



10 ottobre
2025

Infinite Area
Montebelluna, (TV)

09.00 Accrediti e welcome coffee

10.00 Apertura FUTURE BRAND IMPACT

10.10 Le emozioni come forza

+ Chiara Frigo | HR Consultant, Emotional Intelligence executive Coach, Psicoterapeuta Jungiana

10.30 Il codice genetico della cultura aziendale: l'importanza del mindset Moderna

+ Cinzia Marano | Head Medical Affairs EMEC (Europe-Middle East) & Country Medical Director Italy - Moderna

11.00 Intelligenza negoziale

+ Lucia Giovannini | Guida alla Trasformazione Umana e Autentica e Nicola Riva | Negoziatore, Esperto di Leadership Evolutiva e Comunicazione Strategica

11.30 Ci beviamo un caffè?

11.50 Strategie e strumenti per la gestione dell'intergenerazionalità in azienda

Una chiacchierata con: Sebastiano Zanolli, Cecilia Nostro, Riccardo Maggiolo

12.20 Essere all'altezza: la metafora dello sport al servizio delle aziende

+ Riccardo Pittis | Ex giocatore di basket, speaker motivazionale e coach ICF

13.00 Light lunch e starnazzo libero

14.00 Internal branding... di cosa stiamo parlando?!

Valeria Ortolani | Co-founder OCALAB & Marketing-Business Manager

14.20 L'autenticità come chiave delle Relazioni potenzianti

+ Renato Geremicca | Founder & Art Director - GereBros, ANCHORMAN, ATTORE, MOTIVATORE

15.00 Il cervello ama i brand: neuroscienze della memoria e delle emozioni

+ Giuliano Trenti | CEO di Neurexplore

15.30 Il quadrato semiotico e il potere di inquadrare il mondo e le persone

+ Daniele Dodaro | Semiotico, Marketing Researcher & Brand Strategist di SQUADRATI

16.00 Un caffè prima del gran finale

16.20 Predire il futuro grazie ai megatrend dell'AI

Giancarlo Orsini | T&L Manager

17.30 Chiusura evento e brindisi

17.30 Workshop LEGO® Serious Play®

(Riservato a chi l'ha acquistato)