Certificazioni: EcoBioControl Cosmetic, in attesa di certificazione Cosmos.



Setaré

www.setare.it

LONGEVITY-C VITALITY CREAM ILLUMINANTE E RIVITALIZZANTE

Crema di longevità, ideale per tutti i tipi di pelle, dalla texture avvolgente che dona la luminosità e freschezza tipica di una pelle giovane. Grazie alla vitamina C liposomiale stabilizzata (microincapsulata), zafferano e rame migliora e previene la comparsa di rughe e macchie brune, donando un'immediata vitalità alla pelle spenta e opaca. Il complesso di acido ialuronico 3D garantisce un effetto idratante, riempitivo e anti-age in profondità. In vaso di vetro da 50 ml.

Pao: 6 mesi. Certificazioni: Aiab.



La Nordica

www.whitecastle.it

DETERGENTE STRUCCANTE VISO E OCCHI SOLIDO

Una risposta alla crescente sensibilità verso l'ambiente. La formula, semplice e delicata, in un solo gesto strucca e deterge viso e occhi. Inoltre, il prodotto è biodegradabile, realizzato con uso di acqua ridotto al minimo, no plastica-rifiuti limitati, contenuto in cartoncino ottenuto da piantagioni gestite in modo ecologicamente corretto. Consente minor inquinamento: il peso e il volume dei prodotti trasportati è di gran lunga inferiore ai prodotti liquidi. Testato oftalmologicamente. A base di ingredienti vegetali e di origine vegetale. Detox-Purificante: con estratto naturale di fiori di pesco e olio di mandorla; Vellutante-acido ialuronico: con complesso proteico di avena, ialuronato di sodio e glicosammino glicani. Confezione da 80 gr. Pao: 6 mesi.



Mil Mil 76

www.milmil.it

MASCHERE VISO CON CARBONE VEGETALE

Per il viso, Mil Mil Ecobio Natura propone Dermo Peel Off Maschera Con Carbone Vegetale e Dermo Maschera in Tessuto con Carbone Vegetale. La maschera Peel Off ha un'azione purificante e lievemente esfoliante, che aiuta a rimuovere impurità, punti neri e sebo in eccesso. La Maschera in Tessuto, in confezione monodose, è imbevuta con una lozione tonificante e rivitalizzante arricchita con Carbone vegetale dal potere assorbente, detossicante e succo di Aloe dall'attività idratante e rinfrescante.

Pao: 6 mesi (per Dermo Peel Off). Certificazioni: Vegan Ok.



Sapone Di Un Tempo

www.saponediuntempo.it

SPA CARE SIERO VISO ILLUMINANTE RIVITALIZZANTE

Un siero ecobio formulato con innovativi e preziosi ingredienti naturali. Dalla tradizione giapponese, olio di Tsubaki setoso e vellutato al tatto e delicato estratto di perla illuminante e protettivo agiscono in sinergia con Bix'Activ (marchio registrato), innovativo estratto di bixa orellana, elisir di bellezza per la pelle grazie alla sua azione 3 in 1: mantiene sotto controllo e in buona salute il microbiota cutaneo, regola la produzione di sebo preservando la naturale luminosità della pelle, minimizza le imperfezioni cutanee. Pigmenti naturali catturano la luce riflettendo luminosità e vitalità per un viso senza tempo vellutato e luminoso. In formato da 30 ml.

Pao: 6 mesi. Certificazioni: Biocosmesi Suolo e Salute.



Harbor

phytorelax.it

COLLAGEN CONCENTRATO VISO ATTIVO

Siero concentrato a base di collagene, la proteina responsabile della compattezza della pelle e il naturale sostegno della pelle stessa. Aiuta a migliorare il turgore e la luminosità dell'epidermide. In combinazione con l'acido ialuronico, riduce le rughe e ne previene la formazione, ridensifica la pelle del viso, combatte la perdita di tono e di elasticità. Dermatologicamente testato, nickel tested <0.0001%, non contiene coloranti di sintesi, siliconi, parabeni e oli minerali. Oltre il 98% di ingredienti naturali, no Ogm, senza profumi aggiunti. Contagocce inserito all'interno di un astuccio in carta da 30 ml.

Shelf life: 5 anni. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Aiab Biologico.



Sodico - Naturaverde Bio

www.naturaverde.com

CREMA VISO ANTIOSSIDANTE RIGENERANTE ALLA CANAPA

La crema viso Naturaverde Bio con olio di canapa sativa Bio nutre la pelle mantenendola giovane e contrastandone i segni del tempo. L'estratto di uva bianca, dalle riconosciute proprietà protettive e antiossidanti, aiuta a proteggere la pelle dall'invecchiamento precoce e dagli agenti atmosferici. Ingredienti 99,47% Origine naturale sul totale, 20,71% Biologico sul totale, profumo 100% origine naturale.

Certificazioni: Cosmos Organic.



Helan Cosmesi di Laboratorio

www.helan.com

STRUCCANTE INTEGRALE ALL'ACQUA LINEA DOLCEZZA

Una fluida emulsione preparata con una base composta esclusivamente da cere e oli vegetali, tra cui un'alta percentuale di olio di mandorle dolci bio e cere di karité a elevata affinità cutanea, per un'azione detergente efficace ma delicata, nel pieno rispetto delle pelli più sensibili. Mentre le proprietà addolcenti del mellito di rosa canina bio, il potere dermopurificante della propolis e il mite effetto astringente dell'acqua distillata di hamamelis conferiscono al prodotto un'eccezionale delicatezza nell'azione struccante. Elimina perfettamente gli eccessi di secrezioni, le impurità, il trucco; purifica la pelle senza dilatare i pori; rispetta il film idrolipidico lasciando l'epidermide morbida e dolce. Formato 150 ml.

Pao: 12 mesi.



Greenproject Italia

www.greenatural.it

GREENATURAL ACE DETERGENTE VISO MANI

Un detergente fresco, dalla profumazione frizzante e inebriante, che dona energia e vitalità. Ideale per tutta la famiglia, grazie alla sua formula delicata con tensioattivi di origine vegetale. Il detergente Ace unisce ai succhi di arancia, limone e carota, ricchi di vitamine, l'estratto di timo biologico come prezioso alleato per purificare e mantenere la naturale idratazione ed elasticità della pelle. L'olio essenziale di arancio dolce ha un'azione astringente e purificante. Ideale per la detersione di viso e mani. In formato da 500 e 1000 ml.

Pao: 12 mesi. Certificazioni: Aiab Ecobio Cosmesi.



I Provenzali

iprovenzali.it

SAPONETTA VEGETALE ALL'ARGILLA

L'argilla verde, avendo un elevato potere assorbente, è ideale per eliminare il sebo in eccesso. La nuova saponetta de I Provenzali è realizzata rispettando la ricetta originale, arricchita con oli essenziali di Tea Tree e di eucalipto, conosciuti come veri e propri antibatterici naturali. Svolge un'azione purificante profonda, per una detersione completa. Formato da 100 gr. Per tutti i prodotti l'azienda utilizza packaging ecologici e riciclati made in Italy, materie prime naturali e bio, prodotti con energia da fonti rinnovabili a zero impatto ambientale, per mantenere e portare avanti l'impegno a 360°. Cosmetico Sostenibile (trademark) significa responsabilità a favore dell'ambiente e delle materie prime utilizzate, della filiera di origine tracciata e della dignità del lavoro.



COSA C'È DI MEGLIO DI UN REGALO UTILE ALLE PERSONE E ALL'AMBIENTE?

Stanca dei soliti regali? Scegli l'alternativa utile ed ecologica, regala un GreenBox di prodotti naturali certificati.

Greenatural è il marchio di prodotti ecologici/biologici per l'igiene della persona e della casa che permette ai consumatori attenti all'ambiente di assumere uno stile di vita etico e sano, grazie a una gamma di prodotti completa, sostenibile e accessibile.

Il futuro è importante, iniziamo a cambiarlo oggi!

Per maggiori info: www.greenatural.it - info@gnatural.it

SCEGLI I GREENBOX DI GREENATURAL MOLTO PIÙ DI UN REGALO

greenatural

Abundance and Health

www.abundanceandhealth.it

ALTRIENT C – VITAMINA C LIPOSOMIALE

Integratore di vitamina C per la cura della pelle dall'interno. Altrient C è stato testato clinicamente e contribuisce a migliorare i livelli di elasticità, idratazione e collagene della pelle fino al 61% in tre mesi. La vitamina C aiuta anche a proteggere le cellule dallo stress ossidativo e a ridurre la stanchezza e l'affaticamento, oltre a contribuire alla naturale sintesi del collagene per la salute di ossa, cartilagini, gengive, pelle e denti. Non da ultimo, sostiene la normale funzione del sistema immunitario. Ogni bustina contiene 1000 mg di vitamina C e altri 500 mg di fosfatidilcolina. La tecnologia liposomiale d'avanguardia è progettata per un assorbimento massimizzato. Altamente biodisponibile e delicato su stomaco e intestino, questo integratore è vegano, privo di glutine e di esano. Confezione da 30 bustine (5.7 ml). Shelf life/Pao: 24 mesi.



Altromercato Impresa sociale soc coop

www.altromercato.it

MASCHERA MULTIVITAMINICA SACHA INCHI E AVOCADO – ANTIBORSE E OCCHIAIE - BIO

Un concentrato multivitaminico, fondamentale per le pelli più mature o esigenti, per nutrire e distendere la pelle in profondità. Oltre all'utilizzo classico come maschera viso, si può applicare anche solo nella zona del contorno occhi per un trattamento booster specifico anti-borse e occhiaie, per contrastare l'insorgenza dei gonfiori durante la notte. La formulazione in gel assicura un leggero e piacevole effetto rinfrescante, mentre la ricercata miscela di attivi presenti, determina un effetto distensivo immediato sulle borse. Può essere applicata anche la mattina, al risveglio, per contrastare il tono violaceo di borse e occhiaie. La formulazione è a base di olio di avocado e olio di sacha inchi prodotti dalla cooperativa Candela, impegnata nel creare uno sviluppo sostenibile alle popolazioni indigene dell'Amazzonia, attraverso la raccolta dei frutti. Confezionata in bustina Pet 100% riciclabile, da 20 ml, con tappo richiudibile. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Natue - Natural cosmetics.



Chiò

www.chioskincare.com

STRUCCHIO

Un burro detergente innovativo, dal potere struccante formidabile. Leva ogni traccia di make up, sebo, sporco, ma non aggradiesce l'epidermide, per una pelle super pulita ma morbidissima e vellutata. Non pizzica, non brucia, non appanna la vista. Le argille saponifere, le polveri ayurvediche, gli oli preziosi e la bava di lumaca costituiscono un mix straordinario con tensioattivi estremamente delicati e biodegradabili. Ideale per tutti i tipi di pelle, anche le più sensibili. Vaso in Pet nei formati 30, 50 e 100 ml. Shelf life: 3 anni. Pao: 6 mesi.



Try

www.rasayanabioscosmesi.it

ARNAS SOFT MOUSSE DETERGENTE VISO

Soffice mousse detergente antiage. Delicata, adatta a ogni tipo di pelle, anche quella sensibile. Rimuove sporco, impurità e residui di makeup. Arricchita da Triphala ayurvedico e acqua di rosa damascena, antiossidanti e tonificanti. Con estratto di calendula, lenitiva e calmante, e acido ialuronico, idratante e antiage. Grazie alla morbida schiuma, la pelle risulta deterata, tonificata, soffice. Arnas in sanscrito significa 'schiuma marina', dalla quale è nata la dea della bellezza e della fortuna Lakshmi. Nickel Tested. Foamer in plastica riciclata recuperata nell'Oceano, da 150 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Aiab, Vegan.



Arkavita

myalkemy.it

ALKEMY 3.8 MASK

Maschera viso in crema, energizzante, ad azione purificante e antiossidante. Dermatologicamente testata per pelli sensibili e delicate, è a base di estratti di alghe verdi, rosse e brune. Disponibile in vaso da 50 ml. Shelf life: 36 mesi. Pao: 6 mesi.



Argital

www.argital.it

LINEA SENZA ALLERGENI

La Linea senza allergeni (DI 15/02/2005 n. 50) di Argital, senza conservanti è dedicata a tutte le persone che amano i cosmetici naturali di alta qualità o la cui pelle non sopporta più i profumi, i conservanti, i coloranti e gli agenti chimici in generale. Composta da ingredienti naturali e certificati bio estremamente delicati, come estratto di viola tricolor bio e gel di argilla verde, la linea si compone di: acqua tonificante alla viola; crema alla viola; crema mani; latte alla viola; maschera-scrub alla viola; oleolita alla viola. Shelf life: 36 mesi. Pao: 4-6 mesi. Certificazioni: BdiH, Icea, Lav.



Bio Snail

www.biosnail.it

ELISIR SNAIL EXTRACT

Integratore alimentare liquido in fiale. A base di bava di lumaca, collagene marino in polvere, vitamina B1, B6 e C, vanta proprietà antiage e protettive della pelle. Aiuta a stimolare la produzione naturale delle proprietà antiage dell'epidermide. Confezione di 10 fiale da 10 ml. Shelf life: 2 anni. Pao: 6 mesi.



puroBio For Skin

www.purobioforskin.com

CREMA VISO EFFETTO LIFTING

Indicata per pelli mature e per i primi segni di invecchiamento, la crema effetto lifting contiene acido ialuronico e Ap3 complex, che distende la pelle riducendo linee di espressione e rughe, minimizzandone visivamente l'aspetto. A base di sostanze nutritive come l'olio di cocco e il burro di cacao, rende la pelle morbida ed elastica, mentre la funzione idratante dell'acido ialuronico dona alla pelle turgore e freschezza. Gli atti sinergici dell' Ap3 complex dalle proprietà antiossidanti e l'esapeptide (botox like) agiscono in profondità inibendo, dall'interno, la formazione delle rughe. Nickel Tested. Tubo airless da 30 ml, per preservare il prodotto stesso e packaging secondario con carta riciclabile e assenza di metalli pesanti e cloro elementare. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Ccpb, Vegan Ok.



Voltolina Cosmetici

www.argania.it

ARGANIAE CANAPA TOUCH CREMA VISO ALLA CANAPA

Ricca in vitamine, acidi grassi insaturi, acido linoleico, Omega 3 e Omega 6 contenuti negli oli vegetali, la Crema viso alla Canapa è ideale per le pelli spente e sensibili. Contiene infatti olio di canapa bio, olio d'argan bio, olio di mandorle dolci, estratti di alghe rosse, estratto di tè verde, acido ialuronico. Dopo alcune applicazioni l'epidermide apparirà subito più luminosa, distesa e tonica, le rughe riempite e il contorno del viso ridefinito. Vaso da 50 ml, in vetro satinato con tappo in legno di faggio. Shelf life: 3 anni. Pao: 6 mesi.



Soco - Salba

www.salba.it

MASCHERA NOTTURNA SALBA

Una maschera che regala un vero e proprio sonno di bellezza, una ricarica di idratazione e luminosità, lavorando durante le ore di riposo, quando le cellule sono più ricettive e il turnover cellulare accelera. Grazie al suo elevato contenuto di burro di karité e acido ialuronico, aiuta a ripristinare le riserve d'acqua restituendo al mattino una pelle idratata, distesa e nutrita. È pratica, senza tempi di posa e risciacquo, con un rilascio dei principi attivi a lunga durata. La texture extra ricca è adatta alle pelli secche con perdita di tono e si applica con un massaggio prolungato, lasciandola agire per tutta la notte. Barattolo da 50 ml. Pao: 6 mesi.



Greenlab Fortore

www.bisoubio.com

AHORA MARE FACE CREAM

Potente crema antirughe che riduce la profondità e la lunghezza delle linee d'espressione. Garantisce un effetto tensore immediatamente percepibile assicurando un'azione rigenerante, protettiva, ristrutturante e tonificante. A base di estratti marini. In dosatore da 50 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Aiab.



Verdesativa

www.verdesativa.com

CREMA VISO ANTIAGE BIOCOMPLEX – RIGENERANTE VELLUTANTE

Grazie alla straordinaria sinergia dei puri estratti vegetali, vitamine e sali minerali dell'innovativo BioComplex, questo trattamento idratante e anti age è ideale per le pelli secche e mature, alle quali restituisce i nutrienti essenziali per rinforzare la naturale funzione barriera, stimolare il rinnovamento cellulare, ridurre visibilmente le rughe d'espressione e ripristinare l'elasticità e la texture del derma. La struttura a cristalli liquidi a cessione graduale consente di mantenere il giusto livello di idratazione e protezione fino a 24 ore, rendendo la pelle del viso fresca e luminosa. Nickel tested. Contiene acido ialuronico, retinolo, olio di canapa, argan. Vasetto in vetro da 30 ml. Pao: 6 mesi. Certificazioni: Aiab (bio), Vegan society, Leal (cruelty free).



Derbe

www.derbe.it

DIFESA+ EMULSIONE RICOSTRUTTIVA MANI E VISO POST GEL E MASCHERINA

Un'emulsione acqua in olio ricca e protettiva. Idrata e protegge la pelle stressata dall'uso di gel e mascherine, creando un film idrolipidico che prosegua la sua funzione anche dopo il lavaggio delle mani. Si assorbe perfettamente e quindi non unge. A base di argento metallico, consolida maggiore, burro di karité, estratto di iperico, olio essenziale di lavanda, ceramide 3, bisabololo, allantoina, vitamina E. Flacone airless da 40 gr. Display box da 6pz. Shelf life: 30 mesi. Pao: 12 mesi. Certificazioni: Bioagricert.



Alba Beauty Science di Brazzale Mario

www.jolicosmetica.it

MASCHERA JOLI

Dall'estratto di cellule staminali di mela nasce la maschera Joli, detox e senza risciacquo, che favorisce l'aumento del livello di idratazione ed elasticità della pelle. I benefici degli estratti d'uva rossa e olivo, da agricolture biologiche certificate, proteggono dallo stress ossidativo e contrastano i danni causati dai radicali liberi. La formulazione "clean" e l'uso di estratti di elicriso e margherita hanno un effetto detossificante a livello cutaneo, donando un colorito luminoso e uniforme. Gel fluido dalla texture leggera, ad assorbimento rapido. Flacone in vetro con pompa riciclabile da 30 ml. Shelf life: 3 anni. Pao: 12 mesi.



ECO CERT COSMOS NATURAL

MOSSA

CERTIFIED SKINCARE

100% NATURALE

L'ENERGIA DELLE BACCHE NORDICHE

Un concentrato di nutrienti per la tua pelle

www.mossacosmetics.it

x senza profumi sintetici x senza coloranti sintetici x senza parabeni x senza oli minerali.

Sana Restart: si riparte all'insegna della sicurezza

A Bologna, la prima rassegna espositiva in presenza dopo il lockdown. Un'occasione per dare il via al rilancio del settore. Anche se con gel e mascherina. Il riassunto della tre giorni. In scena al 9 all'11 ottobre.



Un evento all'insegna della positività, quello di Sana Restart, il salone internazionale del biologico e del naturale, giunto alla sua 32esima edizione. La rassegna espositiva, la prima in presenza dopo il lockdown, è stata l'occasione per dare il via alla ripartenza del settore. La kermesse, organizzata da BolognaFiere in collaborazione con Federbio e Assobio, in scena a Bologna dal 9 all'11 ottobre, ha visto la partecipazione di oltre 10mila persone, superando ogni aspettativa e confermandosi punto di riferimento per operatori e pubblico appassionato del biologico e del naturale.

Un'edizione particolare, all'insegna della sicurezza, per far vivere a espositori, operatori e pubblico una positiva esperienza di presentazione e possibilità di acquisto delle principali novità del mercato, sviluppo di nuove partnership, condivisione e approfondimento. 31, 32 e 33 sono stati i padiglioni del quartiere fieristico di Bologna che hanno composto, insieme con il centro servizi, il layout di manifestazione articolato nelle aree food, care & beauty e green lifestyle. Ad apprezzare la proposta formulata da BolognaFiere sono state innanzitutto le aziende espositrici che hanno scelto di prendere parte alla rassegna espositiva, evidenziando l'esigenza crescente di incontrare, sul posto, la propria business community. 'La ri-

partenza passa dal Bio' è il claim scelto per questa edizione. A sottolineare la crescente importanza che il settore ha acquisito negli ultimi anni è il ruolo strategico del comparto per il rilancio del Paese nella fase post pandemia. Tra i protagonisti che hanno preso parte alla rassegna, enti certificatori e i maggiori distributori. Hanno partecipato anche importanti produttori e grandi collettive.

Presenze che hanno confermato la forte volontà di ripartenza del settore nell'ambito del quale, come rilevato dal 'Rapporto Coop 2020. Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani', il consumatore orienta sempre di più le proprie scelte su tre asset fondamentali: food, healthy e green. Nonostante le conseguenze del Covid, infatti, il settore si è presentato all'evento con dati in crescita: le superfici agricole coltivate con metodo biologico hanno raggiunto quota 15,8% della Sau nazionale, le vendite bio sul mercato interno hanno superato, nell'anno terminante ad agosto, i 4,3 miliardi di euro, con una costante salita delle famiglie acquirenti (l'88% hanno comprato almeno un prodotto nel 2020). 1,1 miliardi di euro per la cosmesi a connotazione naturale e 450 milioni di euro per i consumi beauty nel canale erboristeria nel 2019 con un incremento dell'1,4% rispetto all'anno precedente (dati Rapporto annuale Centro Studi Cosmetica Italia). I pri-

mi otto mesi del 2020 hanno registrato una flessione a valore dello 0,7%. Sono i prodotti a connotazione naturale quelli a segnare i trend più positivi, +3,6% a valore: la leadership va alle marche con ingredienti naturali sopra il 95% con un +10,1% a valore e un +8,8% in confezioni.

Per rispondere a tutte queste esigenze, nonché alla creazione delle migliori condizioni per la distribuzione bio e al supporto dell'export verso i paesi con i più alti indici di espansione, BolognaFiere ha concluso importanti accordi, in primis quello con Alibaba.com, orientato allo sviluppo di forti sinergie commerciali. Svolta in crescita anche per il mondo digitale: Roberto Liscia, presidente di Netcomm, durante un convegno ha infatti illustrato la reazione delle aziende al nuovo scenario, caratterizzato da una sempre maggiore familiarità dei consumatori nei confronti dell'e-commerce, canale di acquisto privilegiato nei mesi di lockdown.

La 32esima edizione di Sana ha visto anche lo svolgimento degli appuntamenti organizzati in collaborazione con i partner storici della rassegna come FederBio, AssoBio, Assoerbe, Siste, il Gruppo Cosmetici in Erboristeria di Cosmetica Italia. Particolare attenzione gli interventi di Renato Ancorotti presidente di Cosmetica Italia, Antonio Bruzzone direttore generale di BolognaFiere, e Antonio Argentic-

ri presidente del Gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia che durante il convegno 'Sfide ed evoluzioni: come l'emergenza ha cambiato le strategie aziendali e i consumi di cosmetici a connotazione naturale tra dimensione fisica e digitale' hanno posto l'accento sull'importanza di capire il cambiamento nelle scelte dei consumatori, l'accelerazione sul digitale e le trasformazioni in atto nel mercato, con l'obiettivo di aprire la strada alla ripartenza, di cui Sana, appunto, costituisce una prima testimonianza tangibile.

Tra le tendenze dettate dall'emergenza Coronavirus spiccano una sempre maggiore propensione verso la spesa multicanale, alternando le visite ai punti vendita e le varie forme di e-commerce, e una rinnovata attenzione alla sostenibilità. Il 27% degli italiani ha infatti affermato di aver iniziato a prediligere l'acquisto di prodotti sostenibili e eco-friendly nei mesi successivi al diffondersi della pandemia. Abitudini e proiezioni che tracciano un quadro abbastanza delineato e premiano le aziende e i produttori della filiera biologica nei settori del benessere e della cura della persona. Nonostante sia stata una rassegna particolare, all'insegna di gel e mascherine, la tre giorni ha gettato le basi per la prossima edizione di Sana che si terrà l'anno prossimo a Bologna, da giovedì 9 a domenica 12 settembre 2021.

LE AZIENDE

Herb & Sea



Da sinistra: Marta Residori e Alice Venturelli

Alia di Debora Pollina



Da sinistra: Debora Pollina e Veronica Grillo

A.T. Marmo Service



Lo staff

Sol de Ibiza - Cosmetica Elementos Naturales



Alessandro Mancini e Arianna Fiorani

Helan Cosmesi di Laboratorio



Malva Moncalvo

Marol Biopharma



Da sinistra: Roberta e Marco Losanna Cannavaciolo, Lucrezia Zanardi

MyVitaly



Fabrizio Bolzonello e Marialaura Vettoretti

Phitofilos



Matteo Pantani

SgROI Cosmetici



Pino SgROI

Guna



Antonella Zaghini

Ccpb



Kontak



Aurum Africa



Bio Snail



Pauline - L'isola di Paolo



Bios Line



Bio&Consumi Awards: and the winner is...

Venerdì 9 ottobre, in occasione di Sana Restart, si è tenuta la cerimonia di consegna dei Bio Awards 2020, organizzati da Tespi Mediagroup. Alle ore 17.00, i rappresentanti delle aziende cosmetiche partecipanti si sono riuniti presso la sala Concerto di Bologna Fiere per l'assegnazione dei premi, giunti alla quinta edizione. Un progetto, promosso dalla testata b2b Bio&Consumi Green Lifestyle, che intende valorizzare il lavoro svolto dalle imprese del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di prodotti innovativi nel periodo che va da giugno 2019 a maggio 2020. Al concorso hanno partecipato 20 realtà del settore cosmetico che hanno proposto differenti referenze biologiche per le categorie: make up, detergenza viso,

struccanti, maschere, scrub, shampoo, detergenza corpo bagnocrema, sapone mani e igienizzanti, trattamenti corpo, creme mani, corpo, viso, acque profumate, deodoranti, sieri viso. Dopo un'attenta valutazione, le redazioni di Tespi Mediagroup hanno selezionato una serie di prodotti che sono, poi, stati sottoposti al vaglio di un'autorevole giuria. La cerimonia di premiazione è stata presentata da Angelo Frigerio, Ceo di Tespi Mediagroup. A consegnare i riconoscimenti, Domenico Lunghi, exhibition director di Bologna Fiere e Pierdavid Montonati, co-founder di Whatmatters. I prodotti in nomination sono stati esposti durante i tre giorni di fiera all'interno di un apposito stand all'interno del padiglione allestito per l'occasione con vetrine dedicate.



Il padiglione 32 con esposti i prodotti in nomination

I VINCITORI

MAKE UP

"Basis Sensitiv Crema Idratante Colorata SpF 10" - Lavera

DETERGENZA VISO

"Detergente Viso Solido Purificante - Linea Co.So." - Officina Naturae

DETERGENZA VISO: STRUCCANTI

"Idrogel struccante riequilibrante Rosa di Damasco & tè bianco - Natyr bio" - Altromercato

DETERGENZA VISO: MASCHERE

"The Mask 4 in 1; Rejuvenate, Balance, Detox, Gentle Scrub" - N&B

DETERGENZA CORPO: SCRUB

"Sorbetto scrub scented orange con fieno greco bio rigenerante" - Greenproject

DETERGENZA CORPO: BAGNOCREMA

"Spa Care Bagno Crema Vellutante" - Sapone di un tempo

SHAMPOO

"Shampoo doccia aloe vera biodegradabile Bio Happy" - Gala

SAPONI MANI E IGIENIZZANTI

"Naturalis Aloe Vera Gentle Hand Wash" - N&B

TRATTAMENTI CORPO

"Unguenti officinali" - La Saponaria

CREME MANI

"Crema mani rapido assorbimento multi vitamine Ace" - Greenproject

CREME CORPO

"Latte Fluido Profumato per il corpo Linea Kaffa" - Helan

ACQUE PROFUMATE

"Spa Care Acqua Profumata corpo e capelli" - Sapone di un tempo

DEODORANTI

"051 Deodorant Sa.al&co" - Giada Distribution

CREME VISO

"PuroBio Crema Viso Effetto Lifting" - Mami

SIERI VISO

"Spa Care Siero Viso illuminante rivitalizzante" - Sapone di un tempo

INIZIATIVA CHARITY

"Linea Maya - Maschera Capelli Ristrutturante, progetto Piante medicinali contro la povertà" - Alma Briosa

"Foresta Gala: Nutriamo il pianeta insieme" - Gala

"The Munio per Children's Hospital Foundation di Riga" - Giada Distribution

"Winni's con LifeGate PlasticLess: dispositivo Seabin a Cervia" - Madel

"Martano Città dell'Aloe #AndràTuttobene: donazione Gel igienizzanti" - N&B

"Iniziativa di beneficenza in campo medico e sociale" - Zeca

LA GIURIA

Bacciotti Alessandro - Conad Nord Ovest

Barbanera Anna Maria - Consorzio C3

Bazzaro Stefano - Ali

Benetti Raffaello - Promos

Bianchi Sergio - Iperal

Bianchini Filippo - Conad Pac 2000 A

Bocchini Fabio - Gruppo VéGé

Cabrini Libera - Alcatraz Bazar

Calogero Giuliano - Despar Italia

Cavallini Lucia - Biolandia San Miniato snc

Cottone Antonio - Coop. Alleanza 3.0

Del Grosso Luca - Iperbiobottega

Fiori Marco - Coop Italia

Foglietti Rodolfo - Supermercati Più Bio

Frigerio Angelo - Tespi Mediagroup

Guglielmi Giuseppe - Gruppo Megamark

Hyeraci Nicola - D.IT Distribuzione Italiana

Iuzzolino Paola - Natuvera Bio

Loi Fabio - Conad Nord Ovest

Maestroni Oreste - Esperto in alimenti biologici vegan

Marini Antonella - La coccinella zen

Passaquindici Andrea - Il Germogliobio

Riccardo Simona - D.IT Distribuzione Italiana

Saccaro Linda - Natura Sì

Sbravati Paola - Albergo Bio

Scarcelli Francesco - Coop Italia

Solaroli Massimo - Coop. Alleanza 3.0

Spagna Luca - Horizon

Taglia Giancarlo - Il Buon Gusto Italiano

Tornatola Alessia - Biologicamente

Zecchin Loretta - Crai

DETERGENZA VISO



"Detergente Viso Solido Purificante - Linea Co.So." - Officina Naturae

Ritirano il premio: Silvia Carlini e Pierluigi Urbinati

DETERGENZA VISO: STRUCCANTI



"Idrogel struccante riequilibrante Rosa di Damasco & tè bianco - Natyr bio" - Altromercato

Ritira il premio: Francesco Marchetti

DETERGENZA VISO: MASCHERE



"The Mask 4 in 1; Rejuvenate, Balance, Detox, Gentle Scrub" - N&B

Ritira il premio: Domenico Scordari

DETERGENZA CORPO: SCRUB



"Sorbetto scrub scented orange con fieno greco bio rigenerante" - Greenproject

Ritira il premio: Michele Franchetto

SAPONI MANI E IGIENIZZANTI



"Naturalis Aloe Vera Gentle Hand Wash" - N&B

Ritira il premio: Domenico Scordari

CREME CORPO



"Latte Fluido Profumato per il corpo Linea Kaffa" - Helan

Ritira il premio: Malva Moncalvo

DETERGENZA CORPO: BAGNOCREMA



"Spa Care Bagno Crema Vellutante" - Sapone di un tempo

Ritira il premio: Michele Danieli

TRATTAMENTI CORPO



"Unguenti officinali" - La Saponaria

Ritira il premio: Luigi Panaroni

ACQUE PROFUMATE



"Spa Care Acqua Profumata corpo e capelli" - Sapone di un tempo

Ritira il premio: Michele Danieli

CREMA MANI



"Crema mani rapido assorbimento multi vitamine Ace" - Greenproject

Ritira il premio: Michele Franchetto

SHAMPOO



"Shampoo doccia aloe vera biodegradabile Bio Happy" - Gala

Ritira il premio: Patrizia Poggiali

DEODORANTI



"051 Deodorant Sa.al&co" - Giada Distribution

Ritira il premio: Paola Chessa

SIERI VISO



"Spa Care Siero Viso illuminante rivitalizzante" - Sapone di un tempo

Ritira il premio: Michele Danieli

INIZIATIVA CHARITY



Da sinistra: Domenico Scordari (N&B), Giacomo Sabastiani (Madel), Patrizia Poggiali (Gala), Paola Chessa (Giada Distribution) e Filippo Cattadori (Zeca)